

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 26.09.2023 12:28:25  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
С.В. Чергинцова  
«26» сентября 2023 г.  
университет

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
Методы и методики социологических исследований

Направление подготовки  
38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Профиль  
Управление трудовыми и социальными процессами в организации

Для студентов 2 курса очной формы обучения  
3 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: к.э.н., доцент Заруцкая Е.А.

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины являются - понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи дисциплины: показать место и роль социологических исследований в социологической науке; раскрыть структуру программы социологического исследования, логическую структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения; раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения; дать понимание отдельных видов социологического исследования, возможности и ограничения их применения; сущностные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного методов в социологическом исследовании.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом профиль подготовки «Управление в организации».

В теоретико-методологическом и практическом направлении она тесно связана со следующими дисциплинами учебного плана и является для них предшествующей при формировании компетенции: «Управление социальным развитием персонала», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельностью». Кроме того, знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, являются базой для реализации научных проектов в рамках учебной и производственной практики, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.

### **3. Общая трудоемкость дисциплины Объем дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 академических часов, в том числе:**

**Для очной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 32 часа, практические занятия 32 часа,

**самостоятельная работа: 80 часов, в т.ч. контроль 27 час.**

**Для очно-заочной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 12 часов, практические занятия 16 часов,

**самостоятельная работа: 116 часов, в том числе контроль 27 час.**

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
ПК – 1 Способен выполнять анализ рынка труда, поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	ПК – 1.1 Собирает, анализирует и структурирует информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал
	ПК – 1.2 Собирает, анализирует и структурирует информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации
ПК -4 Способен применять современные технологии организации, нормирования и оплаты труда персонала	ПК – 4.4 Анализирует и предлагает эффективные формы и системы оплаты труда персонала
	ПК – 4.5 Анализирует и предлагает эффективные формы материального стимулирования персонала
ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации корпоративной социальной политики организации	ПК – 5.3 Проводит оценку удовлетворенности персонала и готовит предложения по ее повышению

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

**По очной форме обучения:** экзамен, 4 семестр

**По очно-заочной форме обучения:** экзамен, 7 семестр

**6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы обучения**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		все го	в т.ч. прак- тическая подготовка	все го	в т.ч. практиче- ская под- готовка		
1. Социологические исследования: цели, типология, специфика, процедура.	12	2		2		8	
2. Интервьюирование и анкетирование как методы социологического исследования	16	4		4		8	
3. Метод экспертного опроса и наблюдения в социологическом исследовании	12	2		2		8	
4. Социологический мониторинг и анализ документов как методы социологического исследования	20	4		4		12	
5. Mystery-shopping как метод социологического исследования	20	4		4		12	
6. Нейромаркетинговые исследования	16	4		4		8	

7. Фокус группа как метод социологического исследования	16	4		4			8
8. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации	16	4		4	4		8
9. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации	8	2		2	2		4
10. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации	8	2		2	2		4
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>8</b>		<b>80</b>

### Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	все го	в т.ч. практическая подготовка		
1. Социологические исследования: цели, типология, специфика, процедура.	10	1		1		8	
2. Интервьюирование и анкетирование как методы социологического исследования	14	1		1		12	

3. Метод экспертного опроса и наблюдения в социологическом исследовании	15	1		2	1		12
4. Социологический мониторинг и анализ документов как методы социологического исследования	15	1		2	1		12
5. Mystery-shopping как метод социологического исследования	14	1		1			12
6. Нейромаркетинговые исследования	10	1		1			8
7. Фокус группа как метод социологического исследования	11	1		2			8
8. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации	20	2		2			16
9. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации	19	1		2	2		16
10. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации	15	1		2	2		12
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>12</b>		<b>16</b>	<b>8</b>		<b>116</b>

### Содержание разделов и тем по дисциплине

#### **Тема 1. Социологические исследования: цели, типология, специфика.**

Социологическое исследование: сущность, основные понятия, процесс.

Уровни социологического исследования.

Классификация социологических исследований. Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач: пробное, описательное, аналитическое. Исследования, в зависимости от цели исследования: точечные и повторные исследования. Обхват объекта исследования: сплошное и выборочное. Место проведения: полевые и лабораторные. Классификация социологических исследований по методам сбора данных: количественные и качественные методы.

Программа социологического исследования: понятие, функции, требования. Структура программы социологического исследования: методологический раздел, методический раздел, рабочий план.

