

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 17:19:40
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:
Брызгалова Е.Н.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Правоведение»

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

«Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе»

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: *Карпенюк О.С.*



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Правоведение» является: формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для последующей успешной реализации правовых норм, обеспечения законности и правопорядка, правового обучения и воспитания, а также изучение студентами основ системы государственного управления и правовой системы России.

Дисциплина «Правоведение» имеет также своей целью повышение общей правовой культуры студентов, умений и навыков, способности студентов использовать правовые знания как в быту так и в профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов системное, комплексное видение современных государственных и правовых отношений;
- научить студентов анализировать нормативно-правовые акты в различных отраслях права РФ;
- изучить общие закономерности возникновения, функционирования и развития права;
- уяснить соотношения общества и права;
- изучить общие закономерности правомерного поведения, правонарушения и юридической ответственности, законности и правопорядка, правосознания и правовой культуры;
- сформировать знания об общих положениях основных отраслей российской системы права;
- развить способность студентов к анализу первоисточников, научной литературы и законодательства;
- формировать навыки усвоения правовых понятий и категорий, аргументированного, логичного, грамотного изложения правовых процессов и явлений;

- укреплять навыки самостоятельного изучения правовых явлений;
- воспитать культуру мышления, улучшить восприятие государственно-правовой действительности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Раздел образовательной программы, к которому относится дисциплина «Правоведение» – базовая часть учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате их обучения в средней общеобразовательной школе по таким дисциплинам как «История» и «Обществознание», а также в ходе их обучения в вузе по дисциплинам: «История», «Философия».

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студенты должны обладать общетеоретическими знаниями по основам государства и права, включая понятие и функции государства и права, нормы права, источники права, правонарушение и юридическая ответственность. Содержание курса также предусматривает студентами базовых знаний по основным отраслям права (конституционное, административное, уголовное гражданское, семейное, трудовое).

Изучение дисциплины «Правоведение» способствует преодолению правового нигилизма, воспитания правосознания среди студентов неюридических специальностей, формирования уважительного отношения к личности человека, обеспечению его прав и свобод. Дисциплина развивает у студентов навыки убедительной, аргументированной речи.

Получение знаний по дисциплине «Правоведение» необходимо для последующей успешной подготовки студентами к сдаче итоговых государственных экзаменов, а также успешной профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, семинарские занятия 17 часов,
самостоятельная работа: 74 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК – 1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК – 1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК – 3.3 Анализирует возможности последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
УК – 10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК – 10.1 Определяет социально-правовую сущность коррупции, основные причины и виды коррупционных проявлений, обосновывает несовместимость коррупции и эффективной профессиональной деятельности
	УК – 10.2 Анализирует тексты нормативных правовых актов по вопросам противодействия коррупции, а также тексты иных нормативных правовых актов в целях выявления положений, носящих потенциально коррупциогенный характер
	УК – 10.3 Выявляет коррупционные составляющие, признаки и формы коррупционного поведения, в том числе, конфликта интересов в конкретной сфере профессиональной деятельности
	УК – 10.4 Разъясняет субъектам права меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством за совершение коррупционных правонарушений
	УК – 10.5 Предлагает методы профилактики коррупционного поведения, способы распространения правовых антикоррупционных знаний, комплексные меры по минимизации коррупционных рисков в сфере профессиональной деятельности
ОПК – 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК – 2.1 Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции их развития
	ОПК – 2.2 Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при

медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
--	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

зачёт в 5 семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические занятия	
1. Правоведение как дисциплина	3	1	0	2
2. Общие положения о государстве	6	1	1	4
3. Общие положения о праве	7	2	1	4
4. Правоотношения, правонарушения, юридическая ответственность	9	1	2	6
5. Общая характеристика международного права	5	1	0	4
6. Основы конституционного права	9	1	2	6
7. Общая характеристика административного права	5	1	0	4
8. Общая характеристика уголовного права	5	1	0	4
9. Общая характеристика гражданского права	8	1	1	6
10. Общая характеристика семейного права	5	1	0	4
11. Основы трудового права	7	0	1	6
12. Основы антикоррупционного поведения	6	1	1	4
13. Правовое регулирование рекламной деятельности	7	1	2	4
14. Общие и специальные требования к рекламе	9	1	2	6
15. Правовое регулирование политической рекламы, предвыборной агитации, PR-деятельности в политике	7	1	2	4
16. Правовая охрана интеллектуальной собственностью в сфере рекламной и PR деятельности	9	1	2	6
ИТОГО	108	17	17	74

