

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8850e7b4fcc2ad1bf58f08

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Тверской государственный университет»**



УТВЕРЖДАЮ:
и.о. ректора ТвГУ
Л.Н. Скаковская
_____ 2018 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**для поступающих на обучение по программам подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению
38.06.01 ЭКОНОМИКА
направленность программы
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
Менеджмент, Региональная экономика, Управление инновациями**

Форма обучения – очная, заочная

Тверь-2018

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения

Раздел I Цели и задачи вступительного испытания

Раздел II Требования к уровню подготовки

Раздел III Форма вступительного испытания и его процедура

Раздел IV Критерии оценки

Раздел V Содержание программы вступительного испытания:

5.1 Менеджмент;

5.2 Региональная экономика;

5.3 Управление инновациями.

Раздел VI Примерный перечень вопросов вступительного испытания

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с:

- требованиями федерального государственного образовательного стандарта к обязательному минимуму, необходимому для подготовки кадров высшей квалификации по направлению 38.06.01 Экономика;
- правилами приема на обучение по образовательным стандартам высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Тверской государственной университет (ТвГУ) 2018 (приняты Ученым советом университета, протокол № 2 от 20.09.2017 г.).

Данная Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика направленности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: Менеджмент, Региональная экономика, Управление инновациями.

Вступительные испытания в аспирантуру проводятся в сроки, определенные «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Тверской государственной университет (ТвГУ) 2018».

Граждане с ограниченными возможностями здоровья сдают вступительные испытания в порядке, установленном в разделе V «Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Тверской государственной университет (ТвГУ) 2018», с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких поступающих.

В Программе вступительных испытаний определены цель и задачи вступительного экзамена, требования к нему, представлены содержание и порядок его прохождения.

Вступительный экзамен включает вопросы, результаты освоения которых, имеют значение для обучения аспиранта по данному направлению и направленности подготовки.

РАЗДЕЛ I ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Целью вступительных испытаний является установление степени готовности поступающего к усвоению основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Задачами вступительного экзамена являются:

- выявление уровня освоения поступающим компетенциями по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы;

- определение нацеленности поступающего на проведение научных исследований и педагогическую деятельность.

Целью подготовки обучающихся по направленности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: Менеджмент, Региональная экономика, Управление инновациями является обеспечение различных сфер экономики и управления научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

РАЗДЕЛ II ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

Поступающий должен продемонстрировать:

- владение компетенциями по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы;

- знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теорий управления, организации, контроля и мотивации.

РАЗДЕЛ III ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ЕГО ПРОЦЕДУРА

Вступительные испытания в аспирантуру проводятся в сроки, определенные «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Тверской государственной университет (ТвГУ) 2018».

Процедура проведения вступительного испытания включают в себя экзамен, который проводится на русском языке в письменной или устной форме, с сочетанием указанных форм по билетам.

При входе в аудиторию, предназначенную для вступительного экзамена, поступающие *сдают секретарю экзаменационной комиссии запрещенные к использованию средства мобильной связи.*

При подготовке к ответу поступающие делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со специальным штампом, которые возвращаются секретарю после сдачи экзамена перед выходом из аудитории.

На подготовку к ответу поступающему отводится *до 60 минут* на открытом заседании экзаменационной комиссии.

Ответы на вопросы должны занимать *15-20 минут* и излагаться в четкой и логичной форме. Положительным моментом являются приведение примеров, связь рассматриваемого вопроса с конкретными проблемами экономики фирмы, региона, страны.

Члены экзаменационной комиссии задают дополнительные вопросы. Возможна дискуссия, в ходе которой поступающий должен обосновать и аргументировать свои выводы и положения.

После завершения экзамена члены экзаменационной комиссии (на закрытом заседании) оценивают знания кандидата по критериям, отраженным в разделе IV.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде *не позднее трех рабочих дней* со дня его проведения.

РАЗДЕЛ IV КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В соответствии с «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Тверской государственной университет (ТвГУ) 2018», вступительные испытания оцениваются по **100-балльной** шкале. Минимальное количество баллов – **51**.

Члены экзаменационной комиссии по приему вступительного экзамена (на закрытом заседании) оценивают результаты ответа экзаменуемого с выставлением оценок *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*, руководствуясь следующими критериями (табл. 1).

Таблица 1 – Критерии оценки знаний для вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 Экономика направленность программы 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: Менеджмент, Региональная экономика, Управление инновациями

5-ти балльная оценка/ балльно-рейтинговая оценка	Пояснение к оценке
«Отлично», 85-100 баллов	Оценка «отлично» выставляется в случае, если ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями, делаются обоснованные выводы, демонстрируется освоение компетенций по направлению,

	предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы; соблюдаются нормы литературной речи.
«Хорошо», 70-84 балла	Оценка «хорошо» выставляется, в случае если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; материал излагается уверенно, раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями; демонстрируются освоение компетенций по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы и умение анализировать материал, <i>однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер</i> ; соблюдаются нормы литературной речи.
«Удовлетворительно», 51-69 баллов	Оценка «удовлетворительно» выставляется, в случае если демонстрируется освоение компетенций по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы, но допускаются нарушения в последовательности изложения, неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями; имеются затруднения с выводами; допускаются нарушения норм литературной речи.
«Неудовлетворительно», 50 и менее баллов	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, в случае если демонстрируется неполное освоение компетенций по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы, материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний, не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями, не проводится анализ, выводы отсутствуют; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

В соответствии с разделом VII «Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Тверской государственной университет (ТвГУ) 2018» предусмотрен учет

индивидуальных достижений поступающих. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов:

- диплом с отличием – 5 баллов;
- рекомендация ГЭК – 5 баллов;
- научная публикация:
 - в изданиях ВАК – 5 баллов;
 - в изданиях РИНЦ – 3 балла.

Поступающему может быть начислено не более 10 баллов суммарно.

РАЗДЕЛ V СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основу настоящей Программы составили ключевые положения базовых дисциплин:

- менеджмент;
- региональная экономика;
- управление инновациями.

5.1 МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1 Менеджмент как наука и практика управления

Трактовка термина «менеджмент». Менеджмент как бизнес - управление. Сущность, виды и задачи менеджмента. Принципы менеджмента. Законы менеджмента. Цель менеджмента. Управленческий процесс и его элементы. Управление – как интегрированный процесс планирования, организации, мотивации и контроля. Организация как объект менеджмента. Методы осуществления управленческой деятельности.

Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; роль человека в процессах управления; информация как ресурс управления, информационные системы и технологии; экономическое содержание ресурсов управления.

Тема 2 Системный, процессный и ситуационный характер управления

Понятие системы. Системы и их свойства. Классификация систем. Система управления и ее элементы. Системный подход как общеметодологический принцип исследования систем управления. Анализ и синтез систем управления. Особенности и основные черты японской и американской систем управления. Становление и развитие российской системы управления.

Процессный подход в менеджменте. Значение и сущность процессного подхода. Сущность ситуационного подхода. Применение ситуационного подхода в управлении.

Тема 3 Развитие научных подходов к управлению организациями (исторический аспект)

Менеджмент – как эволюционный процесс. Управленческие идеи древности. Характерные черты донаучного управления. Теория и практика управления в XIX столетии. Персоналии донаучного менеджмента.

Рационалистическая концепция менеджмента. Ф.Тейлор – основатель научного менеджмента. Цели и принципы школы научного управления. Вклад научной школы управления в развитие современного менеджмента.

Административная концепция менеджмента. А.Файоль – основатель классической школы. Цели и принципы классической школы. Вклад классической школы управления в развитие современного менеджмента.

Социально-психологическое управление. Ориентация управления на человека. Э.Мэйо – основатель школы человеческих отношений и поведенческих наук. Цели и принципы школы человеческих отношений и поведенческих наук. Вклад данной школы в развитие менеджмента.

Корпоративная социальная ответственность (КСО). Модель А. Кэролла. Социальная ответственность менеджера.

Количественные управленческие теории. Персоналии, формирующие количественные подходы к управлению. Инструментарий количественной школы управления в развитии современного менеджмента.

Характеристика основных положений старой и новой парадигм управления.

Тема 4 Управленческий труд и его специфика

Содержание и особенности управленческого труда. Разделение управленческого труда и их виды. Цель управленческого труда. Объект управленческого труда. Предмет управленческого труда. Средства труда менеджера. Характеристика управленческого труда. Продукт управленческого труда. Логика процесса управленческого труда. Категории управленческих работников. Структура затрат рабочего времени руководителей. Типы менеджеров. Уровни руководства в организации. Менеджеры среднего уровня и их функции. Менеджеры низового уровня. Роли менеджера в организации. Схема процесса работ менеджера. Требования к менеджерам. Эволюция требований к менеджерам. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров. Сопоставление моделей поведения менеджеров России и иностранных компаний Западной Европы. Требования к российским менеджерам в условиях реформирования экономики. Перспективная модель менеджера. Элементы новой модели менеджера. Сравнение «старых» и «новых» менеджеров. Портрет эффективного лидера. Критерии оценки менеджеров.

Тема 5 Организация как объект управления

Организация как объект менеджмента. Организация и ее формы. Понятия и признаки организации. Управленческое значение организации. Требования, предъявляемые к организации. Законы и принципы функционирования, виды организации. Специфические законы социальной организации.

Организация как открытая система. Эволюция и становление теории организации. Классическая и неоклассическая теории организации. Современная теория организации. Методологические основы теории организации. Основные категории теории организации. Жизненный цикл организации. Общие критерии группировки организации. Организационно-правовые формы организации. Размеры организации. Отнесение организаций к секторам экономики. Базовые модели организации. Группы интересов и параметры эффективности организации. Организация будущего. Имидж организации.

Тема 6 Внешняя среда организации (анализ организации с точки зрения ее открытости)

Внешняя среда как механизм дифференциации организации. Структурирование внешней среды. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Методы анализа внешней среды. Последовательность и результаты анализа внешней среды. Технология анализа внешней среды. Основные характеристики внешней среды. Позиционирование собственного товара во внешней среде. Разработка конкурентного листа. Определение менеджером своей организации в конкурентной среде и формирование конкурентной стратегии. Выявление и фиксация конкурентных преимуществ организации. Комплексная оценка организацией своих позиций в конкурентном процессе. Содержание управления с точки зрения внешней среды. Форма взаимодействия организации с внешней средой.

Тема 7 Внутренняя среда организации (анализ организации с точки зрения ее системности)

Понятие внутренней среды организации. Основные элементы внутренней среды организации. Необходимость структурирования элементов внутренней среды организации. Цель как внутренняя переменная. Необходимость формулирования внеорганизационной и внутриорганизационной целей. Технология как внутренняя переменная. Классификация технологий по Джоан Вудворд и Дж.Томпсону. Общее представление и возможные типы технологии производства. Технология как управленческая категория. Структура как внутренняя переменная. Типология структур. Горизонтальные и вертикальные связи, как обязательный атрибут структуры. Структура как управленческая категория.

Задачи как внутренняя переменная. Задачи как промежуточные цели. Взаимосвязь задач и технологии. Должностные инструкции как условие реализации задач. Люди (работники, исполнители, персонал) как внутренняя переменная. Численность персонала. Виды численности персонала. Специфика работы с персоналом. Результат производства как внутренняя переменная. Рыночный сигнал как внутренняя переменная.

Тема 8 Процесс и методы принятия решений

Решение как элемент управления. Понятие управленческого решения. Принятие решения как основная должностная обязанность менеджера.

Требования к решению. Классификация управленческих решений. Способы принятия решений. Типы управленческих решений. Этапы принятия и реализации решений. Методы принятия решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Определение эффективности управленческих решений.

Тема 9 Менеджмент персонала и человеческих ресурсов фирмы

Управление персоналом как специфическая функция управленческой деятельности. Сущность, цели и концепция управления персоналом. Базовая модель управления персоналом. Персонал и его численность. Структура персонала организации. Система управления персоналом. Функции службы по управлению персоналом. Методы оценки эффективности труда персонала. Рациональное использование рабочего времени. Понятие и значение власти в менеджменте. Власть и влияние. Основные формы власти. Лидерство в менеджменте. Стили руководства. Понятие стресса. Природа и причины стресса. Личностные факторы стресса. Организационные факторы стресса. Способы выхода из стресса. Необходимость управления стрессами. Природа и типы конфликтов. Конфликт как процесс. Этапы процесса конфликта. Источники возникновения конфликтов. Классификация конфликтов. Необходимость управления конфликтами. Групповая динамика.