## **Тема 2. Интервьюирование и анкетирование как методы социологического исследования**

Интервьюирование: понятие и сущность. Виды интервьюирования. Стандартизированное, нестандартизированное, полустандартизированное. Очные и телефонные. Групповое и индивидуальное. Формализованное и неформализованное.

Основные этапы проведения интервью. Требования к процедуре проведения интервью. Интервьюер. Личностные и профессиональные требования к интервьюеру.

Требования к разработке инструментария. Основные правила разработки инструментария для интервью.

Анкетирование: понятие и сущность. Виды анкетирования. Очное и заочное. Индивидуальное и групповое. Онлайн опрос, преимущества и недостатки.

Основные этапы проведения анкетирования. Особенности проведения анкетирования. Требования к процедуре проведения анкетирования.

Направления использования информации, полученной в ходе интервьюирования и анкетирования.

## **Тема 3. Метод экспертного опроса и наблюдения в социологическом исследовании**

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода наблюдения. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикато-

ров. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

Направления использования информации, полученной в ходе наблюдения и экспертного опроса.

#### **Тема 4. Социологический мониторинг и анализ документов как методы социологического исследования**

Социологический мониторинг, его цели, задачи и функции. Основные принципы мониторинга. Основные особенности применения социологического мониторинга. Объект и предмет системного мониторинга. Основные направления социологического мониторинга. Условия проведения мониторинга. Виды мониторинга. Особенности проведения социологического мониторинга. Основные этапы проведения социологического мониторинга.

Основное назначение анализа документов и область его применения. Документ как объект анализа, классификация. Виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании. Примерный перечень признаков, характеризующих процесс анализа, содержание документов и результаты. Типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании.

Направления использования информации, полученной в ходе социологического мониторинга и анализа документов.

#### **Тема 5. Mystery-shopping как метод социологического исследования.**

«Mystery shopping»: понятие и сущность. Актуальность проведения. История появления данного метода. Сферы бизнеса применения метода Mystery Shopping. Мировая практика применения метода Mystery-shopping. Российская практика применения метода Mystery-shopping. Задачи, решаемые методом Mystery-shopping. Преимущества метода Mystery-shopping.

Формы проведения исследования методом Mystery-shopping. Наблюдение. Личный визит. Личная покупка (получение услуги). Личная покупка с возвратом. Телефонный звонок. Покупка/заказ через Интернет.

Этапы проведения исследования методом «Mystery-shopping».

Направления использования информации, полученной в ходе «Mystery-shopping».

#### **Тема 6. Нейромаркетинговые исследования**

Нейромаркетинговые исследования: понятие и сущность, актуальность проведения. История появления метода. Сферы бизнеса применения методов нейромаркетинговых исследований. Мировая практика применения методов нейромаркетинга. Российская практика применения нейромаркетинговых методов. Задачи, решаемые нейромаркетинговыми методами. Преимущества и недостатки нейромаркетинговых методов.

Основные методы нейромаркетинговых исследований: электроэнцефалография (ЭЭГ), айтрекинг, магнитно-резонансная томография (МРТ), полиграф («детектор лжи»), face reading.



Направления использования информации, полученной в ходе нейромаркетинговых исследований.

### **Тема 7. Фокус группа как метод социологического исследования**

Фокус группа, особенности данного метода. Характерные черты фокус-группы (Р.Мертон, 1956). Цели фокус группы, его достоинства и недостатки. Области применения фокус группы как метода сбора социологических данных. Особенности проведения фокус-группы.

Основные этапы проведения фокус-группы. Определение целей и задач исследования. Формирование и подготовка исследовательской группы. Требования к профессиональным и личностным качествам. Определение числа фокус-групп и ее размера. Подбор и набор респондентов. Разработка сценария (гайда) для фокус-группы. Определение места проведения фокус-группы. Проведение фокус-группы. Анализ полученных данных и составление отчета.

Направления использования информации, полученной в ходе фокус-групп.

### **Тема 8. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации**

Понятие потребности. Взаимосвязь потребностей и интересов, специфика их отражения в виде целей, ценностных ориентации и установок.

Удовлетворенность трудом и факторы, его определяющие. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации: основные этапы, процедуры, методы, особенности. Оценка уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации.

