

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 13.06.2024 10:08:21
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы предпринимательства

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения
и 3 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Торская А.Н., ст. преподаватель

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: ознакомление студентов с концептуальными основами курса «Основы предпринимательства» как современной науки, формирование у студентов ключевых общепрофессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение профессиональных знаний в области предпринимательства и современного бизнеса,
- получение профессиональных навыков в организации предпринимательской деятельности,
- формирование навыков выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- формирование навыков разработки и обоснования проектов в рамках предпринимательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Основы предпринимательства» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Экономика организации, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Налоговый менеджмент, Финансовый менеджмент и анализ, Бизнес-планирование и др.

3. Объем дисциплины:

3 зачетных единицы, 108 академических часов,

в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 14 часов, практические занятия 14 часов;

самостоятельная работа: 80 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 7 часов, практические занятия 7 часов;

самостоятельная работа: 94 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК - 4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК – 4.2 - Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;
	ОПК – 4.3 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности;
	ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 6 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – зачет, 6 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		все-го	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства	7	2				5	
Тема 2. Формы организации предпринимательства	7	2				5	

Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возможностей малого и среднего бизнеса	14	2		2			10
Тема 4. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности	14	2		2			10
Тема 5. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации	14	2		2			10
Тема 6. Инфраструктура предпринимательства	7	2					5
Тема 7. Предпринимательский риск и его оценка	12			2			10
Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности	12			2			10
Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка	14	2		2			10
Тема 10. Культура предпринимательства	7			2			5
ИТОГО	108	14	0	14	0	0	80

Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции		Практические занятия		
		все-го	в т.ч. практическая подготовка	все-го	в т.ч. практическая подготовка	

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства	11	1					10
Тема 2. Формы организации предпринимательства	11	1					10
Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возможностей малого и среднего бизнеса	11	1					10
Тема 4. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности	13	1		2			10
Тема 5. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации	13	1		2			10
Тема 6. Инфраструктура предпринимательства	11	1					10
Тема 7. Предпринимательский риск и его оценка	11			1			10
Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности	11			1			10
Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка	11	1					10
Тема 10. Культура предпринимательства	5			1			4
ИТОГО	108	7	0	7	0	0	94

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
---	-------------	----------------------------

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства	Лекция	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии
Тема 2. Формы организации предпринимательства	Лекция	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии
Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возможностей малого и среднего бизнеса	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 4. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии
Тема 5. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии
Тема 6. Инфраструктура предпринимательства	Лекция	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии
Тема 7. Предпринимательский риск и его оценка	Практическое занятие	Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности	Практическое занятие	Составление и решение ситуационных задач Дистанционные образовательные технологии
Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 10. Культура предпринимательства	Практическое занятие	Тестирование Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика для составления кроссвордов, типовые тесты и др.

Контрольные вопросы:

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

- 1.Тенденции развития предпринимательства в России
- 2.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 3.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса

4. Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
5. Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7. Социальная ответственность предпринимателей
8. Личность предпринимателя, его основные черты
9. Развитие лизинга в России
10. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
11. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
12. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
13. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
14. Индивидуальный предприниматель.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Тематика для составления кроссвордов

1. Формы и виды организации предпринимательства
2. Создание и ликвидация предприятий
3. Предпринимательство в свободных экономических зонах
4. Оффшорный бизнес
5. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
6. Предпринимательский климат в России

Шкала оценки кроссвордов:

- Кроссворд полностью соответствует условиям задания – 2 балла.
- Кроссворд в целом соответствует условиям задания, но имеются неточности и незначительные ошибки – 1 балл.
- Ответ в большей части или полностью не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

Тест

1.Динамичный, активный элемент бизнеса, является самостоятельной деятельностью, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами или объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А предприятие
- Б фирма
- В предпринимательство
- Г бизнес

2.Обычный тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, на получение прибыли, предусматривает новаторство как основное средство деятельности:

- А предпринимательство как экономическая категория
- Б предпринимательство
- В основы предпринимательской деятельности
- Г бизнес

3.К основным субъектам предпринимательства не относится:

- А предприниматель
- Б группы лиц
- В государство
- Г частные лица

4.К основным задачам, которые нужно решить в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А выбор местоположения фирмы
- Б отбор кадров
- В выбор формы предпринимательской деятельности
- Г финансирование и инвестирование

5.Деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды – это:

- А функции бизнеса
- Б задачи бизнеса
- В субъекты бизнеса
- Г признаки бизнеса

6.Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов, накопление дохода от продажи это функция бизнеса:

- А маркетинг
- Б кадровая
- В производственная
- Г ведение финансов и учета

7.Отбор и прием на работу сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:

- А производственная
- Б ведение финансов и учета

В маркетинг

Г кадровая

8.К неосновным направлениям деятельности относится:

А поддержка предпринимательства

Б ведение финансов и учета

В производственная

Г кадровая

9.Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок – это:

А стратегия бизнеса

Б тактика

В движущая сила

Г противоречие

10.Формой предпринимательской деятельности является:

А индивидуальное предпринимательство

Б партнерское предпринимательство

В корпорация

Г все вышеперечисленное

11.Что из перечисленного не является целью предпринимательства:

А удовлетворение потребностей потребителя

Б получение прибыли сверх среднего уровня

В лидерство в определенной сфере деятельности

Г повышение производительности труда

12.Какой вид сделки реально существует?

А деловая сделка

Б абстрактная сделка

В целевая сделка

Г инструментальная сделка

13.Что из перечисленного не относится к переменным внутренней среды предпринимательства?

А правовая структура фирмы

Б управление персоналом

В стабильность денежного обращения

Г технология производства

14.Что из перечисленного относится к функциям предпринимательского риска?

А защитная

Б инновационная

В социальная

Г интегративная

15.Экономическое условие, необходимое для формирования малого бизнеса:

А уровень зарплаты работников

Б стремление покупать товары, отвечающие определенным вку-

сам и моде

В отношение человека к работе

Г правовые нормы, обеспечивающие упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса

16.К основным характеристикам предпринимательства относятся:

А конкуренция

Б предвидение

В кооперация

Г обоснованный риск

17.Тип предпринимательской реакции, целью которой является минимизация себестоимости:

А производственная

Б конкурентная

В инновационная

Г предпринимательская

18.Выберите существующие виды предпринимательства:

А финансовое

Б страховое

В посредническое

Г коммерческое

19.Что из перечисленного относится к социальным условиям, необходимым для формирования малого бизнеса:

А образ жизни потребителя

Б защита предпринимателей от государственного бюрократизма

В величина зарплаты, предлагаемая бизнесом

Г виды товаров, которые могут приобрести покупатели

20. Какой из документов не нужен при государственной регистрации предприятия?

А заявление учредителя

Б свидетельство об уплате госпошлины

В заявление о формировании организационной структуры

Г устав предприятия

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

Планируемый образовательный результат по ОПК - 4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

- ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;
- ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности
- ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – решение практической задачи

Задание 3 – составление кроссворда

Задание 4 – решение теста

Задание 5 – разработка бизнес-плана

Задание 1. Примерные вопросы теоретико-практической направленности

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации
- 12.Тенденции развития предпринимательства в России
- 13.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 14.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
- 15.Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
- 16.Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
- 17.Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 18.Социальная ответственность предпринимателей
- 19.Личность предпринимателя, его основные черты
- 20.Развитие лизинга в России

21. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
22. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
23. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
24. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
25. Индивидуальный предприниматель.

Задание 2

Организация функционирует довольно длительное время. Большая часть оборудования в организации морально устарела. Возникла необходимость покупки новой техники. Потенциал действующего персонала и нового оборудования в сумме дает меньший эффект, чем запланировано. Для достижения положительного результата необходим навык работы с новым оборудованием. Но из-за отсутствия соответствующей подготовки это практически невозможно. Появилась потребность в привлечении квалифицированного персонала. Не всегда новый работник вписывается в микроклимат коллектива. В коллективе сложились неплохие взаимоотношения. Но с приходом новых сотрудников и внедрением новой техники производительность труда стала уменьшаться, взаимодействие внутри коллектива сведено к минимуму. Не каждый работник может реализовать свои силы в полной мере.