Тема 10 Стратегия и миссия фирмы. Стратегические управленческие решения

Исходные определения: стратегия как объект управления, стратегия как инструмент управления. Уровни управления (мега-, макро-, мезо-, микро-) в экономике и уровни стратегических полномочий. Организационная структура фирмы и внутрифирменные стратегические полномочия. Определение миссии фирмы. Широкое и узкое толкование миссии фирмы. Миссия фирмы как отображение динамической совокупности общественных потребностей. Миссия фирмы как субстанция, предназначение, объективный смысл существования фирмы.

Критерии стратегичности управленческих решений. Виды стратегических решений: креативные, адаптивные, планирующие. Корпоративные, конкурсные и функциональные решения. Стратегические решения как реакция на информационные потоки. Структура базовой информации и разрешительные способности внутрифирменных каналов коммуникации. Стратегические полномочия и степени доступа к информационным ресурсам. Стратегические возможности. Окно стратегических возможностей. Стратегическое решение как сфера риск - менеджмента. Понятие стратегического риска. Стратегические угрозы. Стратегический дрейф. Стратегическое видение и предвидение. Подходы к моделированию стратегических решений. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений. Временные коридоры принятия стратегических решений. Тайм-менеджмент. Стилиевые особенности в принятии решений.

Тема 11 Анализ и диагностика внешнего окружения фирмы и внутрифирменной среды

Анализ макросреды. Политическое, экономическое, социокультурное, технологическое окружение фирмы. Понятие ламинарного, турбулентного и гипер-турбулентного окружения. Основные правила поведения фирмы в гипер-турбулентном окружении. Важнейшие факторы и характеристики макросреды применительно к российским компаниям. PEST-анализ (политика, экономика, общество, технология).

Анализ кадрового потенциала фирмы (взаимодействие менеджеров и рабочих, оценка результатов труда и стимулирование, создание и поддержание отношений между работниками). Состав и качество рабочей силы, условия труда и степень удовлетворенности трудом.

Гибкость использования рабочей силы и трудовая мобильность. Уровень организованности рабочей силы. Способы и традиции управления персоналом. Уровень социальной напряженности и конфликтности на фирме.

Анализ типа собственности и сочетания интересов различных экономических субъектов на внутрифирменном уровне.

Анализ организационной структуры фирмы (нормы, правила, процедуры, распределение прав и ответственности; иерархия подчинения).

Анализ производства (изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок).

Анализ технологий. Виды технологий. Производство товаров и услуг. Гибкость производства. Набор базовых, продуктовых и процессуальных исследований и разработок. Инкрементальная, резервная и замещающая технологии. Циклы продукта и технологии.

Анализ маркетингового среза внутренней среды организации (типология продукта; ценообразование; способы продвижения продукта на рынке; выбор рынка сбыта и систем распределения).

Анализ обеспечения эффективного использования и движения денежных средств на фирме (финансовый срез). Оценка финансового положения фирмы. Динамика показателей финансовой устойчивости. Доля денежных расчетов в хозяйственном обороте фирмы. "Индекс допустимого роста" как показатель необходимости использования внешних финансовых ресурсов. Допустимость и цена финансовых ресурсов. Предпочтения и возможности руководства по заимствованиям в банках и на "черном рынке" кредитов и капитала. Давление акционеров и дивидендная политика фирмы.

Анализ корпоративной культуры. Корпоративные нормы и ценности. Внутрифирменные межобъектные коммуникации. Формальное и неформальное лидерство.

Набор ключевых внутренних факторов, источников силы и слабости фирмы Дж. Питерса и Р. Робинсона.

Тема 12 Стратегическое управление в системе менеджмента

Сущность и принципы стратегического управления. Особенности

стратегического управления. Задачи стратегического управления. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач. Элементы стратегического управления (стратегический маркетинг, стратегическое планирование, стратегический контроллинг). Стратегическое управление как инструмент усиления конкурентных преимуществ фирмы. Действия, направленные против конкурентов. Противостояние сильным сторонам конкурентов, использование слабых сторон конкурентов. Защитные меры против ответных действий конкурентов. Стратегическая безопасность фирмы, защита от внутренних и внешних угроз. Конкурентные преимущества и конкурентная имитация преимуществ. Реальная и мнимая конкурентная активность. Реальное и мнимое банкротство фирмы. Стратегические и ситуационные альянсы. Матрица культурной/стратегической совместимости. Основные типы стратегических альянсов. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке. Коридоры и ресурсная база маневрирования фирмы. Организационная и технологическая составляющая маневра фирмы. Диверсификация деятельности фирмы, проникновение на новые рынки, вертикальная интеграция, слияния и поглощения, активность на мировом рынке. Стратегические альтернативы.

Тема 13 Управление стратегией фирмы

Управление взаимодействием фирмы с внешней средой. Метод SWOT-анализ. Вскрытие менеджментом сильных и слабых сторон фирмы, угроз и возможностей при определении целей и их достижении. Система характеристик SWOT-анализа А.А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда. Определение потребности в ресурсах и управление ими по всей цепочке бизнеса. Определение допустимой границы действий фирмы во взаимоотношениях с другими экономическими субъектами и приемлемые методы отстаивания своих интересов. Формирование потребительских предпочтений. Системный подход к изучению различных компонент макроокружения, влияющих друг на друга. Создание системы отслеживания внешней среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

А) Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. - Загл. с экрана.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 1 (ГК РФ ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. - Загл. с экрана.

3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 (НК РФ ч. 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч. 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) . [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
6. Об акционерных обществах: Федеральный закон Рос. Федерации от 26.12.1995 N 208-ФЗ (с изм. от 29.12.2014 № 451-ФЗ) (ред. от 07.03.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
7. О некоммерческих организациях: Федеральный закон Рос. Федерации от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
8. О производственных кооперативах: Федеральный закон Рос. Федерации от 08.05.1996 № 41-ФЗ (ред. от 30.11.2011). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
9. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон Рос. Федерации от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
10. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон Рос. Федерации от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
11. О Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально - трудовых отношений: Федеральный закон Рос. Федерации от 01.05.1999 № 92-ФЗ (ред. от 28.12.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
12. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон Рос. Федерации от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 29.12.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
13. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон Рос. Федерации от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
14. О коммерческой тайне: Федеральный закон Рос. Федерации от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.
15. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/- Загл. с экрана.

16. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон Рос. Федерации от 01.12.2007 № 315-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

17. Об инвестиционном товариществе: Федеральный закон Рос. Федерации от 28.11.2011 № 335-ФЗ (ред. от 21.07.2014). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

18. О хозяйственных партнерствах: Федеральный закон Рос. Федерации от 03.12.2011 N 380-ФЗ (ред. от 23.07.2013). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

19. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 05.05.2014 № 99-ФЗ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

20. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части введения возможности использования юридическими лицами типовых уставов: Федеральный закон Рос. Федерации от 29.06.2015 N 209-Ф. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

21. О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 03.07.2016 № 236-ФЗ (ред. от 29.07.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

22. О внесении изменения в статью 131 Трудового Кодекса Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 05.02.2018 № 8-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.01.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

23. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

24. Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"): Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

25. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

26. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 г.: Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2011 № 1540-р (с изм. на 26.12.2014).

[Электронный ресурс]. – 2004. – / Режим доступа: <http://www.region.tver.ru/economics/str.html>. – Загл. с экрана.

27. О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области: Закон Тверской области от 13.04.2009 № 24-ЗО (ред. от 23.12.2015). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. – Загл. с экрана.

28. О государственной программе Тверской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области" на 2014 - 2019 годы: Постановление Правительства Тверской области от 22 октября 2013 года N 508-пп (в ред. от 06.05.2017 № 124-пп). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. – Загл. с экрана.

29. Стратегия социально-экономического развития Тверской области на долгосрочную перспективу (проект) [Электронный ресурс]. // Режим доступа: http://economy.tver.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=47&Itemid=63 – Загл. с экрана.

Б) Основная литература

30. Баранников А. Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А. Ф. Баранников. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 700 с. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553).

31. Басенко В. П. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 381 с. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453255](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453255).

32. Батулин В. К. Общая теория управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. К. Батулин. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 487 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117038>.

33. Блинов А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815).

34. Костенко Е. П. История менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. П. Костенко, Е. В. Михалкина ; Федер. гос. автономное образоват. учреждение высш. образования «Юж. федер. ун-т», М-во образования и науки Рос. Федерации. – Ростов н/Д.: Издательство Юж. федер. ун-та, 2014. – 606 с. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445187](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445187).

В) Дополнительная литература

35. Арустамов Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э. А. Арустамов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2015. – 230 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802>.

36. Басовский Л. Е. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 241 с. - ISBN 978-5-16-002848-4.

37. Беляев А.А. Антикризисное управление: учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>.
38. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>.
39. Михненко П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17048.html>.— ЭБС «IPRbooks».
40. Семенова И. И. История менеджмента [Электронный ресурс] : учеб.пособие / И. И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 199 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181>.
41. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник/ Е.В. Алябина [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 705 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>.— ЭБС «IPRbooks».
42. Фаррахов А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. Г. Фаррахов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538741>.
43. Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс] : учебник / Т. П. Хохлова. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с. – (Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538104>.
44. Цыганков К. Ю. История учетной мысли [Электронный ресурс] : моногр. / К. Ю. Цыганков. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367425>.
45. Юкаева В.С. Менеджмент: краткий курс: учебное пособие / В.С. Юкаева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 104 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00632-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524>.
46. Якобсон А. Я. История управленческой мысли [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. Я. Якобсон, Н. В. Бацон. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 100 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542259>.
47. Подлесных В. И. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб.пособие / В.И. Подлесных, Н. В. Кузнецов ; под ред. В. И. Подлесных. –

5-е изд., испр. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 334 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465449>.

48. Смирнов Э. А. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Э. А. Смирнов ; Гос. ун-т управления. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548741>.

49. Теория бизнес-организации [Электронный ресурс] : моногр. / С. Н. Кукушкин [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 238 с. – (Научная мысль). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=753724>.

50. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : интегрированное учеб.пособие / А. П. Агарков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – М.: Дашков и К°, 2017. – 271 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454150>.

51. Яськов Е. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е. Ф. Яськов. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 271 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436866>.

52. Валеева Е. О. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е. О. Валеева. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 176 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31936.html>.

53. Кисляков, Г. В. Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.

5.2 РЕГИОНЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 1 Региональная экономика: основные понятия и проблемы

Основные понятия, предмет и проблемы исследования региональной экономики.

Экономика отдельного региона. Региональные системы и межрегиональные отношения. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов. Размещение экономической деятельности и экономических факторов. Региональные аспекты национальной экономики. Понятие “регион”.

Основные цели и задачи региональной экономической политики. Развитие федеративных отношений. Принципы экономического федерализма. Необходимость сочетания общегосударственных, национальных и региональных интересов. Стратегические задачи регионального развития, приоритетные направления экономических реформ в субъектах Федерации, регионах страны.

Экономическое пространство: понятие и структура. Формы пространственной организации хозяйства и расселения. Единое экономическое пространство.

Тема 2 Методология и методика районирования страны

Территориальное районирование и его виды (административно-территориальное, общее экономическое, специализированное/ проблемное).

Условия и факторы образования и развития районов. Экономический район как сложная и открытая система. Специализация и комплексное развитие экономических районов.

Значение территориально-административного устройства. Факторы, влияющие на территориальное устройство государства. Административно-территориальные единицы как факторы территориального системообразования.

Влияние социально-экономических и организационных факторов на административно-территориальное деление.

Тема 3 Теории региональной экономики

Структура теорий региональной экономики. Генезис теорий пространственной и региональной экономики.

Фактор пространства в экономических теориях. Теории размещения производства (Й. Тюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер). Теория центральных мест В. Кристаллера. Учение о пространственной организации хозяйства А. Лёша.

Теории региональной специализации и межрегиональной торговли (А. Смит и Д. Рикардо, Э. Хекшер и Б. Олин). Пространственная теория цены и экономическое равновесие на связанных региональных рынках.

Неоклассические теории размещения. Теория "центр - периферия" в региональном развитии. Формирование "региональной науки (У. Айзард и др.). Отечественная школа теории размещения производительных сил. Сближение западной и отечественной региональной науки.

Основные направления развития теорий региональной экономики. Новые парадигмы и аспекты регионального развития и размещения. Концепция устойчивого развития. Пространственная диффузия инноваций. Полюса экономического роста и территориально-производственные комплексы. Пространственное экономическое равновесие; межрегиональные экономические взаимодействия (фундаментальные понятия и эффекты).