Социологические методы исследования в изучении уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации. Разработка программы исследования и инструментария. Формирование выборки исследования. Анализ и интерпретация полученных данных по оценке уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации. Разработка эффективных предложений по повышению уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации.

### **Тема 9. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации**

Система материального и нематериального стимулирования в организации: понятие и структура. Исследование системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации: основные этапы, процедуры, методы, особенности.

Социологические методы исследования в изучении материального стимулирования трудовой деятельности персонала. Разработка программы исследования и инструментария. Формирование выборки исследования. Анализ и интерпретация полученных данных по действующей системе матери-

ального и нематериального стимулирования. Разработка эффективных форм материального стимулирования персонала на основе результатов проведенного социологического исследования.

Современные формы и системы оплаты труда персонала. Анализ эффективности действующей системы оплаты труда персонала в организации. Использование методов социологического исследования в изучении действующей системы оплаты труда персонала в организации. Применение эффективных форм и систем оплаты труда персонала на основе результатов проведенного социологического исследования.

### **Тема 10. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации**

Управление персоналом как система. Использование методов социологического исследования для сбора информации при принятии управленческих решений в подсистемах «управления персоналом».

Применение методов социологического исследования для сбора, анализа и структурирования информации о рынке труда. Соотношение полученной информации с потребностями организации в персонале. Принятие управленческого решения об удовлетворении потребностей организации в персонале различных категорий.

Применение методов социологического исследования для сбора, анализа и структурирования информации об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности).

## **III. Образовательные технологии**

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Социологические исследования: цели, типология, специфика, процедура.	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии Технологии развития критического мышления
Тема 2. Интервьюирование и анкетирование как методы социологического исследования	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии Технологии развития дизайн-мышления

Тема 3. Метод экспертного опроса и наблюдения в социологическом исследовании	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии Технологии развития дизайн-мышления
Тема 4. Социологический мониторинг и анализ документов как методы социологического исследования	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии Проектная деятельность Технологии развития дизайн-мышления
Тема 5. Mystery-shopping как метод социологического исследования	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии Технологии развития дизайн-мышления
Тема 6. Нейромаркетинговые исследования	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии Дискуссионные технологии
Тема 7. Фокус группа как метод социологического исследования	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии Дискуссионные технологии
Тема 8. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии Технологии развития дизайн-мышления
Тема 9. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии Индивидуальное решение задач

Тема 10. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии Индивидуальное решение задач

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. *Контрольные вопросы и задания для практических занятий.*

##### **Тема 1. Социологические исследования: цели, типология, специфика.**

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое социологическое исследование?
2. Назовите уровни социологического исследования.
3. Расскажите типологию социологических исследований.
4. Что такое первичная? Преимущества и недостатки первичной информации
5. Что такое вторичная информация? Преимущества и недостатки вторичная информации.
6. Что такое пробное исследование?
7. Что такое описательное исследование?
8. Что такое аналитическое исследование?
9. Что такое точечные исследования?
10. Что такое повторное исследование?
11. Что такое сплошное исследование? Приведите примеры.
12. Что такое выборочное исследование?
13. Что такое полевое исследование?
14. Что такое лабораторное исследование?
15. Что такое количественные исследования? Приведите примеры.
16. Что такое качественные исследования? Приведите примеры.
17. Что такое программа социологического исследования.

##### **Задание 1.**

Сформулируйте проблемы и темы социологических исследований для решения социально-экономических проблем организации. Обратите внимание на правильность и точность формулировок, логику изложения.

##### **Задание 2.**

Приведите примеры «первичной информации» и «вторичной информации», которая может являться основой для разработки и принятия управленческих решений и принятия на себя ответственности.

№	Виды информации	Примеры
1	Первичная информация	1 2 3 4 5
2	Вторичная информация	1 2 3 4 5

