

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2024 14:47:41
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

609
«29» июня 2023г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Политический медиаменеджмент

Направление подготовки

41.04.04. Политология

Профиль

Политическое управление

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *д.полит.н. Козлова Н.Н.*

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование знаний, умений, компетенций, связанных с политическим медиаменеджментом.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение знаниями о национальных и мировом медиарынке, принципах управления медиапредприятиями, правилах борьбы за аудиторию;
- сформировать умения вести информационную политику кампании, проводить маркетинговые исследования медиасреды.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Политический медиаменеджмент» входит в обязательную часть. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политический консалтинг», «Технологии политического управления».

Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

- знать основные теоретические и методологические подходы в рамках социогуманитарного знания;
- уметь анализировать политические явления и процессы.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Информационные технологии в профессиональной деятельности;
- Язык делового общения.

3. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 15 часов, практические занятия 15 часов;

самостоятельная работа: 42 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	<p>ОПК-5.1 Самостоятельно готовит профессионально ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности в СМИ</p> <p>ОПК-5.2 Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности</p>
ОПК-7 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	<p>ОПК-7.1 Выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории</p> <p>ОПК-7.2 Выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей и представления результатов профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.3 Подбирает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно-политической направленности</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет в третьем семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (<i>оставить</i>)	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Понятие, сущность и отличительные черты формации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента	10	2	2		6
Место СМИ в политической системе общества	10	2	2		6
Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.	10	2	2		6
Политическая реклама в СМИ		2	2		6
Влияние СМИ на электоральное пространство.	10	2	2		6
Информационные кампании	10	2	2		6
Политика государства в области информационной безопасности.	12	3	3		6
	72	15	15		42

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии

Понятие, сущность и отличительные черты информации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента	Лекция/семинар	Традиционная лекция Дискуссионные технологии
Место СМИ в политической системе общества	Лекция/семинар	Лекция проблемная Метод case-study
Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.	Лекция/семинар	Традиционная лекция Дискуссионные технологии- дебаты
Политическая реклама в СМИ	Лекция/семинар	Проблемная лекция Технологии развития критического мышления
Влияние СМИ на электоральное пространство.	Лекция/семинар	Проблемная лекция мозговой штурм
Информационные кампании	Лекция/семинар	Проблемная лекция Технологии развития критического мышления
Политика государства в области информационной безопасности.	Лекция/семинар	Проблемная лекция круглый стол

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Задание 1. Найти в электронной библиотеке материалы для изучения вопроса о политической функции СМИ .

Задание 2. Проанализировать учебное пособие Реснянская Л.Л. СМИ и политика. Принять участие в дискуссии «Роль СМИ в политике». По пособию Реснянской Л.Л. изучить вопрос «СМИ как элемент системы представительства интересов граждан».

Задание 3. Определить причины использования в СМИ такой политической технологии как создание информационного повода. Оценить случаи использования СМИ информационных поводов для решения определенных задач. Составить проект применения технологии информационного повода в рамках избирательной кампании политика Н. Оценить примерно влияние использования данной технологии на целевую аудиторию политика Н. Оценить уровень своих знаний.

Задание 4. Написание эссе «Информационный повод в избирательной кампании»

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- тестирование;
- презентации.

Требования к выполнению письменных работ:

освещены и верно интерпретированы основные идеи,
корректно использован понятийный аппарат;
продемонстрирован большой лексический запас,
логичность и ясность изложения,
оригинальность текста составляет свыше 75%,
привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет),
полное соответствие содержания теме и плану письменной работы,
все представленные выводы обоснованы;
соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры,
объём письменной работы – 15 страниц.

Рекомендации для написания эссе:

Формулировка основной мысли высказывания

Далее необходимо раскрыть смысл высказывания, но не стоит повторять дословно высказывание. В этом случае можно использовать следующие клише:

- *«Смысл данного высказывания состоит в том, что...»*
- *«Автор обращает наше внимание на то, что...»*
- *«Автор убеждён в том, что...»*

Определение своей позиции к высказыванию

Здесь можно **согласиться с автором полностью**, можно **частично**, опровергнув определённую часть высказывания, или **поспорить** с автором, высказав противоположное мнение. При этом можно воспользоваться фразами-клише:

- *«Я согласен с автором в том, что...»*
- *«Нельзя не согласиться с автором данного высказывания по поводу...»*
- *«Автор был прав, утверждая, что...»*
- *«На мой взгляд, автор совершенно четко отразил в своем высказывании картину современной России (современного общества... ситуацию, сложившуюся в обществе... одну из проблем современности)»*
- *«Позволю себе не согласиться с мнением автора о том, что...»*
- *«Отчасти, я придерживаюсь точки зрения автора по поводу..., но с ... не могу согласиться»*
- *«А не задумывались ли вы над тем, что...?»*

Аргументация собственного мнения

Далее следует обосновать собственное мнение по данной проблеме. Для этого необходимо подобрать аргументы (доказательства), то есть вспомнить основные термины, теоретические положения.

