

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 09.03.2023 10:47:27
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Смирнова О.В.
«__» _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль
«Бизнес-аналитика»

Для студентов 4 курса очной формы обучения
и 4 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Козлова Т.М., к.э.н., доцент Смирнова О.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области методологии финансового менеджмента, организации и управления финансами корпораций, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать представление о роли финансового менеджмента в управлении финансами организаций;
- изучить основные концепции финансового менеджмента;
- знать основы управления основным и оборотным капиталом;
- владеть методами выработки финансовых и инвестиционных решений;
- раскрыть концепцию управления финансами корпораций, ее общие и частные цели, задачи и содержание;
- определить роль и место управления финансами корпораций в системе управления их деятельностью;
- выработать у обучающихся навыки разработки финансовых решений, их обоснования и принятия оптимального варианта на основе результатов экономического (финансово-инвестиционного и управленческого) анализа;
- научить оценивать влияние финансовых решений на общую финансовую устойчивость корпораций и интересы их собственников.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» базируется на знаниях дисциплин «Экономика организации», «Финансы», «Бухгалтерский учет и отчетность», «Менеджмент», «Анализ и моделирование бизнес-процессов», а также связана с дисциплиной учебного плана «Аналитика инвестиционных процессов», а также с технологической, аналитической и преддипломной практиками и является для них предшествующей при формировании компетенций.

3. Объем дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции – 26 часов, практические занятия 26 часов;

самостоятельная работа: 65 часов, контроль 27 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции__ часов, практические занятия __ часа; КСР – __ часов;

контактная внеаудиторная работа– ;

самостоятельная работа: __ часов, контроль __ часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен формировать, обосновывать и принимать организационно-управленческие и финансово-экономические решения на основе анализа и выбора альтернатив для достижения конкретных целей организации, в т.ч. с использованием современных информационных технологий	ПК-4.1. Проводит сбор, обработку и систематизацию информации для критериального анализа конкретных хозяйственных ситуаций, исходя из имеющихся ресурсов, ограничений, выбранной методологии и целевых показателей, в т.ч. с применением современных управленческих и информационных технологий
	ПК-4.2. Разрабатывает, адаптирует, оценивает эффективность и принимает экономически обоснованные решения на основе выбора в рамках установленных критериев и целевых показателей, в т.ч. с использованием современных информационных технологий

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен, 7 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – экзамен, _ семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самосто- ятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоя- тельной ра- боты (в том числе кур- совая ра- бота)
		всего	в т.ч. практи- ческая подго- товка	всего	в т.ч. практи- ческая подго- товка		
Раздел 1. Финансо- вый менеджмент	78	18		18		42	
Тема 1. Теоретиче- ские основы и базо- вые концепции фи- нансового менедж- мента	14	4		4		6	
Тема 2. Стоимость и структура капи- тала	10	2		2		6	
Тема 3. Риск и до- ходность в финан- совом менеджменте	10	2		2		6	
Тема 4. Управление затратами и финан- совыми результа- тами предприятия. Операционный ана- лиз.	14	4		4		6	
Тема 5. Управление капиталом. Эффект финансового ры- чага	10	2		2		6	
Тема 6. Управление активами. Управле- ние оборотным ка- питалом.	10	2		2		6	
Тема 7. Управление инвестициями. Оценка эффектив- ности и риска инве- стиционных проек- тов.	10	2		2		6	

Раздел 2. Корпоративные финансы	66	8		8			23+27
Тема 8. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	10	2		2			6
Тема 9. Финансовая отчетность корпораций	10	2		2			6
Тема 10. Финансовые ресурсы корпорации: формирование структура, эффективность использования	10	2		2			6
Тема 11. Реорганизация корпораций	9	2		2			5
ИТОГО	144	26	0	26	0		65+27

Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Раздел 1. Финансовый менеджмент							
Тема 1. Теоретические основы и базовые концепции финансового менеджмента							
Тема 2. Стоимость и структура капитала							
Тема 3. Риск и доходность в финансовом менеджменте							

