

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.10.2023 10:38:34  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа *производственной* практики

**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки

**42.03.03 – ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль подготовки)

**КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Для студентов

**4 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
5 КУРСА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

БАКАЛАВРИАТ

Составитель:

К. филол. н., доц. Громова П.С.

2023 г.

## Общая характеристика практики

Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Преддипломная</i>
Способ проведения	<i>Стационарная</i>
Форма проведения	<i>Дискретная</i>

### 2. Цель и задачи практики

Целью прохождения практики является: получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Задачами прохождения практики является формирование способностей:

- участвовать в формировании репертуара издательства
- выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка
- понимать существенные характеристики произведения и издания
- разрабатывать и обосновывать концепцию издания
- определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий
- редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
- совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста
- принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности
- обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности.

### 3. Место практики в структуре ООП

Преддипломная практика входит в Блок 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Базируется на освоении всех предшествующих дисциплин учебного плана, прежде всего профессионального цикла, а также на итогах учебной и производственной практик. Прохождение данной практики необходимо для успешной сдачи государственного аттестационного экзамена. Логически и содержательно-методически производственная практика предшествует написанию и защите выпускной квалификационной работы.

### 4. Общая трудоемкость практики составляет

**Для очной формы обучения:** 3 зачетных единиц, продолжительность – 2 недели, в том числе: контактная аудиторная работа: лекции – 2 часа (из них 2 часа по практической подготовке), контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа 46 часов (из них 46 часов по практической подготовке); самостоятельная работа на базе практики: 60 часов (из них 60 часов по практической подготовке).

**Для заочной формы обучения:** 3 зачетных единиц, продолжительность – 2 недели, в том числе: контактная аудиторная работа: лекции – 2 часа (из них 2 часа по практической подготовке), контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа 46 часов (из них 46 часов по практической подготовке); самостоятельная работа на базе практики: 60 часов (из них 60 часов по практической подготовке).

### 5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.3 Выявляет угрозу условиям жизнедеятельности, природной среде и устойчивому развитию общества, связанную с нарушением техники безопасности
ПК-2. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	ПК-2.3 Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта
ПК-3. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-3.2 Владеет инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем ПК-3.3 Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)
	УК-9.2 Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства
	УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
	УК-9.4 Применяет методы личного экономи-

	ческого и финансового планирования для достижения поставленных целей
	<b>УК-9.5</b> Контролирует собственные экономические и финансовые риски
<b>УК-10</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<b>УК-10.1</b> Определяет социально-правовую сущность, основные причины и виды проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, обосновывает недопустимость экстремистских и террористических взглядов, несовместимость коррупции и эффективной профессиональной деятельности
	<b>УК-10.2</b> Анализирует тексты нормативных правовых актов по вопросам противодействия экстремизму, терроризму, коррупции, а также тексты иных нормативных правовых актов в целях выявления положений, носящих потенциально коррупциогенный характер
	<b>УК-10.3</b> Выявляет признаки и формы экстремизма, терроризма и содействия им; коррупционного поведения, в том числе, конфликта интересов в конкретной сфере профессиональной деятельности
	<b>УК-10.4</b> Разъясняет субъектам права меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством за совершение экстремистских, террористических и коррупционных правонарушений
	<b>УК-10.5</b> Предлагает комплексные меры и методы профилактики экстремизма, террористической деятельности, а также минимизации коррупционных рисков в сфере профессиональной деятельности, способы распространения правовых знаний о юридической ответственности за соответствующие правонарушения

#### **6. Форма промежуточной аттестации** Формы отчетности по практике – зачет.

На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся ведет дневник практики, в котором фиксирует содержание и объем проделанной работы. По окончании практики проводится итоговая конференция, на которой происходит представление дневника и отчета и проводится защита отчета по практике.

**Время** проведения практики: курс 4 семестр 8.

#### **7. Язык преподавания** русский.

#### **8. Место проведения практики (база практики)**

Производственная практика проводится в реальных условиях издательства или издающей организации, практикант выполняет функции сотрудника на одной из должностей, определяемых руководителем издательства по согласованию с руководителем практики от ТвГУ. Места проведения практики – издательства г. Твери, Тверской области, Москвы и др.

**Перечень профильных организаций/предприятий (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики**

п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договоров
	ООО «Издательство Волга»	Договор №190 действует с 07.12.2020 по 07.12.2025
	ООО «Издательство Печатный двор Твери»	Договор №243 действует с 25.12.2020 по 25.12.2025
	ООО РЭМ'С	Договор №241 действует с 25.12.2020 по 25.12.2025
	ООО «РЭД»	Договор №229 действует с 16.12.2020 по 31.12.2025
	Редакция газеты «Тверские епархиальные ведомости»	Договор №242 действует с 25.12.2020 по 25.12.2025
	Тверской полиграфический колледж	Договор №194 действует с 08.12.2020 по 08.12.2025
	ООО «ТУШ»	Договор действует с 11.01.2021 по 11.01.2026

**9. Содержание практики, структурированное по темам (разделам, этапам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий/работы для студентов очной формы обучения**

Учебная программа – наименование разделов / тем, этапов	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа на базе практики	
Подготовительный этап	20	2	-	10	8
Основной этап	66		-	40	26
Заключительный этап	22		-	10	12
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>46</b>

**для студентов заочной формы обучения**

Учебная про-	Все-	Контактная работа (час.)	Само-
--------------	------	--------------------------	-------

грамма – наименования разделов / тем, этапов	го (час.)	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа на базе практики	стоятельная работа (час.)
Подготовительный этап	20	2	-	10	8
Основной этап	66		-	40	26
Заключительный этап	22		-	10	12
ИТОГО	108	2	0	60	46

