

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 02.09.2022 14:54:55  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»:  
Руководитель ООП  
Николаева С.Ю.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки

**42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль)

**КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Для студентов

**4 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
4 КУРСА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Составитель:

*К. филол. н., доц. Волкова Н.В.*

Тверь, 2021

## I. АННОТАЦИЯ

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Ее цель:** знакомство с видами предприятий, занимающихся распространением печатной продукции, освоение обучающимся принципов работы издательства с этими предприятиями, углубление знаний о каналах распространения информации.

**Задачами освоения дисциплины** являются: теоретическое освоение и осмысление законодательства РФ в области книжной торговли; привитие навыков создания издательских баз данных; навыков проведения маркетинговых исследований рынка книгораспространения; навыков моделирования торговых сетей и оценки их эффективности; формирование профессиональных компетенций в соответствии с целями и задачами ООП ВО.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина входит в обязательную часть учебного плана (Часть, формируемая участниками образовательных отношений), базируется на курсах «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле»; поддерживает курс «Экономика издательского дела».

**3. Объем дисциплины:** 2 зачётные единицы, 72 академических часа, в том числе контактная аудиторная работа **20 часов:** лекции 10 часов, практические занятия 10 часов, самостоятельная работа: 52 часа.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-3.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** зачет, 8 семестр.

**6. Язык преподавания** русский.