

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2022 11:05:03
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП:

Чегринцова С.В.

30.08.2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Управление конкурентоспособностью организации

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Профиль подготовки
Управление трудовой деятельностью в организации

Для студентов 3 курса очной формы обучения
5 курса заочной формы обучения

Составитель: к.э.н., доцент О.С. Черникин

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом Управление конкурентоспособностью организации

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование знаний о современных подходах к оценке и управлению конкурентоспособностью бизнес-структур и формирование профессиональных компетенций, связанных с управлением конкурентоспособностью бизнес-структур.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий, выявление приоритетных направлений международной конкуренции;

- формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности организации;

- изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества), конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (как внешних факторов конкурентного преимущества организации);

- исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявление определяющих факторов конкурентоспособности на международных рынках.

3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В содержательно-методическом плане данная дисциплина связана с дисциплинами: Экономическая теория, Маркетинг, Организация предпринимательской деятельности, Инвестиционный менеджмент и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

3 зачетных единицы, 108 академических час., **в том числе контактная работа:** лекции 18 час., практические занятия 33 час., **самостоятельная работа:** 57 час.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)
<p>ПК-16 - владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике</p>	<p>Начальный уровень Владеть: - приемами идентификации стратегии организации; - способами выявления факторов и резервов повышения конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала</p>
	<p>Уметь: - определять и идентифицировать стратегии организации; - выявлять факторы и резервы повышения конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала</p>
	<p>Знать: - понятие и виды стратегии организации; - сущность и виды конкурентоспособности; - факторы и резервы повышения конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала</p>
	<p>Промежуточный уровень Владеть: - методиками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала</p>
	<p>Уметь: - анализировать конкурентоспособность стратегии организации в области подбора и привлечения персонала</p>
	<p>Знать: - методы анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала</p>
<p>ПК-19 - владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профес-</p>	<p>Начальный уровень Владеть: - навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом</p>
	<p>Уметь: - осуществлять сбор информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом</p>
	<p>Знать: - сущность, структуру и методы анализа рынка образовательных, консалтинговых услуг в области управления персоналом</p>
<p>Промежуточный уровень Владеть: - методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии пер-</p>	

Профессионального развития персонала	сонала; - приемами получения обратной связи и методами обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала
	Уметь: - осуществлять сбор информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала; - налаживать обратную связь и обрабатывать результаты обучения и иных форм профессионального развития персонала
	Знать: - методы определения потребности организации в обучении персонала; - способы установления обратной связи и методы обработки результатов обучения и профессионального развития персонала

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности Тема 1.1 Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	9	1	2	6
Тема 1.2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	10	2	2	6
Тема 1.3. Теории конкурентоспособности	10	1	3	6
Тема 1.4 Методы оценки конкурентоспособности	10	2	3	5
Раздел 2. Способы повышения конкурентоспособности Тема 2.1. Конкурентные стратегии	10	2	3	5
Тема 2.2 Оценка конкурентной среды	10	1	4	5
Тема 2.3. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	11	2	4	5
Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью Тема 3.1. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	10	2	3	5
Тема 3.2. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	8	1	3	4
Тема 3.3. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	10	2	3	5
3.4. Реализация конкурентных стратегий	10	2	3	5
ИТОГО	108	18	33	57

2. Для студентов заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности Тема 1.1 Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	11		1	10
Тема 1.2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	11		1	10
Тема 1.3. Теории конкурентоспособности	11		1	10
Тема 1.4 Методы оценки конкурентоспособности	11		1	10
Раздел 2. Способы повышения конкурентоспособности Тема 2.1. Конкурентные стратегии	11		1	10
Тема 2.2 Оценка конкурентной среды	12	1	1	10
Тема 2.3. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	11	1		10
Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью Тема 3.1. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	9	1		8
Тема 3.2. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	5	1		4
Тема 3.3. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	6	1		5
3.4. Реализация конкурентных стратегий	6	1		5
Контроль	4			
ИТОГО	108	6	6	92

Содержание разделов и тем по дисциплине

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы конкурентоспособности

Тема 1.1 Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели

Конкуренция: понятие и виды. Понятие и основные черты конкуренции. Составляющие конкурентных отношений. и конкурентоспособности бизнес-структур. Виды и показатели конкуренции. Классические теории конкуренции.

Понятие конкурентных преимуществ. Понятие, показатели и измерение конкурентоспособности бизнес-структур. Различие понятий конкурентоспособность и конкурентность. Факторы, определяющие конкурентоспособность бизнес-структур.

Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов по признакам: сфера действия, происхождения, специализации, этапов обеспечения, социально-экономической природы, интенсивности воздействия, характера воздействия. Основные и развитие, общие и специализированные факторы конкурентоспособности. Правило ромба. Микроэкономические факторы: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные. Теоретические модели конкуренции.

Тема 1.2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура, Приоритеты регулирования входных барьеров на макроуровне: вид входного барьера, направление регулирования, мероприятие, государственные органы, ответственные за выполнение. Характеристика отрицательные последствия государственных мероприятий по регулированию входных барьеров: содержание мероприятия, цель, возможные последствия. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.

