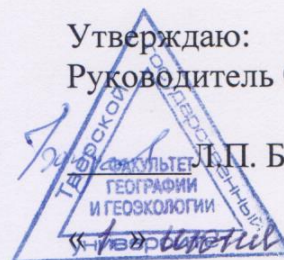


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 08.07.2024 10:49:56  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc7ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП



Л.П. Богданова

2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Музееведение**

Направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль)  
**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Для студентов 2 курса  
очной формы обучения

Составитель: *к. филос. н. М.В. Шувалова*

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** состоит в овладении студентами основных закономерностей и этапов развития мировой цивилизации, отечественной и мировой культуры, истории развития музейного дела и умении применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.

**Задачи дисциплины** – познакомить студентов с важнейшими направлениями деятельности музеев, культурным наследием региона, спецификой формирования музейных фондов, их изучением, построением экспозиций и выставок, развитием коммуникативной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Музееведение» входит в число курсов части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина имеет тесные связи с курсами обязательной части («История России», «География мировой культуры»). Содержательно она закладывает основы знаний для освоения дисциплин «Технология и проектирование экскурсионных услуг», «География международного туризма», в процессе которых изучается и осваивается технология интерпретации культурных ресурсов и предоставления экскурсионных услуг.

### **3. Объем дисциплины:**

3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе контактная аудиторная работа: практические занятия 34 часа, самостоятельная работа: 74 часа.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>УК-2</b> - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними  <b>УК-2.5</b> Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>
<p><b>ПК-9</b> - Способен к разработке и проектированию региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона</p>	<p><b>ПК-9.1</b> Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов  <b>ПК-9.2</b> Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов  <b>ПК-9.3</b> Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов</p>

## 5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

зачет в 3 семестре

6. Язык преподавания русский.

## II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции	Семинарские занятия	Контроль самостоятельной работы	
<b>1. Введение</b>	<b>12</b>		<b>4</b>		<b>8</b>

1.1. Самоопределение к курсу	6		2		4
1.2. Общая теория музееведения	6		2		4
<b>2. История музейного дела</b>	<b>20</b>		<b>6</b>		<b>14</b>
2.1. Возникновение музеев. Музейное дело за границей.	8		2		6
2.2. История музейного дела в России	12		4		8
<b>3. Музей как социокультурное явление</b>	<b>26</b>		<b>8</b>		<b>18</b>
3.1. Музей как социальное явление	6		2		4
3.2. Просветительские функции музеев	6		2		4
3.3. Музей как туристический объект	14		4		10
<b>4. Теория и методика музейного дела</b>	<b>26</b>		<b>8</b>		<b>18</b>
4.1 Классификация музеев и их типология.	6		2		4
4.2. Организация музейного дела	8		2		6
4.3. Виды музейной деятельности	6		2		4
4.4. Музейные предметы	6		2		4
<b>5. Экспозиционно-выставочная работа музеев.</b>	<b>24</b>		<b>8</b>		<b>16</b>
5.1. Экспозиционная работа музеев	6		2		4
5.2. Методика построения экспозиции	6		2		4
5.3. Разработка проекта музейной экспозиции в заданной тематике	12		4		8
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>34</b>		<b>74</b>

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Введение в дисциплину	Семинар	Семинар с элементами лекции, Работа с учебниками – составление глоссария
Тема 2. История музейного дела	Практические работы (4 час.)	Работа с учебниками, материалами сети Интернет Подготовка и обсуждение презентаций
Тема 3. Музей как социокультурное явление	Практические работы (8 час.)	Мастер-класс Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами по музейным турам
Тема 4. Теория и методика музейного дела	Практические работы (8 час.)	Проектные технологии, работа в малых группах
Тема 5. Экспозиционно-выставочная работа музеев	Практические работы (8 час.)	Мастер-класс Проектное задание (разработка музейной экспозиции) Кейс «Создание музейного туристического продукта»

#### IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенции УК-2 - *Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений***