## **Тема 2. Интервьюирование и анкетирование как методы социологического исследования**

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое интервьюирование?
2. Какие виды интервьюирования вы знаете?
3. Что такое стандартизированное, нестандартизированное и полустандартизированное интервью?
4. Что такое очные и телефонные интервью? Назовите их характерные отличия.
5. Что такое групповое и индивидуальное интервью? Что такое формализованное и неформализованное интервью?
6. Назовите основные этапы проведения интервью.
7. Перечислите основные требования к процедуре проведения интервью.
8. Охарактеризуйте личностные и профессиональные требования к интервьюеру.
9. Назовите требования к разработке инструментария.
10. Какие основные правила разработки инструментария для интервью вы знаете.
11. Что такое анкетирование?
12. Назовите основные виды анкетирования.
13. Что такое очное и заочное интервьюирование? В чем их отличительные особенности?
14. Что такое индивидуальное и групповое интервьюирование?
15. Что такое онлайн опрос? Назовите его преимущества и недостатки.
16. Перечислите основные этапы проведения анкетирования?
17. Каковы особенности проведения анкетирования.
18. Назовите требования к процедуре проведения анкетирования.
19. Назовите направления использования информации, полученной в ходе интервьюирования и анкетирования.

Задание 1.

Сформулируйте приветственное слово в анкете для исследования, которое предполагает опрос студентов. Субъект исследования – сформулируйте самостоятельно.

**Задание 2.**

Сформулируйте прямой и косвенный вопрос про доходы респондентов, в качестве которых выступают любая профессиональная группа. В каких случаях уместно делать косвенные вопросы? Обоснуйте свой ответ.

**Задание 3.**

Охарактеризуйте и приведите примеры по каждому из видов вопросов инструментария, который разрабатывается для проведения исследования по проблеме оценки уровня удовлетворенности трудом персонала в организации:

Виды вопросов	Характеристика вопросов	Примеры вопросов
открытый		
закрытый		
альтернативный		
неальтернативный		
прямой		
косвенный		
вопрос-фильтр		

**Задание 4.**

Установите соответствие типа интервью и техники его проведения:

◆ Тип интервью:	◆ Техника его проведения:
<ul style="list-style-type: none"> <li>– формализованное;</li> <li>– полужормализованное;</li> <li>– свободное.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– открытые вопросы;</li> <li>– закрытые вопросы;</li> <li>– проблемы, подлежащие обсуждению.</li> </ul>

**Тема 3. Метод экспертного опроса и наблюдения в социологическом исследовании экономической безопасности компании**

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое экспертный опрос? Каковы его отличительные особенности?
2. Назовите области применения и роль экспертного опроса в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации.

3. Охарактеризуйте виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании.
4. Охарактеризуйте основные методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка).
5. Сформулируйте и опишите этапы и процедуры экспертного опроса.
6. Какие этапы построения анкеты бальной экспертной оценки вы знаете?
7. Назовите ошибки и трудности в применении экспертного опроса.
8. Охарактеризуйте наблюдение как метод сбора социальной информации.
9. Какие ограничения в использовании метода наблюдения вы знаете? Опишите их.
10. Охарактеризуйте виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании.
11. Назовите основные этапы и процедуры метода экспертного опроса.
12. Охарактеризуйте проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов.
13. Что такое включенное наблюдение? Каковы его особенности и отличия от этнографического исследования?
14. Охарактеризуйте процесс анализа и описания результатов экспертного опроса.
15. Охарактеризуйте основные направления использования информации, полученной в ходе наблюдения и экспертного опроса.

#### Задание 1.

Напишите гайд для проведения экспертного опроса по заданной теме. Какую схему отбора экспертов вы бы предложили? Опишите принципы составления списка потенциальных экспертов и возможные источники информации.

#### Задание 2.

Разработайте программу для проведения социологического исследования «методом наблюдения». Обоснуйте проблему исследования. Сформируйте дневник наблюдения.

### **Тема 4. Социологический мониторинг и анализ документов как методы социологического исследования**

#### *Контрольные вопросы:*

1. Что такое социологический мониторинг? Назовите его цели, задачи и функции.
2. Охарактеризуйте основные принципы мониторинга.
3. Охарактеризуйте основные особенности применения социологического мониторинга.
4. Опишите объект и предмет системного мониторинга.
5. Охарактеризуйте основные направления социологического мониторинга.
6. Какие условия проведения мониторинга вы знаете?

7. Охарактеризуйте основные виды мониторинга.
8. Назовите и опишите особенности проведения социологического мониторинга.
9. Охарактеризуйте основные этапы проведения социологического мониторинга.
10. Основное назначение анализа документов и область его применения.
11. Охарактеризуйте документ как объект анализа.
12. Охарактеризуйте виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании.
13. Назовите примерный перечень признаков, характеризующих процесс анализа, содержание документов и результаты.
14. Охарактеризуйте типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании.
15. Охарактеризуйте основные направления использования информации, полученной в ходе социологического мониторинга и анализа документов.

