

Дополнительные показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса на 2025 год

1. Дополнительными показателями эффективности функционирования антимонопольного комплаенса для Университета являются:

1) время реагирования на выявленные риски нарушения антимонопольного законодательства;

2) доля внешних консультаций по вопросам антимонопольного комплаенса в общем количестве консультационных запросов Университета по всем правовым вопросам;

3) количество проведенных Университетом аудитов на предмет соответствия антимонопольным требованиям.

1.1. Время реагирования на выявленные риски нарушения антимонопольного законодательства рассчитывается по формуле:

$$T_{\text{реаг}} = \frac{\sum T_i}{n}$$

где: $T_{\text{реаг}}$ – время реагирования на выявленные риски (в днях)

$\sum T_i$ – время от момента обнаружения i -го риска до принятия мер по устранению (в днях);

n – общее количество выявленных рисков.

Целевое значение коэффициента определяется Университетом самостоятельно и не может превышать максимального значения по установленной шкале. Данный показатель демонстрирует оперативность действий Университета при обнаружении потенциальных нарушений антимонопольного законодательства. Таким образом, снижение значения показателя $T_{\text{реаг}}$ будет свидетельствовать о высокой эффективности действий при обнаружении потенциальных нарушений антимонопольного законодательства.

Шкала оценки показателя: до 10 дней – высокая скорость реакции; 11–20 дней – средняя скорость реакции; свыше 21 дня – низкая скорость реакции.

1.2. Доля внешних консультаций по вопросам антимонопольного комплаенса в общем количестве консультационных запросов Университета по всем правовым вопросам рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{конс}} = \frac{K_{\text{ак}}}{K_{\text{общ}}} * 100\%$$

где:

$K_{\text{конс}}$ – доля внешних консультаций по вопросам антимонопольного комплаенса в общем количестве консультационных запросов Университета по всем правовым вопросам

$K_{\text{ак}}$ – количество обращений за внешними консультациями по вопросам

антимонопольного комплаенса;

Кобщ – общее количество консультационных запросов по всем правовым вопросам.

Целевое значение коэффициента определяется Университетом самостоятельно и не может быть менее минимального значения по установленной шкале. Данный показатель демонстрирует готовность Университета привлекать экспертов для минимизации комплаенс-рисков, а его рост свидетельствует об эффективности мероприятий по соблюдению антимонопольного законодательства.

Шкала оценки показателя: более 30% – высокий уровень использования внешних консультаций; 15–29% – средний уровень использования внешних консультаций; менее 14% – низкий уровень использования внешних консультаций.

1.3. Количество проведенных Университетом аудитов на предмет соответствия антимонопольным требованиям (Афакт).

Целевое значение коэффициента определяется Университетом самостоятельно и не может быть менее минимального значения по установленной шкале. Систематическое проведение аудитов помогает выявить потенциальные нарушения антимонопольного законодательства и своевременно принять корректирующие меры.

Шкала оценки показателя: более 3 аудитов в год – высокий уровень проведения аудитов; от 1 до 2 аудитов в год – средний уровень проведения аудитов; меньше 1 аудита в год – низкий уровень проведения аудитов.