Закон конкуренции: сущность и схема действия.

Тема 1.3. Теории конкурентоспособности

Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности: концепция цепочки добавления стоимости, теория «новой» торговли и «нового» роста, теория прямых иностранных инвестиций, итальянская школа промышленных округов, швейцарская школа территориальных производственных систем, обобщения теории промышленных районов.

Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ

М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта.

Британская школа теории конкурентоспособности: эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга, концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера, концепция техно0-экономической парадигмы К. Фримэна

Скандинавская школа теории конкурентоспособности: концепция экономики обучения Б.-О. Лундвала и Б. Ионсона, концепция региона обучения Б. Асхайма и А. Изаксена, «индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта.

Обобщение теории конкурентоспособности и разработки советской школы территориально-производственных комплексов.

Тема 1.4 Методы оценки конкурентоспособности

Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна), рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос), российский подход М.М. Горбанева, Р.А. Фатхатдинова, Н.И. Диденко.

Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов: персонал, товар, организация, отрасль, регион, страна. Методика оценки конкурентоспособность товара по системе 1111-5555. Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги). Методика анализа конкурентоспособности товаров (услуг) по многоугольнику и экспертному методу. Оценка конкурентной среды бизнес-структур. Построение конкурентной карты. Профиль конкурентоспособности.

Методы оценки конкурентного потенциала бизнес-структуры. Трудовой потенциал. Сбытовой потенциал. Финансовый потенциал. Инвестиционный потенциал. Производственный потенциал.

Методы и показатели оценки конкурентоспособности бизнес-структур. Индексы конкурентоспособности.

РАЗДЕЛ 2. Способы повышения конкурентоспособности

Тема 2.1 Конкурентные стратегии

Сущность понятия стратегии. Виды стратегий. Соотношение между корпоративными и конкурентными стратегиями. Виды конкурентных стратегий. Базовые конкурентные стратегии по Портеру. Продуктовое лидерство. Ценовое лидерство. Лидерство в нише. Наступательные и оборонительные стратегии.

Стратегии вертикальной и горизонтальной дифференциации производства. Связанная и несвязанная диверсификация. Централизованная диверсификация. Горизонтальная диверсификация. Комбинированные конкурентные стратегии.

Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Классификация конкурентных стратегий. Развитие методологии стратегического менеджмента. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.

Предприятия крупного, среднего и малого бизнеса. Их особенности. Виды стратегий.

Стратегии предприятий в зависимости от стадии жизненного цикла.

Глобальная стратегия. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная.мазлк. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

Тема 2.2 Оценка конкурентной среды

Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Конкурентный потенциал региона. Конкурентный климат внешней и внутренней среды региона. Инвестиционная привлекательность. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.

Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.

Система обеспечения конкурентоспособности региона. Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологические центры. Технологический парк. Наукограды. Технополис. Конкурсы. Грантовая деятельность. Ярмарки. Выставки.

Тема 2.3 Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

Динамика рынка и конкурентные преимущества. Новый быстрорастущий рынок. Рынок в период замедления роста. Рынок в период застоя.

Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества Отсутствие явных лидеров. Доминирование нескольких компаний Наличие монопольного давления на рынок.

Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка. Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.

РАЗДЕЛ 3: Инструменты управления конкурентоспособностью

Тема 3.1 Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,

Контур административного управления: формы, виды, стили. Контур оперативного управления. Схема информационных потоков. Управление продажами. Контур управления производством. Техничко-экономическое планирование. Учет фактических затрат на производство. Техническая подготовка производства. Оперативное управление производством. Контур функций финансового менеджмента на предприятии. Система учета кассовых операций. Расчет зарплаты. Консолидированная отчетность организации. Связь бухгалтерского и оперативного учета Развитие концепций компьютеризации управления. Подход к организационным и техническим решениям по созданию комплексных систем управления.

Концепция «точное время», концепция канбан. Концепция системы планирования и управления ресурсами предприятий. Концепция «толкающей системы» планирования потребности в материалах. Концепция системы планирования ресурсов предприятия. Концепция управления процессами взаимоотношений с клиентами как точка отсчета для планирования производства. Развитие концепции CRM.

Виды деятельности, охватываемые электронной коммерцией. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности. Системный подход к решению проблем конкурентоспособности.

Тема 3.2 Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности

Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации. Развитие подходов к определению значения вклада персонала в повышение конкурентоспособности. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом. Менеджмент и стиль руководства в условиях усиления конкуренции. Функции руководства персоналом: локомотив и сплочение.

Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и 60-х годах. Этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях. Схема организации производства труда служащих в производственном процессе. Схема анализа и совершенствования организации труда руководителя.

Стандартизация качества труда. Административное управление качеством. План проведения мероприятий во внедрению системы качества. Классификация несоответствий. Элементы управления качеством. Оценка личностных качеств и профессиональный отбор менеджеров. Изменчивость среды и характер мышления управляющих.

Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом. Оценка кадрового потенциала. Компьютеризация процессов управления персоналом. Опыт отечественных и зарубежных разработчиков

Тема 3.3 Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности

Маркетинговые исследования: сущность, процесс, классификация маркетинговых исследований, методы сбора маркетинговой информации.

