

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 15:25:08
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.



АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный дизайн и компьютерная графика

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: ст. преподаватель А.К. Крупко

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины является освоение знаний, составляющих основу научных представлений о дизайне.

Задачами освоения дисциплины является:

- овладение умениями работать с различными видами графики с помощью компьютера;
- обучению порядку и способам создания цифровых изображений, средствам их обработки;
- выработка навыков применения средств ИКТ при создании дизайн-проектов в учебной деятельности и при дальнейшем освоении направлений профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть учебного плана ООП «Реклама и связи с общественностью», базируется на дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере». Дисциплина «Современный дизайн и компьютерная графика» обеспечивает дальнейшее освоение дисциплин: «Дизайн, корпоративная идентичность и фирменный стиль», «Разработка и технологии производства коммуникативного продукта», мастер-классов «Проектирование креативного продукта», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью».

Для успешного освоения дисциплины «Современный дизайн и компьютерная графика» в качестве уровня начальной подготовки обучающийся должен *иметь представление* об основных современных информационных технологиях; *знать* технику безопасности при работе с компьютером.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
знать основные тренды современного дизайна;

уметь создавать, изменять, преобразовывать и распространять различные виды графической информации, используя при этом информационные и коммуникационные технологии (ИКТ);

владеть опытом проектной деятельности, создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств; построения компьютерных моделей, коллективной реализации информационных проектов, информационной деятельности в различных сферах, востребованных в профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 36 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 54 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Способен понимать сущность и принципы работы современных информационных технологий, владеть компьютером на уровне опытного пользователя, отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
---	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 4 семестр.

6. Язык преподавания русский.