### **Рабочий график (план) проведения практики:**

– Подготовительный этап

Организационное собрание

– Основной этап

Разработка модели издания, которое является темой ВКР

Подготовка оригинал-макета

Подготовка отредактированного текста

Подготовка аппарата издания, в том числе поисково-справочного

Подготовка текстологического и источниковедческого комментария к изданию

Составление библиографического и других указателей

Проведение экономического расчета

Подготовка бизнес-плана издания

Создание мультимедийной презентации дипломного проекта

Создание проекта сайта в поддержку издания

Распечатка пробного экземпляра издания

Разработка научного компонента ВКР с использованием данных и материалов практики

– Заключительный этап

Подготовка отчета по практике

Подведение итогов практики. Итоговая конференция

### **Индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики:**

Разработка плана анализа издательской деятельности полиграфического предприятия

Анализ издательской деятельности полиграфического предприятия (на примере конкретной организации Твери или Тверской области)

Письменный или устный ответ:

Потребность в книге как основной мотив при совершении покупки:

1. Книга и интересы покупателей:

– Проблема покупки книги с точки зрения интересов покупателя

– Основные потребности читателя, оптового покупателя и государственного аппарата

## 2. Основные ценности человека и критерии оценки полезности

Письменные ответы на вопросы:

1. Что такое комплекс маркетинга? Для чего он разрабатывается?
2. Что понимают под понятием «маркетинговая близорукость при осуществлении товарной концепции»?

Создание электронной презентации по одной из тем (по выбору):

1. Издательская деятельность в СССР и ее репрезентация за рубежом.
2. Университетские издательства. Ассоциация университетских издательств.
3. Издание художественной литературы

Разработка программы социо-психологического исследования покупательского спроса на книжном (журнальном) рынке

Написание реферата и подготовка доклада: «Книгораспространение за рубежом на примере одной из стран», предполагающий описание истории, организации и технологии книгораспространения одной из зарубежных стран (по выбору студента)

Устный или письменный ответ:

1. Перечислите типы отраслевых рынков, к какому из них относится книжный рынок?
2. В чем состоит специфика книжного рынка? В чем состоит ключевая роль издательств в книжном бизнесе?
3. Какие барьеры входа на книжный рынок вы знаете?
4. Назовите основные товарные сегменты книжного рынка, охарактеризуйте их.
5. Как сегментируется книжный товар по коммерческим характеристикам?
6. Охарактеризуйте товарные свойства бестселлеров и товарные свойства серийной книжной продукции.
7. Какие маркетинговые стратегии продвижения издательской продукции вы знаете?

1. Ответы на вопрос: что представляет собой безопасность услуги торговли?

2. Приведите примеры форм торгового обслуживания.

Создание электронной презентации по теме «Современный книжный рынок»

Сопоставьте несколько изданий одного и того же произведения, в том числе и в книжных сериях. Текст можно выбрать из следующего списка или предложить свой:

1. А.С. Пушкин «Капитанская дочка»
2. Н.В. Гоголь «Портрет»
3. М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита»

Оценка логики суждения

Укажите, каким примерам соответствуют понятия:

- 1) прототип;
- 2) тип;
- 3) художественный характер;
- 4) персонаж;
- 5) герой;
- 6) образ.

а) Кот Мурр, «Житейские воззрения Кота Мурра вкупе с фрагментами биографии капельмейстера Иоганнеса Крейсера, случайно уцелевшими в макулатурных листах» Э. Т. А. Гофмана;

б) Герой Советского Союза Алексей Маресьев, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого;

в) «Над глубокими, свежими снегами, завалившими чащи елей, синее, огромное и удивительно нежное небо. Такие яркие, радостные краски бывают у нас только по утрам в афанасьевские морозы. И особенно хороши они сегодня, над свежим снегом и зелёным бором. Солнце ещё за лесом, просека в голубой тени. В колеях санного следа, смелым и чётким полукругом прорезанного от дороги к дому, тень совершенно синяя. А на вершинах сосен, на их пышных зелёных венцах, уже играет золотистый солнечный свет. И сосны, как хоругви, замерли под глубоким небом»;

г) Раскольников, «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского;

д) Чичиков, «Мёртвые души» Н. В. Гоголя;

е) Мефистофель, «Фауст» Гёте.

Проанализируйте проблематику приведённых ниже произведений по следующей схеме:

1. Определите тип проблематики. Если в произведении не один, а несколько типов, проанализируйте их взаимодействие.

2. Сформулируйте ведущую проблему.

3. Письменно изложите проблематику данного произведения.

4. Сравните проблематику данного произведения с проблематикой 2-3 других произведений (схожих или контрастных).

5. Подведите итог и сделайте общий вывод.

Тексты для анализа:

А. С. Пушкин. «Медный всадник»

М. Ю. Лермонтов. «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова»

М. А. Булгаков. «Мастер и Маргарита»

М. А. Шолохов. «Судьба человека»

Какие проблемы являются основными для следующих произведений:

1) А. С. Пушкин. «Капитанская дочка»

2) М. Ю. Лермонтов. «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова»

Ответы на вопросы:

1. Издание – это...

2. Литературное произведение – это...

3. Канонический текст – это...

4. Фрагмент произведения – это...

5. Автор – это...

Разработайте алгоритм анализа книжного/ газетного/ журнального/ электронного /др. издания

Проанализируйте предложенное издание с точки зрения соотношения издаваемого произведения (произведений), типа и концепции издания.

