

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 25.09.2023 14:25:46
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП:

Михайлов В.А.
Михайлов В.А.
20.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Маркетинговые исследования
в России и за рубежом**

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Профиль
Социология региона

Для студентов I курса

Составитель:
Д.филос.н., профессор
В.А. Михайлов

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Главной целью учебного курса «Маркетинговые исследования в России и за рубежом» является ознакомление с практикой маркетинговых исследований в различных областях общественной жизни, овладение инструментарием маркетинговых исследований.

Основные задачи курса:

- углубление профессиональных знаний о путях развития маркетинговых исследований и их современном состоянии;
- освоение студентами основными методами, применяемыми в маркетинговых исследованиях;
- формирование стойких навыков разработки основных материалов маркетингового исследования (программа, инструментарий, рабочий план, процедуры и т.д.), ведения сбора данных посредством социологических методов, опыта самостоятельной обработки массивов данных и представления результатов маркетингового исследования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс представляет собой элективную дисциплину части учебного плана по направлению 39.04.01 Социология, формируемой участниками образовательных отношений.

По итогам освоения курса студент должен иметь четкие представления о методологических основаниях маркетинговых исследований; приобрести навыки применения основных исследовательских подходов применительно к проблематике курса; уметь пользоваться наиболее распространенными методами научных исследований в данной области – в том числе в отношении региональных проблем.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин и видов учебной работы, как «Социология региона», «Социология города» и др.

3. Объем дисциплины:

6 зачетных единиц, 216 академических часов,

в том числе:

контактная аудиторная работа:

лекции - 26 часов,

практические занятия - 26 часов;

КСР – 8 часов;

самостоятельная работа:

129 часов;

Контроль – 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты	
-------------------------------	--

освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>УК-2.4 - Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p> <p>ПК-2.1 - Осуществляет релевантный отбор современных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;</p> <p>ПК-2.2 - Объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>ПК-2.3 - Разрабатывает полный комплект отчётных материалов по проведенному исследованию в соответствии с требованиями технического задания.</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – экзамен, 1 семестр.

6. Язык преподавания – русский.