

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 25.09.2023 14:25:57
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП:
Михайлов В.А.
Михайлов В.А.
20.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Исследование рекламной деятельности
и связей с общественностью**

Направление подготовки

39.04.01 Социология

Профиль

Социология региона

Для студентов II курса

Составитель:

Д.филос.н., профессор
В.А. Михайлов

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения курса «Исследование рекламной деятельности и связей с общественностью» – систематизировать теоретико-методологические основы исследований в рекламе и связях с общественностью, сформировать представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области рекламной деятельности и связей с общественностью, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в данной области социологического знания.

Основные задачи курса:

- раскрыть теоретико-методологические основы исследований в рекламе и связях с общественностью;
- представить базовые теоретико-методологические подходы исследований рекламной деятельности и связей с общественностью в социологической науке;
- раскрыть методическое обеспечение социологического изучения рекламы и связей с общественностью;
- представить конструктивные и эффективные способы и средства анализа рекламы и связей с общественностью в структуре социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс представляет собой дисциплину по выбору части учебного Плана по направлению 39.04.01 Социология, формируемой участниками образовательных отношений.

Курс «Исследование рекламной деятельности и связей с общественностью» направлен на применение приобретенных и осваиваемых профессиональных знаний, умений и навыков к конкретной предметной области знания.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках таких дисциплин, как «Современные социологические теории», «Современные методы социологических исследований» и др. В результате освоения предшествующих дисциплин обучающийся должен обладать знаниями в области социологии рекламной деятельности и связей с общественностью, иметь представление о методике социологического исследования в области рекламы и связей с общественностью, быть готовым применить имеющиеся знания к освоению новой предметной области.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для производственной практики, подготовки к защите ВКР.

3. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа:

лекции - 13 часов,

практические занятия - 13 часов;

КСР – 4 часа;

самостоятельная работа: 42 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с Планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>УК-1.4 - Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;</p> <p>УК-4.4 - Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке;</p> <p>УК-4.5 - Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат;</p> <p>ПК-2.3 - Разрабатывает полный комплект отчётных материалов по проведенному исследованию в соответствии с требованиями технического задания.</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 3 семестр.

6. Язык преподавания – русский.