

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.08.2026 10:36:26
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985329af04f047ce2

УП: 41.03.01 Зарубеж
регион УПвМД
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

В.И. (Антонова)
«5» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Французский язык (продвинутый курс)

Закреплена за кафедрой:	Регионоведения
Направление подготовки:	41.03.01 Зарубежное регионоведение
Направленность (профиль):	Управление проектами в международной деятельности
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	5,6,7,8

Программу составил(и):

к.филол.н., доц., Львова Юлия Анатольевна

Тверь, 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Программа курса «Французский язык(продвинутый курс)» направлена на обучение студентов, изучавших данный язык на первом и втором курсе. Целью освоения дисциплины является подготовка специалиста в сфере профессионального общения, отвечающего уровню развития европейского и мирового сообщества, условиям активного общения национальностей и национальных культур и формирование у студентов компетенций, позволяющих им осуществлять в дальнейшем профессиональную деятельность.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются: овладение лингвистической компетенцией (лексической, грамматической, семантической, фонологической, орфографической, орфоэпической) на следующе уровне В2 «Общеевропейского стандарта владения иностранным языком» и выполнять профессиональные задачи по переводу, реферированию и анализу документов на изучаемом языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Курс предназначен для студентов, обладающих знаниями французским языком на уровне А2, продолжающих изучать французский язык для специальных целей.

Французский язык (базовый курс)

Основы мировой экономики и международные экономические отношения

Международные интеграционные процессы и международные организации

Экономика стран региона специализации

Основы экономики и финансовой грамотности

Европейская интеграция

Основы внешнеэкономической деятельности

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Терминология публичного права (на французском языке)

Профессиональная практика

Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	32 ЗЕТ
Часов по учебному плану	648
в том числе:	
самостоятельная работа	353
часов на контроль	81

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-1.1: Анализирует и создает тексты на профессиональные темы

ОПК-1.2: Делает сообщения на профессиональные и общекультурные темы, аргументирует свою точку зрения

ОПК-1.3: Излагает содержание информационных статей, интервью и исследований профессиональной направленности, обобщает информацию из различных источников

ОПК-3.1: Выделяет и понимает социально значимые данные и смысловые конструкции в текстах по профилю деятельности на русском и иностранных языках

ОПК-3.2: Систематизирует значимые данные и языковые средства их выражения в оригинальных текстах по различным сферам профессиональной деятельности

ОПК-3.3: Интерпретирует значимые блоки информации, их взаимосвязи и смысловые конструкции, использованные для их выражения в оригинальных текстах и источниках по различным сферам профессиональной деятельности

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	5, 6, 8
зачеты	7

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Entreprise				
1.1	Entreprise – producteur de biens et de services.	Лаб	5	19	
1.2	Types d'entreprises	Лаб	5	19	
1.3	Formes juridiques d'entreprises	Лаб	5	19	
1.4	Les grandes entreprises françaises	Лаб	5	19	
1.5	Les grandes entreprises russe	Лаб	5	20	
1.6	Créer une entreprise	Лаб	5	20	
1.7	L'économie numérique	Лаб	5	20	
1.8	Les grandes entreprises	Ср	5	31	
1.9	Créer une entreprise	Ср	5	31	
1.10	Formes juridiques d'entreprises	Ср	5	27	
1.11		Экзамен	5	27	
	Раздел 2. Marketing				
2.1	Marketing, étude du marché	Лаб	6	20	

2.2	E-marketing	Лаб	6	20	
2.3	Étude du marché	Лаб	6	20	
2.4	Publicité	Лаб	6	22	
2.5	Construction européenne	Лаб	6	22	
2.6	Union Européenne	Лаб	6	22	
2.7	Organisations internationales	Лаб	6	24	
2.8	Étude du marché	Ср	6	31	
2.9	Publicité	Ср	6	26	
2.10	Union Européenne	Ср	6	31	
2.11	Construction européenne	Ср	6	26	
2.12	Organisations internationales	Ср	6	27	
2.13		Экзамен	6	27	
	Раздел 3. La République française				
3.1	La République française	Лаб	7	30	
3.2	Le Président de la République	Лаб	7	28	
3.3	Le Parlement	Лаб	7	28	
3.4	Les parties politiques en France	Лаб	7	28	
3.5	La Fédération de Russie et ses institutions.	Лаб	7	28	
3.6	L'Organisation des Nations Unies	Лаб	7	28	
3.7	La Fédération de Russie et ses institutions.	Ср	7	10	
	Раздел 4. Les enjeux du siècle				
4.1	Les problèmes démographiques	Лаб	8	20	
4.2	Environnement	Лаб	8	20	
4.3	Les problèmes démographiques	Ср	8	55	
4.4	Environnement	Ср	8	58	
4.5		Экзамен	8	27	

Образовательные технологии

Грамматический тренинг
Лексический тренинг
Форум
Круглый стол
Метод рефлексии
Проектная технология

Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
3	Тренинг

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Задание. Вас заинтересовала вакансия, напишите мотивационное письмо.

Шкала оценивания

Критерии оценивания

5 баллов

Способен логично и аргументировано выстроить текст для решения предложенной задачи, способен грамотно использовать адекватные задаче языковые средства.

4 балла

Способен логично и аргументировано выстроить текст для решения предложенной задачи, использованные языковые средства не всегда адекватны поставленной задаче.

3-2 балла

Способен выстроить текст для решения предложенной задачи, но допускает ошибки в логических связях и не способен привести достаточные для решения коммуникативной задачи аргументы, отмечаются нарушения стилистических и грамматических норм языка, которые не препятствуют пониманию текста.