Аргументация должна быть осуществлена на двух уровнях:

Теоретический уровень — его основой являются обществоведческие знания (понятия, термины, противоречия, направления научной мысли, взаимосвязи, а также мнения учёных, мыслителей).

Эмпирический уровень - здесь возможны два варианта:

- а) использование примеров из истории, литературы и событий в обществе;
- б) обращение к личному опыту.

При отборе фактов, примеров из общественной жизни и личного социального опыта мысленно ответьте себе на вопросы:

1. Подтверждают ли они моё мнение?
2. Не могут ли они быть истолкованы по-другому?
3. Не противоречат ли они высказанному мной тезису?
4. Убедительны ли они?

Предлагаемая форма позволит строго контролировать адекватность приводимых аргументов и предотвратит «уход от темы».

Вывод не должен дословно совпадать с суждением, данным для обоснования: он сводит воедино в одном-двух предложениях основные идеи аргументов и подводит итог рассуждений, подтверждающий верность или неверность суждения, являвшегося темой эссе. Для формулирования проблемного вывода могут быть использованы фразы-клише: *«Таким образом, можно сделать вывод...»*, *«Подводя общую черту, хотелось бы отметить, что...»*

Критерии оценивания письменных работ:

- При соблюдении 100% требований – 5 баллов.
- При соблюдении 75% требований – 4 балла.
- При соблюдении 50% требований – 3 балла.
- При соблюдении менее 50% требований – 2 балла.

Критерии оценивания тестов: 5 правильных ответов – 5 баллов.

Требования к презентациям:

- Информация селектирована по степени важности;
- придана необходимая форма для адекватного восприятия информации (использованы графики, диаграммы);
- подобран необходимый визуальный материал для презентаций,
- информация заимствована из различных источников,
- минимальное количество слайдов – 15.

Критерии оценивания презентаций:

Выполнение всех требований – 5 баллов, отсутствие одного из критериев снижает оценку на 1 балл:

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий в течение семестра и на экзамене

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	«2»	«3»	«4»	«5»
Устный ответ	– не раскрыто основное	– неполно или непоследовательно	– вопросы излагаются систематизирован	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен

	<p>содержание учебного материала;</p> <p>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p>	<p>раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной</p>	<p>о и последовательно;</p> <p>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p>– в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один</p> <p>– допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>грамотно, в определенной логической последовательности;</p> <p>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</p> <p>– точно используется терминология;</p> <p>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</p> <p>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</p> <p>– допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>
--	--	--	--	--

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления зачета служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

1. Тавокин Е.П. **Политическое управление**: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 209 с. — Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/988358>
2. Федорченко С.Н. **Современные технологии политического менеджмента**: учеб. пособие / С.Н. Федорченко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 200 с. —Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003235>

2) Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся в компьютерных классах № 245, 338:

- Adobe Acrobat Reader DC
- Dropbox
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- MS Office 365 pro plus
- Microsoft Windows 10 Enterprise
- 2018 г.WinDjView 2.0.2
- СПС ГАРАНТ аэро
- ИКТС 1.21
- OpenOffice 4.1.1
- Qt 5.6.0

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>
3. Электронная база данных диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>
4. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда <http://www.myilibrary.com/browse/open.asp>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронно-библиотечная система «Знаниум» www.znanium.com
7. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
8. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Ин-тернет», необходимых для прохождения практики

1. Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru;
2. Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru/>;
3. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru/>;
4. Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru/>.
5. «Ромир» – <http://romir.ru/>;
6. Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://www.wciom.ru/>;
7. Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru/>;
8. Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru/>; и др.
9. Персональные сайты С. Глазьева (<http://www.glazev.ru/>), В. Игрунова (<http://www.igrunov.ru/>), М. Делягина (<http://www.deliagin.ru/>) и др.
10. «ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>.
11. «Pro et contra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra/>.
12. «Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru/>.
13. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/journals.html?show=rus>
14. «Русский Журнал» (<http://www.russ.ru/>),
15. «Российская Федерация сегодня» (<http://www.russia-today.ru/>),
16. «Эксперт» (<http://www.expert.ru/>),
17. «Политический журнал» (<http://www.politjournal.ru/>),
18. «Русский Newsweek» (<http://www.runewsweek.ru/>),
19. «Власть» (<http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>),
20. «Политический класс» (<http://www.politklass.ru/>),
21. «Профиль» (<http://www.profile.ru/>)
22. РИА «Новости» (<http://www.rian.ru/>),
23. «Полит.Ру» (<http://www.polit.ru/>),
24. «Политком.Ру» (<http://www.politcom.ru/>),
25. «Страна.Ру» (<http://www.strana.ru/>),
26. «REGNUM» (<http://www.regnum.ru/>),
27. «Regions.ru» (<http://www.regions.ru/>),
28. «СМИ.Ру» (<http://www.smi.ru/>),
29. «РосБизнесКонсалтинг» (<http://www.rbc.ru/>) и др.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. Данный курс разделен на несколько взаимосвязанных разделов, однако все темы всего курса имеют одинаково важное значение для эффективного овладения его содержанием и привития практических навыков и умений.
2. Данный курс имеет тесную связь с другими учебными дисциплинами, поэтому при изучении курса следует активно привлекать тот багаж знаний, который был получен ранее при изучении смежных дисциплин.
3. Надо иметь в виду, что данный курс имеет ярко выраженную теоретическую направленность, поэтому при освоении содержания данной дисциплины очень большое внимание должно быть

уделено не только получению необходимого минимума знаний, но и специфических навыков и умений по работе с текстом.

4. В рамках курса каждый студент обязан подготовить письменную работу. Тематика данных работ представлена в содержании курса и согласовывается с преподавателем. Она может быть частью выпускной квалификационной работы, но может носить и самостоятельный характер. Каждый студент выступает на занятиях по тематике своей письменной работы.

Содержание курса

Тема 1. Понятие, сущность и отличительные черты информации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента

Понятие массовой информационно-коммуникационной политической системы. Понятия информации и СМИ. Отличительные свойства массовой информационно-коммуникационной политической системы и СМИ. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента.

Тема 2. Место СМИ в политической системе общества.

Понятие политической системы. СМИ как институт политического опосредования. СМИ правительственные, оппозиционные, независимые.

Тема 3. Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.

Информационная функция. СМИ как элемент системы представительства интересов граждан. СМИ как элемент структуры управления обществом. СМИ как часть системы просвещения общества и социализации граждан.

Тема 4. Политическая реклама в СМИ

Основные трактовки политической рекламы. Подходы к политической рекламе М.Маклюэна, Ж.Сегела, Ф.Котлера, Э. Стивенсона и т.д. Сущность и отличительные черты политической рекламы. Структура политической рекламы. Типология политической рекламы. Особенности применения политической рекламы государственными структурами.

Тема 5. Влияние СМИ на электоральное пространство

Понятие электорального пространства. Сущность и функции политической пропаганды. Типы пропаганды. Отличительные особенности агитации.

Тема 6. Информационные кампании

Природа и сущность информационной кампании.

Информационная кампания как целостный и самодостаточный процесс организации устойчивых политических коммуникаций.

Причины проведения информационных кампаний.

Источники и компоненты информационной кампании.

Тема 7. Политика государства в области информационной безопасности

Особенности государственной политики в области информационной безопасности.

Концепция государственной информационной политики. Информационные войны.

Семинарские/практические занятия

Тема 1. Понятие, сущность и отличительные черты информации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента

Цель: ознакомить студентов с понятием и отличительными чертами информации и СМИ как явления современной жизни.

Вопросы:

1. Какова структура массовой информационно-коммуникационной политической системы?
2. Определите место СМИ в системе массовой коммуникации.
3. Назовите основные свойства массовой информационно-коммуникационной политической системы
4. Что можно отнести к отличительным качествам СМИ?

Тема 2. Место СМИ в политической системе общества.

Цель занятия: рассмотреть роль СМИ, которую они играют в рамках политической системы общества

Вопросы:

1. Какова структура политической системы?
2. Что включает в себя структура СМИ?
3. Что означает включенность СМИ в систему политических отношений?
4. Какую роль играют в современном мире телевидение, печатная пресса, радио?
5. Каково восприятие массовой информации населением?

Тема 3. Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.

Цель занятия: рассмотреть функции СМИ, уделив особое внимание политической функции.

Вопросы:

1. В чем заключается функция СМИ групповой солидаризации?
2. Как СМИ выполняют функцию критики правительства и центров власти?
3. Приведите пример выполнения СМИ функции присвоения статуса социальным проблемам.
4. Проиллюстрируйте на современных примерах выполнение СМИ функции усыпления активности граждан.
5. Что означает для СМИ функция опережающей диагностики?

