

«Другое Дело»

Крупнейший цифровой молодежный сервис в России

О проекте | показатели | преимущества | механики | инструменты | кейсы

Проект платформы «Россия – страна возможностей»

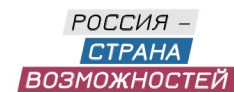


О проекте



«Другое Дело» – это программа развития молодёжи АНО «Россия — страна возможностей», реализованная в партнёрстве с VK.

Участники проекта со всей страны выполняют полезные задания, за свою активность получают баллы и обменивают их на призы.



Задачи проекта

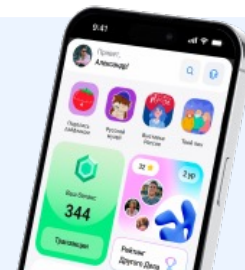
- повышение вовлечённости молодёжи в общественно-полезную деятельность;
- выявление и поддержка лидеров;
- обеспечение непрерывного участия молодёжи в федеральные проекты.

Целевая аудитория проекта

Молодежь в возрасте от 14 до 35 лет со всей России.



Проект реализован в формате мини-приложения с игровой механикой на базе социальной сети ВКонтакте.



Крупнейший российский цифровой социальный сервис

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Другое
Дело



6,8 млн

зарегистрированных пользователей

каждый 5

молодой человек в России
в возрасте от 14 до 25 лет является
пользователем сервиса

> 1 млн часов

проведенных с пользой

515+

партнеров сервиса

16,2 млн

заданий выполнено

24 %

среднее проникновение
сервиса в регионах с высокой
численностью молодежи

> 85 %

пользователей в возрасте
от 14 до 35 лет

Маскот сервиса Мия

отражает нашу ЦА –
активную молодежь



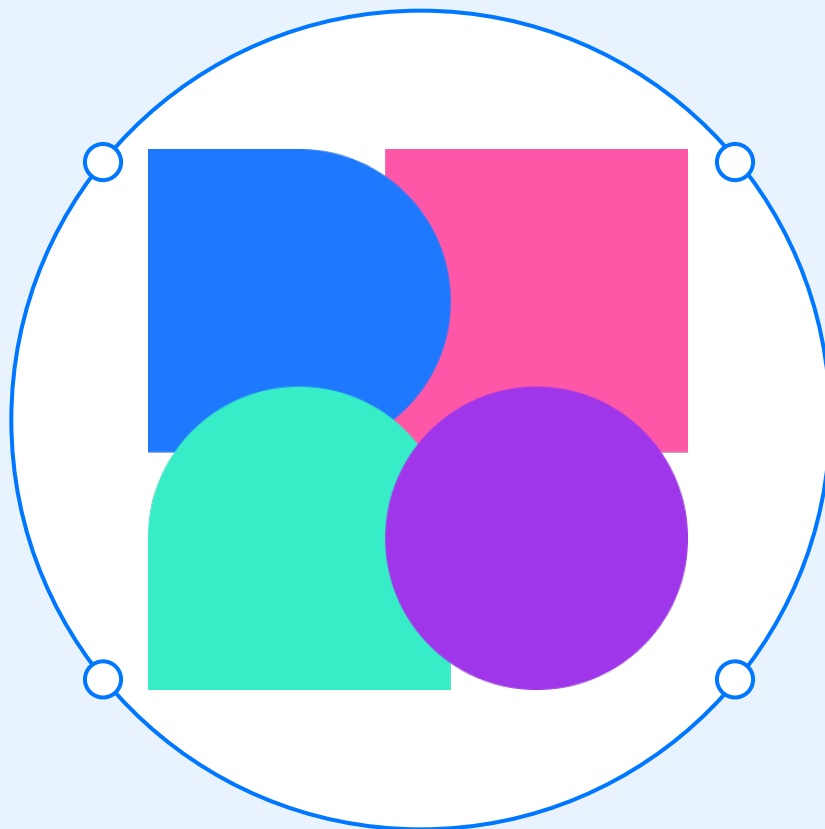
Преимущества сервиса

Интегрирован в экосистему VK

Не требует скачивания
или регистрации, имеет простой
и понятный интерфейс

Доступен с любого устройства

Через веб-браузер
или приложение VK на компьютере,
телефоне или планшете



Поддерживает различные форматы

Возможность попробовать новые
форматы взаимодействия
с аудиторией в онлайн и офлайн

Функционирует по всей России

Пользователи могут выполнять
задания и получать баллы
вне зависимости от геопозиции

Механики сервиса

- Выполняй задания
- Получай призы
- Участвуй в событиях
- Соревнуйся
- Участвуй в розыгрышах



Интеграция с партнером по API VK

Автоматическое начисление баллов за выполнение заданий на стороне партнера: на сайте, в приложении или других ресурсах





 АНО «Россия — страна возможностей»

Зарегистрируйся на «Дизайн-марафон» - стиль

Подай заявку на участие в проекте «Дизайн-марафон»

Награда
185 

Сложность
Среднее 

Активно до
20 дек 

Как получить награду

- 1 Нажми кнопку «Перейти к выполнению»

Тесты

При прохождении тестов баллы начисляются автоматически

Тесты могут являться самостоятельными заданиями, либо следовать после просмотра видео или клипа



Российский Союз Молодёжи



Пройди тест об ученическом самоуправлении

Проверь свои знания по теме «Что такое ученическое самоуправление»

Награда

100 

Сложность

Легкое 

Как получить награду

Опросы

При прохождении опросов баллы начисляются автоматически

Подходят для сбора обратной связи и/или мнений, способствуют установлению прочной связи с аудиторией



Движение Первых

Пройди всероссийскую викторину «Я Первый — Я Волонтер!»

