

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП:
 Л.П.Богданова
20 октября 2017г.

Рабочая программа дисциплины (или модуля) (с аннотацией)

Маркетинг городов и районов

Направление подготовки

05.06.01 НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Направленность (профиль подготовки)

25.00.24 "Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география"

Для студентов аспирантуры 2 года обучения

(очная/заочная форма обучения)

Составитель: к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова



Тверь, 2017

I. Аннотация

1. Маркетинг городов и районов

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины (или модуля) является освоение приемов и методик территориального маркетинга, их соотнесение с традиционными социально-экономическими исследованиями.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть сущность и разновидности территориального маркетинга, субъекты маркетинга территории, их цели и интересы, стратегии маркетинга территории.
- Проанализировать методики комплексной оценки потенциала территории, инструменты маркетинга городов и районов.
- Освоить формы и методы продвижения территории.

3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина входит в число курсов по выбору вариативной части учебного плана. Освоение дисциплины опирается на знания, полученные в процессе изучения учебных курсов ООП аспирантуры: «Теория территориальной организации общества», «Проблемы социальной географии», а также на знания и навыки практической работы, полученные по программе магистратуры.

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, могут быть реализованы в процессе научно-исследовательской работы.

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 4 часа, практические занятия 4 часа; самостоятельная работа: 100 часов – для очной и заочной формы обучения.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
<p>ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами и способами проведения научных исследований в соответствующих областях географической науки; – современными методами и способами проведения научных исследований по теме диссертации; – современными информационно-коммуникационными технологиями; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать источники, методы и способы поиска научной и профессиональной информации; – применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения научно-исследовательских задач; – проводить анализ основных направлений научных исследований по теме диссертации; – выявлять актуальные проблемы по теме исследования; – осуществлять выбор методов решения выявленных проблем; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники, методы и способы поиска научной и профессиональной информации; – современные информационно-коммуникационные технологии; – способы и методы проведения научных исследований в области экономической и социальной географии;
<p>ПК-3 владение фундаментальными знаниями в области социально-экономической географии в объеме, достаточном для решения научно-исследовательских задач</p>	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа, синтеза, обобщения, сравнения и критического восприятия и оценки передовых достижений в области научной специализации; – навыками выбора наиболее приоритетных и актуальных направлений научно-исследовательской работы и их обоснования <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать современное состояние отрасли общественной географии и выявлять актуальные проблемы; – выявлять научную новизну, обосновывать теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования;

	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления региональных географических исследований; – актуальные проблемы научных исследований в области социальной географии; – результаты новейших исследований и публикации в ведущих российских и зарубежных профессиональных журналах в соответствии с выбранной темой исследования.
--	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь представления о теоретических основах комплексных социально-экономико-географического исследований, приемах и методах продвижения территорий.

знать:

- основные понятия и направления исследований в области территориального маркетинга;
- основные методы территориального маркетинга;

уметь:

- самостоятельно проводить оценочные исследования для целей продвижения территорий;
- находить адекватные методические приемы для решения практических задач изучения конкретных территорий;

владеть:

- приемами комплексных региональных географических исследований для решения научно-исследовательских задач;
- навыками использования методического аппарата социально-экономической географии в практике научных исследований.

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.