

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 12.07.2024 15:28:52
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Кришук В.В.
Исторический факультет
Тверской государственной академии
университет
2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Экономика и предпринимательство

Направление подготовки
43.03.01. Сервис

Направленность (профиль)
Социально-культурный сервис

Для студентов 2 курса,
очная форма обучения

Составитель: Рыбачук В.Б.

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности экономических результатов предприятий социально-культурного сервиса.

Задачи:

- определить специфику предпринимательства в сфере социально-культурного сервиса;
- охарактеризовать этапы развития предпринимательства в сфере социально-культурного сервиса;
- рассмотреть деятельность ведущих авторов предпринимательской деятельности в России и за рубежом;
- сформировать навыки эффективного взаимодействия предпринимателя в рамках частное-государственного партнёрства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Сервис» учебная дисциплина «Экономика и предпринимательство» входит в обязательную часть дисциплин ООП. Дисциплина неразрывно связана с дисциплинами ООП: «Экономика».

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часов.

самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 4 семестр

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
Особенности функционирования индустрии сервиса.	4		2	2
Основные характеристики рынка.	6	2	2	2
Анализ экономической значимости и тенденций развития сервиса.	6	2	2	2
Организационно-экономические основы предпринимательства в сервисе.	6	2	2	2
Экономическая модель предприятия.	6	2	2	2
Основной и оборотный капитал предприятий сервиса.	8	2	2	4
Экономика труда предприятий сервиса	8	2	2	4
Расчетная деятельность на предприятиях сервиса	6		2	4

Ценовая политика на предприятиях сервиса.	6		2	4
Доходы и уровень рентабельности предприятия.	8	2	2	4
Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	6		2	4
Организация использования финансовых ресурсов на предприятии.	6		2	4
Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса.	14	2	2	10
Инвестиционная деятельность предприятия в условиях научно-технического прогресса.	6		3	4
Внутрифирменное планирование и логистика предприятия.	6		3	4
Формы и методы общественной организации производства в сервисе.	6		3	1
Итого	108	16	35	57

Ш. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3.1. Планы практических занятий и методические рекомендации к ним

3.2. Методические рекомендации по написанию реферата

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. задания на проверку знаний – тесты

Примеры тестовых заданий:

1. Фирма реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по 100 руб. Функция общих издержек фирмы $ТС=10Q+3Q^2+100$. Прибыль фирмы составит ___ руб.

2. Доход предприятия при объеме реализации 80 шт. составил 10000 руб. а средние издержки 100 руб. Прибыль предприятия составит ___ руб.

3. Рост объемов производства, сопровождающийся экономией затрат, характеризует :

- а) отрицательный эффект масштаба производства;
- б) положительный эффект масштаба производства;
- в) неизменность отдачи от масштаба;
- г) закон убывающей производительности.

4. Если выручка составляет 400 руб., бухгалтерская прибыль равна 80 руб., неявные затраты равны 60 руб. то экономическая прибыль равна:

- а) 320 руб.;
- б) 340 руб. ;
- в) 20 руб. ;
- г) 140 руб.

4.2 задания на проверку умений

Составить базовую часть бизнес – плана предприятия социально-культурного сервиса

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks»

Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964)

б) дополнительная литература:

1. Гукова О.Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. – М., 2012.
2. Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. – М., 2014.
3. Ревайкин А., Быстрицкий П., Телушкин Е. Мониторинг-инструмент наблюдения и анализа экономики. - М., Наука, 1994.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Перевод с англ. М., Прогресс, 1996.
5. Кубра М. Управленческое консультирование. 1 и 2 том. М., Интерэкс-порт, 1995.
6. Павленко В. Планирование территориального развития. - М., Экономка, 1988.

7. Горфинкель В.Я. и др. Курс предпринимательства. М., «Юнити», 1997.
8. Бизнес-план. Методические материалы. Под ред. Маниловского Г.И.-М., Финансы и статистика, 1997.
9. Бизнес-план предприятия бытового обслуживания. Под ред. Низовцева Г.А., ГАСБУ, 1996.
10. Низовцев Г. А. и др. Организация и планирование предприятий по ремонту бытовой техники. ч. I и II, М., Легпромбытиздат, 1984.
11. Сульповар Л. Б. Маркетинг потребительских товаров.
12. Энциклопедия малого бизнеса. Коллектив авторов. Перевод с англ., М., Интернейшл, 1994.
13. Битунов В. В., Чистяков Е.Г. Методы прогнозирования и планирования хозяйства города. - М., Экономика, 1981.
14. Грищенко В.Н., Демидова П.Г., Петров А.Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования. - СПб, Изд-во СПбУЭФ, 1998.
15. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник М., ИИД ФИЛИНЪ, Рилант, 2000.
16. [Городецкая М. И.](#) *Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: Учебное пособие / М.И. Городецкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. ЭБС «ИНФРА-М» <http://www.znaniium.com>*
17. [Скамай Л. Г.](#) *Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 378 с. ЭБС «ИНФРА-М» <http://www.znaniium.com>*
18. [Скобкин С. С.](#) *экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009 ЭБС «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru/>*
19. *Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. М.: Финансы и статистика, 2010. - 112 с. ЭБС «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru/>*