Планируемые результаты обучения – индикаторы формируемой компетенции	Оценочные материалы - задания	Критерии оценивания
<p><b>УК-2.1.</b>            Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p>	<p>Решить ситуационную задачу – оценить возможности разработки маршрута выходного дня с включением 2-3-х музеев (варианты регионов – Тверская обл., Тульская обл., Ярославская обл.)</p>	<p><i>Оценка предложенных маршрутов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Определены главные объекты туристского интереса</i></li> <li>• <i>Правильно выбрано сочетание музеев с другими культурными объектами региона</i></li> <li>• <i>Учтены особенности целевой аудитории предлагаемого тура</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	<p>Решить ситуационную задачу – предложить виды музеев, которые в наибольшей степени отражают культурно-исторические особенности страны или региона</p>	<p><i>Оценка выбора тематики музеев:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие выбранных видов музеев историческому наследию страны (региона)</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны темы музейных экспозиций с учетом традиционных занятий населения</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	<p>Сравнительная таблица «Музейное дело в России, Западной Европе и США». Критерии сравнения разрабатываются студентами самостоятельно</p>	<p>Для сравнения выбраны ключевые элементы – 1 балл            Для сравнения выбраны не только ключевые, но и дополнительные элементы – 2 балла</p> <p>Сравнение дано корректно – 2 балла            При сравнении допущены ошибки – 1 балл</p>
<p><b>УК-2.5</b>            Представляет результаты проекта, предлагает возможности их</p>	<p>Задание 1. Подготовка презентации по известным музеям мира</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие отобранной информации поставленной задаче</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны источники информации</i></li> <li>• <i>Представлена история музея</i></li> <li>• <i>Отражены особенности</i></li> </ul>

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ и/или совершенствования		коллекций музея • Дана оценка туристского потока, привлекаемого музеем Общая оценка работы – из 5 баллов
	Подготовка сообщений или презентаций по наиболее оригинальным видам музеев	• Обоснован выбор необычного музея • Подобрана наглядная и интересная информация о музее • Учтены возможности туристского использования музея Общая оценка работы – из 5 баллов

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенции ПК-9 - *Способен к разработке и проектированию региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона***

Планируемые результаты обучения – индикаторы формируемой компетенции	Оценочные материалы - задания	Критерии оценивания
<b>ПК-9.1</b> Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов	Решить проектную задачу – оценить возможности разработки маршрута выходного дня в Тверскую область с включением 2-3-х музеев	<i>Оценка предложенных маршрутов:</i> • Определены главные объекты туристского интереса • Правильно выбрано сочетание музеев с другими культурными объектами региона • Учтены особенности целевой аудитории предлагаемого тура Общая оценка работы – из 5 баллов
	Решить ситуационную задачу – предложить виды музеев, которые в наибольшей степени отражают культурно-исторические особенности Тверского региона или отдельного города/ района	<i>Оценка выбора тематики музеев:</i> • Соответствие выбранных видов музеев историческому наследию Тверского региона • Правильно выбраны темы музейных экспозиций с учетом традиционных занятий населения • Учтены объекты культурного наследия региона Общая оценка работы – из 5 баллов
<b>ПК-9.2</b> Использует знания культурно-исторических и природно-	Задание 1. Подготовка презентации по музеям одного из городов/ районов Тверской области	• Соответствие отобранной информации поставленной задаче • Правильно выбраны источники информации • Представлена концепция музея

географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов		<p><i>(идея, технологии, целевая аудитория)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дана оценка туристской привлекательности музея</li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	Подготовка сообщений или презентаций по наиболее оригинальным видам музеев в Тверском регионе	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обоснован выбор необычного музея</li> <li>• Подобрана наглядная и интересная информация о музее</li> <li>• Учтены возможности туристского использования музея</li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
<b>ПК-9.3</b> Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов	Задание 1. Подготовка презентации тура по местным музеям Тверской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соответствие отобранной информации поставленной задаче</li> <li>• Правильно выбраны объекты показа</li> <li>• Отобраны оригинальные музеи</li> <li>• Выбранные музеи отражают особенности Тверского региона, города/района</li> <li>• Дана оценка туристского потенциального потока туристов</li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	Задание 2. Разработка концепции музея для одного из муниципальных образований Тверской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепция музея учитывает культурно-исторические и природно-географические особенности города/района</li> <li>• Используются современные технологии музейной деятельности</li> <li>• Задействованы объекты, которые могут стать брендами города/района</li> <li>• Идея отличается новизной и оригинальностью</li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	Задание 3. РР-презентация (тема «Музей в системе современных интернет-коммуникаций»)	<p>Презентация убедительна, наглядна логична, отражает результаты собственного исследования – 3 балла;</p> <p>Презентация убедительна, наглядна, логична, но не отражает результаты собственного исследования – 2 балла;</p> <p>Презентация ненаглядна и нелогична – 1 балл</p>

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **1) Рекомендуемая литература**

#### **а) основная литература**

1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/509578> (дата обращения: 22.06.2023).
2. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/496997> (дата обращения: 23.06.2023).

#### **б) дополнительная литература**

1. Музееведение и историко-культурное наследие. Сборник статей / под ред. А.М. Кулемзина. - Кемерово: КемГУКИ, 2009. - Вып. 3. - 286 с. - ISBN 978-5-8154-0198-3; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132891>
2. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91249>

### **2) Программное обеспечение**

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu

### **3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.lanbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;



– АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

#### **4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Сайты музейной информации

<http://icom-russia.com>

<http://www.souzmuseum.ru>

<http://www.adit.ru>

<http://www.museum.ru>

<http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru>

<http://rusmuseum.ru>

<https://www.tretyakovgallery.ru>

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.unwto.org>
- <http://www.bits-int.org>
- <http://www.greentourism.org.uk/>
- <http://www.UN.ORG>
- <http://www.world-travel.org>
- <http://www.wttc.org/>
- <http://statur.ru/>

#### **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

##### **Организация самостоятельной работы студентов**

*Виды самостоятельной работы студентов:*

1. Планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий.
2. Разнообразные активные формы индивидуальной и коллективной деятельности, направленные на творческое усвоение материала, формирование и развитие различных умений и навыков и выполняемые на учебных занятиях и вне расписания.
3. Деятельность субъекта образовательного процесса, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с его личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

##### ***Темы рефератов***

1. Законодательные аспекты музейного дела в России
2. Построение экспозиций в музеях разного типа
3. Опыт музейной деятельности стран Европы

4. Опыт музейной деятельности в США
5. Музейный предмет как основа формирования туристической привлекательности
6. Музейная экспозиция как объект туристического показа
7. Особенности хранения и учета музейных предметов
8. Анализ интернет сайтов ведущих музеев России
9. Способы интерпретации музейных предметов
10. Типология музеев как объектов туристического показа
11. Формирование доступной среды в музее
12. Экскурсионная практика в музее
13. Основные методы и формы работы с посетителями в музее.
14. Музей как основа туристической привлекательности региона
15. Формирование музейных коллекций.

***Вопросы для подготовки к зачету по курсу «Музееведение»***

1. Основные концепции истории возникновения музеев. Предпосылки возникновения музеев
2. Первые музеи Древней Греции (Феспийское святилище, Александрийский мусейон).
3. Крупнейшие музеи мира XVIII — XIX вв.: история, классификация, характеристика собраний.
4. Создание художественных музеев.
5. Организация и Музейное дело в России. Этапы становления музеев на Руси.
6. Музеи в современный период. Реорганизация деятельности музеев.
7. Социальные функции отечественных музеев.
8. Виды экскурсий: обзорная, тематическая, учебная и т.д. Характеристика различных видов экскурсий, их особенности в зависимости от профиля музея.
9. Методика подготовки экскурсий.

10. Методика проведения экскурсии, форма проведения экскурсии. Речь экскурсовода. Свободное владение материалом. Тон рассказа. 11. Характеристика экспозиционного материала.