Пройди опрос, приуроченный к Российскому дню добровольца

Награда

70 

Сложность

Легкое 

Активно до

31 дек 

Как получить награду

1

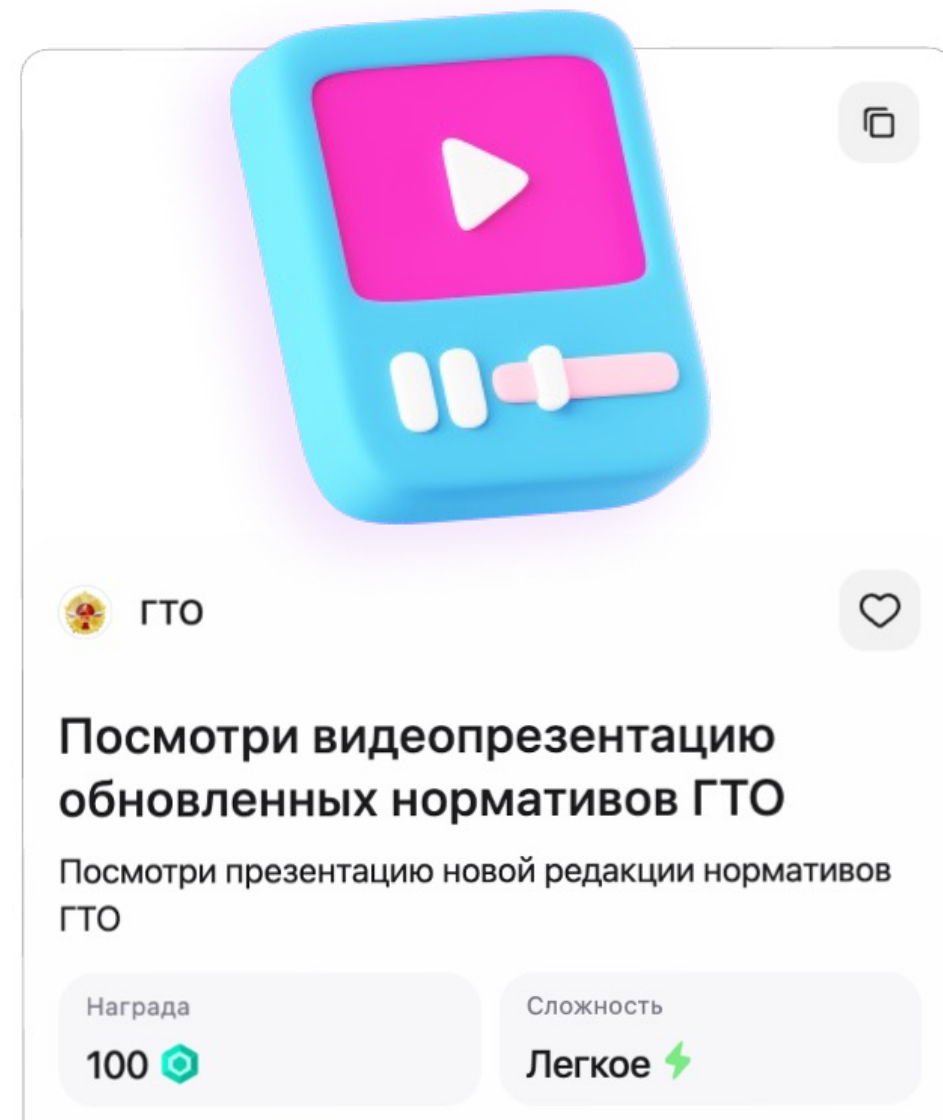
Нажми «Перейти к выполнению»

[Перейти к выполнению](#)

Просмотр видео и клипов

Баллы начисляются автоматически
в течение 48 часов

Полезно, когда вам нужно обязательно показать
контент о предприятии или организации, чтобы
пользователи его поняли и прониклись



Microlearning

Баллы начисляются
автоматически

Формат позволяет разбить
образовательный контент на
сегменты: пользователь смотрит
часть видео, после чего отвечает
на вопросы для закрепления
полученных знаний





 Российское общество «Знание»

**Узнай, почему детские сады
назвали садами**

Посмотри видео и пройди тест

Награда

50 

Сложность

Легкое 

Как получить награду

1

Нажми «Перейти к выполнению».