Подготовьте реферат на тему «Особенности издательских проектов Серебряного века»

Предложите различные варианты изданий следующих произведений в зависимости от целей инициирования издательского проекта (создание подарочного, научного, массового, максимально дешевого, максимально оригинального и т.д. издания):

- а) А. С. Пушкин. «Евгений Онегин»
- б) Н. В. Гоголь. «Страшная месть»
- в) М. Е. Салтыков-Щедрин. «Господа Головлёвы»
- г) М. А. Горький. «Старуха Изергиль»
- д) В. Богомолов. «Момент истины» (В августе сорок четвёртого)

Ответы на вопросы:

1. Могут ли быть наряду с текстом в произведении нетекстовые элементы? Если да, то какие?

2. Что включает в себя аппарат издания?

3. Сколько выделяют основных видов правки? Какие это виды и чем они различаются?

4. На какие группы делятся издания по целевому назначению?

Подготовка сообщений по следующим темам:

1. Функциональное назначение издания как типологический признак, его связь с удовлетворением духовных и интеллектуальных потребностей людей.

2. Читательский адрес как типологический признак издания.

3. Читательский адрес широкий и концентрированный.

4. Характер информации как типологический признак, отражающий тематику, тип изложения, наличие нормативных сведений и т. д.

5. Структура издания как типологический признак.

6. Структура издания как системное расположение материала.

7. Материал основной и дополнительный.

8. Элементы издания: литературное произведение и аппарат.

Написание эссе на тему:

1. Редакторский анализ: специфика, связь с другими методами редакторской деятельности.

2. Редакторский анализ и редакторское прочтение

Представление рецензии на эссе одноклассника (см. предыдущее задание)

Ответьте развернуто на следующие вопросы:

1. Что такое правило золотого сечения?

2. Что такое аппарат издания?

3. Каков состав аппарата издания?

4. Назовите этапы полиграфического исполнения издания.

Создание электронной презентации по теме «Разработка концепции издания»

Ответы на вопросы:

1. Сигнальный экземпляр — это \_\_\_\_\_

2. Объём издательской рабочей рецензии составляет \_\_\_\_\_

3. К внетекстовым материалам относятся \_\_\_\_\_

4. Формат набора — это \_\_\_\_\_

5. Редактирование — это \_\_\_\_\_

1. Приведите примеры изданий, различных по структуре.

2. Каковы типологические признаки издания?

3. Что такое элементы издания?

4. Что такое концепция печатного издания?

5. Каковы этапы редакторской работы над содержанием произведения?

6. Каковы общие принципы анализа содержания произведения?

7. Каковы способы проверки фактического материала?

8. Каковы этапы редактора над композицией произведения?
9. Какова роль внетекстовых элементов в произведении?
10. Назовите основные виды внетекстовых элементов.
11. Каково значение иллюстраций в книге?
12. Какие вы знаете виды иллюстраций?
13. Назовите основные типы внешнего оформления книги.

Отредактируйте фрагмент статьи:

Книга – это, эдакий, носитель и передатчик произведений письменного и графики. Куда меньше тех, кто отчетливо осознает, что книга может быть только тогда, когда все в ней предусмотрено – художественно оформленное приспособление, аппарат, благодаря которому читатели могут пользоваться этим произведениями в самой разных целях, а библиографы, книготорговцы, библиотекари – быстро доводит их до читателя. И хотя главное в книге – то сочинения, которые в ней напечатаны. Полной и высококачественной книга может быть только тогда, когда все в нее предусмотрено, чтобы читатель мог легко искать среди многих тысяч других и без труда работать с ней – тщательно изучать во всем весе или наводить справки, искать материал на интересующую его тему или находить рассказ, стихотворение, иллюстрацию и т.д.; когда художественное техническое оформление книги, благоприятствует восприятию авторских мыслей, образов, фактов, а не затрудняет его.

Отредактируйте текст. Сформулируйте советы автору по улучшению его работы.

Прибалтам.

Товарищ, верь: взойдет она, звезда пленительного счастья!  
А.С. Пушкин «К Чаадаеву».

Латыш, Литовец и Эстонцы!  
Зачем с Россией воевать?  
Европой биты как японцы  
и время не вернуть вам вспять.  
Вас шведы резали в костеле,  
топтали немцы в сапогах,  
Какой еще хотите воли,  
зачем вам женщины в слезах?  
Который раз уж получали  
себе свободу от Руси?  
Объединившись Вы решили –  
к Америке в поклон пойти.  
С германцем, шведом нападали  
на Русь - святые уголки,  
За это в зубы получали  
и в результате в полон шли.  
Живите мирно Вы с соседом  
и Евро для себя храни.  
Зачем Вам НАТО? – лишь в беседе,  
богатство ты себе верни.  
Возьми историю ты в руки  
у Клио помощи проси,  
Тогда поймешь – зачем науки?  
нам не для вывески даны.

Героев мертвых беспокоить,  
ласкать убийцу, подлеца,  
Вандал лишь может так устроить,  
ласкать нациста, как отца.

Подумайте сто раз, Прибалты,  
но только раз ты отруби.  
Не стало б Кракова и Праги –  
солдаты Русские спасли.  
09 05 2010год.  
Ю. Киселев.

Задание: Сократите каждый абзац текста до одного предложения.

### Дуб

В русских наших лесах, пожалуй, нет дерева мощнее и красивее зеленого дуба. Крепок ствол дуба, его развесистые ветви. В сплошных лесах дуб высоко возносит зеленую свою крону. А вырастая на свободе, обычно широко раскидывает густые, крепкие ветки, покрытые зеленой жесткой листвою.

В вершинах развесистых дубов вьют гнезда птицы. При грозных ветрах грозно шумит зеленая вершина. Весною позже других деревьев распускаются на дубах почки.