Сегментации рынка и позиционирование: преимущества и принципы. Сегментация потребителей в условиях конкурентных рынков. Методы сегментации рынка и выбор сегмента рынка. Технология позиционирования.

Управление товарным ассортиментом. Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров.

Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции. Процесс установления цены. Разработка ценовых стратегий.

Управление продвижением товара: сущность продвижения. Характеристика и виды рекламы. Разработка рекламной программы. Стимулирование сбыта и его формы. Связи с общественностью: содержание и основные направления.

Управление распределением товара. Роль распределения и планирование продаж. Формирование каналов распределения. Участники каналов распределения. Особенности розничной торговли. Оптовая торговля и ее значение.

Тема 3.4 Реализация конкурентных стратегий

Конкурентная стратегия и тактика бизнес-структуры. Факторы, определяющие выбор конкурентной стратегии. Организационные структуры стратегического управления конкурентоспособностью: функциональная, региональная, дивизиональная, матричная.

Основные этапы реализации конкурентной стратегии.

Оценка эффективности конкурентных стратегий.

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

Методические указания по проведению практических занятий

Цель практических занятий – углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана.

На практическом занятии преподаватель излагает материал согласно сформированным темам, выбирает форму его проведения, обучающиеся получают задание от преподавателя, выполняют его. Преподаватель проводит проверку правильности его выполнения. Следует отметить, что студенты должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя или студентов, которые связаны с темой задания. Перед проведением практического занятия должен быть подготовлен необходимый материал или выбран объект, которым обучающиеся будут оперировать, используя полученную теоретическую базу.

Практические занятия по курсу дисциплины помогут обучающимся приобрести навыки применения полученных знаний в практической деятельности, а также навыки выработки своих собственных суждений и осуществления определенных конкретных действий. В случае необходимости обучающийся может получить консультацию по выполнению задания у преподавателя или в порядке взаимного консультирования студентов. После окончания выполнения задания студент должен довести полученный результат до преподавателя, при необходимости оформить его в установленном порядке, и получить оценку в рамках рейтинговой системы оценки знаний.

Содержание практических занятий (ПЗ)

Наименование темы	Содержание ПЗ	Формы текущего контроля
<p>Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности Тема 1.1 Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели</p>	<p>Конкуренция: понятие и виды.. Понятие конкурентных преимуществ. Понятие, показатели и измерение конкурентоспособности бизнес-структур. Факторы, определяющие конкурентоспособность бизнес-структур. Общая характеристика критериев конкурентоспособности.</p>	<p>Решение задач Схема таблица</p>
<p>Тема 1.2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента</p>	<p>Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура, Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. Закон конкуренции: сущность и схема действия.</p>	<p>Решение задач Презентации Таблицы</p>
<p>Тема 1.3. Теории конкурентоспособности</p>	<p>Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта. Британская школа теории конкурентоспособности Скандинавская школа теории конкурентоспособности Обобщение теории конкурентоспособности и разработки советской школы территориально-производственных комплексов.</p>	<p>Таблица Решение ситуационных задач</p>

<p>Тема 1.4 Методы оценки конкурентоспособности</p>	<p>Уровень конкурентоспособности различных стран Методы оценки конкурентоспособности объектов: Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги). Оценка конкурентной среды бизнес-структур. Методы оценки конкурентного потенциала бизнес-структуры. Методы и показатели оценки конкурентоспособности бизнес-структур. Индексы конкурентоспособности.</p>	<p>Конспект Таблица Решение задач</p>
<p>Раздел 2. Способы повышения конкурентоспособности Тема 2.1. Конкурентные стратегии</p>	<p>Сущность понятия стратегии. Виды стратегий. Стратегии вертикальной и горизонтальной дифференциации производства. Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Предприятия крупного, среднего и малого бизнеса. Стратегии предприятий в зависимости от стадии жизненного цикла. Глобальная стратегия. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации</p>	<p>Решение задач Решение кейсов</p>
<p>Тема 2.2 Оценка конкурентной среды</p>	<p>Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики Система обеспечения конкурентоспособности региона.</p>	<p>Решение заданий \Таблица системы показателей</p>
<p>Тема 2.3. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях</p>	<p>Динамика рынка и конкурентные преимущества. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества на рынок. Конкурентная позиция и конкурентные преимущества.</p>	<p>Решение ситуационных заданий</p>
<p>Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью Тема 3.1. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособ-</p>	<p>Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности Контур административного управления: формы, виды, стили.</p>	<p>Таблица Таблица Глоссарий</p>