Продолжить выполнение

Выйти

1 вопрос из 4

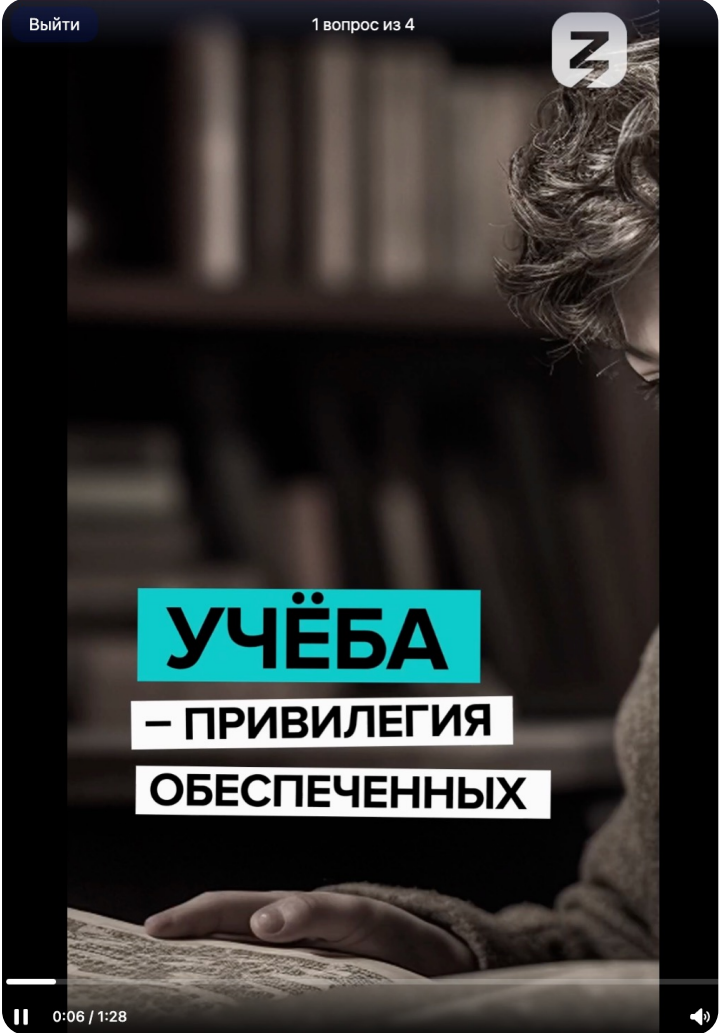


УЧЁБА

– ПРИВИЛЕГИЯ

ОБЕСПЕЧЕННЫХ

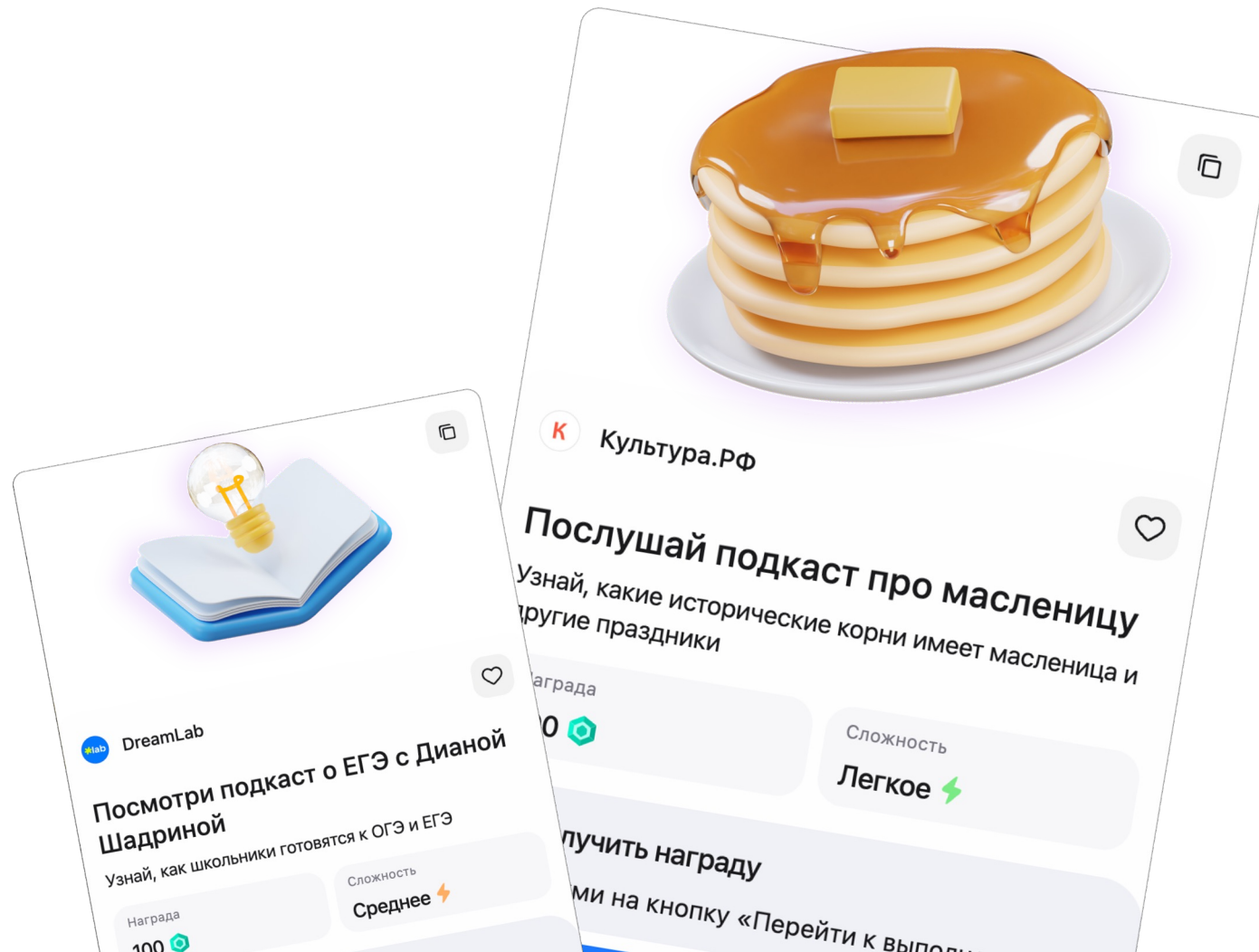
0:06 / 1:28



Прослушивание подкастов

Баллы начисляются автоматически
в течение 48 часов

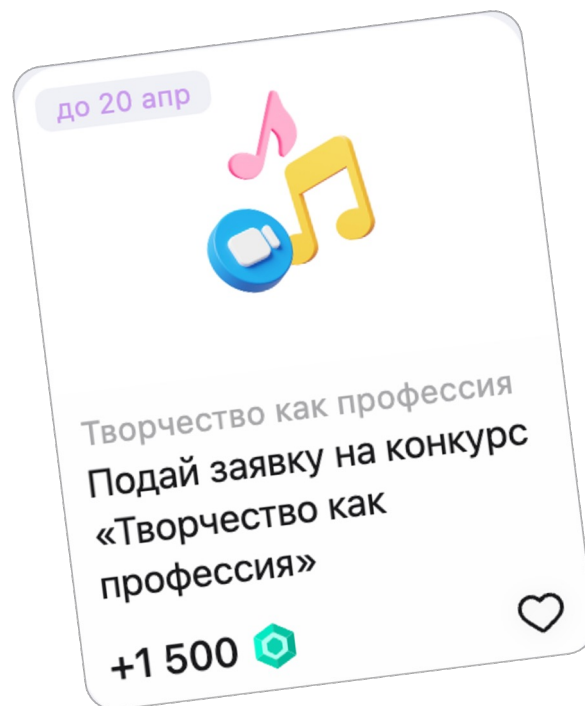
При прослушивании 50% подкаста,
опубликованного в VK Музыке



Приз, привязанный к заданию

Два режима привязки приза к заданиям:

- Покупка приза возможна только при выполнении заданий
- При выполнении задания приз можно приобрести со скидкой