Зеленая листва дубов крепка и упруга. Пожелтевшие мертвые листья висят иногда на дубах всю долгую зиму.

В отличие от других деревьев дуб не гниет в воде. Пролежав десятки и сотни лет на дне реки, древесина дуба становится черной. Из такого мореного дуба делали дорогую прочную мебель.

Дуб теплолюбивое и светлюбивое дерево. В лесах далекого севера дубов не увидишь. Стволы старых дубов, покрытые жесткой потрескавшейся корой, возносятся высоко в небо. Дикие кабаны собирают под ними желуди.

Несмотря на свою силу, дуб – дерево нежное, боится крепких морозов. Растет дуб очень медленно. Ученые-лесоводы утверждают, что некоторые дубы живут до тысячи лет. Нужна не одна человеческая жизнь, чтобы вырос настоящий дуб-богатырь.

Выполните правку-переделку, превратив текст в газетную заметку из раздела «Чрезвычайные происшествия»

### Верность

Несколько лет тому назад через этот край пролетала стая лебедей. Лебеди отдыхали на маленьком озере около деревни. Было раннее утро. Лебеди плавали. Чистили перья и громко кричали. Когда люди проснулись, они не разрешили детям подходить близко к озеру, чтобы не испугать стаю. Дети приносили хлеб и издали бросали его птицам.

Лебеди переночевали и рано утром на следующий день, когда все еще спали, собрались в путь. Они улетели бы так же тихо, как прилетели, если бы не выстрел, неожиданно разорвавший тишину. Испуганные птицы поднялись в воздух, а на берегу осталась раненая птица. Но не успела стая улететь, как от нее отделился один из лебедей и, вернувшись, долго летал над убитой подругой.

И люди впервые услышали странный крик, который без слез нельзя было слушать. Потом лебедь улетел. Человека, который выстрелил в птицу, судили.

Может быть, этот случай и забыли бы, но ровно через год, день в день и час в час на это озеро прилетел лебедь. Он был один. Он пел ту же грустную песню, и все гоняли, что это был лебедь, потерявший здесь свою подругу.

Вот уже четвертую осень он прилетает сюда. Люди привыкли к нему, ждут его. Ему бросают пищу. Он помнит выстрел. И все-таки прилетает.

Перечислите и поясните основные функции редактора.

Ответы на вопросы:

1. К какому виду ошибок относится ошибка «употребление слова, приводящего к двусмысленности»?
2. В каком отрывке есть ошибка «смещение паронимов»? Найдите ее и предложите варианты исправления.
  - a. Экономный человек находится в ситуации, когда количество доступных ему ресурсов является ограниченным.
  - b. Особенно выгодно будут смотреться белое платье и черные туфли, если платье декорировано черными кружевными вставками. Если же подобных элементов нет, вы можете надеть черный пояс и черное болеро или накидку.
  - c. В этой статье мы поговорим с Вами о том, как можно побороть свои страхи, раскроем самые эффективные методы борьбы со страхами, а также дадим практические советы, полученные из личного опыта.
3. В каком отрывке допущена грамматическая ошибка? Найдите ее и предложите варианты исправления.
  - a. Все были рады, потому что нужный человек оказался на нужном месте.
  - b. Разномастная толпа сгущилась у ворот, несколько человек сидело на лавке у крыльца.
  - c. Звучит резкий приказ, и вот уже целый десяток его людей пробивается через огненные заграждения больничного корпуса.
4. Укажите вид ошибки в высказывании: «Вопрос был адресован господину Петрову, который не может не волновать коллектив».
5. Укажите вид ошибки в высказывании: «Я понимаю и сочувствую стремлению автора статьи расширить содержание программы».

Проанализируйте содержание и композицию стихотворение Ю. Мориц. Каким образом можно было бы его улучшить?

Ю. Мориц

#### «Другая Украина»

Украина у меня — другая,  
Вам такой во веки не видать,  
Там хожу я в школу, полагая  
Что в живых остаться — благодать!

Кончилась война, иду за хлебом,  
Корка хлеба — счастье, без вранья!  
Всю дорогу я слежу за небом,  
Где бомбили Киев и меня.

Украинским языком владея  
Вряд ли я сумею, той порой  
На вопрос ответить прохиндея:  
Первый он язык или второй?..

Всё известно мне о Бабьем Яре,  
Всё ему известно обо мне.

Только Киев мой — не эти твари,  
Что прислугой были Сатане!..

Я хожу за книгами к монахам,  
В этих книгах — ижица и ять.  
Книжное дитя способно страхам  
Лучезарно противостоять.

У меня — другая Украина,  
Вам такая — даром не нужна!  
В этом я нисколько не повинна,  
Каятся за это — не должна!

Неповинна памяти лавина,  
Горловина соловья нежна.  
У меня — другая Украина,  
Вам такая — даром не нужна!

У меня — другая Украина,  
И Россия в этом не повинна...

Объясните, в чем ошибочность или неточность данного выражения.

1. Этот артист так и не стал популярен.
2. В данный момент место кассира свободное.
3. Наиболее высочайший подъем альпинистам удалось преодолеть.
4. Тот, кто более смелее, всегда будет идти первым.
5. Уходя домой после смены, деньги и квитанции передаются другому телеграфисту.

Ознакомьтесь с текстом. Сформулируйте замечания к его форме и содержанию. Предложите стратегию редакторской работы над текстом.

На месте будущего Троицкого храма.

