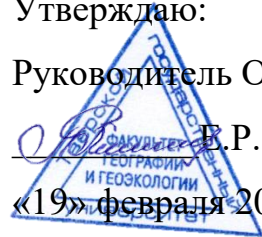


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 08.05.2024 09:49:08
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Е.Р. Хохлова
«19» февраля 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)


Социологические методы в географии

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Региональное развитие и геоинформационные технологии

Для студентов 3 курса
очной формы обучения

Составитель: *к.г.н. А.А. Смирнова*



Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение студентами базовых методов социологии (количественных и качественных) и принципов построения социологического исследования.

Задачи освоения дисциплины:

1. Систематизировать знания об основных теориях и концепциях в социологии.
2. Определить особенности применения социологических методов в географии.
3. Усвоить методические основы исследования общественных процессов.
4. Сформировать навыки по использованию различных источников информации об общественно-географических явлениях и процессах.
5. Использовать различные социологические методы для собственных научных исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс предназначен для студентов третьего курса направления «География». Дисциплина относится к *части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений*.

Курс «Социологические методы в географии» опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении курса «Философия». Он также связан с дисциплиной «Социально-экономическая статистика».

В силу характера знаний предмета он тесно взаимодействует с курсами «Региональная демография и социология» и «Социально-демографические проблемы Тверской области», в которых используются знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Социологические методы в географии».

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: 48 часов в т.ч.: лекции 16 часов, практических занятий 32 ч.,

контактная внеаудиторная работа:

самостоятельная работа: 60 ч.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способен использовать специальные знания и методы социально- и экономико-географических исследований и применять их в решении профессиональных задач	ПК-2.1.: Использует приемы и методы социально- и социально-экономической географии ПК-2.2.: Выбирает методы социально- и экономико-географических исследований, соответствующие содержанию решаемых задач ПК-2.3.: Применяет методы географического районирования для систематизации и представления информации

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

Зачет, 6 семестр

6. Язык преподавания русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества академических часов и видов
учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Все го (час)	Контактная работа (час.)				Самостоя тельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Семинарские/ Практические занятия			Контроль самостояте льной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практич еская подгото вка		
1. Введение в социологию. Социологическое воображение.	6	2				4	
2. Краткая история становления социологии как науки.	8	2				6	
3. Современные научные школы. Дилеммы в социологии	6	2		2		2	
4. Структура социологического исследования. Постановка гипотез	9			4		5	
5. Обзор социологических методов	7	2				5	
6. Массовые опросы. Составление анкеты	16	2		6		8	
7. Типы выборки в социологических исследованиях	11	2		4		5	
8. Контент-анализ текстовых документов	9			4		5	

9. Фокус-группы: технология организации и проведения	6			2			4
10. Использование Интернет-ресурсов в социологических исследованиях	6			2			4
11. Наблюдение в социологии	12	2		4			6
12. Интервью: подготовка и проведение	12	2		4			6
Итого	108	16		32			60

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
1. Введение в социологию. Социологическое воображение.	Лекция	<i>Лекция-визуализация</i>
2. Краткая история становления социологии как науки.	Лекция	<i>Лекция-визуализация</i>
3. Современные научные школы. Дилеммы в социологии	Практическая работа	<i>Технологии развития критического мышления</i>
4. Структура социологического исследования. Постановка гипотез	Практическая работа	<i>Технологии развития критического мышления</i>
5. Обзор социологических методов	Лекция	<i>Лекция-визуализация</i>
6. Массовые опросы. Составление анкеты	Практическая работа	<i>Проектная технология</i>
7. Типы выборки в социологических исследованиях	Лекция	<i>Лекция-визуализация</i>
8. Контент-анализ текстовых документов	Практическая работа	<i>Технологии развития критического мышления</i>
9. Фокус-группы: технология организации и проведения	Практическая работа	<i>Дискуссионные технологии</i>

10. Использование Интернет-ресурсов социологических исследованиях	в	Практическая работа	<i>Информационные (цифровые)</i>
11. Наблюдение социологии	в	Практическая работа	<i>Method case-study</i>
12. Интервью: подготовка и проведение		Практическая работа	<i>Method case-study</i>

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)

ПК-2: Способен использовать специальные знания и методы социально- и экономико-географических исследований и применять их в решении профессиональных задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-2.1.: Использует приемы и методы социально- и социально-экономической географии

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Задание 1. Вам предложили провести исследование на тему «Туристический центр Твери: определение границ и ключевых особенностей». В качестве одного из методов выбран метод фокус-групп. Предложите, какие фокус-группы (количество групп и социальный состав участников) и какие вопросы (привести формулировки) будут на них обсуждаться.