Тема 4 Методы регионального анализа. Схема функционирования экономики региона

Экономика отдельного региона. Статистическая база регионального анализа (источники информации, проблемы разработки системы региональных счетов).

Структура экономики и внешние связи. Территориальная дифференциация. Анализ территориальных рядов. Статистический анализ размещения и территориальной структуры. Межрегиональные связи. Схема функционирования экономики региона. Региональные балансы: ВВП, ВВП региона, межотраслевой региональный баланс.

Влияние макроэкономических систем на экономику регионов (денежная и финансово-кредитная системы, ценообразование). Экономические отношения "центр - регионы": налоги и бюджеты, государственные закупки, управление федеральной собственностью.

Регион в межрегиональном и международном рынке.

Тема 5 Проблемные регионы России

Типологизация российских регионов. Типологизация субъектов Федерации. Основные типы проблемных регионов (социально-экономическая идентификация).

Отсталые регионы. Критерии выделения отсталости. Возможности для преодоления региональной отсталости.

Депрессивные регионы. Причины депрессивности российских регионов. Типы депрессивных регионов. Государственная политика по отношению к депрессивным регионам.

Регионы особого геополитического положения. Приграничные регионы. Новое и старое российское пограничье. Функции границ. Зоны российского пограничья. Зона Севера. Общие черты северных регионов. Типы северных регионов. Задачи социально-экономической политики в отношении северных регионов.

Тема 6 Региональные рынки

Понятие «региональный рынок». Сущность, структура и основные параметры региональных рынков, влияние различных тенденций на их формирование и функционирование.

Закономерности функционирования регионального товарного рынка. Факторы разделения труда. Сущность специализации и комплексного развития.

Региональный рынок труда: понятие и типы. Показатели, характеризующие состояние рынка труда.

Региональный потребительский рынок и его составляющие.

Региональный рынок недвижимости и факторы, учитываемые при его оценке.

Тема 7 Практика реализации государственной региональной политики. Организация регионального управления

Принципы и основы государственного регулирования и поддержки бизнеса. Основные факторы регионального развития предпринимательства. Приоритетные направления поддержки малого и среднего бизнеса в производственной сфере на базе усиления инвестиционной активности, совершенствования системы кредитования, создания прогрессивной инфраструктуры.

Формирование негосударственных структур поддержки предпринимательства. Роль региональных органов власти в поддержке малого и среднего бизнеса, направления их деятельности. Организационная структура по развитию малого предпринимательства на уровне территориальных образований.

Система мер экономического, финансового, налогово-кредитного регулирования предпринимательской деятельности в регионах.

Формирование и развитие зон свободного предпринимательства. Типология зон, их краткая характеристика. Классификация в зависимости от

целевой и отраслевой направленности. Особенности разработки организационно-экономического механизма функционирования зон, их взаимодействие с региональными органами управления по обеспечению комплексного развития региона.

Содержание региональных социальных программ, методика их разработки, взаимосвязь с территориальными комплексными программами. Методология экономического регулирования и управления социальным развитием регионов в условиях формирования социально ориентированной рыночной экономики. Создание механизма социальной защиты и обеспечения социальных гарантий населению на всех уровнях: республиканском, региональном, трудовых коллективов и личностном уровне.

Приоритетные задачи региональной политики в социальной сфере. Сущность социальной инфраструктуры, классификация ее отраслей. Показатели и факторы социальной инфраструктуры региона. Роль дифференцированных региональных нормативов социального развития. Особенности реформирования в жилищно-коммунальной сфере. Приватизация жилья, установления платы за жилищно-эксплуатационные услуги, поэтапность проведения реформы.

Обоснование дифференцирования социальных нормативов, определение объема ресурсов, направляемых в социальную сферу региона. Реформирование здравоохранения, особенности медицинского страхования и использования ресурсов социального развития региона. Классификация внебюджетных финансовых ресурсов территории.

Основные задачи государственной политики занятости населения в регионах РФ. Основные направления политики на региональном рынке труда. Проблемы безработицы в регионах страны. Рынок спроса и предложения труда. Региональный анализ рынка труда и занятости. Влияние социальных и экономических факторов на рынок труда. Регулирование рынка труда в регионах. Организационный механизм управления занятостью. Направления совершенствования комплексной системы регулирования занятости с помощью экономических, организационных и правовых механизмов. Проблемы регулирования миграции населения и трудовых ресурсов по регионам страны.

Особенности разработки консолидированного баланса доходов и расходов финансовой системы. Новые подходы к бюджетному регулированию на региональном и локальном уровнях. Разграничение функций между центральными и региональными органами власти, звеньями бюджетной системы. Механизм бюджетного регулирования на основе дифференцированных нормативов бюджетной обеспеченности как гарантированного минимума доходов на региональном уровне. Направления усиления стимулирующих функций бюджетно-налоговой системы региона, предполагающей рациональное сочетание ее фискальных и регулирующих возможностей. Сводный баланс финансовых ресурсов территории.

Разграничение полномочий представительных и исполнительных

органов власти. Структура и организационные основы деятельности администраций в субъектах РФ. Деление РФ на федеральные округа. Полномочные функции представителей Президента РФ в федеральных округах. Главы администраций, их полномочия. Специфика создания комитетов по экономике в автономных округах, краях и областях, в их составе главных управлений развитием региональных комплексов: прогнозно-аналитического, производственного, потребительского комплекса обслуживания населения. Региональные и межрегиональные ассоциации как новая форма экономического взаимодействия в масштабах крупных регионов страны.

Основные задачи и прогнозно-аналитические разработки развития городов. Характеристика подсистем города: градообразующая, обслуживающая, демографическая, ресурсно-экологическая, инфраструктурная, инженерно-планировочная. Организационная структура управления городом в условиях перехода к рыночным отношениям. Необходимость инвентаризации городских ресурсов земли. Особенности приватизации жилищного и коммунально-хозяйственного фондов. Совершенствование финансово-бюджетной и налоговой системы городского самоуправления. Создание инвестиционного фонда развития города.

Принципы местного самоуправления, конституционные основы и гарантии. Централизация и децентрализация в системе местного самоуправления. Муниципальные органы управления и хозяйствующие субъекты, формы сотрудничества, взаимоотношений, содействие развитию малого бизнеса. Специфика формирования бюджетной базы местного самоуправления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

А) Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. - Загл. с экрана.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 1 (ГК РФ ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. - Загл. с экрана.

