

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

И.о ректора ТвГУ _____
УТВЕРЖДАЮ
Д.Н.Скаковская
«27» сентября 2017 г

**Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению «Телевидение»
(программа специализированной подготовки «Тележурналистика»)**

На экзамене поступающий должен продемонстрировать:

- знание основных этапов и тенденций развития отечественного и зарубежного телевидения;
- знание основных тенденций и проблем функционирования современных медиа;
- знание теории журналистики и понимание её практической реализации в работе современных телеведущих и телепроизводящих организаций: знание функций современных медиа; знание системы и структуры современных электронных и сетевых СМИ России; знание системы жанров телевизионной журналистики;
- знание основ телережиссуры, операторского дела, сценарного дела, монтажа, а также тележурналистики и ведения телевизионных программ; знакомство с деятельностью, программной политикой и спецификой вещания федеральных телеканалов;
- практическое знакомство с контентом наиболее значимых и рейтинговых, регулярно выходящих программ федеральных телеканалов;
- знакомство с деятельностью наиболее известных отечественных тележурналистов и телевизионных ведущих;
- знание основ этики работы тележурналиста;
- умение анализировать готовый телевизионный продукт.

Поступающие должны иметь представление об основных этапах развития телевидения – как зарубежного, так и отечественного; ориентироваться в системе основных телеведущих России, США, Великобритании, Франции и Германии; иметь представление о специфике федеральных каналов телевидения в России и наиболее популярных передач этих каналов, а также общее представление о технологии создании телепередач.

1. Место телевидения в системе СМИ России.

Эфирное федеральное и региональное вещание; кабельное, спутниковое и интернет-телевидение, телевидение в составе современных российских медиахолдингов.

2. Глобальное телевидение.

Спутниково-кабельные телесети для зрителей более 200 стран мира: универсальные телеканалы новостей CNN International и BBC World, финансово-экономические CNBC и Bloomberg TV, а также крупные региональные телеканалы новостей Euronews и Al-Jazeera, специфика их вещания. Новости глобальных телесетей, освещение событий в режиме реального времени.

1. Аналоговое и цифровое телевизионное вещание.

Общая характеристика цифровых телевизионных технологий. Форматы цифрового изображения. Практика применения цифрового телевидения за рубежом и в России. Преимущества цифрового телевидения по отношению к аналоговому.

2. Сетка телевизионного вещания. Новостные жанры.

Процесс построения сетки вещания; отражение в ней политики телеканала; телевизионное программирование (активное и пассивное); приёмы программирования. Определение новостных жанров; система новостных жанров на одном из федеральных отечественных телевизионных каналов.

1. Региональное телевидение. Региональное вещание в системе российского телевизионного вещания. Медиаполитика; контент; аудитория; современное состояние; перспективы развития.

2. Эфирное телевидение: технологии вещания, достоинства и недостатки. Современное состояние российского эфирного телевидения (телевизионные каналы; медиаполитика).

1. Сотовое телевидение: технико-технологическая база вещания, перспективы развития беспроводных систем телевидения. Абонентское оборудование; сети сотового ТВ в западных странах; сотовые коммуникационные системы в России.

2. Развитие информационных передач на телевидении.

Ежедневные информационные передачи: «Время», «Вести», «Сегодня», «Новости культуры», информационные выпуски канала «Вести-24», информационные выпуски канала «Евроныюз». Еженедельные информационно-аналитические передачи: «Воскресное время» с Ирадой Зейналовой, «Вести недели» с Дмитрием Киселёвым, «Вести в субботу» с Сергеем Брилевым, «Постскриптум» с Алексеем Пушковым и др.

1. Кабельное телевидение. Функционирование простейшей кабельной сети. Характеристики оптоволоконной и гибридной волоконно-коаксиальной архитектуры. Принципы формирования пакетов.

2. Политический дискурс на современном телевидении. «Политика» с Петром Толстым (1 канал); политическое ток-шоу «Список Норкина» (НТВ);

ток-шоу В. Соловьёва «Поединок» («Россия 1»); программа «Прав? Да!» (ОТР) и другие - по выбору абитуриента.

1. Интерактивное телевидение. Образцы интерактивных технологий. Оборудование (телеприставки). Услуга «видео по заказу»; ; функции «расширенного телевидения»» «индивидуальное телевидение».

2. Культурно-просветительский дискурс на современном российском телевидении. Культурно-просветительская функция телевидения. Эффективность культурно-просветительской деятельности на примере тематических программ федеральных телеканалов («Первый канал», «Россия 1», «НТВ», «Россия - Культура»): «Гении и злодеи уходящей эпохи»; «Хочу знать»; «Непутёвые заметки» и т.д. Две-три передачи телеканала Культура (Россия-К) по выбору поступающего.

1. История развития мировых и отечественных телевизионных технологий в XX - XXI вв.

2. Спортивные телевизионные программы на современном отечественном телевидении.

