

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 02.09.2022 14:55:00  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ**

Направление подготовки

**42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль)

**КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Для студентов 4 курса очной формы обучения  
Для студентов 5 курса заочной формы обучения

Составитель:

*К. филол. н., доц. Громова П.С.*

---

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является раскрытие основные закономерности читательского восприятия литературных произведений при опоре на современные положения психологической и социологической теории, а также на опыт деятельности современных издательств.

Задачами освоения дисциплины являются изучение основных особенностей психологического восприятия литературных произведений в целом и в различных социальных слоях; развитие умения критически оценивать деятельность современных издательств и СМИ; овладение навыками ориентации литературного текста на конкретную читательскую аудиторию.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Психология и социология чтения» входит в обязательную часть учебного плана (Блок 1. Дисциплины. Элективные дисциплины 5). Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общепрофессиональной школе и освоения дисциплин «История отечественной литературы», «Введение в литературоведение», «Аннотирование и реферирование», «Управление издательскими проектами». Дисциплина «Психология и социология чтения» необходима для освоения последующих курсов. Знания, умения и владения, полученные обучающимися при изучении дисциплины, могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

**3. Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы, 72 часов, **контактная аудиторная работа 34 часа, в том числе:** лекции 17 часов, практические занятия 17 часа, **самостоятельная работа: 38 часов.**

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** зачет, 7 семестр.

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ

**6. Язык преподавания русский.**