Затверецкая набережная и Затверецкая площадь, Жуковщина и Жуков угол или совсем уже забытое Троица — всё это названия одного и того же района старинного города Вышнего Волочка. Затверецкая часть будущего поселения привлекала людей издавна. Здесь, из болота между современными 1-й и 2-й Пролетарскими берёт свое устье Тверца. Благодаря плану Вышневолоцкого яма 1749 года хорошо видно старое русло реки и проходящий здесь вдоль него Тверецкий канал. В то время территории будущих Цнинской и Затверецкой набережной использовались под «огороды и гумна ямские<sup>1</sup>.» Их хозяева жили на другом берегу Тверецкого канала, там где сейчас известная застроенная жилыми домами Тверецкая набережная.

О том, что в этом месте возможно соединение Цны и Тверцы писали ещё в XVII в. проезжавшие через Вышний Волочок иностранцы. Так, в 1674 г. Иоганн Филипп Кильбургер в своей книге «Краткое известие о русской торговле...» в главе «О водах и реках между Нарвой и городом Москвой» писал: в Вышнем Волочке, в 75 шагах от Цны вытекает Тверца из болотистого луга и вливается наконец, возле города Твери в Волгу. Упомянутый исток лежит почти 2,5 саженьями выше Цны, и почва между ними сплош чистый песок. Цна в конце таяния снега подымается здесь так высоко, что смешивается с Тверцой. Если поэтому здесь сделать перекоп, то Ладожское море и следовательно также Восточное море были бы соединены с Каспийским.<sup>2</sup>

Инженер-капитан Эрик Пальмквист — военное аташе при посольстве Шведского графа Густава Оксеншерны 1673-1674 года, проезжая через Вышний Волочок так же обратил внимание на этот участок между Цной и Тверцой: «В 25 саженьях от р.Цны начинается болото и ручей, из которого начинается и вытекает р. Тверца, которая впадает затем в р. Волгу. Здесь следует хорошо заметить, что если прокопать эти 25 сажень, то возможно соединить Балтийское с Каспийским морем. Это важное предприятие тем легче можно было бы выполнить, что положение ручья Тверцы возвышается на 2 сажени над уровнем Цны, и на пространстве 25,5 сажений не встречается ни одного камня»<sup>3</sup>. Это географическое положение рек на карте наши предки использовали уже в XII веке.

Ответы на вопросы:

1. В современном русском языке выделяются следующие виды лексической сочетаемости

2. Эллипсис – это

3. Употребление в речи близких по смыслу и потому излишних слов называется

4. Под тавтологией понимается

5. Нарушение хронологической точности при употреблении слов называется

Внесите правку в данное предложение в соответствии с морфологическими нормами русского языка.

1. Горячее кофе всегда должно быть на столе.

2. В этом году тюльпан зацвел раньше срока.

3. К ответственности необходимо привлекать лица, не выполняющие условия договора.

4. Купите, пожалуйста, пять килограмм банан.

5. Мы долго разговаривали с профессором Федоренкой.

6. Молоденькой коллеге, конечно, в первое время необходима помощь.

7. Главная бухгалтерша выдала нам зарплату.

8. Еще долго провожающие махают руками вслед поезду.

Развернутый ответ

Согласны ли вы с этими утверждениями? Обоснуйте свой ответ в свободной форме.

- стоимость проезда в общественном транспорте для бизнесмена выше, чем для рабочего;

- стоимость проезда в такси для бизнесмена ниже, чем для рабочего?

Создание блок-схемы: «Редакционно-издательский процесс: этапы и методы управления»

Ответы на вопросы:

1. Содержанию какого понятия соответствует следующее определение: процесс целенаправленного воздействия на объект – это...

2. Содержание какого понятия отражает следующее определение: особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели – это...

3. Содержание какого понятия отражает следующее определение: совокупность приемов, методов и средств осуществления управления – это...

4. Содержание какого понятия отражает следующее определение: вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения – это...

Напишите эссе на тему: «Специфика редакционно-издательского менеджмента в условиях подготовки оперативного новостного издания»

Из перечисленного ниже выберите виды управленческой деятельности и разъясните суть каждого из них:

- планирование;
- организация;
- координация;
- активизация;
- контроль;
- анализ;
- гармонизация.

Обоснуйте свой ответ.

Напишите реферат на тему: «Выпускающий редактор как менеджер издательских процессов и проектов»

Написать реферат, по нему подготовить публичное выступление.

1. Выбор средств рекламы.
2. Выставки и ярмарки как инструмент рекламы и PR.
3. Имидж издательства и его руководителя. Имиджевая реклама издательства в Интернете.
4. Интернет как рекламное коммуникационное пространство.
5. История книжной рекламы.
6. Как провести успешную презентацию книги.
7. Книжная реклама в Интернете
8. Критический обзор книжной рекламы.
9. Культурная роль книжной рекламы.
10. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса
11. Организация работы отдела рекламы, менеджера по рекламе.
12. Организация рекламы в книжном магазине
13. Event marketing.
14. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу.
15. Оценка результатов публичных рилейшнз

Подготовиться к публичному выступлению (по выбору студента):

1. Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы.
2. Признаки рекламного дискурса, его функции.
3. Каналы передачи рекламного сообщения.
4. Участники рекламного общения.
5. Семиотическая природа рекламного текста.
6. Семиотическая избыточность.
7. Два плана рекламного сообщения: референтный и метареферентный.
8. Аргументация в рекламе, ее типы.
9. Слоган.
10. Сущность редакторского чтения рекламного текста.

Задания:

Разделите дефектные тексты на четыре группы: 1) с орфографическими ошибками, 2) с пунктуационными ошибками, 3) с ошибками в образовании формы слова, 4) с ошибками в употреблении формы слова. Тексты отредактируйте.