3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. - Загл. с экрана.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 (НК РФ ч. 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. - Загл. с экрана.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч. 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) . [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

6. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001. № 197-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]. // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.

7. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

8. О защите конкуренции: Федеральный закон Рос. Федерации от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

10. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 05.05.2014 № 99-ФЗ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

11. О внесении изменения в статью 131 Трудового Кодекса Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 05.02.2018 № 8-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.01.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

12. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

13. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05. 2017 г. № 208. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

14. Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"): Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

15. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 31.03.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

16. Об утверждении перечня государственных программ РФ: Распоряжение Правительства РФ от 17.11. 2008 г. N 1662-р. (ред. от 10.02.2017г.). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru. consultant.ru/- Загл. с экрана.

17. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 06.09. 2011 г. N 1540-р. (ред. от 26.12.2014г.). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru. consultant.ru/- Загл. с экрана.

18. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 08.12. 2011 г. N 2227-р. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru. consultant.ru/- Загл. с экрана.

19. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.06. 2016 г. N 1083-р. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru. consultant.ru/- Загл. с экрана.

20. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг.: Утверждена Президиумом ФАС России от 03.07.2013. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru. consultant.ru/- Загл. с экрана.

21. О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области: Закон Тверской области от 13.04.2009 № 24-ЗО (ред. от 23.12.2015). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru. consultant.ru/- Загл. с экрана.

22. О государственной программе Тверской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области" на 2014 - 2019 годы: Постановление Правительства Тверской области от 22 октября 2013 года N 508-пп (в ред. от 06.05.2017 № 124-пп). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru. consultant.ru/- Загл. с экрана.

23. Стратегия социально-экономического развития Тверской области на долгосрочную перспективу (проект) [Электронный ресурс]. // Режим доступа: http://economy.tver.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=47&Itemid=63 – Загл. с экрана.

Б) Основная литература

24. Ермошина Г.П. Региональная экономика: Учебное пособие/Ермошина Г.П., Поздняков В.Я.- 1. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 576 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=854340>.

25. Региональная экономика: учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др. ; под ред. Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. : схем., табл. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02348-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>.

26. Селищева Т.А. Региональная экономика: Учебник / Селищева Т.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 470 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=792829>.

27. Морозова Т.Г. Региональная экономика: учебник / Т.Г. Морозова; под ред. Т.Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139>.

В) Дополнительная литература

28. Иневатова О.А. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова; Кафедра региональной экономики, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 204 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1330-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003>.

29. Левчаев П. А. Инновационная модель развития экономики региона [Электронный ресурс] : моногр. / П. А. Левчаев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 92 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=891220>.

30. Павленко В.И. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Павленко, С.Ю. Куценко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2015. — 155 с. — 978-5-4365-0374-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48955.html>.

31. Поварич И.П. Рынок труда региона. Формирование, функционирование и управление: учебное пособие / И.П. Поварич, М.Д. Поварич. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. - 404 с. - ISBN 978-5-8353-1173-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232459>.

32. Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) [сайт] URL.: <http://i-regions.org> (дата обращения 15.02.2018).

33. Правительство Тверской области: [сайт] URL:<http://тверскаяобластьрф/> (дата обращения 24.08.2018).

34. Сайт государственных программ РФ <http://programs.gov.ru/Portal/>.

5.3 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Тема 1 Основные положения теории инноваций

Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации.

Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и

технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

Тема 2 Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Эволюция технологических укладов. Структурные источники экономического развития страны.

Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Тема 3 Содержание и особенности организационных форм инновационной деятельности

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности.

Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.

Сущность, классификация инновационных организаций. Характеристика организационных форм инновационной деятельности. Производственно-технологическая инфраструктура, типы инфраструктурных организаций: бизнес-инкубаторы; технопарки; технополисы; кластеры; инновационно-промышленные комплексы (ИПК); инновационно-технологические центры (ИТЦ) и др.

Организационные структуры для реализации нововведений. Классификация компаний по типу инновационного поведения. Характерные признаки конкурентных стратегий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.

Тема 4 Рынок научно-технической продукции

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка.

Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Правовое обеспечение инновационной деятельности и предпринимательства. Российское законодательство в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии. Правовое регулирование формирования и инновационного развития фирмы. Механизм правовой защиты интеллектуальной собственности. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения.

Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноу-хау»). Виды лицензионных вознаграждений.

Тема 5 Инфраструктура инновационной деятельности

Сущность, состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка.

Виды инновационной инфраструктуры: производственно-технологическая; информационная; экспертно-консалтинговая; кадровая; инвестиционно-финансовая; сбытовая (логистическая).

Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.

Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в Мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала. Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Особые экономические зоны в РФ (ОЭЗ): понятие, типы. Преимущества осуществления предпринимательской деятельности на территории ОЭЗ.

Финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности: РФФИ и РГНФ, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Венчурный инновационный фонд (ВИФ), АО

«Российская венчурная компания» (АО «РВК»). Деятельность индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров в Российской Федерации.

Тема 6 Стратегическое управление инновациями

Прогнозирование. Стратегический подход – основа управления инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Научно-технический и инновационный потенциал организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.

Понятие, виды инновационных стратегий: наступательная; стабилизационная (оборонительная); промежуточная, поглощающая, имитационная, разбойничья и др. Характеристики предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения. Стратегии и инновационная роль виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.

Стратегии проведения НИОКР: лицензионная стратегия; стратегия исследовательского лидерства; стратегия следования жизненному циклу; стратегия параллельной разработки; стратегия опережающей наукоемкости.

Стратегии внедрения и адаптации нововведений: стратегия поддержки продуктового ряда; стратегия ретро-нововведений; стратегия сохранения лидерских позиций и др.

Тема 7 Управление инновационными проектами

Инновационные проекты, их виды и особенности. Отличительные признаки инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Порядок разработки и реализации инновационного проекта. Принципы и функции управления реализацией проектов. Жизненный цикл проекта. Основные элементы и участники инновационного проекта. Функциональные области управления проектами. Экспертиза инновационных проектов. Главные критерии отбора инновационных проектов.