#### Задание 1.

Разработайте программу для проведения социологического исследования «методом социологического мониторинга». Обоснуйте проблему исследования. Какой вид мониторинга вы будете использовать?

#### Задание 2.

Разработайте программу для проведения социологического исследования «методом анализа документов». Обоснуйте проблему исследования. Опишите основные направления использования информации, полученной в ходе анализа документов.

### **Тема 5. Mystery-shopping как метод социологического исследования.**

#### *Контрольные вопросы:*

1. Что такое «Mystery shopping»?
2. Обоснуйте актуальность проведения данного метода .
3. Какова история появления данного метода?
4. Перечислите сферы бизнеса применения метода Mystery Shopping.
5. Опишите мировую практику применения метода Mystery-shopping.
6. Опишите российскую практику применения метода Mystery-shopping.
7. Охарактеризуйте задачи, решаемые методом Mystery-shopping.
8. Охарактеризуйте преимущества метода Mystery-shopping.
9. Какие формы проведения исследования методом Mystery-shopping вы знаете?
10. Охарактеризуйте «наблюдение» как метод Mystery-shopping.
11. Охарактеризуйте «личный визит» как метод Mystery-shopping.
12. Охарактеризуйте «личную покупку (получение услуги)» как метод Mystery-shopping.



13. Охарактеризуйте «личную покупку с возвратом» как метод Mystery-shopping.
14. Охарактеризуйте «телефонный звонок» как метод Mystery-shopping.
15. Охарактеризуйте «покупку/заказ через Интернет» как метод Mystery-shopping.
16. Охарактеризуйте этапы проведения исследования методом «Mystery-shopping».
17. Охарактеризуйте направления использования информации, полученной в ходе «Mystery-shopping».

#### Задание 1.

Сформулируйте проблему, для разрешения которой необходима информация, собранная методом «Mystery shopping». Разработайте инструментарий для проведения исследования методом «Mystery shopping». Какие критерии оценки текущей ситуации вы положите в основу инструментария. Охарактеризуйте этическую сторону сбора информации методом «Mystery shopping».

### **Тема 6. Нейромаркетинговые исследования**

#### *Контрольные вопросы:*

1. Что такое нейромаркетинговые исследования? Обоснуйте актуальность проведения.
2. Охарактеризуйте историю появления нейромаркетинговых исследований.
3. Охарактеризуйте сферы бизнеса применения методов нейромаркетинговых исследований.
4. Охарактеризуйте мировую практику применения методов нейромаркетинга.
5. Охарактеризуйте российскую практику применения нейромаркетинговых методов.
6. Опишите задачи, решаемые нейромаркетинговыми методами.
7. Охарактеризуйте преимущества и недостатки нейромаркетинговых методов.
8. Перечислите основные методы нейромаркетинговых исследований.
18. Охарактеризуйте «электроэнцефалография (ЭЭГ)» как метод нейромаркетинговых исследований.
9. Охарактеризуйте «айтрекинг» как метод нейромаркетинговых исследований
10. Охарактеризуйте «магнитно-резонансная томография (МРТ)» как метод нейромаркетинговых исследований
11. Охарактеризуйте «полиграф («детектор лжи»)» как метод нейромаркетинговых исследований
12. Охарактеризуйте «fase reading» как метод нейромаркетинговых исследований
13. Охарактеризуйте основные направления использования информации, полученной в ходе нейромаркетинговых исследований.

Задние 1.

Установите соответствие метода нейромаркетингового исследования и типа информации, при помощи которого она может быть собрана:

◆ Метод нейромаркетингового исследования	◆ Вид информации
<ul style="list-style-type: none"><li>– электроэнцефалография (ЭЭГ)</li><li>– полиграф («детектор лжи»)</li><li>– айтрекинг</li><li>– fase reading</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– проверка данных, собранных методом анкетирования</li><li>– эффективность рекламного ролика</li><li>– собеседование</li><li>– расстановка товара на полках в магазине</li></ul>

