

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 21.07.2026 16:40:07
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"

План утвержден учебно-методическим советом ТвГУ
Протокол № 3 от 24.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общ 2025.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала п

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общ 2025.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала п

[illegible]