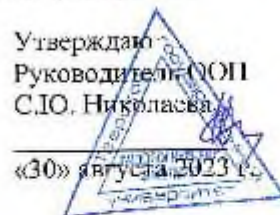


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2023 11:27:08
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

Утверждаю
Руководитель ООП
С.Ю. Николаева

«30» августа 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Реклама книги

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Книгоиздательское дело

Для студентов

4 курса очной формы обучения
5 курса заочной формы обучения

Составитель:

К. филол. н., доц. Волкола Н.В.

Тверь, 2023

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения учебного курса является получение представления о рекламной деятельности современного издательства, а также формирование и развитие у обучающихся профессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины (или модуля) являются: освоение теоретического аппарата основ рекламной деятельности; изучение основ законодательства РФ о рекламе; получение практических навыков в составлении плана рекламной кампании по продвижению книжной продукции на рынок, навыков работы с потребителями, производителями и контрагентами рекламного рынка; формирование профессиональных компетенций в соответствии с целями и задачами ООП ВО.

2. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана (Блок 1. Дисциплины). Изложение курса и освоение его содержания опирается на современные положения теории рекламы, а также на опыт деятельности современных издательств и СМИ. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках курса «Маркетинг в издательском деле», сопровождает курс «Основы теории и практики распространения печатной продукции».

3. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе контактная аудиторная работа – 18 часов, в том числе: лекции – 9 часов, практические занятия – 9 часов, самостоятельная работа: 54 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 8 семестр.

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ.

6. Язык преподавания русский.