### **Тема 7. Фокус группа как метод социологического исследования**

*Контрольные вопросы:*

1. Охарактеризуйте фокус группу как метод социологического исследования. Каковы особенности данного метода?
2. Опишите характерные черты фокус-группы (Р.Мертон, 1956).
3. Охарактеризуйте цели фокус группы, его достоинства и недостатки.
4. Каковы области применения фокус группы как метода сбора социологических данных.
5. Охарактеризуйте особенности проведения фокус-группы.
6. Каковы основные этапы проведения фокус-группы?
7. Каким образом происходит формирование и подготовка исследовательской группы?
8. Охарактеризуйте требования к профессиональным и личностным качествам.
9. Каким образом происходит определение числа фокус-групп и ее размера?
10. Охарактеризуйте подбор и набор респондентов.
11. Каким образом происходит разработка сценария (гайда) для фокус-группы?
12. Каким образом определяется место проведения фокус-группы.
13. Охарактеризуйте проведение фокус-группы.
14. Каким образом происходит анализ полученных данных и составление отчета?
15. Охарактеризуйте основные направления использования информации, полученной в ходе фокус-групп.

Задание 1.

Определите для каждого из предложенных методов анализа возможные области (проблемные зоны) использования в организации, а затем опишите поэтапно процесс использования каждой из технологий.

№	Технологии	Области (проблемные зоны) использования	Этапы использования
1	Интервью	- -	
2	Анкетирование	- -	
3	Фокус-группа	- -	

### **Тема 8. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации**

*Контрольные вопросы:*

1. Охарактеризуйте взаимосвязь потребностей и интересов. Какова специфика их отражения в виде целей, ценностных ориентации и установок.
2. Что такое удовлетворенность трудом?
3. Перечислите и охарактеризуйте элементы понятие «удовлетворенность трудом».
4. Охарактеризуйте основные этапы и методы социологического исследования удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации.
5. Какие методы социологического исследования используются для оценки уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации?
6. Какие разделы включает программа социологического исследования при изучении удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации? Охарактеризуйте их.
7. Каким образом происходит формирование выборки исследования?
8. Охарактеризуйте основные направления предложений по повышению уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации.

#### Задание 1.

Для оценки уровня удовлетворенности персонала работой в организации разработайте основные направления (структурные элементы), по которым будет проводиться исследование:

№	Направление	Характеристика направления
1	Условия труда	- освещенность - температурный режим -.....
2	.....	-.....

#### Задание 2. Проект.

Представьте Концепцию авторского социологического исследования по проблеме удовлетворенности трудом персонала. В чём состоит актуальность выбранной темы исследования? В чём заключается проблемная ситуация, какие выявлены социальные противоречия, какова степени научной разработанности темы? Опишите схему классификации методов сбора первичной социологической информации. Структура организационного плана.

### Задание 3. Проект.

Запишите структуру первого раздела программы социологического исследования по проблеме удовлетворенности трудом персонала организации:

№ этапа	Название этапа
1	
2	
3	
4	
5	

## **Тема 9. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации**

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте определение системы материального и нематериального стимулирования трудовой деятельности персонала в организации
2. Охарактеризуйте типологию системы материального и нематериального стимулирования трудовой деятельности персонала в организации
3. Опишите возможности применения методов социологического исследования для изучения системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации.
4. Какие методы социологического исследования используются для изучения системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации.
5. Охарактеризуйте основные этапы социологического исследования для изучения системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации.
6. Охарактеризуйте основные разделы программы исследования системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации.
7. Охарактеризуйте последовательность анализа и интерпретации полученных данных по действующей системе материального и нематериального стимулирования.
8. Охарактеризуйте основные направления разработки эффективных форм материального стимулирования персонала на основе результатов проведенного социологического исследования.
9. Охарактеризуйте современные формы и системы оплаты труда персонала.

10. Опишите возможности применения социологического исследования для анализа эффективности действующей системы оплаты труда персонала в организации.
11. Каким образом социологическое исследование используется для изучения эффективности действующей системы оплаты труда персонала в организации?
12. Охарактеризуйте современные эффективные системы и формы оплаты труда персонала.

#### Задание 1.

Для проведения исследования по оценке системы стимулирования в организации сформулируйте вопросы (в рамках разработки инструментария), которые позволили бы выявить отношение респондентов к следующим элементам системы вознаграждения:

1. Заработная плата, ее размер, справедливость и своевременность.
2. Дополнительные выплаты: наличие, виды, размер, справедливость.
3. Неденежное вознаграждение: наличие, частота, размер, своевременность
4. Наличие нематериального вознаграждения: наличие, частота, отношение респондента к нему

#### Задание 2.

Для оценки уровня удовлетворенности персонала системой стимулирования в организации разработайте основные направления (структурные элементы), по которым будет проводиться исследование:

№	Направление	Характеристика направления
1	Материальное вознаграждение	- ..... - ..... -.....
2	Нематериальное вознаграждение	-..... -..... -.....