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://base.garant.ru/>

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1.1. Методические указания по организации семинарских занятий

Важной частью семинарского и практического занятия является выступление студента с сообщением по тому или иному вопросу. При подготовке выступления следует учитывать ряд моментов:

1. Следует четко определить тему выступления, при этом не забывая, что она является частью общей проблемы, изучаемой на данном занятии. Надо помнить об этом и «встраивать» свое выступление в общую проблему.
2. В выступлении необходимо избрать главный сюжет, вокруг которого нужно построить все выступление, иначе легко уйти в сторону. Именно к главной идее вашего выступления и необходимо приводить аргументы и доказательства.
3. Готовя выступление, необходимо четко представлять его цель - что вы хотите высказать: привести ли подробные факты по теме выступления; представить свою точку зрения на данную тему; изложить позицию какого-либо исследователя и т.п. Исходя из этого, и следует строить свое выступление.
4. Необходимо учитывать фактор времени, т.е. ограничить свое выступление «разумной достаточностью» фактов и аргументов, не утопая в излишних деталях и подробностях.
5. В сообщении необходимо включить «завязку» - краткое вступление в тему, введение ее в общеисторический фон. Основной тезис и изложение аргументов к нему. Обобщение сказанного, и, наконец, попытка прогнозировать возможные пути дальнейшего изучения темы через постановку новых вопросов и задач.

В ходе устных выступлений и дискуссий студентами допускаются типичные недочеты:

1. Нелогичность переходов от одного сюжета к другому;
2. Нарушение времени выступления.
3. Однообразие в ходе изложения или, напротив, преобладание эмоций над фактами.
4. Неумение слышать аргументы оппонента и других участников дискуссии.
5. Необоснованная убежденность в правильности лишь своей точки зрения и неуважительное отношение к мнению оппонента.

Тема Особенности функционирования индустрии сервиса

Определение и экономические характеристики сервиса.

Экономическая значимость. Составные части и характерные особенности. Специфика индустрии.

Сервис (hard+soft) и закон «4-не» (неосвязаемость услуги, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества, несохраняемость услуги).

Прямые и косвенные затраты. Экономические ресурсы и альтернативные затраты.

Тема Основные характеристики рынка.

Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. Потребление. Спрос.

Структура и объем покупательного фонда (баланс доходов и расходов населения).

Основные виды рынков: массовый, популярный, индивидуальный.

Тема Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма

Социально-экономическое значение сервиса.

Инвестиции в сервис (стоимость денежного капитала, стоимость новых капиталовложений, государственная инвестиционная политика, новые методы в производственном процессе).

Тема Организационно-экономические основы предпринимательства в сервисе.

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Идеология и история развития предпринимательской деятельности. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса.

Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования.

Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.

Тема Экономическая модель предприятия сервиса.

Предприятие как субъект хозяйствования.

Организационно-правовые формы и виды бизнеса (порядок учреждения индивидуального предпринимателя, хозяйственного товарищества и общества; признаки, классификация и группы юридических лиц). Экономическое обоснование деятельности и коммерческий (хозяйственный) расчет в бизнесе.

Основы организации предпринимательской деятельности: важнейшие черты и содержание, формы и виды предпринимательства, концентрация производства, специализация и кооперирование предприятий, эффективность комбинирования.

Предпринимательские риски: управленческий, финансовый, коммерческий, юридический, производственный. Контроль предпринимательской деятельности в сервисе (государственный и внутрихозяйственный контроль, аудит, инспекция и ревизия).

Тема Основной и оборотный капитал предприятий сервиса.

Сущность и значение основного капитала. Состав и структура основных средств. Показатели оценки основных производственных фондов.

Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств: физический и моральный износ, ускоренная амортизация, переоценка внеоборотных активов предприятия, модернизация оборудования, реконструкция предприятия.

Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда. Коэффициенты сменности и загрузки оборудования, выбытия, обновления и изношенности оборудования.

Основные элементы производственной мощности предприятия.

Тема 8. Экономика труда на предприятиях сервиса.

Сущность и особенности труда в сервисе.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Кадровая политика на предприятии. Среднесписочный состав работников предприятия. Текучесть кадров.

Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях сервиса.

Заработная плата как вознаграждение за труд.