Тема 4. Управление затратами и финансовыми результатами предприятия. Операционный анализ.							
Тема 5. Управление капиталом. Эффект финансового рычага							
Тема 6. Управление активами. Управление оборотным капиталом.							
Тема 7. Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.							
Раздел 2. Корпоративные финансы							
Тема 8. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов							
Тема 9. Финансовая отчетность корпораций							
Тема 10. Финансовые ресурсы корпорации: формирование структура, эффективность использования							
Тема 11. Реорганизация корпораций							
ИТОГО							

Содержание разделов и тем по дисциплине Раздел 1. Финансовый менеджмент

Тема 1. Теоретические основы и базовые концепции финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Объект и субъект финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия. Финансовые

инструменты. Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция временной стоимости денег. Денежные потоки. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Операции дисконтирования и наращения (компаундинга). Будущая и настоящая стоимость денег. Влияние инфляции. Оценка аннуитетов.

Тема 2. Стоимость и структура капитала

Капитал: сущность, структура и источники формирования. Стоимость капитала. Концепция дисконтированного денежного потока, лежащая в основе определения стоимости капитала. Стоимость основных источников капитала: заемного капитала, собственного капитала (обыкновенных акций, привилегированных акций, нераспределенной прибыли и амортизации). Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Основы теории структуры капитала. Оптимизация структуры капитала.

Тема 3. Риск и доходность в финансовом менеджменте

Понятие и значение риска в деятельности предприятия. Концепция компромисса между риском и доходностью. Доходность финансовых активов: виды и оценка. Риск финансового актива: понятие, принципы управления и методы оценки. Инвестиционный портфель и принципы его формирования. Теория портфеля. Модель оценки доходности финансовых активов CAPM.

Тема 4. Управление затратами и финансовыми результатами предприятия. Операционный анализ.

Понятие, содержание и классификация затрат предприятия. Принципы и назначение операционного анализа. Методы определения точки безубыточности. Методы деления смешанных затрат на постоянные и переменные. Понятие и определение запаса финансовой прочности предприятия. Производственный риск. Операционный (производственный) рычаг.

Тема 5. Управление капиталом. Эффект финансового рычага

Капитал предприятия и классификация его видов. Формирование собственного капитала. Состав и структура собственного капитала. Достоинства и недостатки использования.

Оценка эффективности политики управления собственным капиталом предприятия. Формирование заемного капитала. Финансирование инвестиционной деятельности. Состав и структура заемного капитала. Достоинства и недостатки привлечения. Понятие эффекта финансового рычага. Определение рациональной заемной политики предприятия с помощью финансового рычага. Условия эффективности заемных средств.

Тема 6. Управление активами. Управление оборотным капиталом.

Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов. Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия. Процесс управления оборотными активами. Анализ состава, структуры и динамики запасов. Определение целей формирования запасов. Оценка эффективности управления запасами. Оптимизация размеров основных групп текущих запасов. Определение потребности в запасах. EOQ-модель. Построение системы контроля движения запасов. ABC- и XYZ-модели.

Тема 7. Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.

Классификация показателей оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций. Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки чистой текущей стоимости (NPV). Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки простого и дисконтированного сроков окупаемости проекта (PB и DPB). Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки показателя учётной нормы рентабельности (ARR). Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки показателя внутренней нормы рентабельности (IRR). Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки индекса рентабельности инвестиций (PI). Оценка практики использования показателей эффективности долгосрочных инвестиций в России и за рубежом.

Сущность и экономическая природа инвестиционного риска. Классификация типов риска в долгосрочном инвестировании. Цели, задачи, объекты и субъекты анализа риска долгосрочного инвестирования. Методы, приёмы и система показателей анализа инвестиционного риска. Использование в анализе проектного риска показателей вариации стандартного отклонения. Экономический смысл этих показателей.

