

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf5908

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Николаева С.Ю.

«26» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания**

Направление подготовки  
**42.04.03 Издательское дело**

Направленность (профиль)  
**Редакционная подготовка изданий**

Для студентов магистратуры I курса  
Составитель: *д.ф.н. проф. Редькин В.А.*

Тверь, 2019

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является:

углубление знаний и совершенствование умений и навыков в области теории и методики анализа литературного и книгоиздательского процессов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- дать понятие о закономерностях развития литературы как особой художественной, динамически развивающейся жанрово-стилевой системы, активно влияющей на другие области общественной жизни и отражающей духовные и социальные явления; роль и место печатных и электронных средств информации в информационном обществе;
- изучить основные издательства и направленность их деятельности, современную издательскую продукцию; произведения художественной литературы; факты творческой биографии их авторов;
- научить учащихся свободно ориентирования в историко-литературном и издательском процессе, выявлять своеобразие национального художественного опыта, определять место русской литературы в мировой культуре, место отечественной издательской продукции на современном книжном рынке;
- овладеть навыками оценки наиболее проблематичных аспектов эстетики современной русской литературы, сопоставления разных историко-литературных концепций;
- овладеть методикой профессионального анализа художественного произведения с использованием историко-литературного, структурно-поэтического, текстологического, типологического, сравнительного подходов; практическими навыками эстетической оценки художественного произведения и качества издательской продукции.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Она поддерживает изучение дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Подготовка собрания сочинений», предваряет изучение дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр).

**3. Объем дисциплины:** 6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе:

#### **1 семестр:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 68 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 0, курсовая работа 10 часов

самостоятельная работа: 94 часов, в том числе контроль 27.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
<i>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	<i>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</i>
<i>ОПК-3. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</i>	<i>ОПК-3.1. Знает этапы и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Использует знания о тенденциях развития отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 2 семестр**

– зачет, 3 семестр – экзамен.

**6. Язык преподавания русский.**