Задание 2. Вам предложили провести исследование на тему «Вторая жизнь старой котельной в студенческом городке на Соминке». В качестве метода выбран метод фокус-групп. Предложите, какие фокус-группы (количество групп и социальный состав участников) и какие вопросы (привести формулировки) будут на них обсуждаться.

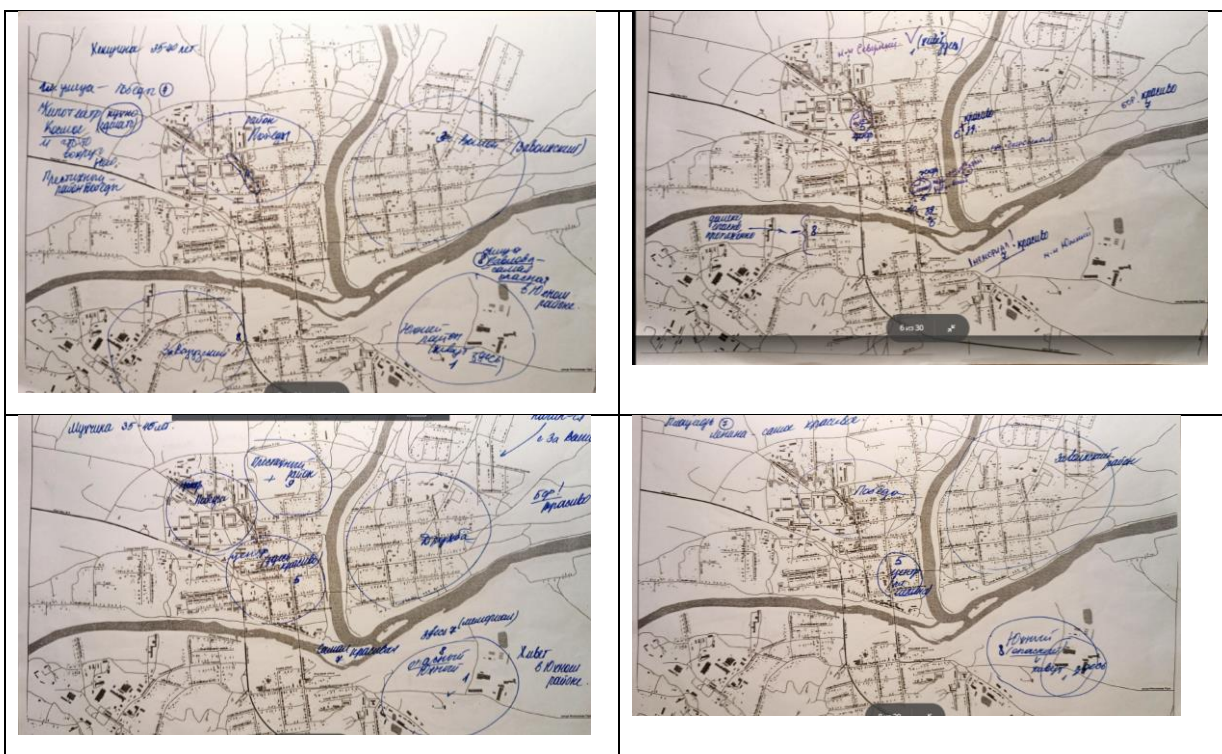
ПК-2.2.: Выбирает методы социально- и экономико-географических исследований, соответствующие содержанию решаемых задач

Задание 1. Вы проводите исследование на тему «Студенческая занятость». Вы решили использовать интегрирующую исследовательскую стратегию. Какие методы выберете и для изучения каких подтем?

Задание 2. Вы проводите исследование на тему «Студенческая мобильность». Вы решили использовать количественную исследовательскую стратегию. Какие методы выберете и для изучения каких подтем?

ПК-2.3.: Применяет методы географического районирования для систематизации и представления информации

Задание 1. Познакомьтесь с ментальными картами по г. Зубцову. Какие выводы о восприятии жителями центра города можно сделать?



Задание 2. Проведите контент-анализ выбранных городских сообществ на предмет упоминаний основных вернакулярных районов.

Пример.

Контент-анализ сообществ «ВКонтакте»

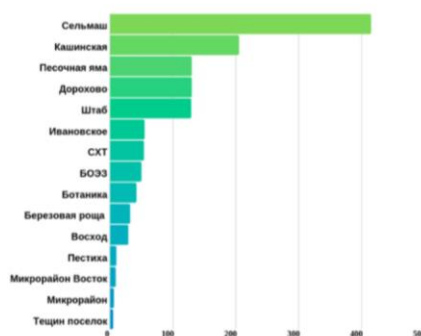


Рис. 7. Количество употреблений названий вернакулярных районов в сообществе «Бежецк».