Оплата труда специалистов. Сдельные и повременные системы оплаты труда.

Компенсации и социальные выплаты.

Основные требования коллективного договора и трудового соглашения.

Тема Расчетная деятельность предприятий сервиса.

Общая характеристика затрат. Классификация затрат на производство продукции.

Калькуляция затрат цеховой, производственной и полковой себестоимости продукции.

Полная и сокращенная номенклатура калькуляционных статей.

Метод директ-костинг (*direct-costing*).

Дифференциация издержек на предприятиях сервиса.

Тема Ценовая политика на предприятиях сервиса.

Сущность и основные функции цены: учетная, распределительная, сбалансированности, рационализации, стимулирования. Затратный подход к формированию цены продукции (услуг). Рыночные, или маркетинговые, методы формирования цен на продукцию (услуги). Методы расчета цены: средние издержки плюс прибыль, целевой прибыли, уникальности товара. Факторы, влияющие на уровень цен (платежеспособный спрос, госрегулирование, средние и стандартные издержки, конкуренция). Ценовые стратегии фирмы: снятия сливок, проникающих цен, оптимизации масштаба производства, конкурентных цен, лидерства по качеству, инновации. Торговые скидки. Этапы ценообразования.

Тема 11. Доходы и уровень рентабельности предприятия.

Источники формирования дохода фирмы. Валовой доход и валовая прибыль предприятия. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли. Рентабельность производства и предприятия в целом. Управление прибылью и рентабельностью.

Тема 12. Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса.

Налоговая система, основные функции и способы формирования. Налоговое бремя, роль налогов и обязательных платежей в процессе функционирования предприятия. Прямые и косвенные налоги. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Переоценка бизнеса. Единый социальный налог. Подоходный налог. Налог на добавленную

стоимость. Акцизы и пошлины. Налог на прибыль. Пути повышения эффективности налогообложения для целей бизнеса.

Тема 13. Организация использования финансовых ресурсов на предприятии сервиса.

Источники, принципы и порядок финансирования сферы сервиса, социальные льготы. Сущность и функции финансов предприятия. Источники и механизм формирования финансов предприятия. Финансовый план предприятия: доходы и поступления, расходы и отчисления, кредитные взаимоотношения, отношения с бюджетом. Эффект финансового рычага. Системы и формы расчетов в финансах предприятия. Финансовые разделы бизнес-плана: прогноз финансовых результатов, потребность в дополнительных инвестициях, модель дисконтированных денежных потоков. Финансовая политика на предприятиях сервиса. Благотворительное финансирование социально-культурной сферы.

Тема 14. Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса.

Сущность и критерии экономической эффективности производства. Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса. Абсолютная экономическая эффективность: дифференцированные показатели (трудоемкость производства и производительность труда, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли). Функция эффективности использования ресурсов. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий сервиса. Рентабельность предприятий сервиса. Показатели рентабельности: имущество предприятия, собственные средства, производственные фонды гостиничного комплекса. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели платежеспособности: коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия.

Показатели деловой активности: общий коэффициент оборачиваемости, скорость оборота, оборачиваемость собственных оборотных средств.

Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятия в условиях научно-технического прогресса.

Сущность и содержание инвестиций (субъекты, основные цели и сферы). Базовые принципы инвестирования (предельной эффективности, замаски, сочетания материальной и денежной оценки, мультипликатора). Методы расчета эффективности инвестиций (окупаемость, компаундинг, дисконтирования). Расчет чистой дисконтированной стоимости. Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений. Основные задачи инноваций.

Тема 16. Внутрифирменное планирование и логистика предприятия.

Основные задачи и этапы планирования. Принципы и методы планирования. Основные разделы и показатели бизнес-плана фирмы. Особенность плана финансового оздоровления предприятия. Инфраструктура и обеспечение эффективности продвижения товарно-материальных ценностей.

Тема 17. Формы и методы общественной организации производства в сервисе.

Концентрация производства и размеры предприятия в сервисе. Специализация и кооперирование производства в сервисе. Комбинирование предпринимательской деятельности. Аренда, лизинг, франчайзинг, акционирование. Риск в предпринимательстве, необходимость реорганизация и ликвидации предприятий. Финансовое оздоровление и внешнее управление предприятий.

Необходимость выхода на внешний рынок. Формы участия предприятия в международном разделении труда. Особенности экспортно-импортных операций фирмы. Влияние научно-технического посредничества на конкурентоспособность предприятия. Организация совместного

предпринимательства. Операции состязательного типа. Эффективность внешнеторговой сделки.

7.1.2. Тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию

Наиболее часто встречающийся вид самостоятельной исследовательской и учебной работы – **РЕФЕРАТ**. Умение составить реферат является необходимой частью подготовки студента. Термин «реферат» происходит от латинского слова «referrat», его буквальный перевод - «пусть он доложит».