Жанровая специфика спортивных телевизионных программ (репортаж, репортаж в прямом эфире; спортивный обзор; новости; спортивно-информационная аналитика и т.д.). Спортивные каналы на отечественном телевидении : деятельность канала «Матч ТВ»

1. Научно-популярный дискурс на современном российском телевидении. Особенности научно-популярной журналистики; концепция научно-популярной программы. Приёмы научной популяризации на телевидении. Особенности программы «Мир науки» (Павел Дикан; канал «Мир»)

2. Профессиональная этика телевизионного журналиста и телеведущего: требования фактологичности, правдивости, актуальности, добросовестной субъективности, предъявляемые к телевизионному материалу.

1. Процессы коммерциализации современного телевидения. Проблемы формирования объективной картины мира в сознании телевизионной аудитории.

2. Спутниковое телевидение. Анализ деятельности телеканала «Russia Today»: история создания, вещание; концепция.

1. Развлекательный дискурс на современном телевидении.

Развлекательные передачи: «КВН», «Что? Где? Когда?», «Вечерний Ургант», «Минута славы», «Модный приговор», «Давай поженимся», развлекательные программы каналов Россия-1 и НТВ по выбору поступающего.

2. Правовая база деятельности Российских телевизионных компаний. Процессы конвергенции, медиахолдинги.

Источники законодательства в области СМИ. Закон о СМИ.

Организация деятельности редакции.

Процессы конвергенции как основа производства и распространения современного телевизионного продукта. Медиахолдинги как важнейшая составляющая современных российских СМИ (ВГТРК, ГАЗПРОМ МЕДИА-ХОЛДИНГ; Мультимедиа холдинг; Национальная Медиа Группа и т.д.)

1. Новые информационные технологии на телевидении.

Европейские стандарты цифрового телевидения DVB (европейская система цифрового ТВ); стандартизация всех subsystem и технологий, которые могут найти применение как сегодня, так и в перспективе (например, в телевидении высокой четкости), с учетом прогрессивного развития других телекоммуникационных систем и изменения структуры и конъюнктуры рынка. DVB как технологическая основа вхождения России в мировое информационное сообщество.

2. Телевидение для детей и подростково-молодёжной аудитории. Опыт работы одного из телевизионных каналов («Мать и дитя», «Карусель» и др.)

1. Цифровое телевидение. Форматы цифрового изображения. Практика распространения цифрового телевидения в России.

2. Общественное телевидение: мировая практика, российский опыт (канал ОТР).

Британская компания BBC как родоначальник общественного телевидения; национальные модели общественного вещания (американская, австралийская; британская; германская; французская)

1. Музыкальное телевизионное вещание. Специализированные каналы, характеристика контента, специфика аудитории.

«Новая волна - 2015» («Россия-1»); песенные телешоу на 1 канале; «Большая опера»; «Абсолютный слух» («Культура»)

2. Реклама на телевидении. Принципы медиапланирования.

Особенности мировой практики размещения рекламного контента на телевидении; принципиальное отличие рекламной политики российского телевидения от общемировой.

1. Прямой эфир. Влияние телевизионного вещания в прямом эфире на формирование общественно-политической повестки дня.

2. Образовательное телевидение.

Первый образовательный канал. Программы «Галилео»; «Моя родословная» и др по выбору абитуриента.

1. Прямой телеэфир: освещение террористических актов, международных военных конфликтов, гуманитарных катастроф в контексте теледипломатии.

Эффект CNN; правовая и этическая база освещения обозначенных конфликтов; экстремальная журналистика.

2. Жанры расследовательской журналистики на телевидении. Этический аспект. Программы по выбору абитуриента.

Литература для подготовки

1. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. М., 2011.
2. Волынец М.М. Профессия оператор, М., 2004.
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учеб. пособие для студентов вузов. М.:, 2004.
4. История русской журналистики 18-19 вв. Уч. пособие по ред. Л.П. Громовой, С- П, изд. Петербургского университета, 2003.
5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики 1917-2000 гг. Уч. Пособие, М., 2008.
7. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие. М., 2003.
8. Научные и учебные тетради Высшей школы телевидения МГУ / Сост. В.Т.Третьяков., М., 2010.
9. Телевизионная журналистика. Под ред.: Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А.Я. Юровского. Издание 5-е, исправленное и дополненное. МГУ, Наука, 2005
10. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики, М., Алгоритм 2010.
11. Фрумкин М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию. М., 2009.
12. Эфир отечества. Создатели и звёзды отечественного телевидения о себе и о своей работе. Сборник интервью. Книга первая. / Сост. В.Т.Третьяков., М., 2010.

Глоссарий: жанры телевизионной журналистики, ответственность тележурналиста, свобода слова, верификация информации в СМИ, общественная миссия телевидения, основные этапы развития телевидения, аудиовизуальная культура, интерактивное ТВ, информация, репортаж, интервью, статья (комментарий), ток-шоу, методики и правила интервьюирования, журналистское расследование, телеэкранизация, кадр, план, панорама, ракурс, линейный и нелинейный монтаж, повествовательный монтаж, параллельный монтаж, ассоциативно-образный монтаж, клиповый монтаж, телевизионный жанр видеоклипа, клиповое сознание, телевизионный сюжет, синхрон, стенд-ап, лайф, интершум, телевизионный монолог – природа, текст, критерии оценки.

Руководитель ООП



Е.Н. Брызгалова