ность	<p>Концепция «точное время», концепция канбан.</p> <p>Виды деятельности, охватываемые электронной коммерцией.</p>	
Тема 3.2. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	<p>Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации.</p> <p>Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и 60-х годах.</p> <p>Стандартизация качества труда.</p> <p>Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом.</p>	Таблица Схема
Тема 3.3. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	<p>Маркетинговые исследования: Сегментации рынка и позиционирование:</p> <p>Управление товарным ассортиментом.</p> <p>Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров.</p> <p>Управление ценообразованием: Управление продвижением товара: Управление распределением товара.</p>	Таблицы Конспект
3.4. Реализация конкурентных стратегий	<p>Конкурентная стратегия и тактика бизнес-структуры. Факторы, определяющие выбор конкурентной стратегии.</p> <p>Основные этапы реализации конкурентной стратегии.</p> <p>Оценка эффективности конкурентных стратегий.</p>	Таблицы Схемы

Методические указания для обучающихся в данном разделе раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы по:

- изучению теоретических положений по дисциплине;
- выполнению рефератов;
- подготовки презентаций;
- составлению кроссвордов;
- решению ситуаций и заданий;
- выполнению эссе;
- подготовки к выступлениям и устным ответам;
- организации самостоятельной работы обучающихся;
- использованию информационных технологий и др.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

1/ работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;

2/ индивидуальная и коллективная деятельность, направленная на усвоение теоретического материала, формирование и развитие различных умений и навыков в рамках учебных занятий и вне расписания;

3/ деятельность обучающихся, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с их личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Характер самостоятельной работы студентов

1/ репродуктивный – самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.;

2/ познавательно-поисковый – подготовка презентаций, выступлений, выполнение различных видов работ в рамках учебного плана;

3/ творческий – подготовка эссе, выполнение творческих заданий, подготовка выпускной квалификационной работы и др.

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы обучающихся

Преподавателю необходимо:

– овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;

– продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;

– обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;

– разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

– составление простого и развернутого плана выступления;

– составление словаря терминов, понятий и определений;

– выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;

– написание репродуктивного реферата;

– постановка вопросов к тексту;

– ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- написание аналитических рефератов по одному или нескольким источникам информации в рамках одной темы;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов.
- выполнение эссе; разработка проекта; интервью; электронная презентация и др.

Современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методика расчета трудозатрат студентов по выполнению самостоятельной работы обучающихся

Форма выполнения задания	Трудозатраты в расчете час/лист А4		
	Уровень сложности задания		
	1	2	3
Конспект	0,2	0,3	0,4
Аналитический реферат, доклад	1	1,5	2
Разработка презентации	1	2	4
Эссе, решение проблемных ситуаций, кейсов	1	1,5	2
Разработка проекта	2	2	4
Составление кроссворда	2	2	4

Методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе)

Эссе – самостоятельная, авторская письменная работа обучающихся, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Цель эссе - развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Требования, предъявляемые к эссе

Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц. Эссе должно содержать четкое и краткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;

– внутреннее смысловое единство.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами.

Вступление – суть и обоснование выбора темы, важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Основная часть - ответ на поставленный вопрос. Раздел содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Оригинальность текста 50%.

Методические указания по выполнению рефератов

Тематика рефератов по дисциплине

1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы.

2. Теоретические модели конкуренции.

3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.

4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.

5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.

6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.

7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.

8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ

9. Британская школа теории конкурентоспособности.

10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.

11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.

13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.

14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом

рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.

15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.

16. Конкурентоспособность персонала.

17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.

18. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ. Технологии поиска конкурентных преимуществ.

19. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.

20. Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка.

21. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.

22. Классификация конкурентных стратегий.

23. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.

24. Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.

25. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.

26. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.

27. Подходы к реализации конкурентных стратегий

28. Проблемы, связанные с реализацией конкурентных стратегий

Шкала оценки рефератов:

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

- Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов.
- Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла.
- Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла.
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Оригинальность текста 50%.

Кроссворд как форма контроля

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала студент, без сомнения, более глубоко усваивает уже полученный

материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму рубежного или промежуточного контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Наименование	Содержание разделов дисциплины	Формы контроля СРС
Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности Тема 1.1 Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	Понятие конкурентных преимуществ. Понятие, показатели и измерение конкурентоспособности бизнес-структур. Различия понятий конкурентоспособность и конкурентность. Факторы, определяющие конкурентоспособность бизнес-структур.	Конспектирование, составление тестов
Тема 1.2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы. Закон конкуренции: сущность и схема действия.	Конспектирование, реферат
Тема 1.3. Теории конкурентоспособности	Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта. Британская школа теории конкурентоспособности: эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга, концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера, концепция техно-экономической парадигмы К. Фримэна	Конспектирование, реферат
Тема 1.4 Методы оценки конкурентоспособности	Методы оценки конкурентного потенциала бизнес-структуры. Трудовой потенциал. Сбытовой потенциал. Финансовый потенциал. Инвестиционный потенциал. Производственный потенциал. Методы и показатели оценки конкурентоспособности биз-	Конспектирование, составление тестов