Подписка на VK Музыку на 3 месяца

Получи подписку на VK Музыку и слушай, что нравится

Спишется баллов

500 

Задания

3 

Задания

Выполнено 2 задания из 3



HeadHunter
Узнай, как избежать ошибок в резюме

+70 

розыгрыш



HeadHunter
Узнай, как составить резюме

+80 

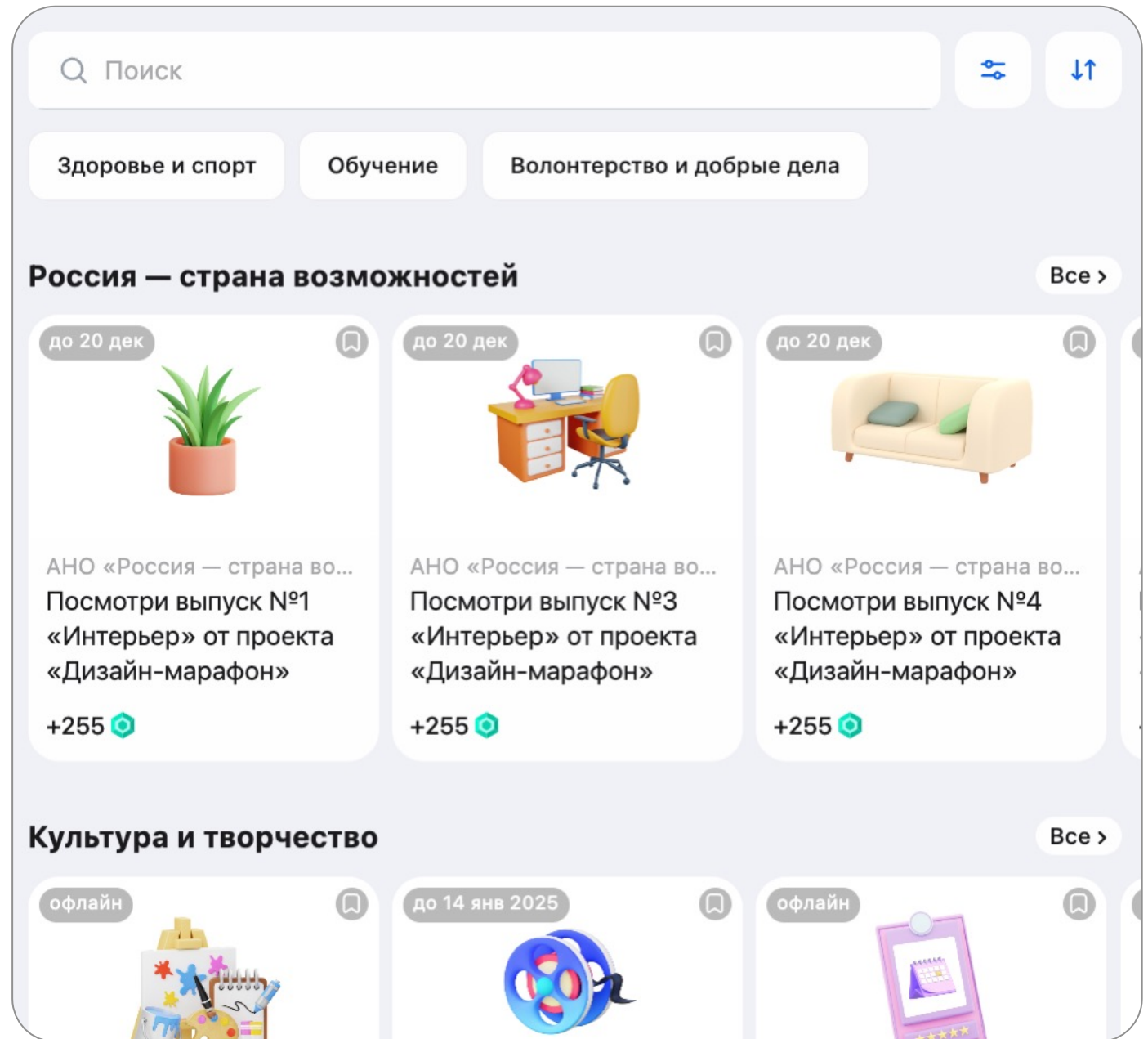
розыгрыш

 Доступно после 1 задания

Подборки

Группа заданий или призов,
объединенная по:

- Партнеру
- Категории
- Региону
- Городу
- Количеству баллов
- Сложности
- Типу (онлайн / офлайн)



События

Группа заданий, объединенных по общей теме, посвященные мероприятию или партнеру

События всегда ограничены по времени. Наибольшей популярностью пользуются события длительностью от 3 до 10 дней

События предполагают индивидуальное или командное участие

[Назад](#)Марафон

сейчас

Призы на 3 миллиона!
Выполняй задания и становись участником самого масштабного розыгрыша

🏆 Что такое медали? >

📖 Условия

🕒 36 дней до конца события

ЗаданияВсе >



Департамент образования...
Пройди тест про историю IT

+100 

до 31 дек



Фандом ВКонтакте
Узнай про фаномы

+90 



VK Гид
Пройди тест про главных коллекционеров страны

+80 

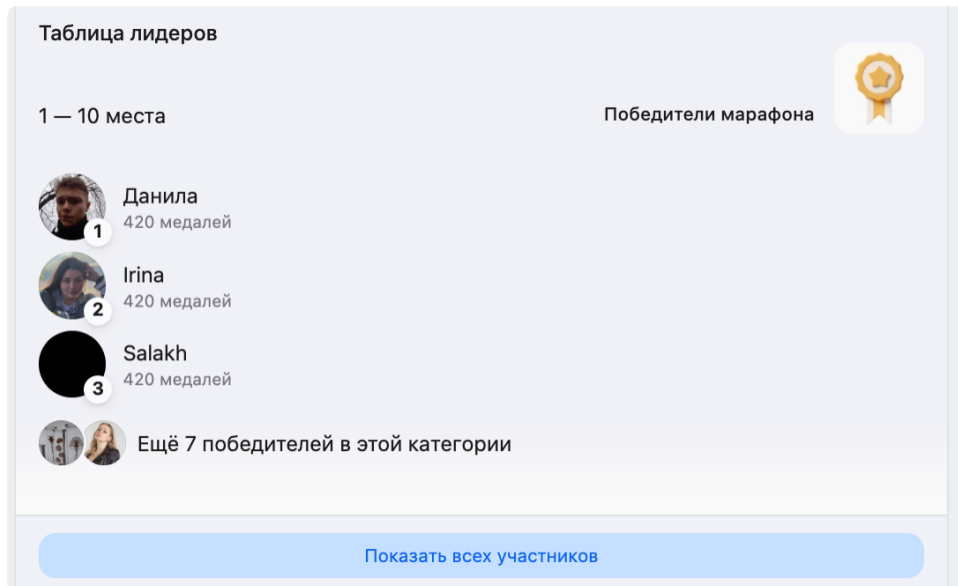


призы
на 3 миллиона!

