

# Концепция Всероссийского молодёжного форума



проект от  
росмолодёжь

# Цель Форума

Создание профессионального сообщества молодых медиаспециалистов, формирующих тренды и информационную повестку в молодёжной среде.

# Задачи Форума



- организация взаимодействия между органами власти, бизнесом, молодежью, экспертами, наставниками и регионами РФ для формирования единого созидательного информационного пространства молодежи;
- выстраивание коммуникационных каналов между государством и целевыми группами населения через развитие коммуникаций между государством, целевыми группами населения и медиасферой, повышение соответствующих компетенций сотрудников пресс-служб;
- организация освоения участниками 14-17 лет базовых знаний и навыков из сферы медиа, профориентация ребят по профессиям медиа сферы;
- поиск новых, креативных решений в создании фото- и видео продуктов; разработка и проверка на практике алгоритмов организации разного формата продакшена;
- повышения уровня знаний и компетенций журналистов региональных и федеральных СМИ.

# Целевой портрет участника



проект от росмолодёжь

Медиатехнологи

18 – 35 лет

Пресс-секретари и специалисты по пиару в государственных, общественных и бизнес-организациях, представители сферы молодёжной политики, социологи, медиа- и политтехнологи

Эксперименты в медиа

14 – 17 лет

Молодые люди, участвующие в деятельности Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» и развивающиеся в сфере медиа.

Блогинг и производство

18 – 35 лет

Молодые журналисты, копирайтеры, фотографы, видеографы, менеджеры по работе в социальных сетях, активисты, которые хотят попробовать себя в медиа

Журналистика индустрии

5.0

18 – 35 лет

Молодые журналисты региональных и федеральных СМИ, гражданские журналисты, копирайтеры, менеджеры по работе в социальных сетях

Охват каждой смены – 300 человек

# Описание образовательных программ



проект от росмолодёжь

## Медиатехнологии

4-10 октября  
(7 дней)

Образовательная программа направлена на развитие медиакомпетенций специалистов, занимающихся выстраиванием коммуникационных каналов между государством и целевыми группами населения, создание дополнительных поводов для контактов, обмена знаниями и опытом через формирование коммуникационных стратегий для Круглогодичных молодёжных образовательных центров

## Эксперименты в медиа

12-16 октября  
(6 дней)

Образовательная программа направлена на освоение участниками базовых знаний и навыков из сферы медиа, профориентацию ребят по профессиям медиа сферы, формирование направлений для дальнейшего образовательного трека участника по сфере медиа, в том числе за счёт наставничества.

## Блогинг и производство

19-24 октября  
(6 дней)

Образовательная программа направлена на поиск новых, креативных решений в создании фото- и видео продуктов; разработка и проверка на практике алгоритмов организации разного формата продакшена с применением искусственного интеллекта; создание и развитие личных блогов и блогов организаций; разработку кампаний по продвижению контента; создание концепта "ночи пожирателей контента", презентация для регионов и партнёров.

## Журналистика индустрии 5.0

26 октября-1 ноября  
(7 дней)

Программа для повышения уровня знаний и компетенций журналистов региональных и федеральных СМИ. Участники смены смогут удовлетворить свою потребность в карьерном росте, пополнят портфолио интересными кейсами, оценят свой уровень профессионализма в сравнении с коллегами, познакомятся с представителями крупных медиахолдингов и маленьких камерных уникальных редакций