	нес-структур. Индексы конкурентоспособности.	
Раздел 2. Способы повышения конкурентоспособности Тема 2.1. Конкурентные стратегии	<p>Стратегии вертикальной и горизонтальной дифференциации производства. Связанная и несвязанная диверсификация. Централизованная диверсификация. Горизонтальная диверсификация. Комбинированные конкурентные стратегии.</p> <p>Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Классификация конкурентных стратегий. Развитие методологии стратегического менеджмента. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.</p> <p>Предприятия крупного, среднего и малого бизнеса. Их особенности. Виды стратегий.</p>	Конспектирование
Тема 2.2 Оценка конкурентной среды	<p>Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Конкурентный потенциал региона. Конкурентный климат внешней и внутренней среды региона. Инвестиционная привлекательность. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.</p> <p>Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.</p>	Конспектирование, реферат
Тема 2.3. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	<p>Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества. Отсутствие явных лидеров. Доминирование нескольких компаний. Наличие монопольного давления на рынок.</p> <p>Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка. Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.</p>	Конспектирование, составление тестов
Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью Тема 3.1. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	<p>Контур административного управления: формы, виды, стили. Контур оперативного управления. Схема информационных потоков. Управление продажами. Контур управления производством. Техничко-экономическое планирование. Учет фактических затрат на производство. Техническая подготовка производства. Оперативное управление производством. Контур функций финансового менеджмента на предприятии. Система учета кассовых операций. Расчет зарплаты. Консолидированная отчетность организации. Связь бухгалтерского и оперативного учета. Развитие концепций компьютеризации управления. Подход к организационным и техническим решениям по созданию комплексных систем управления.</p>	Конспектирование
Тема 3.2. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	<p>Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и 60-х годах. Этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях. Схема организации производства труда служащих в производственном процессе. Схема анализа и совершенствования организации труда руководителя.</p>	Конспектирование
Тема 3.3. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	<p>Управление товарным ассортиментом. Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров.</p> <p>Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции. Процесс установления цены. Разработка ценовых</p>	Реферат

	стратегий. Управление продвижением товара: сущность продвижения. Характеристика и виды рекламы. Разработка рекламной программы. Стимулирование сбыта и его формы. Связи с общественностью: содержание и основные направления.	
3.4.Реализация конкурентных стратегий	Конкурентная стратегия и тактика бизнес-структуры. Факторы, определяющие выбор конкурентной стратегии. Организационные структуры стратегического управления конкурентоспособностью: функциональная, региональная, дивизиональная, матричная. Основные этапы реализации конкурентной стратегии. Оценка эффективности конкурентных стратегий.	Реферат

Примерные задания в рамках проведения текущего контроля

Задание 1 Практическое задание: Выделить специфику применения конкурентных стратегий наиболее распространения в компаниях России.

Задание 2 Анализ конкретных ситуаций «Развитие организационных структур в условиях усиления конкуренции (предприятие Тойота)»

Задание 3 Практическое задание: описание современных концепций управления (на выбор)

Задание 4 Анализ конкретных ситуаций «Особенности конкурентных преимуществ в индустрии услуг»

Задание 5. Анализ конкретных ситуаций «Что делать с большим магазином»

Задание 6 Практическое задание: Дать характеристику конкурентной стратегии (на выбор)

Шкала оценки заданий:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 4 балла.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.
- Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Примеры тестов в рамках текущего контроля

Вариант 1

1. Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству?
А. Функциональной.

- Б. Видовой.
- В. Предметной
- Г. Ценовой.

2. Кто является автором теории, утверждающей, что каждая страна должна специализироваться на тех продуктах, в производстве которых она обладает наибольшей относительной эффективностью или относительно меньшими издержками?

- А. Смит.
- Б. Риккардо.
- В. Лукас.
- Г. Портер.

3. Как называется конкурентная стратегия, рассчитанная на завоевание и удержание относительно узких рыночных ниш, в пределах которых реализуются эксклюзивные товары специального назначения и весьма высокого качества ?

- А. Виолентная.
- Б. Патентная.
- В. Коммутантная.
- Г. Экспдерентная.

4. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства и наукоёмкости продукции?

- А. Техничко-экономическим.
- Б. Коммерческим.
- В. Нормативно-правовым.
- Г. Инновационным.

5. Как называется продажа товаров разным покупателям по разным ценам?

- А. Демпингом.
- Б. Распродажей.
- В. Продвижением товаров.
- Г. Ценовой дискриминацией.

6. В чем заключается сущность маркетинга?

- А. Получении прибыли.
- Б. Увеличении объемов продаж.
- В. Разработке финансового плана организации.
- Г. Обеспечении баланса интересов производителя и потребителя.

7. Чем определяется максимальная цена товара?

- А. Издержками.
- Б. Величиной спроса на товар.
- В. Качеством товара.
- Г. Ценами конкурентов на аналогичный товар.

8. Что называется слоганом?

- А. Логотип фирмы.
- Б. Рекламный девиз фирмы.

В. Транспарант-растяжка.

Г. Рекламный щит.

9. Что относится к мероприятиям по стимулированию сбыта?

А. Реклама на телевидении.

Б. Кредит в различных формах.

В. Бесплатное распространение товара.

Г. Экскурсии на предприятие.

10. Что представляет собой товарный знак?

А. Фирменный знак.

Б. Марочное название.

В. Зарегистрированную товарную марку.

Г. Торговое название фирмы.

11. Какой вид рекламы выделяют по целевому назначению?

А. Информативную.

Б. Коммерческую.

В. Телевизионную.