Индивидуальное участие в событии

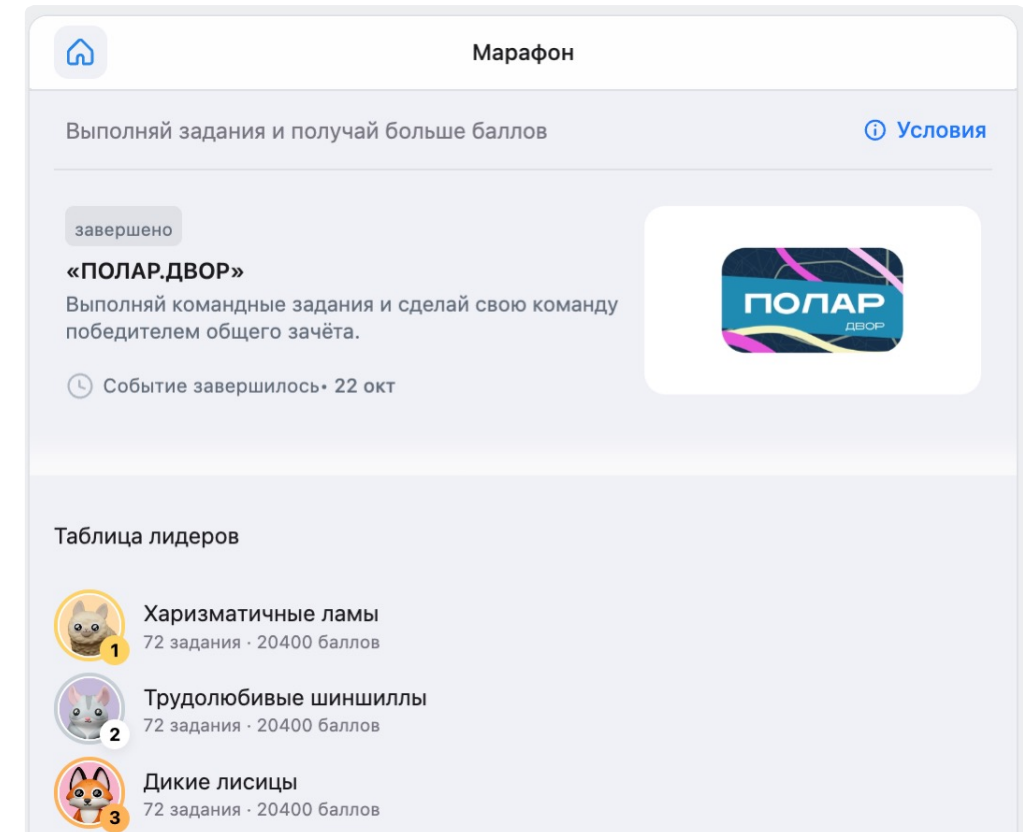
Событие может быть настроено с помощью:

- [турнирной таблицы](#), в которой всем пользователям виден прогресс участников события
- [шкалы успеха](#), в которой пользователь видит только свой прогресс в рамках события



Командное участие в событии

Событие включает в себя турнирную таблицу, отображающую ранжированный прогресс команд



Лидерборды

Брендируемая под партнера
турнирная таблица, где
пользователи отслеживают свои
места и соревнуются
за специальные призы

Лидерборд позволяет вывести рейтинг
пользователей за определенный период
или всё время, чтобы поддерживать
соревновательную атмосферу

Добавьте соревновательный
элемент в свою активность

Партнёрский рейтинг

ДОБРО.РФ

Крупнейшая платформа для добрых дел



«Больше, чем путешествие»

Путешествуй по России вместе с нами!



Россия — страна возможностей

Проекты и конкурсы для развития



Первые

Будь в Движении!



#МестоВстречиСтудотрядов

Стань самой яркой звездой



Добро не знает границ

Выполняй задания от Росмолодёжь.Добро

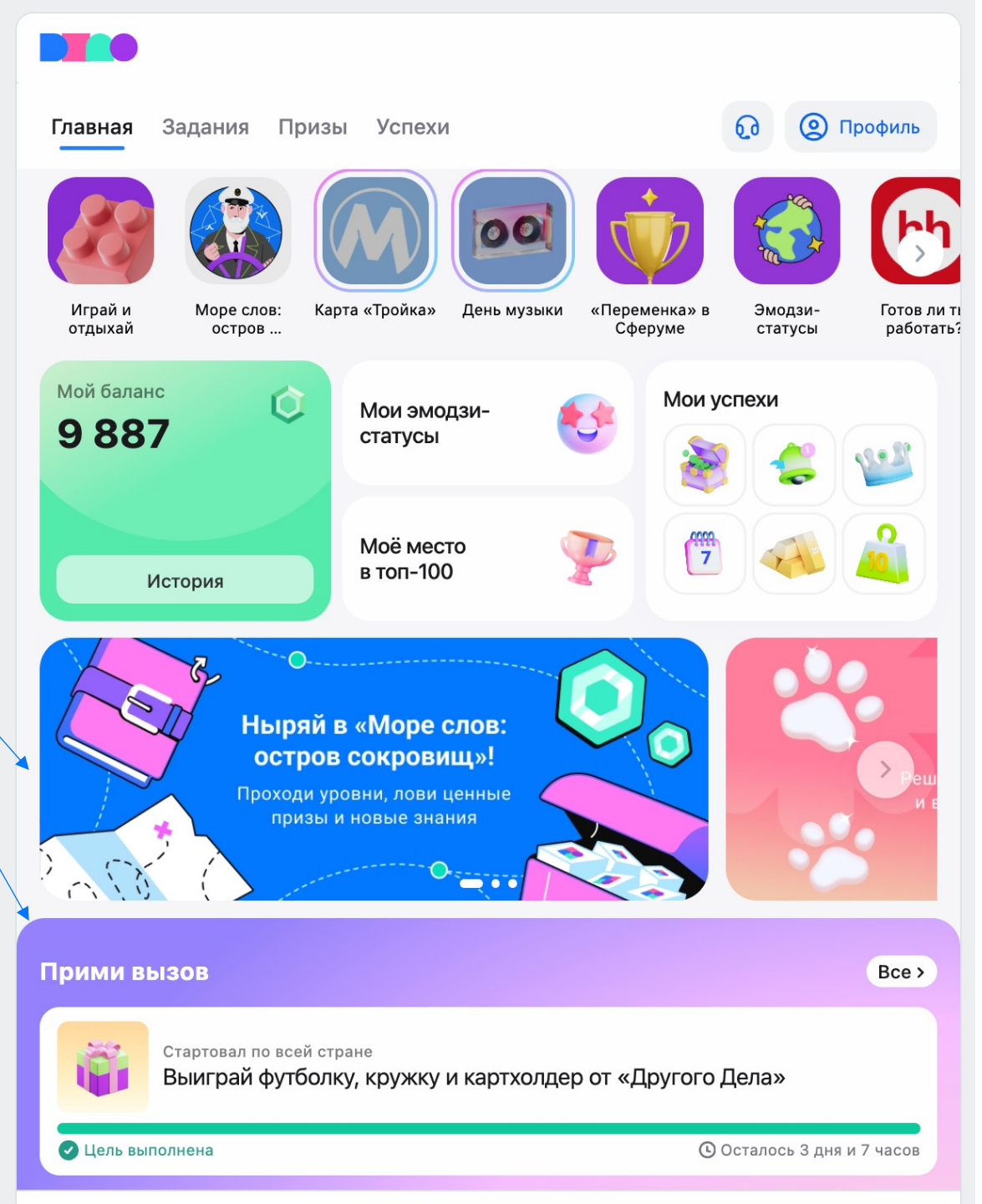


Розыгрыши

Располагаются на главной странице сервиса.
Победители определяются автоматически.
Уведомление победителей осуществляется посредством пуш-уведомлений