Основа деятельности руководителя – бизнес-план, в рамках которого разработан план ресурсного обеспечения, с которым персонал не согласен. Руководитель считает необходимым провести организационные изменения, но сталкивается с сопротивлением со стороны подчиненных. Руководитель не имеет четкой и достоверной информации о внутренней и внешней среде, что приводит к большому числу необоснованно принимаемых решений. В результате неупорядоченного и бессистемного сбора информации о рынке и увеличении числа конкурентов организация несет убытки, легко принимая ложную информацию как истинную. Чтобы покрыть убыток, компания берет срочный кредит под большие проценты, оставляя в качестве залога готовую продукцию. Вследствие нерационального использования имеющихся ресурсов предприятие не получает запланированную прибыль и не расплачивается кредиторами в срок. Организация постоянно накапливает свои ресурсы, но проводит это бессистемно, поэтому снижается ее маневренность.

1). Оцените экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на данном предприятии. Ответ обоснуйте.

2). Определите новые рыночные возможности в связи с покупкой новой техники на предприятии. Ответ обоснуйте.

3). Определите насколько оправданно взятие кредита при имеющемся запасе ресурсов на предприятии. Ответ обоснуйте.

Задание 3.

Составить кроссворд по следующим темам:

- 1.Формы и виды организации предпринимательства
- 2.Создание и ликвидация предприятий
- 3.Предпринимательство в свободных экономических зонах
- 4.Оффшорный бизнес
- 5.Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
- 6.Предпринимательский климат в России

Задание 4

Ответьте на вопросы теста:

1.Динамичный, активный элемент бизнеса, является самостоятельной деятельностью, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами или объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А предприятие
- Б фирма
- В предпринимательство
- Г бизнес

2.Обычный тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, на получение прибыли, предусматривает новаторство как основное средство деятельности:

- А предпринимательство как экономическая категория
- Б предпринимательство
- В основы предпринимательской деятельности
- Г бизнес

3.К основным субъектам предпринимательства не относится:

- А предприниматель
- Б группы лиц
- В государство
- Г частные лица

4.К основным задачам, которые нужно решить в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А выбор местоположения фирмы
- Б отбор кадров
- В выбор формы предпринимательской деятельности
- Г финансирование и инвестирование

5.Деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды – это:

- А функции бизнеса
- Б задачи бизнеса
- В субъекты бизнеса
- Г признаки бизнеса

6.Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов, накопление

дохода от продажи это функция бизнеса:

- А маркетинг
- Б кадровая
- В производственная
- Г ведение финансов и учета

7.Отбор и прием на работу сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:

- А производственная
- Б ведение финансов и учета
- В маркетинг
- Г кадровая

8.К неосновным направлениям деятельности относится:

- А поддержка предпринимательства
- Б ведение финансов и учета
- В производственная
- Г кадровая

9.Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок – это:

- А стратегия бизнеса
- Б тактика
- В движущая сила
- Г противоречие

10.Формой предпринимательской деятельности является:

- А индивидуальное предпринимательство
- Б партнерское предпринимательство
- В корпорация
- Г все вышеперечисленное

11.Что из перечисленного не является целью предпринимательства:

- А удовлетворение потребностей потребителя
- Б получение прибыли сверх среднего уровня
- В лидерство в определенной сфере деятельности
- Г повышение производительности труда

12.Какой вид сделки реально существует?

- А деловая сделка
- Б абстрактная сделка
- В целевая сделка
- Г инструментальная сделка

13.Что из перечисленного не относится к переменным внутренней среды предпринимательства?

- А правовая структура фирмы
- Б управление персоналом
- В стабильность денежного обращения
- Г технология производства

14.Что из перечисленного относится к функциям предпринимательско-

го риска?