Тема 4. Политическая реклама в СМИ

Цель занятия: рассмотреть специфику использования политической рекламы в СМИ.

Вопросы:

1. Каковы исторические предпосылки возникновения политической рекламы?
2. В чем состоит проблема идентификации политической рекламы?
3. Назовите национальные особенности применения политической рекламы.
4. Приведите пример применения политической рекламы государственными структурами.

Тема 5. Влияние СМИ на электоральное пространство.

Цель занятия: ввести понятие электорального пространства и определить степень влияния СМИ на него.

Вопросы:

1. Приведите примеры использования политической пропаганды в ходе выборов.
2. Что такое «манипулятивные технологии»?
3. Какое место манипулятивные технологии занимают в структуре пропаганды?

Тема 6. Понятие информационной кампании

Цель занятия: определить природу и суть информационной кампании, рассмотреть ее источники и компоненты.

Вопросы:

1. Дайте определение информационной кампании
2. Каковы причины проведения информационной кампании?
3. Примеры информационных кампаний.
4. Каковы основные источники и компоненты информационной кампании?
5. Моделирование информационной кампании.
6. Основные этапы развертывания информационной кампании.
7. Типология информационных кампаний.
8. Назовите основные технологические параметры информационной кампании.
9. Каковы основные критерии эффективности информационных кампаний?
10. Перечислите несколько этапов развертывания информационной кампании
11. Информационная война: сущность и отличительные особенности.
12. Институты информационной войны.
13. Типы и формы информационных войн.
14. В чем заключается смысл радиоэлектронной информационной войны?
15. Приведите примеры интернет-войны (сетевой войны).
16. В чем опасность психотропных информационных войн?
17. Каковы основные принципы ведения информационных войн?

Тема 7. Политика государства в области информационной безопасности.

Цель занятия: рассмотреть роль политики государства в области информационной безопасности.

Вопросы:

1. Что означает выражение «политическая монополия» на СМИ?
2. Каковы, на Ваш взгляд, перспективы развития информационной политики нашего государства?
3. Как может выглядеть единое информационное пространство в современном глобальном мире?

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ И ТЕМАМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

При подготовке к семинарским занятиям в современных условиях студенты имеют возможность использовать различные источники информации: учебную и научную

литературу, Интернет, аудиовизуальные материалы и т.п. И все же наиболее эффективным методом обучения была и остается работа с печатным текстом.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов. При изучении гуманитарных дисциплин у них должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым материалам. Он включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требует критического отношения. С другой стороны, каждая теоретическая проблема имеет свою историю, которую тоже полезно знать.

Работа с книгой включает в себя ряд этапов:

Предварительный просмотр книги состоит в ознакомлении с титульным листом, предисловием, оглавлением. На титульном листе и его обороте располагаются сведения об авторе, типе или жанре книги, выходные данные, аннотация. Они позволяют составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять ее содержание позволяют предисловие, комментарии, списки литературы. Предисловие знакомит с событиями эпохи, другими трудами автора, а также содержит справочно-информационный материал. Комментарии и примечания, прежде всего, обращают внимание на те аспекты изучаемой проблемы или точки зрения, которые по различным причинам не нашли достаточного места в данной книге. Списки литературы повышают информационную ценность издания, дают читателю возможность подобрать дополнительную литературу по интересующей проблеме. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить главы, разделы, параграфы, представляющие интерес.

Следующий этап изучения книги – *прочтение выделенных мест в быстром темпе*. Его цель – определить, что ценного в каждой части, к какому вопросу темы имеет отношение информация, как ее применить и чем дополнить.

Отдельный этап работы с книгой – *запись прочитанного*. Ее основными формами являются: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект. План представляет собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Каждый его пункт раскрывает одну из сторон избранной темы, а все пункты в совокупности охватывают ее целиком. Тезисы это сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они составляются после предварительного знакомства с текстом, при повторном прочтении и предназначены для сохранения основной информации. Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о книге или статье. Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги работы. Наиболее распространенной формой записей является конспект. Его основное содержание составляют тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный конспект создается из отрывков подлинника – цитат, с сохранением логики и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в удобном для читателя порядке. В тематическом конспекте за основу берется определенная проблема, он может быть составлен по нескольким источникам.

Еще один распространенный вид работы с текстом – подготовка реферата. Во-первых, рефератом принято называть краткое изложение в письменной форме содержания книги, статьи, другой научной работы с сохранением основных положений и выводов автора реферируемой работы, а также его аргументов и доказательств. Это позволяет комплексно использовать приобретенные навыки работы с текстом, развивает самостоятельность мышления, умение анализировать материал. Во-вторых, рефератом называют доклады

или письменные исследования на определенную тему, подготовленные на основе нескольких источников. В этом случае он должен иметь следующую структуру:

Введение.