К одному розыгрышу может быть привязано до 20 заданий (включительно)

После выполнения привязанных заданий пользователь автоматически становится участником



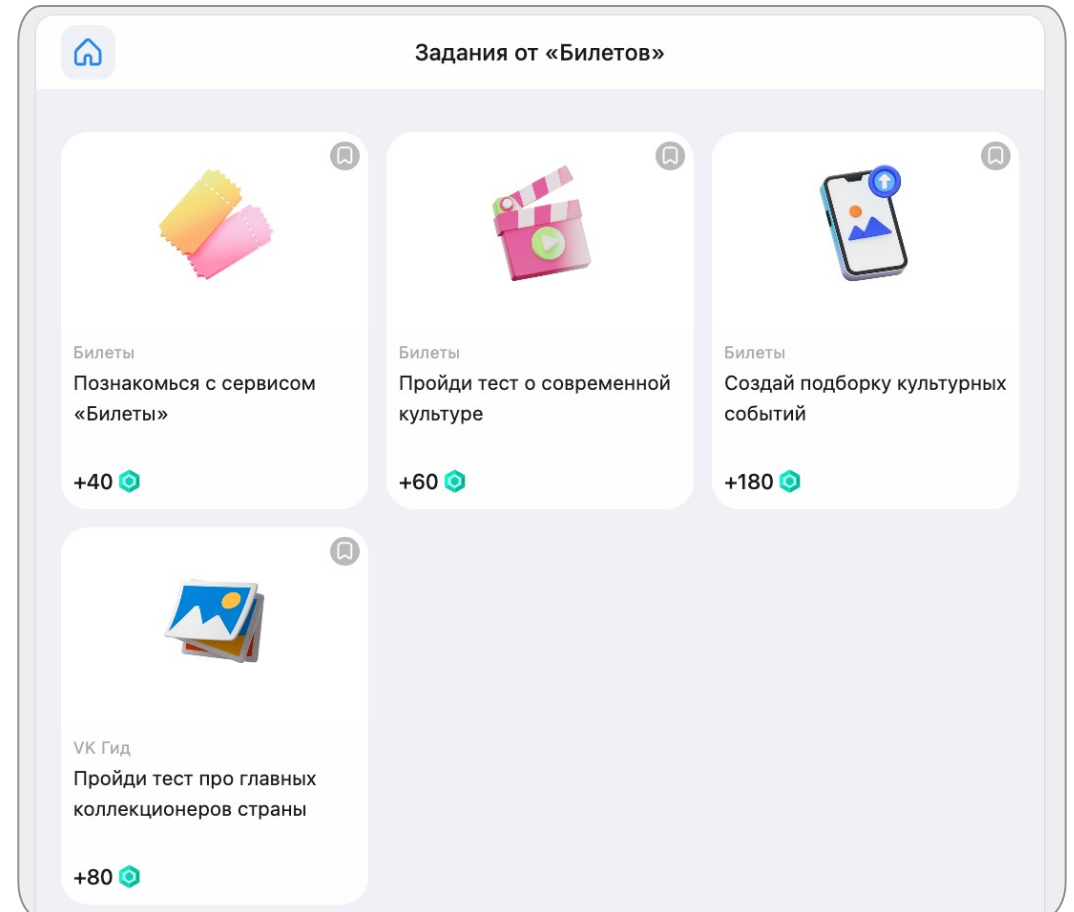
Задания, призы, их категории и подборки,
а также розыгрыши, лидерборды, индивидуальные
и командные события могут быть доступны
в сервисе по ссылке

Механика используется
для закрытых сообществ:

активистов вузов и муниципалитетов,
сотрудников госкорпораций

Примеры:

- Офлайн-мероприятия только для студентов конкретного вуза
- Закрытое мероприятие для экоактивистов в регионе
- Выдача мерча для сотрудников госкорпораций



Инструменты продвижения

- Сторис
- Пуши
- Баннеры
- Сообщество ВКонтакте



Истории

Форматы:

стандартный – рассказываем про активность, ведем на задание, приз или страницу ВКонтакте

КВИЗ – пользователь отвечает на вопросы, при X правильных ответов получает уникальный промокод

- сегментация по социально-демографическим параметрам
- средний CR в переход – 20-25%