Раздел 2. Корпоративные финансы

Тема 8. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Роль корпораций и их финансов в современной экономике. Корпоративная форма хозяйствования — основа современной рыночной экономики. Принципы организации корпоративных финансов. Финансовый менеджмент в системе управления финансами корпораций. Финансы зарубежных корпоративных структур. Финансы корпоративных групп в России.

Тема 9. Финансовая отчетность корпораций

Финансовая отчетность корпорации и общие требования к ней. Консолидированная финансовая отчетность корпорации. Анализ годового консолидированного отчёта о финансовых результатах корпорации. Бухгалтерский баланс корпорации и финансовые отчеты. Показатели, характеризующие положение корпорации на финансовом рынке.

Тема 10. Финансовые ресурсы корпорации: формирование структура, эффективность использования

Особенности формирования ресурсной базы корпораций. Способы и источники привлечения финансовых ресурсов корпорациями. Проблемы формирования финансовых ресурсов. Методологический подход к формированию капитала. Управление собственным капиталом. Управление заемным капиталом. Средневзвешенная и предельная стоимость (цена) капитала. Методы определения стоимости (цепы) корпорации. Структура капитала и принятие инвестиционных решений. Методы расчета оптимальной структуры капитала. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации.

Тема 11. Реорганизация корпораций

Зарубежный опыт поглощения и слияния корпораций. Правовые основы реорганизации акционерных обществ в России. Финансовые аспекты поглощений и слияний. Ликвидация акционерного общества.

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1. Финансовый менеджмент		
Тема 1. Теоретические основы и базовые концепции финансового менеджмента	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач
Тема 2. Стоимость и структура капитала	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач Тестирование
Тема 3. Риск и доходность в финансовом менеджменте	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение ситуационных задач
Тема 4. Управление затратами и финансовыми результатами предприятия. Операционный анализ.	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Решение практических ситуаций Метод case-study
Тема 5. Управление капиталом. Эффект финансового рычага	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач
Тема 6. Управление активами. Управление оборотным капиталом.	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Тестирование

Тема 7. Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач
Раздел 2. Корпоративные финансы		
Тема 8. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Проектные технологии Решение ситуационных задач
Тема 9. Финансовая отчетность корпораций	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач
Тема 10. Финансовые ресурсы корпорации: формирование структура, эффективность использования	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Тестирование
Тема 11. Реорганизация корпораций	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Тестирование

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, ситуационные задачи, типовые case-study, типовые тесты и др.

Контрольные вопросы к практическим занятиям:

1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
2. Финансовый менеджмент: сущность и принципы.
3. Финансовый менеджмент как система управления: объект и субъект управления.
4. Структура информационной системы финансового менеджмента
5. Финансовый механизм предприятия и его структура.
6. Финансовый менеджмент как информационная система управления бизнесом.
7. Основные положения действующего законодательства РФ, регулирующие управление финансами хозяйствующих субъектов.
8. Сущность корпорации, ее виды.
9. Источники корпоративных финансов.
10. Принципы организации финансов

11. Финансы зарубежных корпоративных структур.
12. Правовые основы реорганизации акционерных обществ в России.
13. Финансовые аспекты поглощений и слияний
14. Финансовая несостоятельность (банкротство) корпораций: сущность, виды.
15. Действующий порядок регулирования несостоятельности (банкротства).
16. Система критериев финансовой несостоятельности и развитие ее законодательного регулирования.
17. Антикризисное управление финансами корпораций.
18. Зарубежный опыт поглощения и слияния компаний.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда (не полностью) связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Портрет финансового менеджера.
2. Роль финансового анализа в системе финансового менеджмента.
3. Методы финансового менеджмента (общеэкономические, прогнозно-аналитические, специальные).
4. Основные направления управления финансами на макро- и микроуровне.
5. Генезис основных подходов к определению целевой функции финансового менеджмента.
6. Особенности отечественной школы финансового менеджмента.
7. Финансовый рынок и его важнейшие элементы.
8. Организационная структура финансового менеджмента.
9. Теоретические модели и концепции, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия.
10. Теоретические модели и концепции, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора.
11. Теоретические модели и концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен.
12. Модель оценки доходности финансовых активов CAPM. Линия рынка ценных бумаг и линия рынка капитала.
13. Принципиальные различия между академическим, предпринимательским и бухгалтерским подходами к определению прибыли.