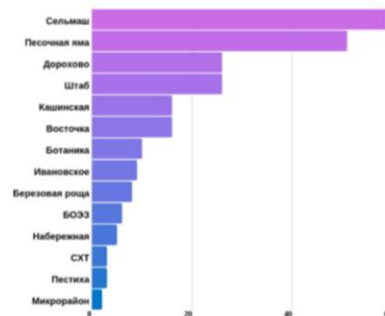


Рис. 8. Количество употреблений названий вернакулярных районов в сообществе «Знакомства. Бежецк.».

Даны правильные, обоснованные ответы – 5 баллов.

Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании вопроса – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Подготовить устный ответ на вопрос

1. Анализ документов в социологии
2. Преимущества и недостатки массового опроса как метода социологических исследований
3. Виды интервью
4. Наблюдение в социологии
5. Экспертные опросы в социологии
6. Метод фокус-групп
7. Генеральная и выборочная совокупности
8. Основные требования к формулировке вопросов анкеты

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509755>
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко.

— Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509757>

б) дополнительная литература:

1. Могильчак Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151>
2. Зерчанинова Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00108-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513816>
3. Ельчанинов, М. С. Введение в социологическую теорию : учебник и практикум для вузов / М. С. Ельчанинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14996-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520284>

2) Программное обеспечение

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu

3) Современные профессиональные базы данных и информационные

справочные системы

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru/>
2. «Левада-центр» - центр изучения общественного мнения <http://www.levada.ru/>

3. Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
4. Портал российской прикладной социологии <http://www.sociologos.ru/>
5. Центр независимых социологических исследований <http://www.cisr.ru/>
6. Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.hse.ru/>

Современные информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Научная электронная библиотека: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронные версии научных журналов:

Вестник Московского университета. Серия 5. География (открыты полные тексты статей)

URL: <http://www.geogr.msu.ru/structure/vestnik/>

Региональные исследования (открыты полнотекстовые версии журнала с 2005 г. URL: <http://www.shu.ru/?id=1227>)

Демоскопweekly: <http://demoscope.ru/weekly/2017/0729/index.php>

Карты:

Интерактивные электоральные карты
<https://www.electoralgeography.com/new/ru/countries/r/russia/rossiya-prezidentstkie-vybory-2012.html>

Регионы РФ и их основные характеристики. Интерактивная карта РФ (<http://www.bankgorodov.ru>)

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Реферат представляет собой самостоятельное исследование актуального вопроса, имеющего научную и практическую значимость в

области социологии. Реферативная работа является индивидуальной работой. За правильность всех данных отвечает студент – автор работы.

Структура реферата.

Реферат должен включать в себя следующие структурные элементы: введение, 1 - 2 параграфа, заключение, список использованной литературы, приложения (если это необходимо). Структура работы может варьироваться в зависимости от направленности и характера ее содержания.

Введение содержит обоснование темы исследования, ее актуальности и практической значимости, формулирование цели и задач работы, определение понятийной базы и методов исследования.

Параграфы включают анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования.

В заключение отмечаются перспективы дальнейшей разработки проблемы.

Оформление реферата.

Работа должна быть предоставлена в отпечатанном виде, рукописный вариант не допускается. Реферат должен быть напечатан на стандартном листе писчей бумаги в формате А 4 (210 x 297 мм) с текстом только с одной стороны листа с соблюдением следующих требований:

- поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- шрифт текста размером 14 пт, гарнитурой Times New Roman;
- шрифт заголовков 14 пт, гарнитурой Times New Roman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- отступ красной строки – 1,25;
- выравнивание текста – по ширине.

Объем работы – 25-30 печатных страниц (не считая приложений).

Реферат сдается в тонкой папке со скоросшивателем без файлов.

Примерные темы рефератов

1. «Понятие этоса науки и этоса социологии»
2. «Этические особенности проведения социологических исследований»
3. «Эмпирические и прикладные исследования»
4. «Социальный контроль в обществе»
5. «Типы социального контроля»
6. «Составляющие общества»
7. «Истоки изучения субкультур в социологии»
8. «Жизненные этапы социализации»
9. «Роль молодых поколений в жизни общества»
10. «Молодежные субкультуры большого города»
11. «Гендерная и профессиональная идентичность»
12. «Исследования по региональной идентичности в России»
13. «Этническая идентичность – особенности и специфика понятия»
14. «Трансформация социальных институтов в обществе»
15. «Функции социальных институтов»
16. «Социальная стратификация в западном обществе»
17. «Трансформация социальной структуры российского общества»
18. «Этапы становление социологии как науки»
19. «Развитие социологии города»
20. «Развитие социологической мысли в России в 1960-1970-е гг.»
21. «Развитие постсоветской социологии»
22. «Социологические теории постиндустриального общества»
23. «Методологические особенности проведения социологических исследований»
24. «Особенности формирования научной гипотезы при проведения социологических исследований»
25. «Обзор основных методов социологии»
26. «Междисциплинарный характер социологических методов»

Тематика электронных презентаций

1. Пример исследования ВЦИОМ
2. Пример исследования ФОМ
3. Пример исследования Аналитического центра Юрия Левады
4. Пример исследования Центра независимых социологических исследований

Требования к рейтинг-контролю.

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», принятом на заседании Ученого совета ТвГУ 29. 06. 2022 г., протокол № 11, содержание дисциплины делится на два модуля. Текущий

контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

Промежуточная аттестация 6 семестр – зачет

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, по итогам семестра составляет 100 баллов.

1 модуль включает темы 1–6

Максимальная сумма баллов по 1 модулю – 50 баллов

Модульный тест – 25 баллов

Текущий контроль – 10 баллов

Выполнение практических работ – 15 баллов.

2 модуль включает темы 7–12

Максимальная сумма баллов по 1 модулю – 50 баллов

Модульный тест – 25 баллов

Текущий контроль – 10 баллов

Выполнение практических работ – 15 баллов.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Социология как наука. Различные определения социологии.
2. Предмет и объект социологии.
3. Структура социологии как научной дисциплины
4. Уровни социологического знания.
5. Научная и обыденная картина мира
6. Эмпирическая и прикладная социология.
7. Различия между эмпирической и прикладной социологией.
8. Этические нормы при проведении социологического исследования. Кодекс социолога
9. Соотношение индивидуального и общественного в человеке
10. Социализация. Исследование социализации в социологии.
11. Жизненный путь и этапы социализации
12. Проблема конфликта поколений в обществе.
13. Общественные трансформации и конфликт поколений.
14. Социальное взаимодействие.
15. Социальный статус, роль, социальный контроль
17. Концепция социального контроля П. Бергера.
18. Этническая идентичность
19. Региональная идентичность
20. Социальная идентичность

21. Исследования городов в социологии
22. Этносоциология. Основные направления исследования. Методы исследования. Исследователи
23. Социально-пространственная сегрегация в различных обществах. Сегрегация городского пространства.
24. Социология села
25. Теория субкультур, подходы к исследованию субкультур. Примеры различных субкультур
26. Краткая история социологии. Основные исторические этапы становления социологической мысли
27. Вклад Платона и Аристотеля в социологию.
28. Николо Макиавелли «Государь» - основные принципы работы.
29. Томас Гоббс, его вклад в социологию
30. Основные школы в социологии. Понятие научной школы.
31. Французская школа социологии. Основные исследователи, направления и принципы исследования общества
32. Марксистская школа. Суть данной научной школы. Основные исследователи, направления и принципы исследования общества
33. Немецкая школа социологии. Основные исследователи, направления и принципы исследования общества
34. Чикагская школа социологии. Основные исследователи, направления и принципы исследования общества
35. Франкфуртская школа. Основные исследователи, направления и принципы исследования общества
36. Основные социологические парадигмы
37. Функционализм. Теоретические к исследованию общества. Исследователи функционализма.
38. Суть структурализма, истоки структурализма в социологии, основные исследователи
39. Символический интеракционизм, его основатели, смысл подхода
40. Подходы П. Бурдьё в изучении общества
41. Основные теоретические дилеммы в социологии.
42. Стратегия социологического исследования и этапы социологического исследования.
43. Количественные и качественные стратегии социологического исследования.
44. Применение интегрирующих стратегий в социологии
45. Генеральная, выборочная совокупность.
46. Репрезентативность выборки, допустимая ошибка выборки
47. Виды выборки.
48. Обоснование использования того или иного способа выборки.
49. Количественные методы сбора данных в социологии.
50. Опросы. Виды опросов.
51. Анкетирование. Виды анкетирования
52. Качественные методы в социологии.

53. Использование метода фокус-группы в социологии

54. «Плюсы» и «минусы» основных методов сбора данных в социологии

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №112 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Мультимедийный комплект учебного класса (вариант №2) Проектор Casio XJ-M140, настенный проекц. экран Lumien 180*180. Ноутбук Dell N 4050. Сумка 15,6'', мышь Учебная мебель	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 118 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	1. Комплект учебной мебели 2. Лазерный принтер SAMSUNG ML-2850D 3. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 4. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 5. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 6. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 7. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 8. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 9. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 10. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 11. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 12. МОНОБЛОК «ТРАВИТОН» M40И 13. Компьютер In-Win 14. Проектор EPSON EB-W39 15. Доска интерактивная Hitachi StarBoard FX-77WD в комплекте со стойкой для инт. доски 16. Доска белая офисная магнит «Proff»	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGIS 3.32

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			

2.			
3.			