

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 11.06.2026 15:52:58
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ООП

Горшкова С.Е.

«30» апреля 2024 года

Рабочая программа дисциплины

Социальные проекты в деятельности теолога

48.03.01 «Теология»

Профиль подготовки

Христианская теология

Для студентов

3 курса заочной формы обучения

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Составитель: канд. филол. наук, доцент *Л.Я. Мещерякова*

Тверь, 2024 г.

І.Аннотация

1.Цели и задачи дисциплины

Изучение курса направлено на формирование компетенций, необходимых для реализации практической профессиональной деятельности выпускника-теолога в социальной сфере.

- **Цель:** Формирование у студентов знаний и умений в области социального проектирования как инструмента реализации теологической и духовно-просветительской деятельности.

- **Задачи:**

- Раскрыть сущность и особенности социальных проектов в контексте теологии.
- Научить применять методы социологических исследований для анализа проблемного поля прихода или религиозной общины.
- Овладеть методологией разработки социального проекта: от идеи до оценки эффективности.
- Сформировать навыки командной работы над проектом и его публичной защиты.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 48.03.01 Теология, профиль подготовки «Христианская теология», формирует общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Методика преподавания основ религиозных культур».

3. Объем дисциплины (или модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетные единицы, 72 часа.

4 семестр:

Контактная работа: лекции – 4 часов, практические занятия – 6 часа.

Самостоятельная работа: 58 час.

Контроль: 4 часов.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели в религиозной сфере и выбирать оптимальные способы их решения с учетом мировоззренческих, ценностных, нравственных и правовых ориентиров, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или

5. Форма промежуточной аттестации:

Заочная форма обучения – зачет во 5 семестре.

6. Язык преподавания: русский.**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий****Заочная форма обучения**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (оставить нужное)			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Раздел 1. Введение в социальное проектирование (2 часа лекций) Понятие "социальный проект". Отличие проекта от программы и текущей деятельности. Роль теолога в современном обществе и его специфика его социальной работы. Актуальность социального служения в традиционных религиях России.	16	2		-	-	-	14

<p>Раздел 2. Методологические основы разработки проекта Анализ потребностей целевой аудитории. Социологические методы исследования (опрос, анкетирование, наблюдение). Кейс-стади: анализ успешных социальных инициатив религиозных организаций. Определение проблемы и формулирование темы собственного проекта. SWOT-анализ.</p>	20	2	-	-	4	-	14
<p>Раздел 3. Технология создания социального проекта Постановка целей и задач проекта по технологии SMART. Разработка календарного плана-графика проекта. Распределение ресурсов (кадровых, финансовых, материальных). Оценка рисков.</p>	16	-	-	2	-	-	14
<p>Раздел 4. Оформление и защита проекта Структура проектной заявки. Правила</p>	18	-	-	2	-	-	16

оформления паспорта проекта. Практика (публичная защита): Подготовка и презентация разработанных студентами проектов перед аудиторией.							
ИТОГО	72	4	-	-	6	-	58+4 зачет

Учебная программа

Раздел 1. Введение в социальное проектирование (2 часа лекций)

Понятие "социальный проект". Отличие проекта от программы и текущей деятельности. Роль теолога в современном обществе и специфика его социальной работы. Актуальность социального служения в традиционных религиях России.

Раздел 2. Методологические основы разработки проекта (2 часа лекций, 4 часа практических занятий)

Лекция: Анализ потребностей целевой аудитории. Социологические методы исследования (опрос, анкетирование, наблюдение).

Практика (семинар): Кейс-стади: анализ успешных социальных инициатив религиозных организаций.

Практика (семинар): Определение проблемы и формулирование темы собственного проекта. SWOT-анализ.

Раздел 3. Технология создания социального проекта (2 часа практических занятий)

Практика (тренинг): Постановка целей и задач проекта по технологии SMART.

Практика (работа в группах): Разработка календарного плана-графика проекта. Распределение ресурсов (кадровых, финансовых, материальных). Оценка рисков.

Раздел 4. Оформление и защита проекта (2 часа практических занятий)

Практика (мастер-класс): Структура проектной заявки. Правила оформления паспорта проекта.

Практика (публичная защита): Подготовка и презентация разработанных студентами проектов перед аудиторией.

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1. Введение в социальное проектирование (2 часа лекций)	Лекция	Интерактивная лекция

<p>Понятие "социальный проект". Отличие проекта от программы и текущей деятельности. Роль теолога в современном обществе и специфика его социальной работы. Актуальность социального служения в традиционных религиях России.</p>		
<p>Раздел 2. Методологические основы разработки проекта (2 часа лекций, 4 часа практических занятий) Лекция: Анализ потребностей целевой аудитории. Социологические методы исследования (опрос, анкетирование, наблюдение).</p>	<p>Лекция</p>	<p>Интерактивная лекция</p>
<p>Кейс-стади: анализ успешных социальных инициатив религиозных организаций. Определение проблемы и формулирование темы собственного проекта. SWOT-анализ.</p>	<p>Практическое занятие</p>	
<p>Раздел 3. Технология создания социального проекта Практика (тренинг): Постановка целей и задач проекта по технологии SMART. Практика (работа в группах): Разработка календарного плана-графика проекта. Распределение ресурсов (кадровых, финансовых, материальных). Оценка рисков.</p>	<p>Практическое занятие</p>	<p>Дискуссия Проектный метод</p>
<p>Раздел 4. Оформление и защита проекта Практика (мастер-класс): Структура проектной заявки.</p>	<p>Практическое занятие</p>	<p>Мозговой штурм</p>

<p>Правила оформления паспорта проекта.</p> <p>Практика (публичная защита): Подготовка и презентация разработанных студентами проектов перед аудиторией.</p>	<p>Практическое занятие</p>	<p>Технология развития критического мышления через чтение и письмо</p> <p>Тренинг публичных выступлений: Подготовка и репетиция защиты своего проекта перед аудиторией.</p>
--	-----------------------------	---

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации:

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Дайте определение понятию «социальный проект».
2. Назовите ключевые отличия проекта от операционной деятельности.
3. Опишите структуру логико-структурной матрицы проекта.
4. Какие социологические методы можно использовать для выявления потребностей прихожан?
5. Каковы критерии оценки эффективности социального проекта?

Оценивание проекта:

- Актуальность и социальная значимость темы (до 20 баллов).
- Качество анализа проблемы и проработки целевой аудитории (до 20 баллов).
- Реалистичность и полнота плана реализации (до 20 баллов).
- Качество презентации и защита проекта (до 20 баллов).
- Соблюдение требований к оформлению (до 20 баллов).

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте представленные ниже материалы и оцените потенциал представленных методов для получения объективных данных на предварительном этапе разработки социального проекта

Для анализа потребностей религиозной общины социология предлагает широкий спектр методов, которые можно разделить на количественные и качественные. Выбор конкретного метода или их комбинации зависит от целей исследования, имеющихся ресурсов и степени открытости общины.

Вот наиболее эффективные методы, сгруппированные по их назначению.

Количественные методы (для получения объективных данных)

Эти методы позволяют собрать числовую информацию, которую можно статистически обработать, чтобы выявить общие тенденции и масштаб проблем.

1. Анкетный опрос

Суть: Разработка стандартизированной анкеты и её распространение среди членов общины. Это может быть как бумажный вариант, так и онлайн-опрос (например, через Google Forms).

Что даёт: Позволяет получить данные о социально-демографическом составе общины (возраст, пол, образование, семейное положение), уровне удовлетворенности текущей деятельностью прихода, частоте посещения служб, а также выявить наиболее востребованные направления помощи (например, "Нужна ли общине воскресная школа?", "Какая социальная помощь требуется прихожанам?").

Особенности: Требуется тщательной анонимности для получения честных ответов. Важно правильно сформулировать вопросы, чтобы избежать двусмысленности.

2. Статистический анализ документов

Суть: Анализ уже существующей информации: списков прихожан, записей о крещениях/венчаниях, отчетов о проведенных мероприятиях, данных о сборе пожертвований.

Что даёт: Позволяет составить объективную картину динамики численности общины, активности её членов, основных направлений расходования средств. Это "холодные" данные, которые не зависят от мнения людей в моменте.

Качественные методы (для глубокого понимания контекста)

Эти методы направлены на выявление мотивов, ценностей, скрытых проблем и глубинных потребностей. Они помогают понять не "что" происходит, а "почему".

1. Глубинное интервью

Суть: Индивидуальная беседа по заранее подготовленному сценарию (гайду) с ключевыми фигурами: настоятелем, старостой, активными прихожанами, а также с теми, кто редко посещает службы.

Что даёт: Позволяет получить развернутые ответы, личные истории и выявить уникальные потребности. Например, можно понять, почему молодежь уходит из общины или какие барьеры мешают малообеспеченным семьям участвовать в жизни прихода.

Особенности: Требуем от интервьюера высокой эмпатии и умения расположить к себе собеседника.

2. Фокус-группа

Суть: Групповая дискуссия (8-12 человек) под руководством модератора. Участников объединяют по какому-либо признаку (например, группа молодежи или группа родителей с детьми).

Что даёт: В ходе обсуждения участники влияют друг на друга, что позволяет генерировать новые идеи и выявить не только индивидуальные, но и групповые нормы и ожидания. Это отличный способ для "мозгового штурма" при разработке нового социального проекта.

3. Включенное наблюдение

Суть: Исследователь (например, сам теолог или волонтер) становится частью жизни общины на определенный период: посещает службы, участвует в трапезах, помогает в организации праздников.

Что даёт: Позволяет увидеть реальную жизнь общины изнутри, а не её формальную сторону. Можно заметить неформальных лидеров, скрытые конфликты, реальные бытовые нужды (например, потребность в комнате матери и ребенка или в помощи пожилым людям после службы).

4. Кейс-стади (изучение случая)

Суть: Глубокое и всестороннее изучение одного конкретного аспекта жизни общины или одного проекта (как своего, так и чужого).

Что даёт: Позволяет детально проанализировать причины успеха или неудачи конкретного начинания и экстраполировать выводы на свою ситуацию.

Рекомендуемая стратегия

Для наиболее полного анализа потребностей лучше всего использовать **смешанный подход (mixed methods)**:

- Начальный этап:** Провести **статистический анализ документов и включенное наблюдение**, чтобы составить общее представление об общине и сформулировать гипотезы.
- Основной этап:** Запустить **анкетный опрос** для сбора количественных данных от широкого круга членов общины.
- Углубленный этап:** Провести несколько **глубинных интервью** с представителями разных групп (молодежь, пожилые, семьи) и организовать **фокус-группу** для обсуждения предварительных результатов и генерации идей для социального проекта.

Такой комплексный подход позволит теологу получить как объективную картину состояния дел в общине, так и глубокое понимание её духовных и социальных запросов.

V Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

(модуля) а) основная литература:

1) Рекомендуемая литература:

а) основная литература:

Социальное служение Русской Православной Церкви : учебное пособие / под редакцией Н. Ф. Басова, священника Георгия Андрианова. – Москва : Издательский дом «Познание», 2019. – 512 с.

б) дополнительная литература:

1. Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. — М.: Флинта, 2010.

2. Холостова Е.И. Социальная работа: теория и практика: учебник. — М.: Дашков и К, 2016.

Дополнительная литература:

1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви (разделы о церкви и обществе, труде и собственности).

2. Материалы сайтов Фонда президентских грантов, Росмолодежи.

Интернет-ресурсы:

- Официальный сайт Патриархии.ru (раздел «Социальное служение»).
- Портал «Милосердие.ru».

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

1. IBM SPSS Amos 19 – Акт предоставления прав № Us000311 от 25.09.2012

2. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018

3. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018

4. Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018

5. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018

6. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №956 от 18 октября 2018 г.

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Reader XI

2. Any Video Converter 5.9.0

3. Deductor Academic

4. G*Power 3.1.9.2

5. Google Chrome

6. R for Windows 3.2.5

7. RStudio

8. SMART Notebook

9. WinDjView 2.0.2

10. Google Chrome

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ;

2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru ;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;

4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/> ;

5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;

6. ЭБС ВООk.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

1. Федеральный образовательный портал ЭСМ - <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572264/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/window>

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

Тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию

Реферат — письменная работа объемом 10-16 печатных страниц, выполняемая студентом в течение 1-2 месяцев. Реферат представляет собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе нескольких книг, монографий или других источников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

Функции реферата: информативная (ознакомительная); поисковая; справочная; сигнальная; индикативная; адресная коммуникативная.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

— титульный лист;
— оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата;

— введение (объем — 1,5-2 страницы).

— основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 23 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники и исследования;

— заключение содержит главные выводы и итоги изложенного в основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

— приложение может включать графики, таблицы;

— список литературы включает реально использованную для написания реферата литературу и оформляется согласно правилам библиографического описания.

При реферировании научной статьи обычно используется модель: автор + глагол настоящего времени несовершенного вида.

Группы глаголов, употребляемые при реферировании.

1. Глаголы, употребляемые для перечисления основных вопросов в любой статье: Автор рассматривает, анализирует, раскрывает, разбирает, излагает (что); останавливается (на чем), говорит (о чем).

Группа слов, используемых для перечисления тем (вопросов, проблем): во-первых, во-вторых, в-третьих, в-четвертых, в-пятых, далее, затем, после этого, кроме того, наконец, в заключение, в последней части работы и т.д.

2. Глаголы, используемые для обозначения исследовательского или экспериментального материала в статье: Автор исследует, разрабатывает, доказывает, выясняет, утверждает... что...; Автор определяет, дает определение, характеризует, формулирует, классифицирует, констатирует, перечисляет признаки, черты, свойства...

3. Глаголы, используемые для перечисления вопросов, попутно рассматриваемых автором: (Кроме того) автор касается (чего); затрагивает, замечает (что); упоминает (о чем).

4. Глаголы, используемые преимущественно в информационных статьях при характеристике авторами события, положения и т.п.: Автор описывает, рисует, освещает что; показывает картины жизни кого, чего; изображает положение где; сообщает последние новости, о последних новостях.

5. Глаголы, фиксирующие аргументацию автора (цифры, примеры, цитаты, высказывания, иллюстрации, всевозможные данные, результаты эксперимента и т.д.): Автор приводит что (примеры, таблицы); ссылается, опирается ... на что; базируется на чем; аргументирует, иллюстрирует, подтверждает, доказывает ... что чем; сравнивает, сопоставляет, соотносит ... что с чем; противопоставляет ... что чему.

6. Глаголы, передающие мысли, особо выделяемые автором: Автор выделяет, отмечает, подчеркивает, указывает... на что, (специально) останавливается ... на чем; (неоднократно, несколько раз, еще раз) возвращается ... к чему; Автор обращает внимание... на что; уделяет внимание чему сосредоточивает, концентрирует, заостряет, акцентирует... внимание ...на чем.

7. Глаголы, используемые для обобщений, выводов, подведения итогов: Автор делает вывод, приходит к выводу, подводит итоги, подытоживает, обобщает, суммирует ... что. Можно сделать вывод...

8. Глаголы, употребляющиеся при реферировании статей полемического, критического характера: передающие позитивное отношение автора (одобрять, защищать, отстаивать ... что, кого; соглашаться с чем, с кем; стоять на стороне ... чего, кого; разделять (чье) ч пение; доказывать ... что, кому; убеждать ... в чем, кого); передающие негативное отношение автора (полемизировать, спорить с кем (по какому во-просу, поводу), отвергать, опровергать; не соглашаться ...с кем, с чем; подвергать... что чему (критике, сомнению, пересмотру), критиковать, сомневаться, пересматривать; отрицать; обвинять... кого в чем (в искажении фактов), обличать, разоблачать).

Самостоятельная работа студента подразделяется на работу по подготовке к практическим занятиям и подготовку индивидуального проекта, который является отчетом о самостоятельной работе студента.

1. При подготовке к практическим занятиям студент должен использовать материалы лекций, соответствующие разделы учебников

2. Изучите вопросы темы, пользуясь материалами лекции, учебниками, в том числе и электронными.

3. Выберите необходимые нормы для решения поставленных задач, примените их.

Индивидуальный проект готовится в виде устного сообщения, содержащего проблемный вопрос. Сообщение защищается перед группой студентов. При подготовке студент должен использовать нормативно-правовые акты, решения высших судебных органов, специальную научную литературу, публикации в периодических изданиях. Цель задания – умение выделить проблему, обосновать необходимость ее правового урегулирования, доказать во время выступления актуальность проблемы и правильность выбранных путей разрешения.

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование помещения	Адрес	Номер аудитории	Оснащенность
Учебная аудитория Кабинет теологии Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<i>Корпус 9, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д.24</i>	ауд. 217	ABBY Lingvo x5 (Акт предоставления прав № Us000311 от 25.09.2012) Adobe Reader XI – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Яндекс Браузер (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022) OpenOffice (бесплатно) VLC media player (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО (бесплатно) ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО (бесплатно)
Компьютерный класс Аудитория для самостоятельной работы студентов Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, практики, помещение для самостоятельной работы	<i>Корпус 9, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д.24</i>	ауд. 128	Моноблок ГРАВИТОН М40И страна происхождения Российская Федерация - 11 шт. - 10 штук Копир Canon iR2016J с крышкой в комплекте Экран настенный ScreenMedia 153*203 (M082-08155) Ноутбук Sony VPC-YA1V9R/B i3-380UM/4G/500/WiFi/BT/cam/Oklick 125M USB/ сумка 12.1” Ноутбук Samsung R522(FS07) T6500/3G/250G/DVD-SMulti/15,6" LED HD/HD4330 512MB/WiFi/BT/cam/VHP Кондиционер сплит Samsung SH12ZSG Переpletчик Fellowes Pulsar Принтер Kyocera FS-1320D Сканер EPSON V33

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1	Все разделы	Программа составлена и утверждена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению 48.03.01 «Теология».	14.06.2023, протокол №10
2	IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации	Обновлены оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации	30.04.2024, протокол №8
3	Раздел V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлен список основной литературы	30.04.2024, протокол №8