Понятие риска и рискованных сделок. Виды потерь от риска. Классификация риска. Предпринимательский риск: понятие, виды. Основные факторы, порождающие предпринимательский риск. Методика расчета потерь. Инновационный риск: понятие, виды. Риск невостребованности инновационной продукции: внешние и внутренние причины. Критерий риска. Методы анализа и оценки рисков. Менеджмент риска. Место управления рисками в процессе разработки и реализации управленческих решений.

Оценка эффективности инновационных проектов. Принципы оценки инновационных проектов. Методические подходы к оценке инновационных проектов.

Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности

Российское законодательство об инновационной деятельности. Действующие нормативно-правовые акты в области науки и инноваций. Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу научно-технической политики. Нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную и инвестиционную инфраструктуру. Нормативно-правовые акты,

регулирующие сферу налогового и инвестиционного регулирования. Нормативно-правовые акты, регулирующие авторское право.

Формы и направления государственной поддержки инновационной политики. Механизм государственно-частного и муниципально-частного партнёрства в сфере НИОКР.

Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, государственно-частное и муниципально-частное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

Национальная инновационная система (НИС). Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС. Модели национальной инновационной системы. Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС. Модель НИС России.

Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности. Глобальная инновационная система (ГИС).

Стратегия инновационного развития РФ. Пути совершенствования управления инновационно-инвестиционным процессом в экономике. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

А) Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 1 (ГК РФ ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч. 4) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 (НК РФ ч. 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч. 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

6. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001. № 197-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]. // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.

7. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон Рос. Федерации от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

8. О статусе наукограда Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 07.04.1999 № 70-ФЗ (ред. от 20.04.2015). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

9. О техническом регулировании: Федеральный закон Рос. Федерации от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

10. О коммерческой тайне: Федеральный закон Рос. Федерации от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

11. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

12. О защите конкуренции: Федеральный закон Рос. Федерации от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

13. О Российской корпорации нанотехнологий: Федеральный закон Рос. Федерации от 19.07.2007 N 139-ФЗ (ред. от 31.05.2010). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

14. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

15. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон Рос. Федерации от 01.12.2007 № 315-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

16. Об обеспечении единства измерений: Федеральный закон Рос. Федерации от 26.06.2008 N 102-ФЗ (ред. от 13.06.2015). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

17. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон Рос. Федерации от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 04.06.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

18. О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий: Федеральный закон Рос. Федерации от 27.08. 2010 года N 211-ФЗ (ред. от 21.11.2011 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2013). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

19. Об инновационном центре «Сколково»: Федеральный закон Рос. Федерации от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 28.12.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

20. Об инвестиционном товариществе: Федеральный закон Рос. Федерации от 28.11.2011 N 335-ФЗ (ред. от 21.07.2014). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

21. О хозяйственных партнерствах: Федеральный закон Рос. Федерации от 03.12.2011 N 380-ФЗ (ред. от 23.07.2013). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

22. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 29.06.2015 N 162-ФЗ (ред. от 03.07.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

23. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

24. Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"): Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

25. О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности: Постановление Правительства Рос. Федерации от 31.12.1999 N 1460 (ред. от 14.05.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

26. Об утверждении Правил формирования, корректировки и реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации: Постановление Правительства Рос. Федерации от 22.04.2009 N 340 (ред. от 25.10.2014). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

27. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 31.03.2018). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

28. О внесении изменений в некоторые акты правительства российской федерации по вопросам создания технопарков в сфере высоких технологий»: Постановление Правительства РФ от 29.11. 2014 г. N 1283. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/. - Загл. с экрана.

29. О государственной программе "Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий"»: Распоряжение Правительства РФ

от 10.03.2006 N 328-р (ред. от 29.11.2014). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. - Загл. с экрана.

30. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11. 2008 г. N 1662-р. (ред. от 10.02.2017 г.). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/.- Загл. с экрана.

31. Об утверждении перечня государственных программ РФ: Распоряжение Правительства РФ от 17.11. 2008 г. N 1662-р. (ред. от 10.02.2017 г.). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/.- Загл. с экрана.

32. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 г.: Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2011 № 1540-р (с изм. на 26.12.2014). [Электронный ресурс]. - 2004. - / Режим доступа: <http://www.region.tver.ru/economics/str.html>. - Загл. с экрана.

33. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 08.12. 2011 г. N 2227-р. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/.- Загл. с экрана.

34. Об одобрении Концепции развития национальной системы стандартизации РФ на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 24.09.2012 № 1762-р. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/.- Загл. с экрана.

35. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.06. 2016 г. N 1083-р. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/.- Загл. с экрана.

36. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг.: Утверждена Президиумом ФАС России от 03.07.2013. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/.- Загл. с экрана.

37. Об утверждении Методики оценки эффективности реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Приказ Минэкономразвития России от 17.07.2017 № 351. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/.- Загл. с экрана.

38. О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области: Закон Тверской области от 13.04.2009 № 24-ЗО (ред. от 23.12.2015). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/consultant.ru/.- Загл. с экрана.

39. О государственной программе Тверской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области" на 2014 - 2019 годы: Постановление Правительства Тверской области от 22 октября 2013 года N

508-пп (в ред. от 06.05.2017 № 124-пп). [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.

40. Стратегия социально-экономического развития Тверской области на долгосрочную перспективу (проект) [Электронный ресурс]. // Режим доступа: http://economy.tver.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=47&Itemid=63 – Загл. с экрана.

Б) Основная литература

41. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036).

42. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436).

43. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.М. Кожухар. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 292 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020).

44. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012).

45. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889.html>.— ЭБС «IPRbooks».

В) Дополнительная литература

46. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2011. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262)

47. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0.

48. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 782 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1.

49. Беликова И.П. Инновационный менеджмент: краткий курс лекций / И.П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь:

Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. : схем.;
То же [Электронный ресурс]. -
URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471)

50. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.

51. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров /под ред В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – Москва: Проспект, 2015. - 424 с.

52. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с.

53. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1.

54. Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01493-8.

55. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2013. - 448 с.

56. Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) [сайт] URL.: <http://i-regions.org> (дата обращения 31.08.2018).

57. Правительство Тверской области: [сайт] URL:<http://тверскаяобластьрф/> (дата обращения 31.08.2018).

РАЗДЕЛ VI ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные экзамен включает вопросы, результаты освоения которых имеют значение для обучения аспиранта по данному направлению и направленности подготовки.

На экзамен выносятся вопросы по дисциплинам:

- менеджмент;
- региональная экономика;
- управление инновациями.