1. Не оценить палантин из шерсти ягненка альпаки или шарф из королевской лампы невозможно. 2. Я работала ни где-нибудь, а в самом Париже. 3. Являясь эксклюзив-

ным дистрибьютором лидирующих российских производителей, компания «ДЖУСА-С» предлагает ассортимент товаров, насчитывающий более пятиста единиц качественных продуктов питания. 4. В 2000 году был заключен первый контракт с железнодорожниками на поставку шпалы. 5. Каким бы сложным не был бюджет города, решение проблем молодежи должно быть в числе приоритетных. 6. На фабрике есть немало работников, охотно занимавшихся бы в группах здоровья. 7. Только кажется мне, что бумага та гроша ломаного не стоит. 8. Для рабочих «Михалюма», наверное, уже никогда миллион долларов не заработающих, он выглядит гораздо привлекательнее, чем для какого-нибудь брокера. 9. Я хочу, чтобы нашелся человек, сказавший бы всю правду о нашем времени. 10. Но собой радости не испытываю, когда кожа, подвергшаяся излишнему солнечному влиянию начинает облазить. 11. Принимаем лома металлов. 12. Вследствие этого возникает проблема, наиболее актуальная для женской аудитории – сухость кожи. 13. Одноразовая посуда, плитка, кафель, салфетка (наружная реклама).

Устный или письменный ответ:

Объясните нарушения операций с понятиями. Если нарушено правило определения понятия, уважите, какое понятие неправильно определено и какая ошибка допущена в определении (включен лишний признак, исключен необходимый признак, указаны несущественные признаки и т. п.). Если нарушено правило классификации или деления объема понятия, укажите делимое понятие или класс и причину ошибки (деление не одному основанию, пересечение элементов членения, неудачное языковое оформление и т. п.).

1. Обширное меню европейской, японской и итальянской кухонь. 2. Большая, но очень уютная и укромная сауна с жарким ароматным паром. 3. Жители «поместья» смогут питаться в старинном ресторане, где искусные повара приготовят для гостей немецкие и европейские блюда с душой и неизменным баварским вкусом. 4. Круглосуточно! «Труба-Дело»: прочистка канализаций; устранение засоров; сантехнические работы. Категории пляжных отелей: «классический семейный отдых»; «отдых для молодёжи»; «спокойный отдых»; «отели для россиян». 6. Наркотики и наркомания – уже не новость, а болезнь, которая, как зараза, расползается среди городской молодежи. 7. Юные, но талантливые танцоры приняли участие в танцевальном конкурсе «Стиль УГМК». 9. Занятия проводятся в вечернее время и в выходные дни. 10. Стоматологический салон «Новодент» с 1 по 31 декабря предоставляет скидку пенсионерам, студентам и жителям района.

Ответы на вопросы:

1. С какого времени образовался жанр граффити в рекламе?
2. Как в античности назывался специально нанятый торговцем человек, в задачи которого входило зазывание покупателей и расхваливание товара нанимателя?
3. Каким образом обновлялись альбомы?

Ответы на вопросы:

Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения является \_\_\_\_\_

2. Реклама, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, является \_\_\_\_\_
3. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе осуществляет \_\_\_\_\_
4. Какое средство распространения рекламы имеет личностный характер вплоть до абсолютной конфиденциальности?  
\_\_\_\_\_

**10. Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы)**

Формы отчетности по практике – зачет.

На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся ведет дневник практики, в котором фиксирует содержание и объем проделанной работы. По окончании практики проводится итоговая конференция, на которой происходит представление дневника и отчета и проводится защита отчета по практике.

Формы отчетности:

- Подготовка соответствующего раздела в письменном отчете
- Подготовка соответствующего раздела в письменном отчете и представление оригинал-макета в электронном виде (на диске)
- Подготовка соответствующего раздела в письменном отчете
- Представление презентации в электронном виде (на диске)
- Представление в электронном виде (на диске)
- Представление распечатки
- Представление дневника и отчета руководителю в письменной форме
- Выступление на конференции с использованием мультимедийного проекта

*Оценочные материалы*

Оценка мультимедийной презентации:

- Лаконичность названия презентации и отдельных слайдов
- Соответствие заголовка содержанию
- Приоритет ви-зуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы)
- Номинативные предложения
- Кегль не менее 24
- Фон, не мешающий восприятию текста
- Использование не более 3-х дизайнерских средств

Учет всех пунктов – 2 балла, только половины – 1 балл, ни одно требование не соблюдено – 0 баллов

Оценка создания макета: внесены все элементы, требуемые ГОСТом, все они на своих местах – 2 балла, пропущены некоторые обязательные элементы или положение на странице не соответствует требованиям ГОСТа – 1 балл, допущено множество ошибок, свидетельствующих о непонимании материала – 0 баллов

Оценка устного ответа: названы все основные – 2 балла, назван один – 1 балла, не назван ни один – 0 баллов

Оценка отчета:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла
- Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл
- Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов
- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла

- Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл
  - Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов
  - Речевых и лексико-грамматических ошибок нет
- Оценка реферата:
- Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла
  - Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла
  - Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл
  - Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов
  - привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации послед-них лет) – 2 балла
  - реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл
  - Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;
  - Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;
  - Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;
  - Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;
  - сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;
  - Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;
  - Аргументирована часть выводов – 1 балл.
  - верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл
  - соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;
  - соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики**

### 1) Рекомендуемая литература

#### а) Основная литература:

ГОСТ Р 7.0.4-2020. Издания. Выходные сведения.

ГОСТ Р 7.0.60-2020. Издания. Основные виды. Термины и определения.