Г. Социальную.

12. Что не относится к комплексу элементов маркетинга?

А. Товар, сбыт.

Б. Реклама, сервис.

В. Цена.

Г. Конкуренты.

13. Что таков жизненный цикл товара?

А. Период внедрения товара на рынок.

Б. Производство и продажа товара.

В. Период пребывания товара на рынке.

Г. Предварительная разработка концепции товара.

14. Что входит в понятие «продвижение товара»?

А. Сбыт товара.

Б. Реклама товара.

В. Транспортирование товара.

Г. Упаковка товара.

15. Если два товара взаимозаменяемы, то что вызовет рост цены на один из них?

А. Рост спроса на второй товар.

Б. Бурную негативную реакцию продавцов второго товара.

В. Рост цены на второй товар.

Г. Падение объема спроса на второй товар.

16. Если спрос на товар сокращается, то что произойдет с общей выручкой продавца ?

А. Возрастет.

Б. Сократится.

В. Сократится в том случае, если спрос эластичен по цене.

Г. Останется неизменной.

17. Что собой представляет маркетинговое исследование?

- А. То же самое, что и исследование рынка.
- Б. Постоянно действующую систему сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации.
- В. Сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения маркетинговых проблем.
- Г. Исследование маркетинга.

18. Что такое вторичные данные в маркетинге?

- А. Перепроверенная информация.
- Б. Второстепенная информация.
- В. Информация, полученная из посторонних источников.
- Г. Информация из внешних источников или собственная информация, первоначально полученная с другими целями.

19. Что такое сегментация рынка?

- А. Разделение рынка на отдельные части (сегменты),
- Б. Деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса.
- В. Структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах.
- Г. Стратегия выборочного проникновения на рынок.

20. Что может служить примером естественной монополии?

- А. Международный нефтяной картель ОПЕК.
- Б. Компания IBM.
- В. Издательство «Известия».
- Г. Городской метрополитен.

Вариант 2

21. Какую общую черту имеют рынки совершенной и монополистической конкуренции?

- А. Выпускаются дифференцированные товары.
- Б. Оперирует множество продавцов и покупателей.
- В. Выпускаются однородные товары.
- Г. Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

22. В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов?

- А. «Рынок покупателя».
- Б. «Рынок продавца».
- В. «Равновесный рынок».
- Г. Продавцы конкурируют (в той или иной степени, всегда).

23. Зачем надо определять главного конкурента ?

- А. Для изучения потребительских свойств его товара.
- Б. Чтобы знать, на кого надо опереться.
- В. Для эффективного анализа рыночной ситуации.
- Г. Для реализации стратегии «цена лидера».

24. Каким образом определяется главный конкурент?

- А. По уровню потребительских свойств товара.

- Б. По объему предложения.
- В. По величине доли рынка.
- Г. По наилучшему соотношению объемов продаж и предложения.

25. Что собой представляет товар в маркетинге?

- А. Любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации.
- Б. Продукт деятельности, предложенный на рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности.
- В. Результат исследований, разработок и производства.
- Г. Продукт деятельности, становящийся товаром в момент осуществления по его поводу сделки купли-продажи.

26. Что такое качество товара в маркетинге?

- А. Совокупность физических, химических, эргономических и других измеряемых (оцениваемых) характеристик изделия.
- Б. Характеристика конкурентоспособности товара, степень его отличия от товаров-конкурентов.
- В. Степень успешности решения проблем потребителей.
- Г. То общее, что ценят в продукте различные покупатели.

27. Что собой представляет ценовая эластичность спроса?

- А. Зависимость цены товара от величины объема спроса.
- Б. Отношение процентного изменения количества спрашиваемого товара к процентному изменению цены.
- В. Отношение количества спрашиваемого товара к изменению цены с учетом первоначального количества спрашиваемого товара и первоначальной цены.
- Г. Размеры диапазона колебаний спроса в зависимости от диапазона колебаний цены.

28. Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой?

- А. Уровнем коэффициента эластичности предложения по цене.
- Б. Ролью цены в конкуренции за объемы сбыта.
- В. Тем, что ценовая конкуренция имеет место на рынке с высоким уровнем дохода.
- Г. Невозможностью использовать бесплатную рекламу.

29. Какая стратегия конкуренции наиболее доходна ?

- А. «Завышенная цена».
- Б. Все зависит от рыночной ситуации.
- В. «Цена лидера».
- Г. «Снятие сливок».

30. В чем нужно убедиться, чтобы охарактеризовать некое сообщение как рекламное?

- А. Неличном характере представления и продвижения идей, товаров или услуг.
- Б. Оплачиваемое сообщения заинтересованным в продаже вполне определенным лицом.
- В. Верны ответы «А» и «Б».
- Г. Верно, если первое сочетается со вторым.

Шкала оценки выполнения тестов:

- 75% правильных ответов – 5 баллов.
- 65% правильных ответов – 4 балла.
- 55% правильных ответов – 3 балла.
- Менее 50% правильных ответов – 0 баллов.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

Сформирован на основе карты компетенций, в соответствии с которой в рамках данной дисциплины формируется начальный и промежуточный уровни компетенций.

