

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:43
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

 Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык делового общения (второй)

Закреплена за кафедрой:	Иностранных языков естественных факультетов
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	4,5,6

Программу составил(и):

без уч. степ., старший преподаватель, Голубева Вера Александровна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения (второй)» является овладение студентами практической иноязычной коммуникативной компетенцией, уровень которой позволит им использовать второй иностранный язык (немецкий) для повседневного и профессионального общения, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи :

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

- привить навыки нормативного произношения, необходимые для профессиональной деятельности на иностранном языке в международной среде;
- отработать лексико-грамматический минимум в объеме 1500 лексических единиц общепотребительной лексики и профессиональных терминов, базовых языковых структур, фреймов речевого этикета для использования в профессиональной сфере (типы туризма, гостиничный и ресторанный бизнес, поездки, таможня, организация экскурсионного обслуживания и досуга);
- сформировать навыки письма: ведения личной переписки, составления договорной документации, деловой корреспонденции и рекламной продукции на иностранном языке;
- приобрести навыки иноязычной аргументированной речи в устной и письменной форме) для участия в ситуациях профессионального общения (презентации, проведение переговоров, телефонные переговоры, деловая переписка, электронные коммуникации, собеседования при приеме на работу, интервью, обсуждения, дебаты), в которых предполагается использование иностранного языка;
- развивать культуру мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации в процессе обучения чтению и аудированию аутентичных текстов по проблемам туризма на немецком языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Иностранный язык второй» входит в обязательную часть учебного плана, в состав блока дисциплин «Деловые и межкультурные коммуникации». Опирается на знания и навыки, полученные при изучении основного иностранного языка.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина обеспечивает формирование коммуникативных компетенций, необходимых для практической работы в профессиональной сфере.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Часов по учебному плану	324
в том числе:	
самостоятельная работа	197
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-4.3: Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий

УК-4.4: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

УК-4.6: Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	6
зачеты	4, 5

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Вводно-фонетический курс: звуковая система классификация звуков, транскрипция, ритмические группы, долгота, интонация, ударение, простое предложение (повествовательное, вопросительное, побудительное),				
1.1		Пр	4	12	
1.2		Ср	4	15	
	Раздел 2. Повествовательное предложение, императив великой формы, спряжение в презенте Глаголы с отделяемыми приставками. Модальные глаголы				
2.1		Пр	4	12	
2.2		Ср	4	30	
	Раздел 3. Аккузатив, Сильные глаголы, модальный глагол <i>möchten</i> /Прядок слов в предложении. Определенный артикль. Притяжательные местоимения				
3.1		Пр	4	8	
3.2		Ср	4	20	

	Раздел 4. Указательные местоимения Неопределенные местоимения Притяжательные местоимения Императив 2 лица единственного числа, перфект				
4.1		Ср	4	11	
	Раздел 5. Перфект глаголов с отделяемыми и неотделяемыми приставками				
5.1		Пр	5	12	
5.2		Ср	5	25	
	Раздел 6. Личные местоимения в аккузативе. Предлоги двойного управления Дательный падеж, степени сравнения прилагательных				
6.1		Пр	5	12	
6.2		Ср	5	25	
	Раздел 7. Указательные местоимения в аккузативе Имперфект Порядковые числительные Предлоги дательного падежа				
7.1		Пр	5	10	
7.2		Ср	5	24	
7.3		Экзамен	6	12	
	Раздел 8. Родительный падеж. Указательные местоимения в аккузативе				
8.1		Лаб	6	14	
8.2		Ср	6	15	
	Раздел 9. . Имперфект				
9.1		Лаб	6	14	
9.2		Ср	6	15	
9.3		Экзамен	6	15	
	Раздел 10. Предлоги дательного падежа Предлоги аккузатива				
10.1		Лаб	6	6	
10.2		Ср	6	17	

Образовательные технологии

. Первое знакомство Беседа, работа в малых группах, видеосюжет, ролевая игра, письменный и устный опрос, тест