ГОСТ Р 7.0.100—2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание

#### б) Дополнительная литература:

1. Абрамова Н.Ю. ISSN: понятие, правила оформления и необходимость использования // Научная периодика: проблемы и решения. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issn-ponyatie-pravila-oformleniya-i-neobhodimost-ispolzovaniya>

2. Гитис, Л.Х. Научно-техническое книгоиздание: Новые идеи и технологии, практические рекомендации, секреты успешности / Л.Х. Гитис. - Москва : Горная книга, 2011. - 640 с. : ил. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-98672-284-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375321>

3. Гитис Л. Х. Творческие и культурные функции университетского издательства // ГИАБ. 1995. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-i-kulturnye-funktsii-universitetskogo-izdatelstva>

4. Голикова, Т.А. Теория текста : учебное пособие / Т.А. Голикова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 310 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-0546-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441279>

5. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И.Б. Голуб. - Москва : Логос, 2010. - 432 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-

106-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84873>

6. Есенкин Б.С. Предпринимательство в книжном деле и закон // Российское предпринимательство. 2006. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-v-knizhnom-dele-i-zakon>

7. Жданович, Л.М. О рукописи и корректуре. Руководство для авторов и редакторов / Л.М. Жданович. - Ростов : Книгоиздательство "Северный Кавказ", 1931. - 79 с. - ISBN 978-5-4458-6083-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225275>

8. Климова М. А. Электронные издания: виды, требования, регистрация и налогообложение // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2010. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-izdaniya-vidy-trebovaniya-registratsiya-i-nalogooblozhenie> КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-izdaniya-vidy-trebovaniya-registratsiya-i-nalogooblozhenie>

9. Корректур в образцах для авторов, корректоров, редакторов и др. / под ред. И.Д. Галактионова ; сост. Н.Н. Пенчковский, Н.Н. Штурц. - Москва ; Ленинград : Изд-во Акад. наук СССР, 1937. - 83 с. - ISBN 978-5-4458-6080-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225272>

10. Косинская Ю. В. Взгляд на издание переводной литературы // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2014. №6 (177). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzglyad-na-izdanie-perevodnoy-literatury>

11. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/25134](http://www.dx.doi.org/10.12737/25134)

12. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. : цв. ил. - ISBN 978-5-4458-9556-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237634>

13. Мартынова, Е.В. Документоведение : учебное пособие / Е.В. Мартынова. - Кемерово : КемГУКИ, 2009. - Ч. 2. Основы текстологии.. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227741>

14. Ординарцев, И.И. Российское книгоиздание: Тенденции. Стратегии. Перспективы : монография / И.И. Ординарцев ; под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02828-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446422>

15. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637>

16. Позднякова О.В. Дизайн современной детской книги как искусство // Вестник ТГУ. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-sovremennoy-detskoj-knigi-kak-iskusstvo>

17. Радаева В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. М., 2001. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445617>

18. Рябина, Н.З. Технология редакционно-издательского процесса / Н.З. Рябина. - Москва : Логос, 2008. - 255 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84787>

19. Сбитнева, А.А. Основы литературного редактирования: история, теория, практика : учебное пособие / А.А. Сбитнева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. -

268 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4582-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435097>

20. Карцхия Александр Амиранович Права интеллектуальной собственности и концепция общественного достояния // Мониторинг правоприменения. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prava-intellektualnoy-sobstvennosti-i-kontsepsiya-obshchestvennogo-dostoyaniya>

21. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления / . - : Госстандарт России, 2003. - 12 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56953>

22. Учебник: создание – выбор – обучение / Сост. Г. А. Воронина. – М.: Изд-во СГУ, 2006. То же [Электронный ресурс]. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=275211&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275211&sr=1)

23. Шиманов А.Е. Электронная составляющая книжного мира (сообщение о конференции) [электрон. ресурс]: режим доступа: // www.naukaran.ru Академиздатцентра «Наука» РАН.

24. Шомракова Инга Александровна Кладезь книжного знания: к выходу в свет юбилейного сорокового выпуска сборника «Книга: исследования и материалы»: аналитический обзор // Вестник СПбГУКИ. 2014. №3 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kladez-knizhnogo-znaniya-k-vyvodu-v-svet-yubileynogo-sotogo-vypuska-sbornika-kniga-issledovaniya-i-materialy-analiticheskiy-obzor>

25. Шомракова Инга Александровна, Эльяшевич Дмитрий Аркадьевич Отечественное книговедение в XXI В. : проблемы и перспективы // Библиосфера. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennoe-knigovedenie-v-xxi-v-problemy-i-perspektivy>

26. Щербинина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Щербинина Ю. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. То же [Электронный ресурс]. URL: <http://znaniyum.com/catalog/product/476257>

а) Лицензионное программное обеспечение

	<b>Наименование программного обеспечения</b>	<b>Местонахождение ПО</b>	<b>Назначение</b>
	Microsoft Windows Professional	на всех рабочих станциях	Операционная система
	Kaspersky WorkSpace Security Educational License	на всех рабочих станциях	Антивирусное ПО

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

	<b>Наименование программного обеспечения</b>	<b>Местонахождение ПО</b>	<b>Назначение</b>
	ONLYOFFICE — офисный пакет с открытым исходным кодом	на всех рабочих станциях	Офисный пакет (текстовый редактор, табличник, программа презентаций) с открытым исходным кодом
	GIMP 2.10.32 – с открытым исходным кодом	4-ый корпус, компьютерный класс	Растровая графика, дизайн. С открытым исходным кодом
	Inkscape	4-ый корпус,	Векторная графика,