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-16, ПК-19

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-16 - владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике		
Начальный владеть	Выполнить задание 1	<ul style="list-style-type: none">• Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.• Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.• Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.• Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Начальный уметь	Выполнить задание 2	<ul style="list-style-type: none">• Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.• Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.• Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или

		<p>имеются несущественные ошибки – 3 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Начальный знать	<p>Дать развернутый ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы. 2. Теоретические модели конкуренции. 3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические. 4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура. 5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера. 	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов. • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла. • Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла. Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.
Промежуточный владеть	Выполнить задание 3	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Промежуточный уметь	Выполнить задание 4	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.

		<ul style="list-style-type: none"> • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Промежуточный знать	<p>Дать развернутый ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. 2. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности. 3. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ 4. Британская школа теории конкурентоспособности. 5. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов. • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла. • Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла. Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.
ПК-19 - владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала		
Начальный владеть	Выполнить задание 2	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов

<p>Начальный уметь</p>	<p>Выполнить задание 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. <p>Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов</p>
<p>Начальный знать</p>	<p>Дать развернутый ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На каких двух процессах базируется конкуренция? 2. Что такое конкурентоспособность продукции: а) с позиции потребителя; б) с позиции изготовителя? 3. В чем сущность интегрального показателя качества продукции? 4. Что такое уровень конкурентоспособности? 5. Что такое формирование конкурентоспособности? 6. Почему конкурентоспособность продукции является мерой прибыли организации? 7. Что такое критерий конкурентоспособности? 8. Как можно сгруппировать критерии конкурентоспособности по признакам: а) отношение к количеству учитываемых характеристик; б) отношение к виду удовлетворяемых потребностей? 	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов. • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла. • Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла. <p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.</p>
<p>Промежуточный владеть</p>	<p>Выполнить задание 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.

		<p>Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов</p>
<p>Промежуточный уметь</p>	<p>Выполнить задание 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. <p>Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов</p>
<p>Промежуточный знать</p>	<p>Дать развернутый ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравните особенности традиционного и современного подходов управления персоналом. 2. Характеристика менеджмента и стиля руководства в условиях усиления конкуренции. 3. Расскажите об отечественном опыте развития научной организации труда (НОТ) 4. Опишите этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий. 5. В чем сущность функции контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях. 6. Особенность схемы организации производства труда служащих в производственном процессе. 7. Опишите схему анализа и совершенствования организации труда руководителя. 8. Характеристика административного управления качеством. 9. Классификация несоответствий. Элементы управления качеством. 10. Оценка личностных качеств и профессиональный отбор менеджеров. 	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов. • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла. • Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла. <p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.</p>

Ситуационное задание 1

1. Какая конкурентная среда вам больше всего нравится и почему:

а) как производителю ПРУ?

б) как потребителю ПРУ?

2. Какую конкурентную среду вы пожелали бы для своего ИЧП, занимающегося внутригородскими и пригородными перевозками мебели с мебельной фабрики города?

Проранжируйте все возможные типы рынков по степени их желательности для ИЧПЗ.

Задание 2

Таблица 1 Уровень заработной платы зависимости от предъявляемых к соискателю требований и опыта работы, в рублях

Диапазон	Уровень заработной платы	Требования и пожелания к профессиональным навыкам
I Без опыта работы на данной позиции	7000-10000	- Высшее / неполное высшее / среднее специальное / среднее образование
II С минимальным опытом работы на данной позиции	10000-12000	- Пользователь ПК - Опыт работы в розничной торговле от полугода
III С опытом работы на данной позиции	12000-17000	- Опыт работы с компьютерной кассой - Опыт работы в розничной торговле от 1 года
IV Со значительным опытом работы на данной позиции	17000-30000	- Высшее / неполное высшее / среднее специальное образование - Отличные коммуникативные навыки - Опыт работы в розничной торговле по определенному направлению от 1 года Возможные пожелания: - знание английского языка - опыт работы с товарами класса Lux / с VIP-клиентами

Оцените предложения работодателей на рынке труда.

Задание 3

Таблица 2 Соотношение спроса и предложения по вакансии продавец непродовольственных товаров на омском рынке труда

Торговля розничная	Предложения работодателей, шт.	Средняя з/п., руб.	Спрос соискателей, шт.	Средняя з/п., руб.
Бытовая техника	30	17906	1472	13186
Касса	91	15397	1351	12607
Компьютерная техника	25	16839	1003	13412
Мебель, предметы интерьера	67	18570	1506	12977
Одежда, обувь	193	16274	2639	12322
Строительные материалы	42	18458	833	13701
Товары народного потребления	174	15490	1485	12331
Всего*	605	16076	6587	14002