Дом. Ведение хозяйства Беседа, видеосюжет, работа в малых группах, письменный и устный опрос, тест

3. Еда и напитки Беседа, работа в малых группах, видеосюжет, ролевая игра,

письменный и устный опрос, тест

Досуг, развлечение. Больница, заболевания. .. Хобби. Беседа, работа в малых группах, видеосюжет, ролевая игра, письменный и устный опрос, тест

. Виды путешествий. Образование, виды. . Города Германии. Беседа, работа в малых группах, видеосюжет, ролевая игра, письменный и устный опрос, тест

Праздники Германии. Спорт. История Германии. Беседа, работа в малых группах,

видеосюжет, ролевая игра,

письменный и устный опрос, тест

Ориентация в городе. Писатели Германии .Культура Германии.и Беседа, работа в малых группах, видеосюжет, ролевая игра, письменный и устный опрос, тест

Список образовательных технологий

1	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
2	Информационные (цифровые) технологии

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Задание № 1

Вами конверт. Соотнесите информацию под определенным номером на конверте с тем, что она обозначает.

1. S. Lasman
2. Am Bruchsee 6
3. 06122 Halle
4. Deutschland

Задание № 2 Чтение Прочитайте и переведите

Эта история вам знакома ?

Auf einem Baum sitzt ein Rabe. Er hat ein Stück Käse im Schnabel. Da kommt ein Fuchs., „Guten Tag, lieber Rabe! Ei, wie schön bist du! Ist deine Stimme auch so schön? Sing doch etwas!“ Der Rabe ist stolz auf das Lob. Er öffnet den Schnabel und schon liegt der Käse unten. Der Fuchs nimmt den Käse und läuft fort.

Переведите на немецкий язык

пустыня равнина радуга река

роса ручей солнце степь

течение холм

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задание № 1 Перевод

Переведите на немецкий язык

Работа в сфере туризма многим новичкам представляется радужной и легкой. Много путешествий, бесплатные туры для сотрудников, приятный продукт.

Но к чему нужно быть готовым, если вы собираетесь попробовать себя в этой области? На самом деле, работа в турагентстве – это тяжелый труд. Прежде всего, потому

что это – работа с клиентами. Клиент – наш, родной, поэтому выжмет все соки, будет сидеть часами после закрытия, придет 20 раз и столько же позвонит. Потому что он – Клиент. И самое главное – нужно любить его таким, ну или хотя бы делать вид, что любите. Тогда первый этап карьеры в туризме вы преодолеете с легкостью и без куска хлеба не останетесь.

Задание № 2 Говорение.

Вы – начальник. Образуйте предложения в повелительном наклонении.

a) Kaff ee holen b) an die Rezeption kommen

Hol bitte Kaff ee! !

Holen Sie bitte Kaff ee! !

c) das Buro zeigen d) eine Stunde Pause machen

e) immer Frau Schmidt fragen f) hier keinen Alkohol trinken

8.3. Требования к рейтинг-контролю

I модуль заданий	1. Первое знакомство 20 баллов	Контроль выполнения домашних
20 баллов	2. Дом. Ведение хозяйства	Модульная работа
II модуль домашних заданий	3. Еда и напитки 20 баллов	Контроль выполнения
20 баллов	4. Досуг, развлечение	Модульная работа
20 баллов	Текущая работа на занятиях в течение семестра	
Итого за два модуля:		100 баллов
3 модуль. заданий	5. Больница, заболевания 20 баллов	Контроль выполнения домашних
20 баллов	Модульная работа	Модульная работа
4 модуль	6. Хобби	
20 баллов	7. Виды путешествий	Текущая работа на занятиях
20 баллов	8. Образование, виды Модульная работа	
20 баллов	Контроль выполнения домашних заданий	
Итого за два модуля:		100 баллов
5 модуль	9. Города Германии	
20 баллов	10. Праздники Германии	
20 баллов	Модульная работа	
6 модуль		
11. Спорт		
20 баллов	12. История Германии	Текущая работа на занятиях
20 баллов	Контроль выполнения домашних заданий	20 баллов
20 баллов	Модульная работа	
Итого за два модуля:		100 баллов
7 модуль	13. Ориентация в городе	Текущая работа на занятиях