14. Смысл процедуры распределения прибыли на предприятии.
15. Факторы, влияющие на уровень точки безубыточности.
16. Методы деления смешанных затрат на постоянную и переменную части.
17. Методы воздействия на уровень финансового рычага.
18. Доходы корпораций. Формирование и использование выручки от реализации продукции (работ, услуг).
19. Роль информационных технологий в управлении финансами корпораций.
20. Корпоративное финансовое планирование.
21. Дивидендная политика и порядок выплаты дивидендов в корпорации.

* обучающимися могут быть предложены другие темы электронных презентаций по согласованию с преподавателем.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Имеются следующие данные по предприятию:

Выручка от реализации продукции - 22500 т. р., переменные издержки – 15750 т. р., маржинальный доход – 6750 т. р., постоянные издержки- 4500 т. р., прибыль - 2250 т. р.

Определите:

- 1) на сколько процентов упадет прибыль, если объем продаж сократится на 20 %
- 2) процент снижения объема продаж, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности
- 3) на сколько процентов необходимо снизить постоянные издержки, чтобы при сокращении объема продаж на 20 % и при прежнем воздействии силы производственного рычага предприятие сохранило 80 % ожидаемой прибыли.

Кейс 2

Предприятие реализует 10 000 единиц продукции по цене 1200 руб. за единицу. Эластичность спроса по цене (-1,65). Полная себестоимость продукции – 9 600 т. р., в том числе постоянные затраты 1 920 т. р. Определите:

- 1) изменение прибыли от реализации при снижении цены на 10% в целом,
- 2) рассчитайте изменение прибыли от продаж за счет изменения выручки от реализации и себестоимости продукции.
- 3) Проведите факторный анализ выручки от продаж.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1

Предприятие имеет годовую выручку от реализации 375000 тыс. р., переменные затраты- 270000 тыс. р., постоянные затраты – 150000 тыс. р., убыток – 45000 тыс. р.

Требуется определить условия для достижения предприятием безубыточности.

Задача 2

Для поддержания спроса на продукцию планируется снизить цену на продукцию. Определите необходимый объем продаж при новой цене, чтобы прибыль не уменьшилась. Максимальная мощность оборудования — 1600 шт. в год, фактический выпуск — 1200 шт. Переменные затраты на одно изделие — 50 ден. ед. Постоянные расходы за период — 21000 ден. ед. Прежняя цена — 80 ден. ед., новая — 70 ден. ед. Переменные затраты на единицу изделия не могут быть уменьшены. Вывести формулу для определения:

- а) физического объема продукции при заданной величине прибыли и цены на одно изделие;
- б) цены при известных значениях остальных факторов.

Шкала оценки ситуационных задач:

- Ответ полностью соответствует условиям задачи и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задачи, но отдельные аспекты на обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задачи, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

1. Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта на практике означает:

- а) дисконтирование результатов и затрат, которые, как правило, приводятся к начальному моменту осуществления инвестиций;
- б) компаундирование результатов и затрат, которые приводятся к первому году осуществления инвестиций;
- в) компаундирование результатов и затрат, которые приводятся к моменту завершения инвестиционного проекта;
- г) сравнение двух вариантов развития фирмы: «без проекта» и «с проектом».

2. Определите сумму вексельного кредита, если банк принял к учету вексель номиналом 7000 тыс. руб. за 110 дней до наступления срока его погашения. Ставка дисконта – 20%:

- а) 6580 тыс. руб.;
- б) 5600 тыс. руб.;
- в) 1400 тыс. руб.;
- г) 7000 тыс. руб.

3. Предприятие получило кредит на год в размере 40000 тыс. руб. с условием его возврата с процентами в сумме 47000 тыс. руб. Рассчитайте годовую процентную ставку:

- а) 11,75 %;
- б) 9,79 %;
- в) 21,05 %;
- г) 17,5 %.