Примерный перечень вопросов

5.1 Менеджмент

1. Основные категории менеджмента. Сущность, виды и задачи менеджмента.

2. Функции менеджмента, виды, их взаимосвязь. Характеристика общих функций и их роль в современном менеджменте.

3. Научные подходы к управлению: системный, процессный и ситуационный характер управления.

4. Необходимость и перспективы развития менеджмента в современных социально-экономических условиях.
5. Особенности и основные черты японской и американской систем управления. Становление и развитие российской системы управления.
6. Развитие научных подходов к управлению организациями (исторический аспект).
7. Характеристика различных школ менеджмента и использования их теорий в современных условиях.
8. Роль социально ответственного поведения организации в создании корпоративного имиджа и деловой репутации.
9. Содержание и особенности управленческого труда. Разделение управленческого труда и их виды.
10. Требования к российским менеджерам в условиях реформирования экономики. Перспективная модель менеджера.
11. Эволюция взглядов на эффективность организаций.
12. Организация как объект управления. Типы и виды организаций.
13. Законы и принципы функционирования организации. Специфические законы социальной организации.
14. Эволюция и становление теории организации. Классическая и неоклассическая теории организации. Современная теория организации.
15. Внешняя среда организации (анализ организации с точки зрения ее открытости).
16. Внутренняя среда организации (анализ организации с точки зрения ее системности).
17. Коммуникационный процесс в организации.
18. Процесс и методы принятия решений. Принятие решения в условиях риска.
19. Управление персоналом как специфическая функция управленческой деятельности. Сущность, цели и концепция управления персоналом.
20. Лидерство и власть в менеджменте. Виды власти, стили управления и их характерные черты.
21. Понятие, структура и функции конфликта. Процесс конфликтного взаимодействия.
22. Стратегия и миссия фирмы.
23. Стратегические управленческие решения.
24. Анализ и диагностика внешнего окружения фирмы.
25. Межотраслевое позиционирование фирмы.
26. Анализ и диагностика внутрифирменной среды.
27. Анализ корпоративной культуры. Корпоративные нормы и ценности.
28. Стратегическое управление как инструмент усиления конкурентных преимуществ фирмы.
29. Управление стратегией фирмы.

30. Варианты стратегического развития фирмы.

5.2 Региональная экономика

1. Регион как социально-экономическое образование в единой экономической системе страны.
2. Региональные системы и межрегиональные отношения. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
3. Стратегические задачи регионального развития, приоритетные направления экономических реформ в субъектах Федерации, регионах страны.
4. Экономическое пространство: понятие и структура. Формы пространственной организации хозяйства и расселения.
5. Территориальное районирование и его виды.
6. Условия и факторы образования и развития районов.
7. Значение территориально-административного устройства. Факторы, влияющие на территориальное устройство государства.
8. Структура теорий региональной экономики. Генезис теорий пространственной и региональной экономики.
9. Концепция устойчивого развития. Пространственная диффузия инноваций.
10. Пространственное экономическое равновесие; межрегиональные экономические взаимодействия (фундаментальные понятия и эффекты).
11. Методы регионального анализа.
12. Схема функционирования экономики региона. Региональные балансы: ВВП, ВВП региона, межотраслевой региональный баланс.
13. Проблемные регионы: понятие и классификация.
14. Отсталые регионы. Критерии выделения отсталости. Возможности для преодоления региональной отсталости.
15. Депрессивные регионы. Причины депрессивности российских регионов. Типы депрессивных регионов.
16. Регионы особого геополитического положения. Приграничные регионы.
17. Задачи социально-экономической политики в отношении северных регионов.
18. Сущность, структура и основные параметры региональных рынков, влияние различных тенденций на их формирование и функционирование.
19. Закономерности функционирования регионального товарного рынка. Факторы разделения труда.
20. Региональный рынок труда: понятие и типы. Показатели, характеризующие состояние рынка труда.
21. Региональный потребительский рынок и его составляющие.
22. Региональный рынок недвижимости и факторы, учитываемые при его оценке.

23. Формы и методы государственного регулирования регионального развития.
24. Цели и задачи региональной политики в современных условиях.
25. Стратегическое планирование региона.
26. Региональная концепция комплексного социально-экономического развития, ее роль и содержание.
27. Оценка социально-экономического потенциала региона.
28. Роль малого предпринимательства в экономике региона. Поддержка развития малого предпринимательства.
29. Инновационное развитие региона и региональная инновационная инфраструктура.
30. Территориальные кластеры. Кластерная политика и ее роль в развитии регионов.

5.3 Управление инновациями

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
2. Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации.
3. Инновационный процесс и его этапы. Источники инноваций.
4. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
5. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
6. Базисные инновации и технологические уклады. Эволюция технологических укладов.
7. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
8. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
9. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
10. Сущность, классификация инновационных организаций. Характеристика организационных форм инновационной деятельности.
11. Организационные структуры для реализации нововведений. Классификация компаний по типу инновационного поведения
12. Сущность, задачи, функции инновационного менеджмента. Комплекс инноватики.
13. Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар.
14. Особенности рынка научно-технической продукции.
15. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий.
16. Формы коммерческой передачи информации.
17. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

18. Механизм правовой защиты интеллектуальной собственности. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности.

19. Сущность, состав и функции инновационной инфраструктуры рынка.

20. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Особые экономические зоны в РФ (ОЭЗ): понятие, типы.

21. Научно-технический и инновационный потенциал организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.

22. Понятие, виды инновационных стратегий.

23. Инновационные проекты, их виды и особенности. Экспертиза инновационных проектов. Главные критерии отбора инновационных проектов.

24. Инновационный риск: понятие, виды. Риск невостребованности инновационной продукции: внешние и внутренние причины.

25. Методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов. Принципы оценки инновационных проектов.

26. Российское законодательство об инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной политики.

27. Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Источники финансирования инновационной деятельности.

28. Национальная инновационная система (НИС). Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы.

29. Модели национальной инновационной системы. Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС.

30. Стратегия инновационного развития РФ. Пути совершенствования управления инновационно-инвестиционным процессом в экономике.

Руководитель направления подготовки
38.06.01 Экономика,
д.э.н., профессор



Л.А. Карасева

Руководитель направленности
подготовки 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством:
Менеджмент, Региональная экономика,
Управление инновациями,
д.э.н., профессор



О. В. Богданова