

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о ежегодном Конкурсе на присуждение премии  
Молодежного цифрового омбудсмена

## «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВО БЛАГО»

*Эта Премия – для тех молодых ребят, кто учит и  
учится, творит, помогает другим, реализуется в  
профессии и в жизни, общается, объединяется –  
на благо цифровизации.*

*Д.Е. Гуляев,  
Молодежный цифровой омбудсмен*



2025

## ОРГАНИЗАТОРЫ



МОЛОДЕЖНЫЙ ЦИФРОВОЙ  
ОМБУДСМЕН



ЦЕНТР ГЛОБАЛЬНОЙ  
ИТ-КООПЕРАЦИИ

## ПАРТНЕР



ЦИФРОВАЯ  
РОССИЯ

## ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Выявление и поддержка молодых людей (в том числе ИТ-специалистов), которые:

- ⊕ защищают права граждан в цифровом пространстве,
- ⊕ повышают уровень медиа- и цифровой грамотности граждан,
- ⊕ разрабатывают собственные ИТ-решения, а также проекты и инициативы, связанные с ИТ,
- ⊕ проводят исследования, связанные с ИТ.

## В КАКИХ НОМИНАЦИЯХ МОЖНО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

-  **Индивидуальная номинация «Молодой ИТ-лидер»**    
  - ▶ В этой номинации ты можешь участвовать лично.
-  **Командная номинация «Команда цифрового будущего»**    
  - ▶ В этой номинации ты можешь участвовать вместе с командой.

## КТО МОЖЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ?

В рамках индивидуальной номинации «Молодой ИТ-лидер»

-  граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства\*
-  в возрасте от 18 до 35 лет включительно,

В рамках командной номинации «Команда цифрового будущего»

-  команды, состоящие не более чем из 5 граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства\*
-  в возрасте от 18 до 35 лет включительно каждый,

**!** Участие является бесплатным и добровольным.

\*Иностранные граждане и лица без гражданства могут быть участниками Конкурса в случае, если их деятельность, реализуемый проект, разработанный продукт, инициатива (идея) осуществляется, реализуется, функционирует, может быть внедрена на территории Российской Федерации.

**!** К участию в Конкурсе допускаются лица, в том числе являющиеся работниками государственных органов, коммерческих и(или) некоммерческих организаций. В этом случае при подаче заявки возможно сделать отметку о том, на базе какой организации осуществляется деятельность, реализуется или реализован проект, разрабатывается или разработан продукт, разработана инициатива.

## ЧТО МОЖНО НОМИНИРОВАТЬ НА ПРЕМИЮ?

В рамках каждой номинации ты можешь представить:

**1** результаты осуществляемой профессиональной, общественной, научной, добровольческой или иной деятельности, связанной с ИТ. *Например, опубликованные научные статьи, проведенные мастер-классы и т.д.*

**2** реализованный или реализуемый проект, связанный с ИТ – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание уникального результата, продукта и(или) улучшение существующего продукта. *Например, хакатон, кейс-чемпионат и т.д.*

**3** разработанный или разрабатываемый продукт – конкретный результат, связанный с ИТ, и(или) ИТ-решение. *Например, онлайн-курс, приложение, ПО, сайт, интерактивный комикс, научная монография и т.д.*

**4** инициатива (идея) – предложение новой деятельности, еще несуществующего проекта или продукта, связанное с ИТ. *Например, концепция системы мероприятий в области ИБ, идея форума, техническое задание образовательной платформы или приложения и т.д.*

**А** Язык проведения конкурса – русский.

**!** В рамках каждой номинации выбирается по 2 победителя:

- ▶ победитель, представивший **лучшие результаты** уже осуществляемой деятельности, реализованный или реализуемый проект, разработанный или разрабатываемый продукт;
- ▶ победитель, представивший **инициативу** деятельности, проекта, продукта (лучшие инициативы могут получить возможность дальнейшего сопровождения новой деятельности, нового проекта или продукта командой МЦО или партнером(ами)).

Победители могут получить приглашение на стажировку от компании-партнера.

## ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПРЕМИЯ?

### ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

#### В рамках индивидуальной номинации «Молодой ИТ-лидер»

- ★ ценный приз
- ★ памятная статуэтка
- ★ диплом победителя
- ★ приглашение к участию без прохождения конкурсного отбора в проекте «Международная Школа Интернет-БЕЗопасности молодежи»\*

#### В рамках командной номинации «Команда цифрового будущего»

- ★ ценный приз для всей команды
- ★ диплом победителя для всей команды
- ★ памятные медали для каждого участника команды
- ★ приглашение каждого члена команды к участию без прохождения конкурсного отбора в проекте «Международная Школа Интернет-БЕЗопасности молодежи»\*

★ признание сообщества представителей отечественного ИТ-сектора

#### ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ\*\*

- ★ диплом лауреата
- ★ признание сообщества представителей отечественного ИТ-сектора

#### ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- ★ электронный сертификат участника



Награждение состоится в торжественной обстановке на Молодежном цифровом форуме (Youth RIGF 2025) 2 апреля 2025 года в национальном центре «Россия» в г. Москва.

## КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

Подача заявок осуществляется дистанционно путем заполнения интернет-формы в срок до 10 марта 2025 года включительно.

<https://forms.yandex.ru/cloud/65a65f21068ff00acbb5c12f/>

\*Проект ежегодно реализуется на базе президентской платформы «Россия – страна возможностей»

\*\*Лауреатами становятся участники Конкурса, вошедшие в ТОП-12 лучших участников, но не ставшие победителями Конкурса

## ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В ЗАЯВКЕ?

1. Заполненная анкета (см. ссылку выше);
2. Конкурсные материалы, которые оформляются в виде **презентации** (разрешение .pdf или .pptx), могут быть направлены и иные материалы.



Конкурсные материалы, содержащие информацию о **результатах деятельности, проекте или продукте** должны отражать:

- 1 **описание** осуществляемой деятельности, реализуемого проекта, разработанного продукта
- 2 **результаты и достижения**, полученные в рамках реализации и функционирования описанных деятельности, проекта, продукта
- 3 **документы**, подтверждающие результаты и достижения *(при наличии)*
- 4 **временной период** осуществления деятельности, реализации проекта, функционирования продукта (в месяцах) *(при наличии)*
- 5 **охват** деятельности, проекта, продукта (количество человек и количество субъектов РФ) *(при наличии)*
- 6 **иные сведения**, связанные с деятельностью, проектом, продуктом, инициативой, способные их презентовать.



Конкурсные материалы, содержащие информацию о **предлагаемой инициативе (идее)** по осуществлению деятельности, реализации проекта или разработке продукта **должны отражать:**

- 1 **описание** предлагаемой инициативы
- 2 **актуальность** предлагаемой инициативы
- 3 **ожидаемые результаты и достижения**, которые могут быть получены в рамках предлагаемой инициативы
- 4 **сроки**, необходимые для полной реализации предлагаемой инициативы
- 5 **предполагаемый охват** предлагаемой инициативы (количество человек и количество субъектов РФ)
- 6 **иные сведения**, связанные с предлагаемой инициативой, способные ее презентовать.



Заявки, которые направлены **БЕЗ** предоставления доступа к просмотру конкурсных материалов (например, содержащие ссылки на Яндекс-диск, архивы и т.п.) и(или) на иностранном языке **БЕЗ** предоставления перевода на русский язык, а также **НЕ** содержащие все необходимые сведения, к Конкурсу **НЕ** допускаются.

**!** Подача заявок, номинирующих деятельность, проект(ы), продукт(ы), которые ранее были признаны победителем, призером или обладателем специального приза или номинации Премии, запрещается.