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Правоведение как дисциплина	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 2. Общие положения о государстве	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 3. Общие положения о праве	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 4. Правоотношения, правонарушения, юридическая ответственность	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 5. Общая характеристика международного права	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 6. Основы конституционного права	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 7. Общая характеристика административного права	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное

Тема 8. Общая характеристика уголовного права	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 9. Общая характеристика гражданского права	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 10. Общая характеристика семейного права	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 11. Основы трудового права	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 12. Основы антикоррупционного поведения	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 13. Правовое регулирование рекламной деятельности	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 14. Общие и специальные требования к рекламе	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 15. Правовое регулирование политической рекламы, предвыборной агитации, PR-деятельности в политике	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
Тема 16. Правовая охрана интеллектуальной	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии

собственностью в сфере рекламной и PR деятельности	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии, иное
--	----------------------	---

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Для текущего контроля предусмотрено проведение контрольных работ, решение тестов, решение кейсов, творческих заданий, эссе и проч.

Контрольные вопросы для текущей аттестации:

1. Правоведение как дисциплина: понятие, система.
2. Теории происхождения государства.
3. Понятие и признаки государства
4. Понятие функций государства и их классификация.
5. Формы правления государства.
6. Формы государственного устройства.
7. Сущность права.
8. Функции права.
9. Понятие права, его признаки.
10. Понятие и признаки правоотношения.
11. Структура правоотношения.
12. Правонарушения: понятие, виды.
13. Состав правонарушения.
14. Понятие и отрасли международного права.
15. Конституция Российской Федерации: общая характеристика.
16. Государственное устройство Российской Федерации.
17. Понятие административного права.
18. Понятие, задачи, принципы уголовного права.
19. Понятие, признаки, состав преступлений.
20. Субъекты и объекты гражданского права.
21. Право собственности.

- 22.Соотношение понятий обязательство, сделка, договор в гражданском праве.
- 23.Понятие брака и семьи. Порядок и условия заключения и расторжения брака.
- 24.Обязанности родителей и детей.
- 25.Понятие и принципы трудового права.
- 26.Трудовой договор: понятие, существенные условия, права и обязанности сторон.
- 27.Общая характеристика законодательства о рекламе.
- 28.Понятие и признаки рекламы.
- 29.Недостоверная реклама.
- 30.Использование интеллектуальной собственности в рекламе.

**Типовые контрольные задания для проведения текущей аттестации
(примеры)**

Типовые контрольные задания и способ проведения текущей аттестации	Критерии оценивания и шкала оценивания
<p>Практические задания</p> <p>На основе теоретического материала по теме «Общие положения о государстве» составить таблицу, содержащую информацию о форме правления, форме государственного устройства и политического режима Российской Федерации с обоснованием и ссылками на нормативно-правовые акты.</p> <p>Форма отчетности: составлена таблица.</p>	<p>Оценивается: способность анализировать и систематизировать нормативные документы и правовых акты, составлять таблицы.</p> <p>5 баллов – студент верно определил все формы государства, аргументировал свой выбор с указанием нормативно-правовых актов.</p> <p>3-4 балла – аргументирована точка зрения, но студент неверно определил одну из форм.</p> <p>1-2 балла – имеются нарушения логики и структуры ответа.</p> <p>0 баллов – нет ответа.</p>

<p>Практические задания</p> <p>На основании лекции «Общие положения о праве» в тексте Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» найти два-три примера следующих норм:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охранительные (установление запретов, наказаний за их нарушение); - регулятивные (установление прав и обязанностей, условия их возникновения и действия); - императивные (предписывающие обязательное поведение); - диспозитивные (дают свободу усмотрения субъектам права). 	<p>Оценивается: способность анализировать и систематизировать нормативные документы и правовые акты.</p> <p>5 баллов – аргументирована точка зрения, осуществлен анализ документа по всем предложенным позициям, верно определены все заданные параметры.</p> <p>3-4 балла – аргументирована точка зрения, осуществлен анализ документа, но не по всем предложенным позициям правильно классифицированы нормы.</p> <p>1-2 балла – имеются нарушения логики и структуры ответа.</p> <p>0 баллов – нет ответа.</p>
<p>Тестовые задания</p> <p>1. Правоведение как дисциплина состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) теории государства и права и отдельных отраслей права; б) теории государства и права, отдельных отраслей права и международного права; в) теории государства и права и юридической деятельности. <p>2. Что из перечисленного ниже является классификацией функций государства:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) правозащитные и охранительные; б) внутренние и внешние; в) экономические, социальные, фискальные. <p>3. Форма государства включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) форму правления, форму устройства, политический режим; 	<p>Оценивается: уровень базовых знаний по понятию и признакам государства и права, умение выявлять отличительные признаки государства, правовой нормы, правонарушения.</p> <p>1 балл – правильно выбраны все варианты ответов в тесте.</p> <p>0 баллов – один и более вариантов ответа в тесте неверны.</p>

<p>б) форму территориального устройства и форму организации политической власти;</p> <p>в) форму правления, форму участия и господствующий класс.</p> <p>4. Правовая норма состоит из:</p> <p>а) диспозиции, дискреции, санкции;</p> <p>б) гипотезы, диспозиции, санкции</p> <p>в) описания, мотивировки, резолюции.</p> <p>5. Что из ниже перечисленного не является элементом правонарушения:</p> <p>а) объект;</p> <p>б) субъект;</p> <p>в) предмет;</p> <p>г) объективная сторона;</p> <p>д) субъективная сторона.</p>	
--	--

**Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
(примеры)**

Планируемый образовательный результат	Типовые контрольные задания и способ проведения промежуточной аттестации	Критерии оценивания и шкала оценивания
<p>УК – 1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК – 3.3 Анализирует возможности последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p>	<p>Задание 1 (10 баллов)</p> <p>Проанализируйте нормативно-правовые акты и подготовьте эссе</p> <p>Подробные требования к написанию рефератов, творческих заданий, эссе в разделе «Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины».</p>	<p>Оценивается:</p> <p>способность анализировать и систематизировать нормативные документы и правовые акты.</p> <p>10 баллов – даны полные исчерпывающие ответы на все вопросы.</p> <p>8-9 баллов – даны недостаточно полные ответы на все вопросы или допущены</p>

<p>ОПК – 2.1 Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции их развития</p> <p>ОПК – 2.2 Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов;</p>		<p>незначительные ошибки.</p> <p>5-7 баллов – даны ответы не на все вопросы или допущены ошибки.</p> <p>3-4 балла – даны ответы только на часть вопросов, допущены серьезные ошибки.</p> <p>1-2 балла – даны фрагментарные ответы.</p> <p>0 баллов – даны фрагментарные ответы и допущены серьезные ошибки.</p>
	<p>Задание 2 (10 баллов) Решение кейсов.</p> <p>Примеры кейсов</p> <p>Кейс 1. Что из перечисленного относится к внутренним функциям государства: а) экономическая; б) политическая; в) охрана границ; г) социальная; д) фискальная.</p> <p>Кейс 2. При ответе на вопрос о признаках государства студент Петров перечислил следующие признаки: территорию, государственный аппарат, право. Дайте оценку ответу Петрова.</p> <p>Кейс 3. Найдите в Законе о рекламе отсылочную норму.</p> <p>Кейс 4. Магазин направил участникам бонусной программы смс-сообщение: «3 = 2 на футболки и поло! + 2000 бонусов в подарок! 23.4-13.5». Елена Сергеевна решила купить футболки по акции. На кассе она узнала, что акция действует только на покупки свыше 1000 рублей, а у неё в чеке были товары на 900 рублей. Елена Сергеевна пожаловалась в антимонопольную службу. Какое признает ФАС рекламу недостоверной? Обоснуйте ответ.</p>	<p>Оценивается: способность анализировать и систематизировать нормативные документы и правовые акты.</p> <p>10 баллов – даны полные исчерпывающие ответы на все вопросы.</p> <p>8-9 баллов – даны недостаточно полные ответы на все вопросы или допущены незначительные ошибки.</p> <p>5-7 баллов – даны ответы не на все вопросы или допущены ошибки.</p> <p>3-4 балла – даны ответы только на часть вопросов, допущены серьезные ошибки.</p> <p>1-2 балла – даны фрагментарные ответы.</p> <p>0 баллов – даны фрагментарные</p>

	<p>Кейс 5. Определите, что из ниже перечисленного не является рекламой:</p> <p>а) смс-сообщение с объявлением о скидке на конкретный товар;</p> <p>б) баннер с призывом голосовать за кандидата в депутаты;</p> <p>в) бегущая строка внизу экрана во время показа фильма;</p> <p>г) баннер с названием компании на здании бизнес-центра;</p> <p>д) вывеска магазина;</p> <p>е) информация на упаковке товара.</p> <p>Кейс 6. В подъезде жилого дома были распространены листовки с рекламой алкогольной продукции. На листовках был размещен товарный знак X компании, владеющей сетью магазинов алкогольной продукции. Антимонопольная служба признала компанию рекламодателем, а рекламу ненадлежащей. Оцените правомерность решения антимонопольной службы.</p>	<p>ответы и допущены серьезные ошибки.</p>
<p>УК – 10.1 Определяет социально-правовую сущность коррупции, основные причины и виды коррупционных проявлений, обосновывает несовместимость коррупции и эффективной профессиональной деятельности;</p> <p>УК – 10.2 Анализирует тексты нормативных правовых актов по вопросам противодействия коррупции, а также тексты иных нормативных правовых актов в целях выявления положений, носящих потенциально коррупциогенный характер;</p> <p>УК – 10.3 Выявляет коррупционные</p>	<p>Задание (10 баллов). Решение кейсов.</p> <p>Примеры кейсов</p> <p>Кейс 1. Преподаватель университета С. получала крупные денежные средства от родителей школьников за внесение исправлений в экзаменационные бланки ответов по ЕГЭ.</p> <p>Определите по какой статье Уголовного кодекса можно привлечь к ответственности С.</p> <p>Кейс 2. Администрация города заключила контракт с компанией Н. об организации и проведении молодежного форума. Директор компании Н. является супругом руководителя департамента по делам молодежи администрации города.</p> <p>Оцените ситуацию на наличие или отсутствие конфликта интересов.</p> <p>Кейс 3. Иванов подозревается в совершении преступления. Адвокат, который защищает Иванова по уголовному делу, пообещал ему, что</p>	<p>Оценивается: способность определять признаки и формы коррупционного поведения, в том числе конфликтов интересов.</p> <p>10 баллов – даны полные исчерпывающие ответы на все вопросы.</p> <p>8-9 баллов – даны недостаточно полные ответы на все вопросы или допущены незначительные ошибки.</p> <p>5-7 баллов – даны ответы не на все вопросы или допущены ошибки.</p> <p>3-4 балла – даны ответы только на часть вопросов,</p>

<p>составляющие, признаки и формы коррупционного поведения, в том числе, конфликта интересов в конкретной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>если он будет защищать его, суд назначит ему наказание ниже низшего предела. Иванов передал деньги адвокату. Определите по какой статье Уголовного кодекса можно привлечь к ответственности адвоката.</p> <p>Кейс 4. Какие из нижеперечисленных лиц являются должностными лицами по смыслу статей 290 (получение взятки) и 291 (дача взятки) Уголовного кодекса РФ:</p> <p>а) руководитель госкорпорации; б) сотрудник ГИБДД; в) глава местной администрации; г) профессор вуза; д) директор ООО.</p>	<p>допущены серьезные ошибки. 1-2 балла – даны фрагментарные ответы. 0 баллов – даны фрагментарные ответы и допущены серьезные ошибки.</p>
<p>УК – 10.3 Выявляет коррупционные составляющие, признаки и формы коррупционного поведения, в том числе, конфликта интересов в конкретной сфере профессиональной деятельности; УК – 10.4 Разъясняет субъектам права меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством за совершение коррупционных правонарушений УК – 10.5 Предлагает методы профилактики коррупционного поведения, способы распространения правовых антикоррупционных знаний, комплексные меры по минимизации коррупционных рисков в сфере профессиональной деятельности ОПК – 2.1 Анализирует систему общественных и государственных</p>	<p>Задание 3 (20 баллов) Ответы на вопросы</p> <p>Примеры вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и признаки государства 2. Понятие и функции права 3. Общая характеристика уголовного права 4. Общая характеристика административного права 5. Основы трудового права 6. Общая характеристика гражданского права 7. Основы семейного права 8. Основы конституционного права 9. Основы законодательства о рекламе 10. Основы антикоррупционного поведения 	<p>Оценивается: уровень базовых знаний по правоведению; способность выявлять взаимосвязь отраслей российского права; способность объяснять предмет и метод правового регулирования, причины и закономерности процессов.</p> <p>20 баллов – даны полные исчерпывающие ответы на все вопросы. 15-19 баллов – даны недостаточно полные ответы на все вопросы или допущены незначительные ошибки. 10-14баллов – даны ответы не на все вопросы или допущены ошибки. 7-13 баллов – даны ответы только на часть вопросов, допущены серьезные ошибки.</p>

<p>институтов, механизмы их функционирования и тенденции их развития ОПК – 2.2 Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>		<p>1-6 балла – даны фрагментарные ответы. 0 баллов – нет ответов на большинство вопросов, допущены серьезные ошибки.</p>
--	--	---

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Малько А. В. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Малько, В. В. Субочев. – М. : Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=359460>
2. Смоленский М. Б. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник / М. Б. Смоленский – 3-е изд. – М. : РИОР, ИНФРА-М, 2019. – 422 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=334898>.

б) Дополнительная литература

1. Правоведение : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Я. Рыженкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 317 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06385-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449962>.
2. Основы права: учебник для неюридических вузов и факультетов (под ред. В.Б. Исакова). – М.: Норма: ИНФРА-М,

2017. – 480 с. – URL:
<http://study.garant.ru/#/document/77596781/paragraph/1:0> -

Текст: электронный.

3. Ронжина Н.В. Правоведение: учебное пособие / Н. В. Ронжина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. – 132 с. – URL: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0699-0>. – Текст: электронный.
4. Спасенников Б.А. Правоведение (теория государства и права): учебник. – М.: РНИМУ имени Н.И. Пирогова; Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко, 2020. – 185 с. – URL: <http://oa.lib.nsmu.ru/files/docs/202009101547.pdf/> – Текст электронный.
5. Юкша Я. А. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник / Я. А. Юкша. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 486 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503392>. – Текст электронный.
6. Григорьев Д.А. Законы рекламы. Право для маркетинга. Правовые основы рекламы в России и СНГ. – М.: Инфотропик Медиа, 2017. – 284 с.
7. Лопатин В.Н. Информационное право: учебник. – 3-е изд., изм. и доп. – М.: Проспект, 2021. – 656 с.

2) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- СПС «КонсультантПлюс»
- СПС «Гарант»

3) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ЭБС «ZNANIUM.COM»
- ЭБС «ЮРАИТ»

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС IPRbooks
- ЭБС «Лань»
- ЭБС VOOK.ru
- ЭБС ТвГУ
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
- Репозиторий ТвГУ

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа при теоретической подготовке – некоторые темы частично вынесены на самостоятельное изучение студентов. Качество выполнения самостоятельной работы оценивается во время текущего контроля и промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Понятие и признаки государства.
2. Функции государства.
3. Основные теории происхождения государства.
4. Форма государства.
5. Гражданское общество и правовое государство.
6. Понятие и виды социальных норм.
7. Основные концепции правопонимания.
8. Система права.
9. Источники (формы) права.
10. Нормативно-правовые акты и их действие во времени, в пространстве и по кругу лиц.
11. Нормы права, их признаки, виды, структура.
12. Понятие, признаки, содержание и виды правоотношений.

13. Правонарушения: понятие, состав и виды.
14. Юридическая ответственность.
15. Правовые семьи и правовые системы современности.
16. Законность и правопорядок.
17. Понятие, юридические свойства и виды конституций.
18. Основы конституционного строя Российской Федерации: понятие и общая характеристика.
19. Гражданство РФ.
20. Понятие и общая характеристика прав и свобод человека и гражданина.
21. Федеративная форма государственного устройства Российской Федерации.
22. Федеральное собрание РФ.
23. Президент РФ.
24. Правительство РФ
25. Судебная система РФ.
26. Система, порядок формирования и компетенция органов местного самоуправления.
27. Понятие, предмет, источники и принципы гражданского права.
28. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений.
29. Физические лица как субъекты гражданского права.
30. Коммерческие организации.
31. Некоммерческие организации.
32. Понятие и общая характеристика гражданско-правовых сделок.
33. Понятие, содержание и виды права собственности.
34. Понятие и основания возникновения обязательств. Исполнение гражданско-правовых обязательств.
35. Общая характеристика обеспечения исполнения гражданско-правовых обязательств.
36. Общая характеристика ответственности за нарушение гражданско-правовых обязательств.

37. Понятие и виды гражданско-правовых договоров.
38. Общая характеристика наследования по закону.
39. Общая характеристика наследования по завещанию.
40. Общая характеристика защиты прав потребителей при продаже товаров потребителям, при выполнении работ (оказании услуг).
41. Понятие, условия и порядок заключения брака.
42. Общая характеристика прекращения брака.
43. Понятие и общая характеристика прав и обязанностей супругов.
44. Общая характеристика прав и обязанностей родителей и детей.
45. Понятие и общая характеристика алиментных обязательств членов семьи.
46. Понятие, содержание и виды трудовых договоров.
47. Порядок заключения и изменения трудовых договоров.
48. Основания прекращения трудового договора.
49. Права и обязанности работников и работодателей.
50. Рабочее время и время отдыха.
51. Общая характеристика оплаты труда по Трудовому кодексу РФ.
52. Понятие дисциплины труда. Ответственность за нарушение трудовой дисциплины.
53. Общая характеристика охраны труда по Трудовому кодексу РФ.
54. Административные правонарушения (понятие, состав, виды).
55. Административные наказания: понятие, цели, виды.
56. Понятие, признаки состав и виды преступлений.
57. Понятие и общая характеристика обстоятельств, исключающих преступность деяния.
58. Понятие, цели и виды уголовных наказаний.
59. Общая характеристика назначения уголовного наказания.
60. Общая характеристика оснований освобождения от уголовной ответственности и от уголовного наказания.
61. Понятие и общая характеристика амнистии, помилования, судимости.

62. Общая характеристика правовых основ защиты государственной тайны.
63. Понятие и причины коррупции. Меры по профилактике коррупции.
64. Деятельность по минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений.
65. Понятие и признаки рекламы.
66. Недостоверная реклама.
67. Особенности использования в рекламе образов.
68. Особенности использования русского языка и иностранных слов в рекламе.
69. Использование интеллектуальной собственности в рекламе.

Задания для самостоятельной работы

Написание эссе

Для эссе характерны следующие особенности: наличие конкретной темы или вопроса; личностный характер восприятия проблемы и её осмысления; небольшой объём; свободная композиция; непринуждённость повествования; внутреннее смысловое единство; афористичность, эмоциональность речи.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объём эссе не должен составлять 2–3 страницы. При оформлении реферата соблюдаются следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм. При наборе текста в электронных редакторах типа Word необходимо применять шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,5.

В случае возникновения трудностей в оформлении цитат или литературы рекомендуется обратиться к требованиям Государственных стандартов (ГОСТ 7.32-91 «Структура и правила оформления отчета о научно-исследовательской работе», ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления»).

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Приветствуется использование в эссе:

Эпиграфа, который должен согласовываться с темой эссе (проблемой, заключенной в афоризме); дополнять, углублять лейтмотив (основную мысль), логику рассуждения вашего эссе. Пословиц, поговорок, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения, мнение, логику рассуждения. Мнений других мыслителей, ученых, общественных и политических деятелей.

Оценивается: способность анализировать и систематизировать нормативные документы и правовые акты, давать оценку событиям и явлениям, аргументировать точку зрения.

Модули	Темы	Виды работ	Баллы
I модуль	Общие положения о государстве Государственное устройство России Общие положения о праве Правоотношения, правонарушение и юридическая ответственность Правовое регулирование рекламы	Текущая работа	25
		Модульная работа	5
Итого I модуль:			30
II модуль	Общая характеристика международного права Основы конституционного права Общая характеристика административного права Общая характеристика уголовного права	Текущая работа	25
		Модульная работа	5
		Самостоятельная работа	40

	Общая характеристика гражданского права и отношений им регулируемых Основы семейного права Основы трудового права Основы антикоррупционного поведения		
Итого II модуль:			70
Итого за два модуля:			100
Зачет			
Всего:			100

VII. Материально-техническое обеспечение

Аудитория, мультимедийный комплекс, переносной ноутбук, учебная мебель, доска, маркеры.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			