- А защитная
- Б инновационная
- В социальная
- Г интегративная

15. Экономическое условие, необходимое для формирования малого бизнеса:

- А уровень зарплаты работников
- Б стремление покупать товары, отвечающие определенным вкусам и моде
- В отношение человека к работе
- Г правовые нормы, обеспечивающие упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса

16. К основным характеристикам предпринимательства относятся:

- А конкуренция
- Б предвидение
- В кооперация
- Г обоснованный риск

17. Тип предпринимательской реакции, целью которой является минимизация себестоимости:

- А производственная
- Б конкурентная
- В инновационная
- Г предпринимательская

18. Выберите существующие виды предпринимательства:

- А финансовое
- Б страховое
- В посредническое
- Г коммерческое

19. Что из перечисленного относится к социальным условиям, необходимым для формирования малого бизнеса:

- А образ жизни потребителя
- Б защита предпринимателей от государственного бюрократизма
- В величина зарплаты, предлагаемая бизнесом
- Г виды товаров, которые могут приобрести покупатели

20. Какой из документов не нужен при государственной регистрации предприятия?

- А заявление учредителя
- Б свидетельство об уплате госпошлины
- В заявление о формировании организационной структуры
- Г устав предприятия

Задание 5

Разработать бизнес-план по представленному образцу

Проект: «Создание производства пиццы и расширение производства мясных субпродуктов в Ленинградской области»

Вид работы: разработка инвестиционного проекта

Структура работы:

- отчет о маркетинговом исследовании;
- предпроектные расчёты стоимости строительства/реконструкции;
- обоснование технологических решений;
- параметрическая финансовая модель проекта;
- бизнес-план инвестиционного проекта.

Отрасль: промышленные проекты/ АПК и пищевая промышленность

Объём инвестиций: 447,1 млн руб.

Заказчик проекта: информация конфиденциальна

Регион реализации проекта: Ленинградская область

Направления проекта: в рамках инвестиционного проекта ООО «ПИТ-ПРОДУКТ» планирует выпускает пиццу различных видов, а также колбасу сальчичон (по франшизе). Плановая производственная мощность объекта будет составлять 4 435 200 шт. пиццы и 1 117 426 шт. колбас различного ассортимента.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов пиццы:

- 4 сыра пицца (RoyalFresca), з/а, 500г;
- Ассорти пицца КМ, з/а, 360г;
- Деликатесная пицца (RoyalFresca), з/а, 540г;
- Деревенская пицца КМ, з/а, 360 г;
- Капричоса пицца (Fresca), з/а, 400г;
- Карбонара пицца КМ, з/а, 350г;
- Романа пицца (Fresca), з/а, 400г;
- С сыром и ветчиной пицца (Vambiny), з/а, 405г;
- Суприм с курицей пицца (RoyalFresca), з/а, 500 г.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов колбасы:

- Колбаса с/в "Фуэт Экстра" Casademont 150 г;
- Колбаса с/в "Сальчичон Экстра" Casademont 500 г;
- Колбаса с/в "СальчичонМонтанья Экстра" Casademont 250 г.

Заинтересованные пользователи:

- Инициатор проекта,
- Партнеры Инициатора проекта,
- Правительство Ленинградской области.

Экономика проекта:

- Инвестиции на реализацию проекта составят 447,1 млн руб.;
- Объём привлекаемых заемных средств – 495,9 млн руб.;
- Коммерческая эффективность:
 - NPV (чистая приведенная стоимость) – 111,4 млн руб.;
 - IRR (внутренняя норма рентабельности) – 19%;

- РВР (срок окупаемости) – 6,8 лет;
- ДРВР (дисконтированный срок окупаемости) – 8,0 лет;
- Бюджетная эффективность: суммарные налоговые выплаты в бюджеты всех уровней составят 455,9 млн руб.;
- Социальная эффективность: планируется создание 15 рабочих мест.
- Анализ чувствительности показывает наличие трех критических факторов, которые могут значительно повлиять на результативность проекта - цена на сырье и материалы, стоимость готовой продукции и Объем продаж. Однако риск их изменения согласно прогноза специалистов ООО «ПКР» минимален, поскольку в проекте при проведении расчётов был применен относительно пессимистичный подход.