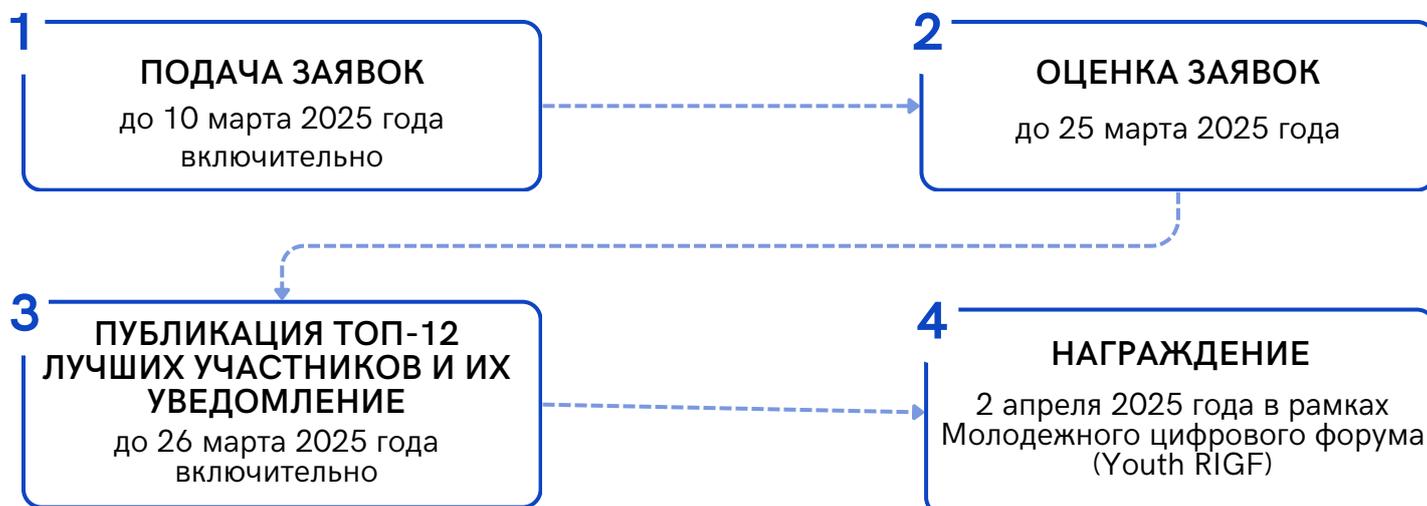
## КАК ОЦЕНИВАЮТСЯ КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?

Оценка конкурсных материалов каждого участника Конкурса осуществляется **Экспертной комиссией**, члены которой являются авторитетными представителями государственных органов, отечественных ИТ-компаний, общественного и научного сообщества.

Экспертная комиссия оценивает результаты деятельности, проекты и продукты в соответствии с **критериями** (см. Приложением №1 к Информационному письму).

**!** Результаты оценки Экспертной комиссией конкурсных материалов являются окончательными и обжалованию не подлежат, возражения и апелляции не принимаются.

## ТАЙМЛАЙН



## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Молодежный цифровой омбудсмен



[www.youthombudsman.ru](http://www.youthombudsman.ru)



[t.me/internetteamrussia](https://t.me/internetteamrussia)



[vk.com/internet.team](https://vk.com/internet.team)



[youthombudsman@mail.ru](mailto:youthombudsman@mail.ru)

**Подробнее о Конкурсе в Положении**

<https://disk.yandex.ru/d/ayXm4oEuNFkNxQ>

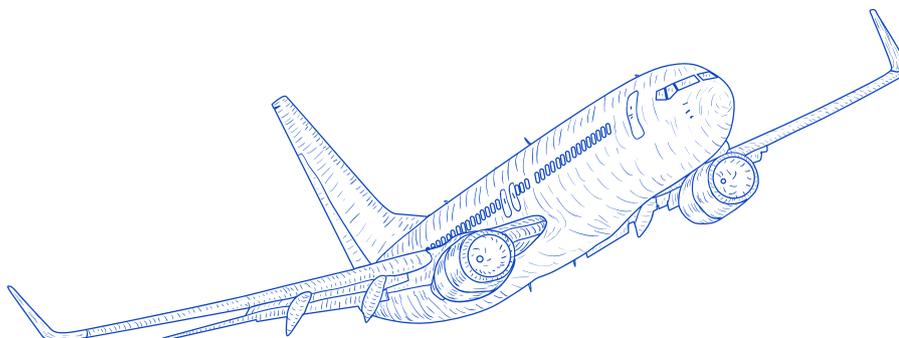
**ЖДЕМ ИМЕННО ТВОЕЙ ЗАЯВКИ! УДАЧИ!**

<https://forms.yandex.ru/cloud/65a65f21068ff00acbb5c12f/>

Премия  
Молодежного цифрового омбудсмена  
«Цифровизация во благо»