Оцените соотношение спроса и предложения на рынке труда

Задание 4

Факультет	Генеральная совокупность, %	Выборочная совокупность										Итого
		Курс										
		1		2		3		4		5		
		%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	
механический	19,5	5,4	16	4,5	14	4	12	2,7	8	2,9	8	58
экономический	38	11,6	33	9,2	26	7	17	4,7	14	5,7	16	106
технологический	22,3	5,9	18	5,5	17	5,4	16	2,5	8	2,9	8	67
многоступенчатой подготовки специалистов	15	6,7	20	3,7	20	2,6	8	2,1	6	-	-	54
магистратуры и аспирантуры	5,2	3,2	10	1,8	5	-	-	-	-	-	-	15
Всего	100	32,8	97	24,7	82	19	53	12	36	11,5	32	300

Сделайте выводы по результатам исследования ситуации совмещения студентами вузов очного отделения учебной и трудовой деятельности.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература:

1. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.А. Ахенбах [и др.].— Воронеж: Научная книга, 2012.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29269.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Мазилкина Е. И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 396 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/909.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Мазилкина Е. И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 388 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Уринцов А. И. Управление знаниями в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 318 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10878.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Дополнительная литература:

1. Оценка конкурентоспособности как инструмент стратегического управления промышленным предприятием: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством / Фокина Елена Владимировна. - Ростов-на-Дону, 2012. - 25 с.

2. Федоренко К. П. Управление конкурентоспособностью фирмы на промышленном рынке : (на примере российского рынка электронных компонентов) [Электронный ресурс] : монография / К. П. Федоренко. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 216 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426622>

3. Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 799 с.

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:
 - Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
 - Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
 - Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
 - Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
 - Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
 - Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
 - Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
 - Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).
2. Имеется доступ к системам:
 - Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>

- «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)

3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:

- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Государство и право
- Деньги и кредит
- Известия Российской академии наук
- Теория и системы управления
- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Мировая экономика и международные отношения
- Финансы и кредит.

4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:

- Вестник банка России 2011-2017
- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
- Эффективное антикризисное управление 2010-2016.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

Организуя свою работу по освоению дисциплины, обучающиеся должны:

– использовать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению дисциплины, по практическому применению изученного материала, по выполнению заданий в ходе текущего и промежуточного контроля, по использованию информационных технологий и др.;

– ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, перечнем учебно-методических изданий, рекомендуемых для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также с методическими материалами на бумажных и/или электронных носителях, выпущенных кафедрой;

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы. В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. Самостоятельное изучение тем дисциплины. В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к

проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. *Подготовка к занятиям.* В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. *Подготовка к промежуточной аттестации.* При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

Требования к рейтинг-контролю обучения в ТвГУ

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

— обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

— участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины и оценка качества проведенной работы;

— сдача философского глоссария по итогам курса и беседа по конспекту выбранной для самостоятельного ознакомления книги философского плана.

Распределение максимальных баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	60
Из них:	
доклады на семинарах	25
модульные работы	15
тесты	20
выполнение рефератов и др.	
Зачет	40
Итого:	100

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Современный образовательный процесс предусматривает использование разнообразных образовательных технологий обучения в том числе, информационных и электронных технологий обучения, активных и интерактивных технологий, дистанционных, сетевых форм обучения и т.д.

Информационные и электронные технологии обучения – образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash-карты).

Образовательная технология – система, включающая в себя конкретное представление планируемых результатов обучения, формы обучения, порядка взаимодействия студента и преподавателя, методик и средств обучения, системы диагностики текущего состояния учебного процесса и степени обученности студента.

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	<ul style="list-style-type: none">– классическая лекция, в том числе с использованием мультимедийных презентаций;– проблемная лекция – в ней моделируются противоречия реальной жизни через их выражение в теоретических концепциях;– лекция-визуализация, когда основное содержание лекции представлено в образной форме (в рисунках, графиках, схемах, презентациях и пр.);– лекция – консультация;– лекция-диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатели должны отвечать непосредственно в ходе лекции;– лекция с применением дидактических методов (метод «мозговой штурм», метод конкретных ситуаций и т.д.), когда слушатели сами формируют проблему и сами пытаются ее решить и др.
Практические занятия	<ol style="list-style-type: none">1) компьютерные симуляции,2) разбор конкретных практических ситуаций, решение ситуационных задач,3) выполнение практических работ:<ul style="list-style-type: none">– ознакомительных,– экспериментальных,– проблемно-поисковые и др.

Использование информационных технологий и активных

методов обучения

Под инновационными методами в высшем профессиональном образовании подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они должны быть направлены на повышение качества подготовки специалистов путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренингов формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и др.).

Деятельные технологии включают в себя анализ производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе, контекстное обучение организации профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работ. Ведущая цель таких технологий – подготовка профессионала-специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которым учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Создание электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов. Такой подход позволяет решить следующие проблемы:

- повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;
- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;
- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;
- воспитание полноправного члена информационного общества.

Создание студентами электронного обучающего мультимедийного ресурса значительно индивидуализируют учебный процесс, увеличивают скорость и качество усвоения учебного материала, существенно усиливают практическую направленность, в целом - повышают качество образования.

Метод инновационного обучения «один-одному». Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерно взаимоотношения обучаемого с преподавателями на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты. Данный метод целесообразно применять в рамках организации самостоятельной работы студентов.

Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие-многим». Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», дискуссия и др.

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	Обновление перечня литературы	№1 от 20.09.2017