#### Задание 3. Проект.

Разработайте проект программы исследования (1 раздел) по оценке уровня удовлетворенности системой стимулирования персоналом в организации по следующей схеме:

1. Формулировка проблемы исследования.
2. Формулировка целей и задач
3. Формулировка объекта и предмета исследования
4. Интерпретация основных понятий.
5. Формулировка гипотез исследования
6. Определение и обоснование метода исследования

#### Задание 4. Проект

Разработайте проект организационного плана в рамках описанного выше исследования (Задание 14) по следующей схеме:

	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Примечание
1-ый этап. Подготовительный.				
1.1	.....			
....	.....			
2-ой этап. Сбор эмпирических данных				
2.1.	.....			
....	.....			
3-ий этап. Подготовка информации к обработке				
3.1.	.....			
....	.....			
4-ый этап. Анализ результатов исследования				
4.1	.....			
....	....			
...	....			

### **Тема 10. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации**

*Контрольные вопросы:*

1. Представьте управление персонала как систему. Из каких элементов она состоит? Охарактеризуйте их.
2. Опишите, каким образом возможно использование методов социологического исследования для сбора информации при принятии управленческих решений в подсистемах «управления персоналом».
3. Охарактеризуйте применение методов социологического исследования для сбора, анализа и структурирования информации о рынке труда.
4. Каким образом происходит соотношение полученной информации с потребностями организации в персонале?
5. Каким образом происходит принятия управленческого решения об удовлетворении потребностей организации в персонале различных категорий.
6. Опишите, каким образом возможно применение методов социологического исследования для сбора, анализа и структурирования информации об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности).

#### Задание 1.

На основе публикаций о вакансиях на сервисах по поиску работу проведите анализ рынке труда г. Твери по вакансии «специалист по управлению персоналом».

[https://tver.superjob.ru/?click\\_id=979Z1TDhsVZ9MOI&utm\\_source=cityads&utm\\_medium=cpa&utm\\_campaign=4YGf](https://tver.superjob.ru/?click_id=979Z1TDhsVZ9MOI&utm_source=cityads&utm_medium=cpa&utm_campaign=4YGf)

<https://tver.hh.ru/>

### Критерии и шкала оценивания

Индикаторы	Критерий оценивания	Шкала оценивания
<p>ПК – 1.1 Собирает, анализирует и структурирует информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал (8 баллов)</p>	<p>Правильно собирает, анализирует и структурирует информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал</p>	8
	<p>Собирает, анализирует и структурирует информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал с небольшими недочетами</p>	5-6
	<p>Пытается собрать, проанализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал</p>	2-3
	<p>Не способен собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал</p>	0
<p>ПК – 1.2 Собирает, анализирует и структурирует информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации (8 баллов)</p>	<p>Правильно собирает, анализирует и структурирует информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации</p>	8
	<p>Собирает, анализирует и структурирует информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации с небольшими недочетами</p>	5-6

	Пытается собирать, анализировать и структурировать информацию о рынке труда и соотносить ее с потребностями организации	2-3
	Не способен собирать, анализировать и структурировать информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации	0
ПК – 4.4 Анализирует и предлагает эффективные формы и системы оплаты труда персонала (8 баллов)	Правильно анализирует и предлагает эффективные формы и системы оплаты труда персонала	8
	Анализирует и предлагает эффективные формы и системы оплаты труда персонала с небольшими недочетами	5-6
	Пытается анализировать и предлагать эффективные формы и системы оплаты труда персонала	2-3
	Не способен анализировать и предлагать эффективные формы и системы оплаты труда персонала	0
ПК – 4.5 Анализирует и предлагает эффективные формы материального стимулирования персонала (8 баллов)	Правильно анализирует и предлагает эффективные формы материального стимулирования персонала	8
	Анализирует и предлагает эффективные формы материального стимулирования персонала	5-6
	Пытается анализировать и предлагать эффективные формы материального стимулирования персонала	2-3
	Не способен анализировать и предлагать эффективные формы материального стимулирования персонала	0
ПК – 5.3 Проводит оценку	Правильно проводит оценку	



