



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Формирование и развитие у обучающихся компетенций
1.2	ОПК-5.1: Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах, а также для представления федеральным и региональным органам исполнительной власти и коммерческим организациям) требуемого объёма, в том числе на иностранном языке
1.3	ОПК-5.2: Отбирает и анализирует материалы для публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории
1.4	ОПК-3.1: Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов
1.5	ОПК-3.2: Использует методики систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных

**Задачи :**

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Введение в специальность
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
2.2.2	Актуальные проблемы современных международных отношений

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ОПК-3.1: Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов**

**ОПК-3.2: Использует методики систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных**

**ОПК-5.1: Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах, а также для представления федеральным и региональным органам исполнительной власти и коммерческим организациям) требуемого объёма, в том числе на иностранном языке**

**ОПК-5.2: Отбирает и анализирует материалы для публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории**

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Источники	Примечание

### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**5.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации**

**5.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

### **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

**6.4 Образовательные технологии**

6.4.1 Лекции с элементами проблемного изложения, коллоквиумы, учебные кон-ференции, семинары, проблемные

### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная программа

Тема 1

Понятие средств массовой информации. Функции СМИ. Сферы влияния СМИ и их взаимосвязь. Понятие единого медиапространства. СМИ и Интернет как средства получения информации и формирования картины мира. Роль СМИ в глобализации мирового пространства. Классификация СМИ в соответствии с принципами освещения ими международных

событий

Тема 2

Международная информация. Основные виды информации в международных отношениях. Международная и национальная информационная политика.

Тема 3.

Международный статус журналиста. Правовое положение журналистов в период военных конфликтов.