

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 22.09.2022 16:25:43
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ООП

Васильева Е.Н. Васильева Е.Н.

31.08.2021

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы имиджелогии

Направление подготовки

41.03.05 Международные отношения

Профиль подготовки

Международные отношения и дипломатия

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Пономарёва Юлия Владимировна, к.ф.н., доцент

Тверь, 2021

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
Международных отношений

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Международных отношений

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Международных отношений

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Международных отношений

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование следующих компетенций:
1.2	ПК-6.1: Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, развивать профессиональное общение, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)
1.3	ПК-6.2: Эффективно взаимодействует с представителями зарубежных организаций и учреждений в ходе профессиональной деятельности с использованием на практике навыков дипломатического и делового протокола

Задачи :

- познакомить студентов с историей возникновения науки имиджологии в России и за рубежом;
- дать представление об основных источниках изучения основ имиджологии;
- сформировать у студентов четкое представление о понятийном аппарате курса;
- определить понятие «имидж», его структуру, принципы и основные функции;
- рассмотреть основные разновидности имиджа;
- дать характеристику различным имиджевым технологиям;
- изучить роль имиджа в деятельности организаций;
- охарактеризовать психологические модели и технологии создания политического имиджа;
- сформировать у студентов практические навыки формирования политического имиджа;
- рассмотреть технологии формирования имиджа наиболее значимых политических лидеров страны;
- рассмотреть имидж Российской Федерации на мировой политической арене;
- выработать у студентов представление о необходимости в каждой конкретной ситуации использовать определенный стиль поведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в специальность
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Ознакомительная практика
2.2.2	Подготовка и ведение переговоров
2.2.3	Связи с общественностью

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-6.1: Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, развивать профессиональное общение, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)

ПК-6.2: Эффективно взаимодействует с представителями зарубежных организаций и учреждений в ходе профессиональной деятельности с использованием на практике навыков дипломатического и делового протокола

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Источники	Примечание
-------------	-----------------------------	-------------	----------------	-------	-----------	------------

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**5.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации**

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)

1. Перечислить основные правила приветствия, представления, знакомства и обращения и их особенности в иноязычной аудитории.
2. Расскажите об основных особенностях построения имиджа делового человека.

5.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.3.1 Перечень программного обеспечения****6.4 Образовательные технологии**

- | | |
|-------|---|
| 6.4.1 | лекция традиционная, проблемная лекция, дебаты, активизация творческой деятельности, метод малых групп, |
|-------|---|

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная программа

Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность

Имиджелогия как система взглядов о законах массовой коммуникации. Место имиджелогии в ряду научных дисциплин. Становление имиджелогии в странах Запада и в России.

Тема 2. Понятие об имидже.

Общее об имидже. Имидж как специально формируемый образ для достижения целей. Визуализация. Медиатизация. Стереотипы восприятия. Свойства имиджа. Функции имиджа. Значение имиджа. Виды имиджа. Формирование имиджа в различных профессиональных средах (бизнес, реклама, шоу-бизнес, политика). Структура и слагаемые имиджа. Типы имиджа. Позитивный и негативный имидж. Текущий и желаемый имидж. Индивидуальный и корпоративный имидж. Мужской и женский типы имиджа. Этнопсихологические особенности формирования.

Тема 3. Имиджмейкинг как сфера деятельности

Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа. Содержание профессиональной деятельности имиджмейкера как специалиста в сфере прикладной имиджелогии. Базовые принципы работы с клиентом. Международный имидж страны в области международных отношений. Политический имидж. Имидж представителя страны на международной арене. Связь политического и международного имиджа.

Этапы формирования имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности.

Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа (антиреклама)

Тема 4. Понятие, структура, особенности политического имиджа.

Понятие, структура, особенности политического имиджа. Имидж политика.

Имидж политического лидера. Я-концепция политического лидера. Политическое поведение лидера. Основные потребности лидера: потребность во власти, достижении, контроле над людьми и ситуацией, аффилиации. Мотивы поведения лидера. Стиль межличностных отношений лидера. Специфика формирования имиджа территориальных образований. Имидж политических партий.

Тема 5. Основные технологии создания политического имиджа.

Технология «иконики». Технология перформанса. Технология легенды. Формирование имиджа с опорой на «идеальный образ» кандидата. Сценарный подход (формирование «событийного ряда»). Использование социально-психологических феноменов «контраста» и «подобия». Мифотворчество как неотъемлемый создания политического имиджа. Модели политического имиджа.

Понятие модели политического имиджа. Виды моделей. Простая трехлучевая модель. Четырехлучевая модель. Трехлучевая модель имиджа типа «личность — деятельность — отношения». Многофакторная модель.

Тема 6. Понятие защиты политического имиджа.

Понятие защиты политического имиджа. Технологии защиты. «Блоки потенциальной напряженности». Структура работы по защите политического имиджа. Технология «прививки».

Тема 7. Физиогномика, кинесика и стилистика как имиджевые стратегии.

Визуальные проявления имиджа. Внешность. Слагаемые внешности. Кинесика как выражение невербальных приемов коммуникации. Типы жестов. Походка. Осанка. Поза. Комплекция. Эффективные кинетические приемы привлечения внимания.

Физиогномика и ее роль в формировании имиджа. Формы лица. Мимика. Основные характеристики мимической речи.

Зависимость передачи характера подаваемой информации от мимики.

Стилистика и ее слагаемые. Имидж, созданный посредством цвета. Пропорции фигуры. Силуэт. Элегантность самопрезентации. Линии в одежде. Выбор фасона. Приемы коррекции фигуры и лица. Выбор прически, аксессуаров, украшений, оптики. Индивидуальный стиль одежды.

Тема 8. Особенности голосовой передачи информации (артикуляция и модуляция голоса).

Принципы организации межличностного и делового общения. Правила для говорящего и слушающего. Телефонный этикет. Коммуникационные эффекты вербального общения. Правила приветствия, представления, знакомства и обращения.

Ораторское искусство. Речь. Некоторые законы речи. Публичная речь. Подготовка речей. Аудитория. Лидеры мнений.

Умение слушать. Общение с журналистами. Интервью. Умение сказать больше, чем произнести. Эффективные стратегии построения доверия. Психосемантические особенности восприятия текста.

Тема 9. Роль этикета в формировании имиджа.

Феномен самопрезентации в этикете. Внешняя выразительность позиций этикета. Культура внешнего вида. Влияние моды на этикет. Невербальные составляющие этикета. Этикетные обязанности мужчин и женщин. Этнонациональные особенности этикета разных стран. Струоксы (подарки) и их значение.

Планы и методические указания

по подготовке к семинарским занятиям по курсу

Основы имиджелогии.

Порядок подготовки к семинарскому занятию

Порядок подготовки к семинарскому занятию включает несколько этапов.

Во-первых, необходимо внимательно изучить все вопросы и задания, выносимые на обсуждение. Как правило, это 2-3 вопроса.

Во-вторых, ознакомиться с рекомендациями, содержащимися в учебно-методическом комплексе по отечественной истории.

В-третьих, подобрать необходимую литературу, используя список, предложенный к данной теме, а также литературу, которую преподаватель может рекомендовать дополнительно (журнальные статьи, научные сборники).

В-четвертых, составить конспект ответа на каждый вопрос. Конспект составляется в свободной форме. Однако, рекомендуется оставлять рабочие поля для дополнений, замечаний и др.

Последний этап состоит в проверке уровня своей подготовки, используя, где возможно, вопросы для самопроверки.

Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.

1. Имиджелогия как система взглядов о законах массовой коммуникации
2. Место имиджелогии в ряду научных дисциплин.
3. Становление имиджелогии в странах Запада и в России.

Имидж как специально формируемый образ для достижения целей.

1. Свойства имиджа.
2. Функции имиджа.
3. Виды имиджа. Формирование имиджа в различных профессиональных средах (бизнес, реклама, шоу-бизнес, политика).
4. Структура и слагаемые имиджа. Типы имиджа. Позитивный и негативный имидж. Текущий и желаемый имидж.
5. Индивидуальный и корпоративный имидж.
6. Мужской и женский типы имиджа. Этнопсихологические особенности формирования
7. Формирование имиджа в различных профессиональных средах (бизнес, реклама, шоу-бизнес, политика).

Имидж политического лидера. Я-концепция политического лидера. Политическое поведение лидера.

1. Я-концепция политического лидера. Политическое поведение лидера.
2. Основные потребности лидера: потребность во власти, достижении, контроле над людьми и ситуацией, аффилиации.
3. Мотивы поведения лидера. Стиль межличностных отношений лидера.
4. Специфика формирования имиджа территориальных образований.

Имиджевые стратегии

1. Основные технологии создания политического имиджа.
- Технология «иконики». Технология перформанса. Технология легенды.
2. Формирование имиджа с опорой на «идеальный образ» кандидата. Сценарный подход (формирование «событийного ряда»).
 3. Использование социально-психологических феноменов «контраста» и «подобия».
 4. Мифотворчество как неотъемлемый создания политического имиджа.
 5. Модели политического имиджа:

Понятие модели политического имиджа. Виды моделей. Простая трехлучевая модель. Четырехлучевая модель. Трехлучевая модель имиджа типа «личность — деятельность — отношения». Многофакторная модель

Физиогномика, кинесика и стилистика как имиджевые стратегии

1. Визуальные проявления имиджа. Внешность. Слагаемые внешности.
2. Кинесика как выражение невербальных приемов коммуникации. Типы жестов. Походка. Осанка. Поза.

Комплекция.

3. Физиогномика и ее роль в формировании имиджа. Формы лица. Мимика. Основные характеристики мимической речи.

Зависимость передачи характера подаваемой информации от мимики.

4. Стилистика и ее слагаемые. Имидж, созданный посредством цвета. Пропорции фигуры. Силуэт. Элегантность самопрезентации. Линии в одежде. Выбор фасона. Приемы коррекции фигуры и лица. Выбор прически, аксессуаров, украшений, оптики. Индивидуальный стиль одежды.

Принципы организации межличностного и делового общения. Правила для говорящего и слушающего.

1. Телефонный этикет. Коммуникационные эффекты вербального общения. Правила приветствия, представления, знакомства и обращения.
2. Ораторское искусство. Речь. Некоторые законы речи. Публичная речь. Подготовка речей. Аудитория. Лидеры мнений. Умение слушать.
3. Ораторское искусство. Речь. Некоторые законы речи. Публичная речь. Подготовка речей. 4. Аудитория. Лидеры мнений. Умение слушать. Общение с журналистами. Интервью. Умение сказать больше, чем произнести.
5. Эффективные стратегии построения доверия. Психосемантические особенности восприятия текста.

Роль этикета в формировании имиджа

1. Феномен самопрезентации в этикете.
2. Внешняя выразительность позиций этикета. Культура внешнего вида. Влияние моды на этикет.
3. Влияние моды на этикет. Невербальные составляющие этикета.
4. Этикетные обязанности мужчин и женщин. Этикет и межгосударственное общение. Понятие о дресс-коде.
5. Этнонациональные особенности этикета разных стран. Струоксы (подарки) и их значение.