4. Определите сумму денежных средств, которую необходимо вложить, чтобы иметь на депозитном вкладе 500 тыс. руб., через три года при ежеквартальном начислении процентов с использованием формулы сложных процентов. Годовая процентная ставка составляет 12%:

- а) 221,52 тыс. руб.;
- б) 367,65 тыс. руб.;
- в) 350,69 тыс. руб.;
- г) 304,32 тыс. руб.

5. Определение безубыточного объема продаж предприятия графическим способом предполагает нахождение точки пересечения линий:

- а) постоянных и переменных затрат;
- б) переменных затрат и выручки;
- в) постоянных затрат и выручки;
- г) совокупных затрат (полной себестоимости) и выручки.

6. Имеются следующие данные по предприятию: цена реализации продукции – 600 руб.; переменные затраты в расчёте на единицу продукции – 350 руб. На перспективу ставится задача: увеличить прибыль от реализации продукции на 4500 тыс. руб. Определите, на сколько необходимо увеличить объем реализации продукции для обеспечения запланированного роста прибыли:

- а) на 12 857 шт.;

- б) на 18 000 шт.;
- в) на 7 500 шт.;
- г) на 11 250 шт.

7. Уровень производственного (операционного) леввериджа рассчитывается как отношение:

- а) постоянных затрат к совокупным затратам;
- б) переменных затрат к совокупным затратам;
- в) маржинального дохода к прибыли от продаж;
- г) маржинального дохода к выручке от продаж.

8. Уровень производственного (операционного) леввериджау предприятия А выше, чем у предприятия Б. В результате ухудшения рыночной конъюнктуры объемы продаж продукции каждого из предприятий уменьшилась на 30%. Какое из предприятий потеряет меньше прибыли в данной ситуации:

- а) предприятие А;
- б) предприятие Б;
- в) оба предприятия одинаково;
- г) исходных данных для ответа недостаточно.

9. Имеются следующие данные по предприятию: выручка от реализации продукции по предприятию: 20 000 тыс. руб.; постоянные затраты 4 000 тыс. руб.; переменные затраты 13 000 тыс. руб. Определите запас финансовой прочности предприятия:

- а) 11,43 млн руб.;
- б) 3 млн. руб.;
- в) 8,57 млн. руб.;
- г) 7 млн. руб.

10. Цена реализации продукции увеличилась с 50 до 65 руб. Переменные затраты на единицу продукции после повышения цен сохранились на прежнем уровне и составили 39 руб. Величина постоянных затрат в целом по предприятию 300 000 руб. Определите изменение порога рентабельности производства:

- а) на 11 538 шт.;
- б) на 27 273 шт.;
- в) на 15 735 шт.;
- г) на 14 827 шт.

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

***Оценочные материалы для проведения
промежуточной аттестации:***

Планируемый образовательный результат по ПК-4 Способен формировать, обосновывать и принимать организационно-управленческие и финансово-экономические решения на основе анализа и выбора альтернатив для достижения конкретных целей организации, в т.ч. с использованием современных информационных технологий

ПК-4.1. Проводит сбор, обработку и систематизацию информации для критериального анализа конкретных хозяйственных ситуаций, исходя из имеющихся ресурсов, ограничений, выбранной методологии и целевых показателей, в т.ч. с применением современных управленческих и информационных технологий.

ПК-4.2. Разрабатывает, адаптирует, оценивает эффективность и принимает экономически обоснованные решения на основе выбора в рамках установленных критериев и целевых показателей, в т.ч. с использованием современных информационных технологий