12. Типы музеев. Музей под открытым небом. Музей-заповедник. Музей-усадьба. Мемориальный музей. Дом-музей. Музей-квартира.

13. Категория музея. Пять категорий государственных музеев. Параметры определения значимости музея и его категории

14. Структура музеев. Центральные органы управления музеями в Российской Федерации.

Примерные критерии оценки результатов самостоятельной работы студентов

- релевантность,
- фокус на наиболее важных моментах,
- понимание аудитории,
- драйв/энтузиазм докладчика - умение держать внимание аудитории
- доступность, ясность излагаемого материала;
- живое изложение, умение заинтересовать;
- убедительность выступления;
- культура речи, четкость дикции, темп изложения;
- логическая завершенность выступления;
- соблюдение регламента выступления.
- текст презентации легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами;
- логическая последовательность информации на слайдах;
- общее впечатление от просмотра презентации.
- уровень владения проблемой (правильность ответа);
- уровень аргументации при ответе на вопросы (логичность);
- полнота ответа;
- владение профессиональным языком.

***Рекомендации по организации и оцениванию работы студентов в рамках модульно-рейтинговой системы***

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», принятым на заседании Учёного совета ТвГУ 29.06.2022 г., протокол № 11, содержание дисциплины делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

Разделы и темы курса	Текущая работа	Рубежный контроль
Тема 1. Введение в дисциплину Тема 2. История музейного дела Тема 3. Музей как социокультурное явление	20 баллов за работу на практических занятиях, доклады, 10 баллов за подготовку сообщений, презентаций, дайджестов	20 баллов – рубежный контроль по модулю 1 в форме письменной работы
Тема 4. Теория и методика музейного дела Тема 5. Экспозиционно-выставочная работа музеев	20 баллов за работу на практических занятиях, разработку групповых мини-проектов 10 баллов за самостоятельную проектную разработку	20 баллов – рубежный контроль по модулю 2 в форме письменной работы
Итого	50 баллов	50 баллов

**Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов при оценке сформированности компетенции при изучении дисциплины «Музееведение»**

№ п/п	Содержание	Критерии оценки		
		40-69 баллов	70-84 баллов	85-100 баллов
1.	Основные понятия и термины музееведения	неуверенные знания основных терминов и понятий	знает основные термины и понятия	демонстрирует уверенные знания, способен объяснить содержание основных терминов и понятий
2.	Основные источники информации о музеях России и Мира	неуверенные знания источников информации	знает основные источники информации и сайты музеев Мира и России	демонстрирует уверенные знания, свободно оперирует полученной информацией
3.	Виды музеев и музейных экспозиций	неуверенные знания видов музеев и музейных экспозиций	знает основные характеристики видов музеев и музейных экспозиций	демонстрирует уверенные знания видов музеев и музейных экспозиций

4.	Виды музейной деятельности, используемые в туризме	неуверенные знания видов музейной деятельности	знает основные особенности и виды музейной деятельности	уверенные знания видов музейной деятельности, возможностей их использования в туризме
----	--	--	---	---

## VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №115 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2	Проектор BENQ MW817ST, Экран Lumien Eco 200*200 Учебная мебель Переносной ноутбук	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu

## Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №111 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 3. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 4. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 5. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 6. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 7. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 8. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 9. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 10. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 11. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 12. Сканер Plustek OpticPro A320 13. Проектор EPSON EB-W39 14. Экран для проектора (Cactus Expert) 15. Доска белая офисная магнит «Proff»	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGis 3.32

### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

<b>№ п.п.</b>	<b>Обновленный раздел рабочей программы дисциплины</b>	<b>Описание внесенных изменений</b>	<b>Дата и протокол заседания факультета, утвердившего изменения</b>
1.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлён перечень рекомендуемой литературы.	Протокол № 8 от 24.05.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
2.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлён список программного обеспечения	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
3.	VII. Материально-техническое обеспечение	Обновлён перечень материально-технического обеспечения	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии