

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: проректор
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad14ff1568

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный университет»

«Утверждаю»



И.о. ректора ФГБОУ ВО «Тверской
государственный университет»

Скаковская Л.Н.

«06» *сентября* 2019 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа подготовки магистров
«Стратегическое и корпоративное управление»

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Цель экзамена — отбор абитуриентов для обучения в магистратуре.

Продолжительность экзамена 90 минут.

Результаты экзамена оцениваются по шкале 100 баллов.

Вопросы для ответов представлены на специальном бланке.

Экзамен принимается в письменной форме.

Структура билета: два теоретических вопроса, практическое задание.

Ответы размещаются только в специально отведённом на бланке месте.

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др.

Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления.

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента. Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Развитие науки управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Принципы менеджмента. Цели менеджмента.

Тема 3. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально-экономических систем. Организация как целостная открытая социально-экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Современная классификация организаций.

Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально-экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Связь между внешней и внутренней средой организации.

Тема 4. Функции и методы менеджмента

Понятие «функций менеджмента». Их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций.

Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Понятие «метод менеджмента». Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Методы управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Тема 5. Стратегический менеджмент

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа. Разработка стратегических альтернатив развития организации. Стратегическое планирование. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

Тема 6. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления.

Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления. Проектирование организационной структуры управления.

Тема 7. Управленческие решения в менеджменте

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению.

Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 8. Управленческий персонал

Понятия: «управленческий персонал», «кадры управления», «управленческие работники», «работники аппарата управления», «управляющие», «менеджеры». Роль управленческого персонала в менеджменте организации. Превращение управленческого персонала в человеческий капитал. Качество управленческого персонала. Подходы к классификации управленческого персонала.

Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Структура и численность работников аппарата управления и тенденции их изменения.

Тема 9. Организационная культура

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы определяющие организационную культуру. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

Тема 10. Экономические основы развития общества

Собственность и модели организации экономических систем. Экономическое содержание и правовая форма собственности.

Многообразие форм собственности и их характеристика: государственная, частная и коллективная собственность. Место и роль собственности в формировании экономики. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация. Соотношение по-

Рекомендуемая литература:

1. Агафонов В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс] : моногр. / В. А. Агафонов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 276 с. – (Научная мысль). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=780513>.
2. Алавердов А. Р. Управление человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс] : учебник / А. Р. Алавердов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Ун-т «Синергия», 2017. – 681 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>.
3. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – М. : Дашков и К, 2016. – 291 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60633.html>.
4. Арзуманова Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М. : Дашков и К, 2016. – 237 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60554.html>.
5. Арустамов Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э. А. Арустамов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2015. – 230 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802>.
6. Асалиев А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Т. Г. Строителева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 143 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554598>.
7. Асалиев А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебн. пособие / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Т. Г. Строителева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 143 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554598>.
8. Басовский Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 300 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544241>.
9. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Дашков и К, 2015. – 370 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260.html>.
10. Баранников А. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Баранников. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 700 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>.
11. Бевзюк Е. А. Регламентация и нормирование труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / Е.А. Бевзюк, С.В. Попов. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 212 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57110.html>.
12. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс] : учебник / Л. Н. Усенко, Ю. Г. Чернышева, Л. В. Гончарова ; под ред. Л. Н. Усенко. – М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2013. – 560 с. – (Магистратура). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415581>.
13. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963>.
14. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М. : НИЦ Инфра-М, 2015. – 192 с. –

(Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508590>.

15. Бычин В. Б. Нормирование труда [Электронный ресурс] : учебник / В. Б. Бычин, С.В. Малинин, Е.В. Новикова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 348 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854327>.

16. Воронина М. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / М. В. Воронина. – М. : Дашков и К°, 2016. – 399 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905>.

17. Генкин Б. М. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебник / Б. М. Генкин. – М. : Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469892>.

18. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков ; под ред. В. Я. Горфинкеля. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 380 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556293>.

19. Дейнека А. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 392 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135040>.

20. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2016. – 432 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>.

21. Еремин В. И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445081>.

22. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / П. Н. Брусов [и др.]. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 333 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363435>.

23. Калужский М. Л. Практический маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Л. Калужский ; Омск. гос. техн. ун-т. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 186 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456083>.

24. Камышанова П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 592 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781>.

25. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. М. : Дашков и К, 2014. – 247 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5248.html>.

26. Костенко Е. П. История менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. П. Костенко, Е. В. Михалкина ; Федер. гос. автономное образоват. учреждение высш. образования «Юж. федер. ун-т», М-во образования и науки Рос. Федерации. – Ростов н/Д. : Издательство Юж. федер. ун-та, 2014. – 606 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445187>.

27. Лапуста М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М. Г. Лапуста. Изд. испр. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 384 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327>.

28. Лозик Н. Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Ф. Лозик, М. Н. Кузина, Д. В. Царегородцев. – М. : Русайнс, 2015. – 150 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976.html>.
29. Магомедов М. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник [Электронный ресурс] / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Алексейчева, И. Б. Костин. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 292 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5675>.
30. Маевская Е. Б. Экономика организации : учебник / Е. Б. Маевская. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 351 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=851212>.
31. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс] : справ. пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=412045>.
32. Минёва О. К. Оплата труда персонала [Электронный ресурс] : учебник / О. К. Минёва. – М. : Альфа-М ; НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. – (Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453249>.
33. Наумов В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Наумов В. Н. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505620>.
34. Накарякова В. И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Накарякова. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 275 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50626.html>.
35. Панов А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 302 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>.
36. Подлесных В. И. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Подлесных, Н. В. Кузнецов ; под ред. В. И. Подлесных. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 334 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465449>.
37. Рубин Ю. Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. – М. : Ун-т «Синергия», 2016. – 465 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>.
38. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Б. Савченко. – М. : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 228 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432687>.
39. Смирнов Э. А. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. А. Смирнов ; Гос. ун-т управления. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548741>.
40. Семенова И. И. История менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 199 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181>.
41. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>.
42. Столяренко А. М. Психология менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Менеджмент организаций», «Управление персона-

лом» и «Психология» / А. М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 455 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52638.html>.

43. Теория бизнес-организации [Электронный ресурс] : моногр. / С. Н. Кукушкин [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 238 с. – (Научная мысль). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=753724>.

44. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : интегрированное учеб. пособие / А. П. Агарков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – М. : Дашков и К°, 2017. – 271 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454150>.

45. Тихомирова О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика : учеб. пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509210>.

46. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; под ред. М. И. Соколова, Л. Г. Зайцев. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 577 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>.

47. Турманидзе Т. У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т. У. Турманидзе, Н. Д. Эриашвили. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 247 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447718>.

48. Фаррахов А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Г. Фаррахов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538741>.

49. Финансовый учет [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Г. Гетьмана. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 622 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661378>.

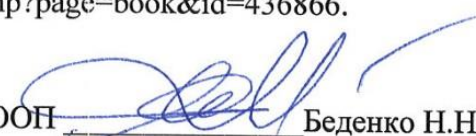
50. Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс] : учебник / Т. П. Хохлова. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с. – (Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538104>.

51. Цыганков К. Ю. История учетной мысли [Электронный ресурс] : моногр. / К. Ю. Цыганков. – М. : Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367425>.

52. Шаркова А. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. – М. : Дашков и К, 2014. – 120 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35331.html>.

53. Якобсон А. Я. История управленческой мысли [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Я. Якобсон, Н. В. Бацюн. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 100 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542259>.

54. Яськов Е. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Ф. Яськов. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 271 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436866>.

Руководитель ООП  Беденко Н.Н.