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 –теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Содержание, задачи и основные концепции финансового менеджмента.
2. Временная стоимость денег. Компаундинг и дисконтирование. Аннуитеты.
3. Концепция риска. Понятие и классификация рисков.
4. Измерение риска. Дисперсия и стандартное отклонение. Коэффициент вариации.
5. Доходность и риск «портфеля» активов.
6. Систематический и несистематический риски. Модель CAPM.
7. Понятие и классификация денежных потоков предприятия. Управление денежными потоками: цели, задачи, этапы управления.
8. Методы анализа денежных потоков предприятия.
9. Оптимизация и планирование денежных потоков предприятия.
10. План поступления и расходования денежных средств.
11. Денежные потоки при долгосрочном инвестировании. Особенности расчетов и типы потоков.
12. Показатели эффективности инвестиционных проектов: NPV, IRR, PI.
13. Сущность и виды рисков корпораций.
14. Управленческая структура корпораций.
15. Корпоративный финансовый контроль.
16. Правовые основы реорганизации акционерных обществ в России.

17. Финансовые аспекты поглощений и слияний
18. Финансовая несостоятельность (банкротство) корпораций: сущность, виды.
19. Антикризисное управление финансами корпораций.
20. Зарубежный опыт поглощения и слияния компаний.

Типовые кейсы

Кейс 1

У предприятия есть возможность приобрести оборудование либо по лизингу, либо за счет банковского кредита. Стоимость приобретаемого оборудования 25 000 тыс. руб. Банк готов предоставить кредит на 5 лет из расчета 18 % годовых.

Условия договора лизинга: срок 5 лет. Процент, включающий оплату лизингодателем кредитных ресурсов, комиссионные и страхование, равен:

- а) 2 % в месяц;
- б) 1,5 % в месяц.

Погашение долга производится ежемесячно.

2.1. Дайте понятие лизинга и долгосрочного кредита как источников финансирования долгосрочных инвестиций компании.

2.2. По данным рейтингового агентства Эксперт РА назовите Топ-20 лизинговых компаний России по объему нового бизнеса по итогам прошлого года

2.3. Сделайте расчет лизинговых платежей предприятия за 5 лет исходя из представленных данных.

2.4. Произведите расчет платежей предприятия по банковскому кредиту, если: а) кредит погашается равными суммами б) кредит погашается методом аннуитета.

2.5. Расчет произведите в MS Excel.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы *(по очной форме обучения)*

Тип задания	Индикаторы	Критерий оценивания и количество рейтинговых баллов
Задание 1	ПК-4.2. Разрабатывает, адаптирует, оценивает эффективность и принимает экономически обоснованные решения на основе выбора в рамках установленных критериев и целевых показателей, в т.ч. с использованием современных информационных технологий	10 баллов <ul style="list-style-type: none"> • В представленном ответе <i>в полном объеме</i> продемонстрирована способность принятия обоснованных экономических решений в различных областях экономики – <i>владение компетенцией в полном объеме –10-9 баллов</i>; • В представленном ответе <i>в основном</i> продемонстрирована способность принятия обоснованных экономических решений –

		<p><i>владение компетенцией в основном – 8-6 баллов;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • В представленном ответе <i>фрагментарно</i> продемонстрирована способность принятия обоснованных экономических решений – <i>частичное владение компетенцией – 5-3 баллов;</i> • В представленном ответе способность принятия обоснованных экономических решений не продемонстрирована – <i>компетенцией не овладел – 2-0 баллов.</i>
Задание 2.1, 2.2, 2.3, 2.4., 2.5.	ПК-4.1. Проводит сбор, обработку и систематизацию информации для критериального анализа конкретных хозяйственных ситуаций, исходя из имеющихся ресурсов, ограничений, выбранной методологии и целевых показателей, в т.ч. с применением современных управленческих и информационных технологий.	<p>4 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Правильно <i>и в полном объеме</i> произведены сбор, обработка и систематизация информации для критериального анализа – 4 балла; • <i>В целом</i> произведены сбор, обработка и систематизация информации для критериального анализа, допуская недочеты – 3 балла; • <i>Фрагментарно</i> проведены сбор, обработка и систематизация информации для критериального анализа, допуская логические и арифметические ошибки – 2 балла; • <i>Не способен</i> провести сбор, обработку и систематизацию информации для критериального анализа – 1-0 баллов.
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным и.о. ректора от 30.04.2020 г., ответ обучающегося на экзамене оценивается суммой до 40 баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр, и баллов, полученных на экзамене.

В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов:

От 40 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 84 баллов – «хорошо»;

От 85 до 100 баллов – «отлично».

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации по 5-ти балльной системе (*по очно-заочной форме обучения*)

Тип задания	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка удовлетворительно	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
Задание 1	Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не	Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не	Ответ в целом соответствует условиям за-	Ответ полностью соответствует условиям задания и
Задание 2.1				
Задание 2.2				
Задание 2.3				

Задание 2.4	обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры.	дания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	обоснован, приведены практические примеры.
Задание 2.5				

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

- 1) Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 354 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489035>.
- 2) Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/488925>.
- 3) Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680>.

б) Дополнительная литература

- 1) Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / под ред. Н. И. Берзона. — Москва : Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/490109>.
- 2) Гребенников, П. И. Корпоративные финансы : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 252 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/488602>.
- 3) Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/490545>.
- 4) Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова. — Москва : Юрайт, 2021. — 990 с. — (Авторский учебник). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/488229>.

- 5) Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва :Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489484>.
- 6) Финансовые рынки и финансово-кредитные организации в условиях цифровизации : учебник / Н. Н. Никулина, С. В. Березина, Т. В. Стожарова [и др.]. — Москва :Юнити, 2020. — 448 с.— (Magister). — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615686> .— Текст : электронный.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoftofficeprofessional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Office профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
ProjectExpert 7 Tutorial	
AuditExpert 7 Tutorial	
PrimeExpert 7 Tutorial	
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- AdobeReaderXI
- DebutVideoCapture
- 7-Zip
- iTALC
- GoogleChrome
- и др.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (Доступ с компьютеров сети ТвГУ)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)

https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
 9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
 10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
 12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
 13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
 14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
 15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
 16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
 17. БД Web of Science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHNpOs&preferencesSaved=
 18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
 19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/> ;
 20. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
 21. Архивы журналов издательства SagePublication <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
 22. Архивы журналов издательства TheInstituteofPhysics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
 23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
 24. Архивы журналов издательства AnnualReviews <http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
 25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
 26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
 27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
 28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>
 ,АСРСКпоНТЛ http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=; ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst>

2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unece.org/PXWeb2015/pdxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV
8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
14. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>

20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orgv.gov.ru
29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- рекомендации по решению ситуационных задач;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач,

выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов;
- решение ситуационных задач и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, проработать теоретический материал, разобраться в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем), изучаемых экономических и финансовых процессах, нюансах для полного понимания проблемы.

При решении заданий необходимо обозначить основной (ключевой) вопрос, содержащийся в задании, пытаться определить, к какому аспекту изучаемой темы он относится.

Далее следует сопоставить полученные теоретические представления с условиями задания по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит выполнить задание. Далее необходимо выстроить собственное обоснованное решение, опираясь имеющиеся знания, материалы и другие информационные источники. При работе с заданием надо постараться найти как можно больше альтернативных вариантов решения для исследуемой ситуации, учитывая существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

Методические рекомендации по решению ситуационных задач

При решении практических задач следует соблюдать определённые правила: прежде чем приступить к выполнению задачи, разберитесь в теоретических аспектах данного вопроса, в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем). Задачи по финансовому менеджменту и корпоративным финансам базируются на знании категорий, причинно-следственных, функциональных связей. Большинство экономических процессов выражается с помощью функций и графически, поэтому многие задачи требуют наглядного представления в виде графиков, математических формул, уравнений, которые даются в теории вопроса. Решение многих задач требует применения математического инструментария.

Математический аппарат является необходимым, однако, не стоит забывать, что в задачах следует отразить и экономический смысл полученных результатов.

