

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08



И.о. ректора ТвГУ

УТВЕРЖДАЮ

Л.Н. Скаковская

«27» февраля 2017 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению 42.06.01 СМИ и информационно-библиотечное дело
направленности 10.01.10 Журналистика

1. История отечественной журналистики XIX в.: периоды развития, концептуальная характеристика, персоналии, периодические издания.
2. Система жанров в современной журналистике. Проблема трансформации и унификации жанров. Появление первых сетевых периодических изданий («Русский журнал», «Газета.ру»). Сайты печатных и электронных СМИ в Интернете.
3. Отечественная журналистика советского периода: периоды развития, концептуальная характеристика, персоналии, печатные периодические издания.
4. Типология современных отечественных печатных СМИ.
5. Отечественная журналистика 1990-ых - начала 2000-ых. Журналистика переходного периода развития общества. Типология СМИ. Процессы коммерциализации. Реклама. Медиапланирование.
6. Аналитические жанры в современной отечественной журналистике. Своеобразие методов сбора информации в аналитической журналистике. Понятие публицистического анализа. Идеино-тематическое

своеобразие аналитической журналистики: тема, проблема, идея. Структура аргументации в аналитических жанрах. Способы аргументации.

7. Основные понятия теории журналистики: массовая информация, массовое сознание, компоненты массового сознания. Мотивы обращения аудитории к СМИ. Массовая информация – центральная, сущностная категория журналистики. Характеристики массовой информации. Структура массового сознания: мировоззрение, миросозерцание, историческое сознание, общественное мнение. Журналистика и массовое сознание. Аудитория журналистики. Необходимость социологического исследования аудитории.

8. Дизайн печатного периодического издания. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Эстетика печатной полосы и тенденции в оформлении периодических изданий.

9. Этика профессиональной журналистской деятельности. Профессионально-этическое сознание как выражение опыта журналистского сообщества. Профессионально-нравственная позиция журналиста. Основные регулирующие документы. Профессионально-этический самоконтроль журналистских организаций России и контролирующие структуры. Этика журналистского текста.

10. Информационные жанры в журналистике. Место и роль информационных жанров в системе жанров публицистики. Моделирование интереса читательской аудитории к информации: современность, своевременность, масштабность, конфликтность; функция заголовка. Оперативный повод и информативный.

11. Свобода печати и журналистской деятельности. Социально-творческие факторы свободы СМИ. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Юридическая сторона свободы СМИ.

12. «Качественная» журналистика в современной системе российских СМИ. Проблема качества информации в массовых СМИ. Критерии «качественной» журналистики. «Качественная» журналистика и массовая аудитория. «Качественная» журналистика и политическая реклама в СМИ.

«Известия», «Независимая газета», «Новая газета». Ведущие журналисты. Региональные СМИ и проблема их качества.

13. Цифровое телевидение. Глобальное телевидение. Жанры телевизионной журналистики.

14. Деловая журналистика в системе современных российских СМИ. Место деловой журналистики в информационной инфраструктуре рынка в России. Типология деловой прессы. Экономика и политика на страницах деловых изданий. Деятельность медиахолдинга «Коммерсантъ». Газеты «Ведомости», «РБК-daily». Еженедельник «Эксперт».

15. Правовые аспекты деятельности журналиста. Закон о СМИ.

16. Рекреативная журналистика. Сфера досуга как тематическое направление в журналистике. Последняя полоса газеты. Типология и направления рекреативной журналистики (гармоническое развитие личности в прессе, пресса субкультур, любительских объединений; спортивная журналистика, музыкальная журналистика, филожурналистика, гендерный подход в рекреативной журналистике – «женская» и мужская журналистика). Глянцевые журналы.

17. Новости. Типы новостей. Принципы отбора новостей в журналистике. Понятие новости (информация и новость, новость для прессы). Источники новостей, «непрерывные» новости. Новостная стратегия и тактика. Свойства новости. Требования к новости. Способы подачи новостной информации в современных СМИ.

18. Функции журналистики: идеологические, культууроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные и др.

19. Расследовательская журналистика как вид журналисткой деятельности. Предмет, цели, основные методы и жанры расследовательской журналистики. Специфика методов сбора информации в журналистском расследовании. Этапы журналистского расследования. Основные сферы расследований. Проблемы и тенденции развития. Этический аспект.

20. Методы журналистского познания. Соотношение методов и жанров. Теоретические и эмпирические методы познания в журналистике. Основные методы сбора информации: интервью (беседа, опрос, анкетирование); наблюдение; изучение документов, эксперимент. Характеристика трех основных методов: интервью, наблюдение, работа с документом.

21. Политическая журналистика. Предмет, цели, основные методы и жанры. Политическая журналистика и PR.

22. Основные форматы современного отечественного радиовещания. Современная радиожурналистика: жанры. Радиостанция «Эхо Москвы» как тип независимого СМИ.

23. Результативность журналистики и её формы. Интерактивность современных СМИ. Мониторинг воздействия СМИ на аудиторию.

24. Процессы конвергенции в современной журналистике. Влияние медиаконвергенции на концепцию издания. Медiateкст.

25. Региональные СМИ. Типология СМИ Тверского региона.

26. Аудитория СМИ: массовая и целевая. Сегментирование аудитории. Вычисление профиля аудитории СМИ.

27. Этические нормы и проблемы в процессе сбора и публикации материала. Соотношение цели, жанра и методов получения информации.

28. Глянцевая журналистика: концепция и дизайн журнальных изданий, способы апелляции к аудитории. Бульварные СМИ: содержательный аспект, особенности дизайна, этические нарушения в журналистском тексте.

Руководитель направления

42.06.01 Средства массовой информации

и информационно-библиотечное дело

доктор филолог. наук, профессор

Е.Н. Брызгалова