		компьютерный центр общего доступа	графический дизайн.. С открытым исходным кодом
	Scribus 1.5.8	4-ый корпус, компьютерный класс	Программа вёрстки с открытым исходным ко- дом
	Пакет «Антиплаги- ат.ВУЗ»	в сети универси- тета	Проверка текстов на наличие заимствований
	Acrobat Reader	4-ый корпус, компьютерный класс	Программа про- смотра формата pdf, сво- боднораспространяемая
	WinDjView	4-ый корпус, компьютерный класс	Программа про- смотра формата DjVu, сво- боднораспространяемая

### 3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- school-collection.edu.ru – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Федеральное хранилище. Целью создания Коллекции является сосредоточение в одном месте и предоставление доступа к полному набору современных обучающих средств, предназначенных для преподавания и изучения различных учебных дисциплин в соответствии с федеральным компонентом государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования. В настоящее время в Коллекции размещено более 111 000 цифровых образовательных ресурсов практически по всем предметам базисного учебного плана. В Коллекции представлены наборы цифровых ресурсов к большому количеству учебников, рекомендованных Минобрнауки РФ к использованию в школах России, инновационные учебно-методические разработки, разнообразные тематические и предметные коллекции, а также другие учебные, культурно-просветительские и познавательные материалы.

- www.gramma.ru – сайт "Культура письменной речи". Помощь в овладении нормами современного русского литературного языка и навыками совершенствования устной и письменной речи, создания и редактирования текста.
- Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZ Magazine». URL: <http://bookezmagazine.narod.ru/>
- Зельдович Б.З. Практический менеджмент. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books2/xbook041/01/index.html>
- Прилепская Г.Д. Бизнес-план издательства: Учебное пособие М.: Издательство МГУП, 2000. 104 с. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books2/xbook075/01/index.html>
- Отраслевой доклад: Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2019, 2020, 2021, 2022, 2023. – URL: <https://www.bookind.ru/analitika/otraslevye-doklady/>
- Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2019. – URL: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2020/otr-doklad-periodika-2019-1.pdf>
- Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012/item3.html>
- Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. - СПб.: Питер, 2006, 464 с. – URL: <http://www.twirpx.com/file/434807/>
- Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд.: ЗАО Издательский дом «Питер»; СПб. ; 2006. – 264 с. Основы теории + Практикум. – URL: <http://www.twirpx.com/file/169219/>
- <http://www.gipp.ru/> — Гильдия издателей периодической печати;
- <http://www.bookchamber.ru/main.html> — Российская книжная палата;

- <http://www.twirpx.com/files/humanitarian/publishing> - электронная библиотека twirpx.com;
- <http://www.e-ditor.ru/> - онлайн-библиотека МГУП;
- <http://bookezmagazine.narod.ru/> Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZMagazine».

## 12. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Для отчета необходимо:

1. Подготовить оригинал-макет книги, которая готовится в рамках ВКР (дипломного проекта) в объеме не менее 2 печатных листов. Обязательно должны присутствовать: обложка, титульный лист, оборот титульного листа, форзац, фронтиспис, выходные и выпускные данные, аннотация, со-держание, основной текст, элементы справочного аппарата.

2. Подготовить фрагмент редакторской правки своей книги с использованием корректурных знаков в объеме 2 печатных листов.

3. Разработать бизнес-план издания книги, провести экономический расчет с учетом показателей того издательства, где проходила производственная практика на 4 курсе либо проходит практика на 5 курсе. В случае, если по каким-то уважительным причинам это невозможно, расчет делать по показателям РИУ ТвГУ.

4. Подготовить для своей дипломной работы «Список использованной литературы». Соблюдение правил оформления библиографического списка обязательно. В список должны входить:

1). Нормативно-методическая база (государственные стандарты, законы, постановления и т.п.).

2). Источники (собрания сочинений изучаемых авторов, издания, которые использовались в работе либо аналогичные тому изданию, которое готовится в качестве дипломного проекта, раритетные издания, письма, мемуары, архивные фонды и т.п.).

3). Исследования (научные статьи, монографии, сборники статей, альманахи и т.п.).

4). Справочная литература (справочники, словари, энциклопедии и т.п.).

5). Электронные издания и ресурсы (название ресурса и его электронный адрес).

Всего в списке должно быть не менее 100 наименований.

Внутри рубрик допускается дополнительная рубрикация, например: Исследования.

1. Работы по творчеству А. Ахматовой. 2. Работы по литературе Серебряного века. 3. Работы по истории русской книги 20 века.

Титульный лист отчета – см. Приложение 1.

Дневник практики – см. Приложение 2.

## 13. Материально-техническое обеспечение практики / НИР

Для обработки данных и подготовки отчетов используется компьютерный класс, 4 ноутбука, мультимедийный проектор, МФУ. Приобретается бумага и другие расходные материалы для распечатки редакторских материалов.

Оснащенность специальных помещений обеспечивается организацией – местом прохождения практики (в соответствии с Договорами о практике).

## 14. Сведения об обновлении программы практики

п.п.	№	Обновленный раздел программы практики	Описание внешних изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения

1			

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тверской государственный университет»  
Филологический факультет  
Кафедра филологических основ издательского дела  
и литературного творчества

## ОТЧЕТ

О прохождении преддипломной практики

в \_\_\_\_\_

Выполнил:

\_\_\_\_\_  
студент 4 курса,  
направление «Издательское дело»  
Подпись студента \_\_\_\_\_

Отметка \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Руководитель практики:

К.ф.н., доцент  
кафедры ФОИДиЛТ

\_\_\_\_\_ П.С. Громова

Тверь 2021




Руководитель практики \_\_\_\_\_  
(должность, подпись, расшифровка подписи, печать)