Несмотря на то, что задания и задачи всегда имеют один четко определенный ответ, необходимо понимать, что этот ответ справедлив только в рамках одной из рассматриваемых теоретических моделей, и могут существовать альтернативные концепции. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых в условия тестов, задач и задания, выводы и решения могут быть многовариантными. И если студент сумеет обосновать свою точку зрения, то и такой ответ следует считать правильным. Поэтому решение может быть не всегда однозначным.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Содержание, задачи и основные концепции финансового менеджмента.
2. Временная стоимость денег. Компаундинг и дисконтирование. Аннуитеты.
3. Концепция риска. Понятие и классификация рисков.
4. Измерение риска. Дисперсия и стандартное отклонение. Коэффициент вариации.
5. Доходность и риск «портфеля» активов.
6. Систематический и несистематический риски. Модель CAPM.
7. Характеристика основных документов финансовой отчетности. Понятие и оценка ликвидности и платежеспособности.
8. Понятие и классификация денежных потоков предприятия. Управление денежными потоками: цели, задачи, этапы управления.
9. Методы учета и анализ денежных потоков предприятия.
10. Оптимизация и планирование денежных потоков предприятия. Методы оптимизации.
11. План поступления и расходования денежных средств.
12. Денежные потоки при долгосрочном инвестировании. Особенности расчетов и типы потоков.
13. Показатели эффективности инвестиционных решений: NPV, IRR, PI.
14. Виды эффективности инвестиционных проектов: понятие, оценка.
15. Источники финансирования и их классификация. Понятие капитала. Расчет стоимости различных источников капитала.
16. Прибыль. Формирование и распределение прибыли. Виды прибыли.
17. Постоянные и переменные затраты в себестоимости. Понятие и расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
18. Понятие и использование операционного анализа на предприятии, инструменты операционного анализа.

19. Операционный рычаг: понятие, расчет, использование. Влияние уровня рычага на экономический риск.
20. Уровень финансового рычага (американский вариант). Понятие, расчеты. Влияние уровня рычага на финансовый риск.
21. Эффект финансового рычага (европейский вариант). Определение допустимого размера заемных средств.
22. Структура капитала. Основные теории оптимизации структур.
23. Политика выплаты дивидендов и ее влияние на стоимость фирмы.
24. Средневзвешенная стоимость капитала: понятие, расчет, применение. Понятие предельной стоимости капитала.
25. Управление оборотным капиталом. Понятие и структура операционного цикла.
26. Политика менеджмента в управлении оборотным капиталом. Динамика доходности и риска.
27. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Оптимизация величины денежного запаса. Модель Миллера-Орра.
28. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная политика предприятия.
29. Понятие кредитных условий. Разработка и оценка кредитных условий предприятием продавцом.
30. Оценка качества управления дебиторской задолженностью.
31. Источники финансирования оборотных средств.
32. Кредит поставщиков: скидки и отсрочки оплаты. Выбор системы расчетов.
33. Виды и эффективность привлечения коммерческого кредита.
34. Сущность корпорации, ее виды.
35. Источники корпоративных финансов.
36. Финансы зарубежных корпоративных структур.
37. Анализ консолидированной отчетности компании.
38. Методы определения стоимости корпорации.
39. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации.
40. Виды корпоративных ценных бумаг, их классификация.
41. Формирование и развитие в России рынка корпоративных ценных бумаг.
42. Содержание и задачи стратегической финансовой политики.
43. Этапы финансового планирования.
44. Виды и содержание финансовых планов.
45. Цель и задачи бюджетирования.
46. Классификация и содержание оперативных бюджетов.
47. Цели и задачи управления инвестиционным портфелем.
48. Сущность и виды рисков корпораций.
49. Управленческая структура корпораций.
50. Корпоративный финансовый контроль.
51. Показатели оценки деятельности корпораций, используемые при финансовом контроле.

52. Правовые основы реорганизации акционерных обществ в России.
 53. Финансовые аспекты поглощений и слияний
 54. Финансовая несостоятельность (банкротство) корпораций: сущность, виды.
 55. Антикризисное управление финансами корпораций.
 56. Зарубежный опыт поглощения и слияния компаний.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	60
текущий контроль	40
модульный контроль	20
Экзамен	40
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			