Глава 1. § 1, § 2.

Глава 2. § 1, § 2.

Заключение.

Список использованной литературы.

Оглавление.

Названия работы, глав и параграфов не должны совпадать. Изложение материала должно быть цельным и логичным. Рассмотрение каждого пункта плана целесообразно завершать выводом. Список использованной литературы и ссылки в тексте оформляются согласно правилам библиографического описания.

Методические рекомендации по выполнению творческих работ (написание эссе)

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с проблемой и т.д.

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Понятие массовой информационно-коммуникационной политической системы. Отличительные свойства массовой информационно-коммуникационной политической системы и СМИ.

2. Структура массовой информационно-коммуникационной политической системы. Место СМИ в системе массовой коммуникации.

3. Понятие политической системы. Структура политической системы. СМИ как институт политического опосредования.

4. Структура СМИ. Включенность СМИ в систему политических отношений.

5. СМИ правительственные, оппозиционные, независимые. Телевидение. Печатная пресса. Радио.

6. Информационная функция. СМИ как элемент системы представительства интересов граждан. СМИ как элемент структуры управления обществом.

7. СМИ как часть системы просвещения общества и социализации граждан.

8.Функция СМИ:групповой солидаризации, критики правительства и центров власти, присвоения статуса социальным проблемам.

9.Усиление развлекательных установок. Отсутствие аналитических подходов. Новостной тип информирования.

10. Цензурирование материалов СМИ. Влияние массовой культуры на материалы СМИ. Влияние деятельности зарубежных СМИ.

11.Основные трактовки политической рекламы. Подходы к политической рекламе М.Маклюэна, Ж.Сегела, Ф.Котлера , Э. Стивенсона и т.д.

12.Исторические предпосылки возникновения политической рекламы. Сущность и отличительные черты политической рекламы.

13. Структура политической рекламы. Проблемы идентификации политической рекламы.

14.Понятие информационного повода. История использования информационного повода в СМИ. Обстоятельства, влияющие на процесс создания информационного повода.

15. Сценарии информационных поводов. Освещение скандалов. Влияние общей политической и экономической ситуации в стране.

16.Понятие электорального пространства. Сущность и функции политической пропаганды.

17. Манипулятивные технологии в структуре пропаганды.

18.Природа и сущность информационной кампании. Информационная кампания как целостный и самодостаточный процесс организации устойчивых политических коммуникаций.

19.Моделирование информационной кампании. Основные этапы развертывания информационной кампании.

20.Информационная война: сущность и отличительные особенности. Принципы ведения информационных войн. Институты информационной войны.

VII. Материально-техническое обеспечение

Тверской государственной университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом реализуемого направления и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают доступ обучающимся по программе магистратуры. Обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Название кабинета	Номер аудитории	Оборудование
Учебная аудитория	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17" Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m) Фильтр сетевой
Лаборатория политических исследований при кафедре политологии	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17" Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m) Фильтр сетевой
Центр женской истории и гендерных исследований при кафедре политологии	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17" Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m) Фильтр сетевой
Компьютерный класс	Корпус Б № 245	Компьютер RAMEC GALE Custom W C2D 4500 Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав. /опт. мышь,коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав./опт. мышь, коврик / Монитор

		<p>21,5" AOC TFT F22 black Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060)/клав./опти. мышь, коврик / Монитор 21,5" AOC TFT F22 black Компьютер Lenovo ThinkCentre M73e Tiny, 10AXA0UPRU Монитор 17" Beng TFT G700 silver black 5ms DVI Коммутатор управления D-Link DES-1016D 16 port</p>
Учебная аудитория	Корпус Б № 246	Мультимедийный проектор с потолочным креплением и экраном BenQ MP 670
Кафедра политологии	Корпус Б №247	<p>Компьютер Cel 310/Fox 661MX/256DDP 3200/80 Gb/52x/FDD/ монитор Samsung 710N/клав, мышь Компьютер Cel 310/Fox 661MX/256DDP 3200/80 Gb/52x/FDD/ монитор Samsung 710N/клав, мышь Компьютер SINTO OFFICE/ монитор Acer V246HL Ноутбук Toshiba Satellite L40-139 МФУ Canon лазерный i-Sensys MF4018 Принтер лазерный HPLJ 1100 Сканер HP SJ 2380C Q3845A Факс Panasonic KX-TS2362 Флеш-диск USB 2.0 V35 TS 4Gb Проектор LG RD-JT90, DLP, 2200 ANSI Lm Экран настенный ScreenMedia 153*203</p>

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			