Маркетинговое окружение:

В рамках раздела была рассмотрена ситуация на рынке замороженной и охлажденной пиццы, а также на рынке колбасных изделий в сегменте сыровяленых колбас. Произведена оценки доли Инициатора проекта в выделенных сегментах.

Охлажденная пицца представляет собой продукт более высокого качества, нежели замороженная, что соответствует ожиданиям потребителей. Большинство крупных игроков российского рынка сегодня работают только в сегменте замороженной пиццы, а дистрибьюторы импортной продукции просто не имеют возможности предложить на рынке охлажденный продукт. Актуальность производства сыровяленых мясopодуKтов велика. В настоящий момент на российском рынке существует незаполненная ниша по сыровяленным колбасам.

Благодаря развитию ассортиментной линейки компания-Инициатор проекта будет способствовать реализации стратегии импортозамещения.

Строительство и предпроектные расчёты по инженерным сетям: За три года реализации проекта было осуществлено строительство здания нового цеха по производству пиццы в производственной зоне Горелово, общей площадью 2 424,2 кв. м., а также закупка основного технологического и вспомогательного оборудования, закупка оборудования для имеющегося производственного цеха в п. Синявино.

Технологические решения и организация производства: Проект реализуется на базе действующего производства, все технологические решения были проработаны Заказчиком самостоятельно. В качестве подрядчика выбрана строительная компания ООО «Стройсервис». Поставщиком оборудования выступает компания ООО «Пицца-бум».

Специфика работы над проектом: Проект был разработан в соответствии с требованиями областного закона № 113-ОЗ «О режиме государственной поддержки организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Ленинградской области, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области».

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы*(по очной форме обучения)*

Тип задания	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Задание 1	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Задание 2	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Задание 3	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Задание 4	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Задание 5	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации *(по очно-заочной форме обучения)*

Тип задания	«Не зачтено»	«Зачтено»		
Задание 1	Ответ не соответствует условиям задания, отдель-	Ответ частично соответствует условиям задания, от-	Ответ в целом соответствует условиям за-	Ответ полностью соответствует услови-
Задание 2				

	ные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	дельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры.	дания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	ям задания и обоснован, приведены практические примеры.
Задание 3				
Задание 4				
Задание 5				

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416> (дата обращения: 11.12.2023).

б) Дополнительная литература

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях геополитической нестабильности : моногр. / М.В. Шатохин, О.Н. Васильева, Н.В. Жахов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 222 с. — (Научная мысль). — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2032519> (дата обращения: 11.12.2023).

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106> (дата обращения: 11.12.2023).

3. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014> (дата обращения: 11.12.2023).

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2023. — 405 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/532025> (дата обращения: 11.12.2023).

2) Программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

Сведения об оборудованных учебных кабинетах https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study_rooms.html

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>
2. База данных «Открытые данные» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
6. Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/>
9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>

14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru

15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по составлению кроссвордов;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации по составлению и решению кроссвордов

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала обучающийся более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к

выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму текущего контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;

- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации
- 12.Тенденции развития предпринимательства в России
- 13.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 14.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
- 15.Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
- 16.Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
- 17.Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 18.Социальная ответственность предпринимателей
- 19.Личность предпринимателя, его основные черты

20. Развитие лизинга в России
21. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
22. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
23. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
24. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
25. Индивидуальный предприниматель.
26. Формы и виды организации предпринимательства
27. Создание и ликвидация предприятий
28. Предпринимательство в свободных экономических зонах
28. Оффшорный бизнес
29. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
30. Предпринимательский климат в России

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада; определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.

2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;

	<ul style="list-style-type: none"> использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; оправданное использование эффектов.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ от 29 июня 2022 г.

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы в семестре, оканчиваемом зачётом:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	100
текущий контроль	65
модульный контроль	35
Зачёт	40

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, ПК.
Учебная аудитория № 301, 308, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, ПК, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 305, 315, 317, 318, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы практики	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Титульный лист и 4-13 разделы	Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 29.08.2023 г.
2.	4-13 разделы	Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 22.04.2024 г.