20 баллов	Модульная работа	
10 баллов	8 модуль	14 Писатели Германии
	15. Культура Германии	Текущая работа на занятиях
20 баллов	Модульная работа	
10 баллов	Экзамен	
40 баллов	Итого за два модуля:	100 баллов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Осипян, Тканова, Немецкий язык для изучающих туризм, географию и регионоведение (A2-B2), Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-10649-7, URL: https://urait.ru/bcode/542224
Л.1.2	Катаева, Катаев, Гандельман, Немецкий язык для гуманитарных специальностей + аудиозаписи, Москва: Юрайт, 2023, ISBN: 978-5-534-01147-0, URL: https://urait.ru/bcode/511587

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Sprachtipps24 URL www.passwort-deutsch.de : www.passwort-deutsch.de
Э2	Немецкий язык URL: www.magazine-deutschland.de : www.magazine-deutschland.de
Э3	Немецкий онлайн URL: www.deutsch-online.com/modules...page_id=17 : www.deutsch-online.com/modules...page_id=17

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	ОС Linux Ubuntu
5	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Репозиторий ТвГУ
---	------------------

2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
3	ЭБС ТвГУ
4	ЭБС BOOK.ru
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-204	видеомагнитофон, музыкальный центр, МФУ, магнитола, компьютер, телевизор
6-203	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При отборе методических материалов для предлагаемой РПД особое внимание уделяется эффективным приемам активного обучения и совершенствования управления учебной деятельностью студентов, а также достижениям современных методик (в том числе сознательно-практического, проблемного, коммуникативного и интенсивного обучения, игрового моделирования).

Использованные в УМК материалы направлены на формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке в межличностном и культурном взаимодействии. Приобщение к реализации этой программы будет содействовать более эффективной организации обучения иностранным языкам на основе коммуникативного системно-деятельностного подхода в контексте взаимодействия культур.

Деятельность преподавателя и студента осуществляется в рамках определенной технологии обучения, которая предполагает:

- выбор содержания обучения, предусмотренного учебным планом и учебными программами;
- выбор приоритетных целей, на которые ориентируется преподаватель, а именно: формирование лингвистической компетенции в рамках профессиональной подготовки студентов и воспитание через систему личностных отношений гражданской позиции к культурному наследию, бережному отношению и разумному использованию естественных ресурсов планеты, а также развитие у студентов языковых, познавательных и интеллектуальных способностей;
- выбор технологии, ориентированной на совокупность целей или на одну приоритетную цель;
- системность содержания, т.е. необходимое и достаточное знание (тезаурус), без наличия которого ни дисциплина в целом, ни любой из ее модулей не могут существовать;
- чередование познавательной и учебно-профессиональной частей модуля, обеспечивающее алгоритм формирования познавательных-профессиональных умений и навыков;
- системность контроля, логически завершающего каждый модуль, приводящая к формированию способностей студентов трансформировать приобретенные навыки систематизации учебного материала в профессиональные коммуникативные умения чтения,

аудирования, говорения и письма.

В процессе освоения дисциплины используются следующие формы проведения занятий (активные и интерактивные формы проведения занятий):

- ☐ Тестовые и обучающие упражнения;
- ☐ Демонстрационные (слайд-презентация);
- ☐ Коммуникативно-интерактивные (электронная почта, блоги);
- ☐ Творческо-исследовательские (проекты, портфолио).

Для освоения норм, принятых в академическом и бытовом общении и формирования навыков публичной речи, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном (немецком) языке используются простые и комплексные практические задания, а также проектные и творческие задания (ролевые игры).

Интеграционная модель обучения иностранному языку помимо традиционных форм и средств обучения предполагает использование различных информационно-коммуникативных технологий (ИКТ): мультимедийные учебные курсы иностранного языка, электронные учебно- методические разработки, электронные словари, обучающие видеоматериалы.