удовлетворенности персонала и готовит предложения по ее повышению (8 баллов)	удовлетворенности персонала и готовит предложения по ее повышению	8
	Проводит оценку удовлетворенности персонала и готовит предложения по ее повышению	5-6
	Пытается проводить оценку удовлетворенности персонала и готовить предложения по ее повышению	2-3
	Не способен проводить оценку удовлетворенности персонала и готовить предложения по ее повышению	0

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным и.о. ректора от 30.04.2020 г., ответ обучающегося на экзамене оценивается суммой до 40 баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр, и баллов, полученных на экзамене.

В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов:

- От 40 до 69 баллов – «удовлетворительно»;
- От 70 до 84 баллов – «хорошо»;
- От 85 до 100 баллов – «отлично».

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### *А) Основная литература*

1. Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — ISBN 978-5-8291-2511-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html> (дата обращения: 05.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Пономаренко, М. П. Методика конкретных социологических исследований. Часть 1 : учебное пособие / М. П. Пономаренко. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 65 с. — ISBN 978-5-7795-0687-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68786.html> (дата обращения: 05.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/68786>

### *Б) Дополнительная литература*

3. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Кемеровский государственный университет, Кафедра социологических наук. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 05.02.2021). – ISBN 978-5-8353-1693-9. – Текст : электронный.
4. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; отв. ред. Л.Л. Шпак ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902> (дата обращения: 05.02.2021). – Библиогр.: с. 75-80. – ISBN 978-5-8353-1651-9. – Текст : электронный.

## 2) Программное обеспечение

### а) Лицензионное программное обеспечение

#### Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft office professional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

#### Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009 г.
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Office профессио-	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

нальный плюс 2013	
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- Adobe Reader XI
- Debut Video Capture
- 7-Zip
- iTALC
- Google Chrome
- и др.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

*(Доступ с компьютеров сети ТвГУ)*

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com);
2. ЭБС «ЮРАИТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru);
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?) ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS) <https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science [http://apps.webofknowledge.com/WOS\\_GeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства Oxford University Press

- <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства Sage Publication  
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства The Institute of Physics  
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства Annual Reviews  
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС  
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по НТЛ  
[http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=](http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=); ЭКБСОН  
<http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно- аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - [www.esomar.org](http://www.esomar.org)
3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - [www.crg.li](http://www.crg.li)
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - [http://w3.unecse.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT\\_\\_20-ME\\_\\_1-MEOV](http://w3.unecse.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV)
8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>

- 11.База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
- 12.База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
- 13.Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
- 14.База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
- 15.База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)
- 16.База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
- 17.Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
- 18.База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
- 19.Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
- 20.База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
- 21.База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
- 22.Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
- 23.МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
- 24.Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/)
- 25.Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
- 26.База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
- 27.Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - [bankrot.fedresurs.ru](http://bankrot.fedresurs.ru)
- 28.Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в

области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - [orv.gov.ru](http://orv.gov.ru)

29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Организуя свою работу по освоению дисциплины, обучающиеся должны:

- использовать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению дисциплины, по практическому применению изученного материала, по выполнению заданий в ходе текущего и промежуточного контроля, по использованию информационных технологий и др.;
- ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, перечнем учебно-методических изданий, рекомендуемых для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также с методическими материалами на бумажных и/или электронных носителях, выпущенных кафедрой.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

*1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы.* В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

*2. Самостоятельное изучение тем дисциплины.* В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

*3. Подготовка к занятиям.* В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

*4. Подготовка к промежуточной аттестации.* При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения



дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным и.о. ректора от 30.04.2020 г., по дисциплине, заканчивающейся экзаменом, итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр (максимальное количество баллов – 60), и баллов, полученных на экзамене (максимальное количество баллов – 40).

Распределение максимальных баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	60
Из них:	
- индивидуальные задания	20
- презентации	6
- модульные работы	24
- проектная работа в микрогруппах	10
Экзамен	40
Итого:	100

В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов:

От 40 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 84 баллов – «хорошо»;

От 85 до 100 баллов – «отлично».

## VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 229, 233/2, 241 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 239, 240 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска.
Кафедра управление персоналом 232 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

Компьютерные классы 245, 338 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студен- ческий, д.12	Стол, стулья, стационарные компь- ютеры, принтер.
--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			