Международная  
Школа Интернет-БЕзопасности  
молодежи



## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ</b> деятельность направлена на развитие конкретной проблематики, актуальной для государства, общества и(или) отрасли, имеет конкретную целевую аудиторию и значительные результаты ее осуществления.	<b>0-20 БАЛЛОВ</b>
<b>ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР</b> участником Конкурса выработаны инновационные идеи, использованы новые подходы, практики, форматы, инструменты и т.д. в рамках осуществляемой деятельности.	<b>0-15 БАЛЛОВ</b>
<b>ЭФФЕКТ ОТ ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> социальный и(или) экономический эффект от осуществляемой деятельности имеет место на общероссийском, отраслевом, региональном и(или) местном уровне.	<b>0-10 БАЛЛОВ</b>
<b>НАВЫКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ</b> грамотность, креативность, доступность конкурсных материалов участника	<b>0-5 БАЛЛОВ</b>

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

<b>АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ</b> проект востребован профессиональным сообществом, государственными органами, представителями сектора экономики и(или) образовательными, научными, общественными организациям	<b>0-15 БАЛЛОВ</b>
<b>НОВИЗНА И ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР</b> проект с точки зрения идеи и(или) методологии не имеет аналогов, в рамках его реализации используются и(или) разрабатываются инновационные подходы, практики, форматы, инструменты и т.д.	<b>0-15 БАЛЛОВ</b>
<b>ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</b> ориентированность на достижение эффектов на общероссийском, отраслевом, региональном и(или) местном уровне	<b>0-10 БАЛЛОВ</b>
<b>ОХВАТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ</b> география и люди, охваченные проектом, способность к его масштабированию и популяризации	<b>0-5 БАЛЛОВ</b>
<b>НАВЫКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ</b> грамотность, креативность, доступность конкурсных материалов участника	<b>0-5 БАЛЛОВ</b>

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОДУКТА

2

<b>АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ</b> продукт направлен на разрешение конкретной проблемы, актуальной для государства, общества и(или) отрасли, имеет конкретную целевую аудиторию и ориентирован на внедрение.	<b>0-15 БАЛЛОВ</b>
<b>НОВИЗНА</b> аналогичные и(или) схожие продукты на рынке отсутствуют или мало представлены.	<b>0-10 БАЛЛОВ</b>
<b>ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ</b> продукт понятен и доступен для его целевой аудитории, прост для восприятия и использования.	<b>0-10 БАЛЛОВ</b>
<b>ЭФФЕКТ ОТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКТА</b> ориентированность на достижение эффектов на общероссийском, отраслевом, региональном и(или) местном уровне и(или) имеет возможность коммерциализации.	<b>0-10 БАЛЛОВ</b>
<b>НАВЫКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ</b> грамотность, креативность, доступность конкурсных материалов участника	<b>0-5 БАЛЛОВ</b>

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНИЦИАТИВЫ

<b>АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ</b> Инициатива направлена на исследование, развитие и разрешение конкретной проблемы, актуальной для государства, общества и(или) отрасли, имеет определенную целевую аудиторию и ориентирована на внедрение.	<b>0-15 БАЛЛОВ</b>
<b>НОВИЗНА И ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР</b> Инициатива не имеет аналогов, в рамках ее реализации предполагается разработка и (или) использование инновационных подходов, практик, форматов, инструментов)	<b>0-5 БАЛЛОВ</b>
<b>ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ДОСТИЖИМОСТЬ</b> Ожидаемые результаты, которые будут достигнуты посредством реализации инициативы, реально достижимы и являются востребованными.	<b>0-10 БАЛЛОВ</b>
<b>МАСШТАБ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ</b> Инициатива может быть развита с сохранением и(или) преумножением показателей, спрогнозированных участником	<b>0-5 БАЛЛОВ</b>
<b>ПРОРАБОТАННОСТЬ</b> Инициатива представляет собой органичное единство, инициатива готова для внедрения в практику без существенных доработок.	<b>0-10 БАЛЛОВ</b>
<b>НАВЫКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ</b> Грамотность, креативность, доступность конкурсных материалов участника.	<b>0-5 БАЛЛОВ</b>