Реферат – это результат изучения какой-либо темы, краткое изложение в письменном виде (или в форме устного выступления) содержания книги или нескольких исследований.

В вузе под подготовкой реферата обычно понимается написание студентом определенного текста, который является итогом изучения научной литературы. Переработав ее, глубоко осмыслив, студент высказывает свою точку зрения на проблему. Для этого он должен глубоко разобраться в материале, очень ясно представлять все грани проблемы, все точки зрения на нее. Для доказательства своей точки зрения студент должен продумать систему аргументов. Реферат нуждается в защите в устной или в письменной форме.

Рефераты бывают различными по форме, по содержанию. Общим между всеми видами рефератов является то, что целью всех рефератов является сообщение некоторой научной информации.

Объем реферата 10 – 12 стр.

Подготовка реферата включает три этапа:

1. Сбор материала по теме. Чаще всего реферат пишется не по одной работе, а по нескольким. Отбор источников информации диктуется целями и задачами реферата. На этом этапе составляется план реферата.
2. Написание реферата. Из литературы делаются теоретические выписки, собирается фактический материал. В итоге собирается достаточно обширная, но необработанная информация. Ее необходимо обдумать, суметь сказать

самое главное, избежав многословия. Как это сделать? Перечитать весь отобранный материал заново и составить план реферата.

Он должен включать следующие части:

- вводная часть: актуальность темы; обзор использованных вами информационных материалов; цель и задачи реферата;
- основная часть реферата, возможно, по главам или разделам;
- выводы (заключение).

Критерии оценки рефератов:

- Оригинальность текста
- Степень фундированности
- Отражение в плане ключевых аспектов темы
- Соответствие содержания теме и плану реферата
- Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме)
- Обоснованность выводов
- Корректное оформление ссылок
- Соблюдение правил орфографической, пунктуационной, стилистической культуры
- Соблюдение требований к объёму реферата.

Тематика рефератов:

1. Сущность и значение оборотного капитала.
2. Состав и структура оборотных производственных фондов: в производственных запасах (сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и электроэнергия, запчасти для текущего ремонта, тара и тарные материалы, МБП); в процессе производства (незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства, расходы будущих периодов).
3. Фонды обращения: готовая продукция на складе, товары, отгруженные и в пути, денежные средства в расчетах и на расчетном счете в банках, дебиторская задолженность.

4. Нормирование оборотных средств и управление по источникам формирования.
5. Устойчивые пассивы предприятия.
6. Коэффициенты оборачиваемости, продолжительности и закрепления оборотных средств.
7. Роль показателей материалоемкости и материалоотдача.

7.2. Требования к рейтинг-контролю

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов ТвГУ и Руководством по осуществлению рейтинговой системы оценки качества учебной работы студентов ТвГУ, содержание и организация рейтинг-контроля по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется по следующей схеме:

Распределение баллов по модулям	1 модуль – 50, 2 модуль – 50.
Текущий контроль 1 модуля	Работа на практических занятиях 16 – баллов Подготовка презентации – 4 балла
Рубежный контроль 1 модуля	Письменная работа – 30 баллов
Текущий контроль 2 модуля	Работа на практических занятиях 16 – баллов Подготовка презентации – 4 балла
Рубежный контроль 2 модуля	Письменная работа – 30 баллов
Отработка пропущенных мероприятий текущего и рубежного контроля	Разрешается деканатом только по уважительной причине
Допуск к сдаче зачета	Разрешается при наличии не менее 20 баллов
Условия выставления зачета по итогам текущего и рубежного контроля	Более 50 баллов
Пересдача зачета	Осуществляется в соответствии с Положением о курсовых, экзаменах и зачетах

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по

дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

В процессе освоения учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие современные образовательные технологии: проблемные лекции, дискуссионные технологии, методы малых групп.

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория для занятий семинарского типа 213 (170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Трехсвятская, д. 16/31);</p> <p>Помещение для самостоятельной работы, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций,</p>	<p>Парты, стулья, доска, интерактивная доска, компьютер, проектор</p> <p>Портативные компьютеры, клавиатуры, компьютерные мыши, ноутбук и проектор (переносной), стулья, компьютерные столы, доска</p>	<p>Google Chrome – бесплатно Яндекс Браузер – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 - Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE ОС Linux Ubuntu</p> <p>Google Chrome – бесплатно Яндекс Браузер – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 - Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE ОС Linux Ubuntu</p>

<p>текущего контроля и промежуточной аттестации, практики, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, лаборатория, компьютерный класс: лаборатория по бронированию и резервированию, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 210 (170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Трехсвятская, д. 16/31)</p>		
---	--	--

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.			
2.			