Для проектов более 10 000 участников или 5 000 новых регистраций

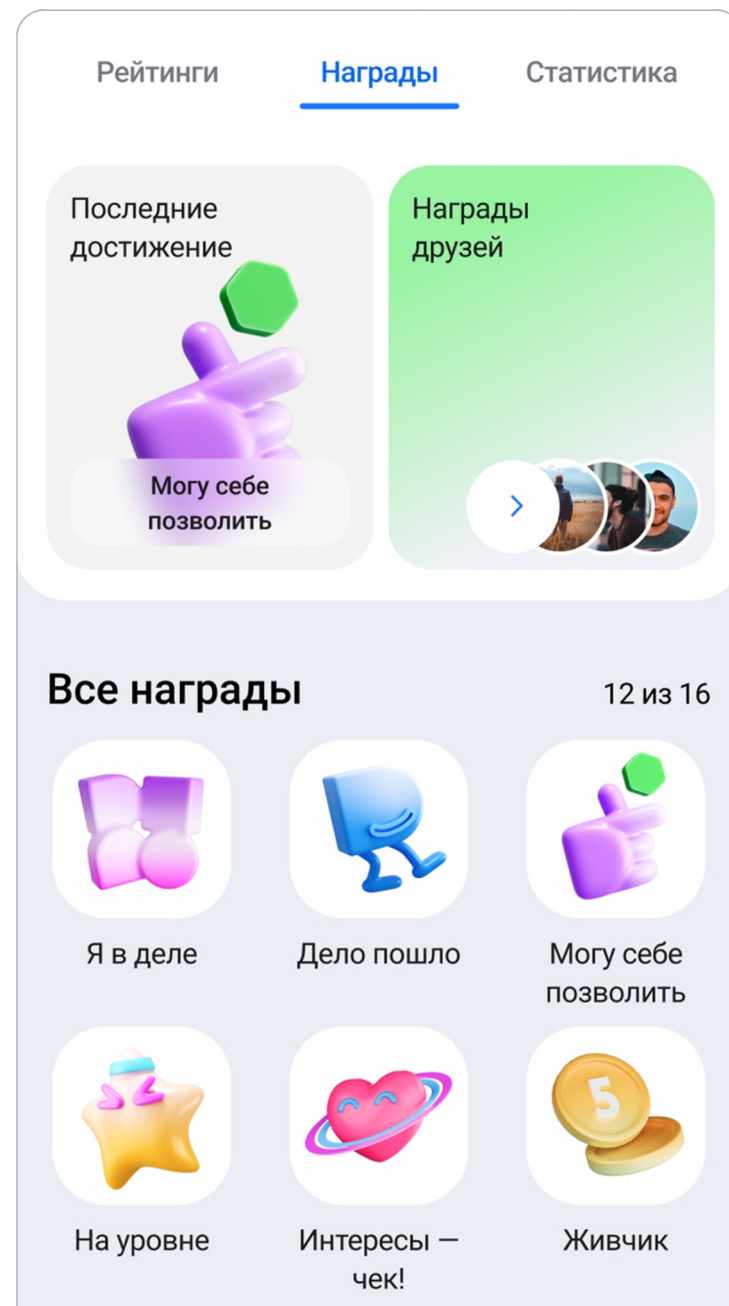


Ачивки

Выдаются за:

- выполнение одного или серии заданий
- покупку приза
- в рамках специальных проектов

Для проектов более 10 000 участников
или 5 000 новых регистраций



Push-уведомления

Могут рассылаться как по сегментам (демография, активность в сервисе), так и **всем пользователям**

Средний CR в переход из пуша 5-10%

Для любых проектов, в том числе региональных



Другое Дело

сейчас

Внимание! Разыскивается спец по кино, мемам и аниме, чтобы отвечать на вопросы квиза и забирать призы



Другое Дело

сейчас

Выполните задание в «Другом Деле» и уносите пушистика в свои чаты



Другое Дело

сейчас

Участвуй в «Играх будущего» — получай призы в_настоящем: игрушки от VK, подписку на VK_Музыку или VK Play Cloud

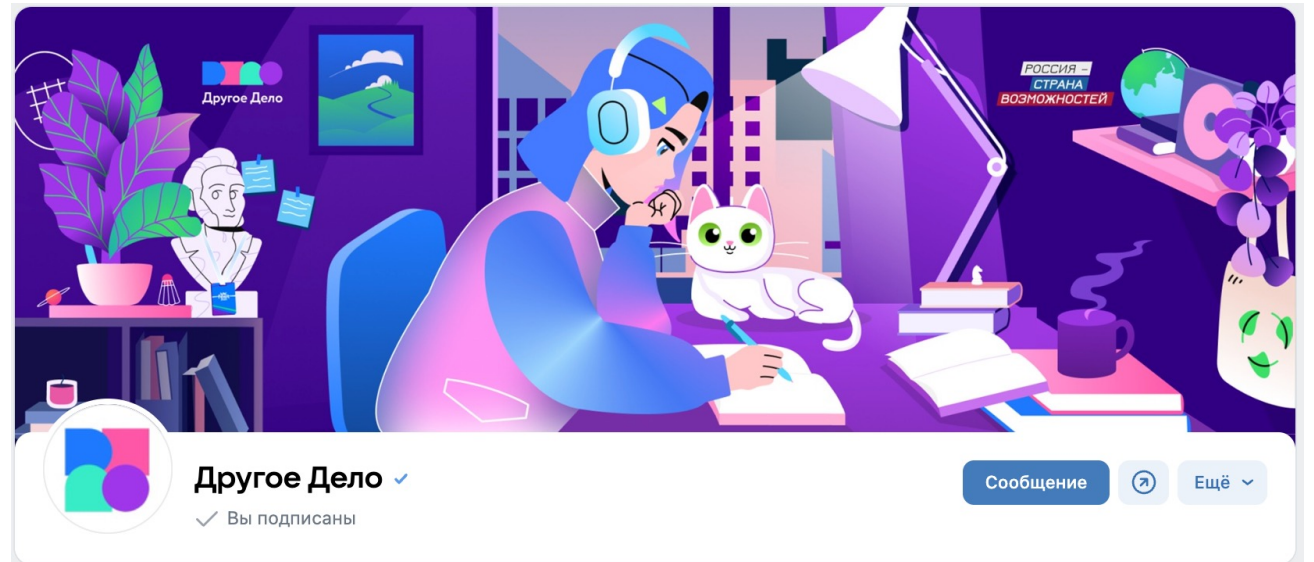
Сообщество ВКонтакте

Форматы:

- обложка сообщества
- статичный пост
- пост с анимацией
- VK Клип
- рассылка в личные сообщения подписчиков (возможна сегментация по демографии)

В рамках каждой активации набор форматов рассматривается индивидуально

Для любых проектов, в том числе региональных

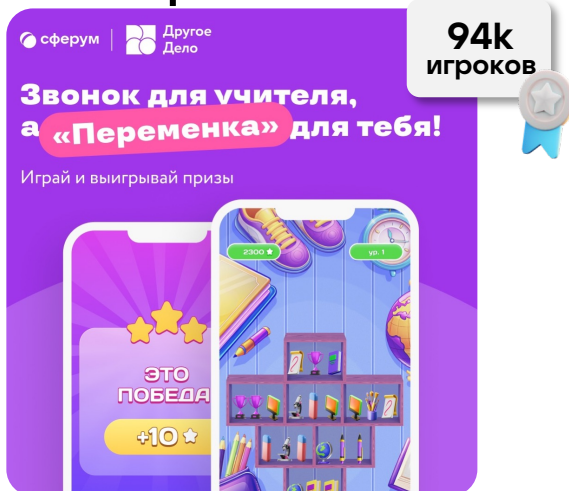


Кейсы 2024 года



Итоги 2024: ключевые проекты

Игра «Переменка»



94k
игроков

Познавательная игра для школьников, направленная на повышение вовлеченности аудитории Сферума через инструменты геймификации

Успешный пилот
основа для создания единого
игрового пространства

В контуре Сферум

19,9 млн охват
135 тыс. запусков игры
99 тыс. игр сыграно

Квест по Русскому музею



330k
игроков

Социально-образовательный проект для популяризации русского искусства среди молодёжи с помощью инструментов геймификации

МИКС Россия
ключевой конкурс
интерактивной рекламы

Social Media Activations

7 млн охват
500 тыс. заданий выполнено
300 тыс. участников

Спецпроект «Матч со вкусом»



70k
игроков

Совместный проект с Самокатом, на стороне которого были призы и трафик, а на стороне Другого Дела — реализация онлайн-игры и её продвижение

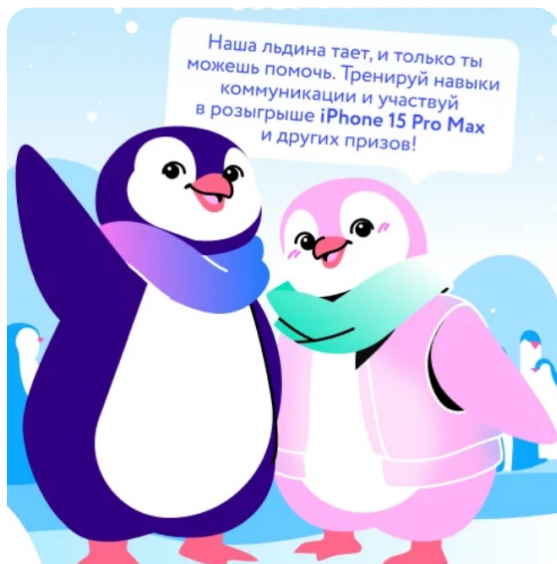
Red Apple
главный международный
рекламный фестиваль страны

Лучшее использование
онлайн-платформ
и digital-инструментов

7,9+ млн охват
1,16+ млн матчей сыграно
68 тыс. активных игроков

Итоги 2024: ключевые проекты

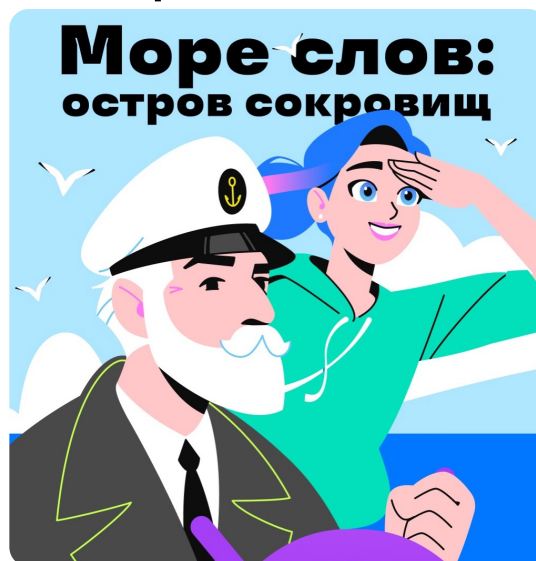
Операция «Тонкий лёд»



Игра по мотивам книги Дж. Коттера, позволяющая пользователям в нативном и игровом формате научиться управлять изменениями на примере спасения пингвинов и льдины, на которой они проживают

24 мин средний Timespent
398k заданий игры выполнено
312k уникальных игроков

Игра «Море слов 2.0»



Реактивация полюбившейся пользователям игры: в новой версии в том, что теперь игру можно пройти до конца. Каждый новый уровень - новое слово из словаря Ожегова и про каждое можно почитать подробнее и тем самым пополнить свой словарный запас.

1,2 млн охват
164 тыс. заданий выполнено
80 тыс. участников

Календарь с подарками

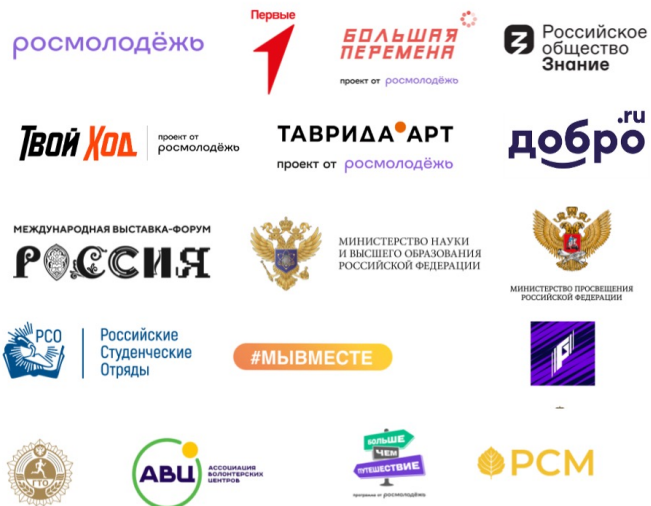


Новогодний проект в формате адвент-календаря: пользователям постепенно открывали новогодние задания, за выполнение которых выдавались милые и забавные стикеры с медвежонком Арти

30 млн охват
437 тыс. заданий выполнено
630 тыс. пользователей

Итоги 2024: ключевые проекты

GR-проекты



Партнеры: Росмолодежь, Твой Ход, РСВ, РСМ, РСО, Большая перемена, Движение Первых, БЧП, Знание, Таврида, Добро.рф, ГТО. и др

50 млн общий охват активностей
100% включенность ФОИВ
1,5 млн. пользователей
450 тыс. выполненных заданий

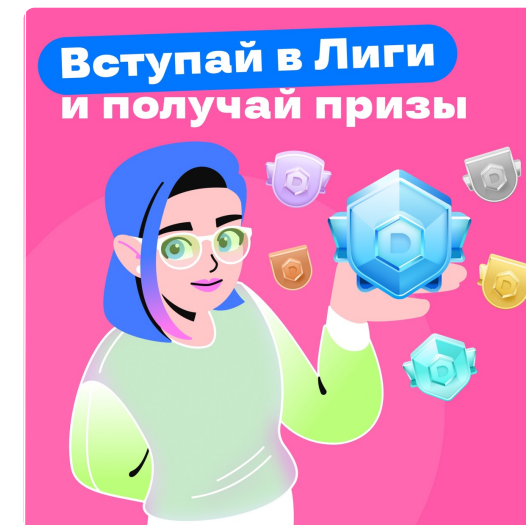
Помощь хвостикам



Пользователи со всей страны выполняли полезные задания, связанные с бережным отношением к питомцам, участвовали в исследованиях и помогали хвостатым друзьям

4 млн охват
50 тыс. заданий выполнено
40 тыс. призов куплено
20 тонн корма для хвостиков

Лиги



Новая стимулирующая механика, воплощенная в духе постоянной, а главное - посильной конкуренции

55k постоянных участников
лидерборды по 30 чел.
таргетированное оповещение
пользователей
еженедельные призы

Вход
в сервис



Сервис «Другое Дело»

Сообщество ВКонтакте