1-0 баллов

Не способен логично и аргументировано выстроить текст для решения предложенной задачи, использованные языковые средства не являются адекватными поставленной задаче и не соответствуют грамматическим и стилистическим нормам языка.

Задание. Переведите текст с французского языка на русский:

La Russie se positionne au 9e rang des économies mondiales. L'économie russe a enregistré au cours des huit années de présidence de Vladimir Poutine (2000-2008) une croissance annuelle moyenne de 7%. Cette croissance a été principalement fondée sur les hydrocarbures (la Russie est le premier producteur mondial de pétrole en 2009 et le deuxième producteur de gaz), mais d'autres secteurs ont connu un développement important, comme les télécommunications, la banque, la distribution et la construction. Ce cycle s'est brutalement interrompu avec la propagation de la crise financière (récession de 7,9% en 2009) avant une reprise en 2010 (+4%).

La crise financière a révélé au grand jour les principales faiblesses de l'économie russe : manque de compétitivité à l'exportation (à part le secteur nucléaire et aérospatial), absence de ressources financières longues en roubles, insuffisance des investissements étrangers et russes et, bien sûr, dépendance excessive aux matières premières (les exportations d'hydrocarbures représentent près des deux tiers des exportations de biens russes).

Шкала оценивания

Критерии оценивания

5 баллов

Способен перевести текст в соответствии с нормами русского языка, выбранные языковые средства адекватны поставленной задаче, перевод эквивалентен оригиналу.

4 балла

Способен перевести текст в соответствии с нормами русского языка, выбранные языковые средства адекватны поставленной задаче, в переводе отмечаются отдельные нарушения в выборе синтаксических и лексических соответствий.

3-2 балла

Способен перевести текст, но выбранные языковые средства не полностью соответствуют поставленной задаче, в переводе отмечаются нарушения в выборе синтаксических и лексических соответствий.

1-0 баллов

Предложенный перевод предложения содержит пропуски и грубые ошибки в выборе синтаксических/ грамматических и лексических соответствий.

Задание. Переведите с русского языка на французский

Всемирный банк: в России может начаться эра стагнации

Российская экономика вступила в продолжительную рецессию, прогнозирует Всемирный банк (ВБ) в докладе. Спад, обусловленный двумя шоками – падением цен на нефть и санкциями, – продлится два года: в 2015 г. экономика сократится на 3,8%, в 2016 г. – на 0,3%.

Дальнейшее зависит от того, как Россия справится с последствиями шоков. «Остаются две ключевые политические проблемы: как Россия будет приспосабливаться к новой реальности цен на нефть и санкциям и, если взять среднесрочную перспективу, основная проблема для России – это сохраняющаяся нехватка инвестиций», – сказала ведущий экономист ВБ по России Биргит Ханзль.

Шкала оценивания

Критерии оценивания

5 баллов

Способен перевести текст в соответствии с нормами немецкого языка, выбранные языковые средства адекватны поставленной задаче, перевод эквивалентен оригиналу.

4 балла

Способен перевести текст в соответствии с нормами немецкого языка, выбранные языковые средства адекватны поставленной задаче, в переводе отмечаются отдельные нарушения в выборе синтаксических и лексических соответствий.

3-2 балла

Способен перевести текст, но выбранные языковые средства не полностью соответствуют поставленной задаче, в переводе отмечаются нарушения в выборе синтаксических и лексических соответствий.

1-0 баллов

Предложенный перевод содержит пропуски и грубые ошибки в выборе синтаксических/ грамматических и лексических соответствий.

Задание. Вы участвуете в дебатах, аргументируйте вашу точку зрения.

Vous participez au débat sur les perspectives du développement de l'UE. Pour les partisans d'une Europe forte, l'approfondissement de l'Union devrait avoir la priorité. Pour les autres, l'élargissement est un moyen de transformer la communauté européenne en une vaste zone de libre échange où les organismes de décision auraient des pouvoirs aussi réduits que possible. Est-ce que les deux mouvement peuvent aller de pair?

Шкала оценивания

Критерии оценивания

5 баллов

Способен представить собственную оценку реалий стран региона специализации, выделять причины и последствия указанных событий, обобщать информацию и прогнозировать дальнейшее развитие событий. Способен логично выстраивать сообщение на языке региона специализации, адекватно использовать языковые средства и

аргументировать собственную точку зрения в ходе дискуссии.

4 балла

Способен представить собственную оценку реалий стран региона специализации, выделять причины и последствия указанных событий, обобщать информацию и прогнозировать дальнейшее развитие событий. Способен логично выстраивать сообщение на языке региона специализации, адекватно использовать языковые средства и аргументировать собственную точку зрения в ходе дискуссии, допускает отдельные лексико-грамматические ошибки.

3-2 балла

Способен назвать реалии стран региона специализации, обобщать информацию. Способен выстраивать сообщение на языке региона специализации, допускает ошибки при выборе языковых средств и аргументации собственной точки зрения в ходе дискуссии.

1-0 баллов

Не способен представить собственную оценку реалий стран региона специализации, выделять причины и последствия указанных событий, обобщать информацию и прогнозировать дальнейшее развитие событий. Не способен логично выстроить сообщение на языке региона специализации, использовать языковые средства и аргументировать собственную точку зрения в ходе дискуссии.

Задание. Работа со статьёй: реферирование (устно).

Moins de pubs dans les rues de Paris ! France | 27 juin 2011 à 16:07 par Coline Arbouet

Si tu t'es déjà promené à Paris, tu n'as pas pu rater les nombreux panneaux publicitaires.

Sur les abribus, sur les immeubles, sur les toits, dans le métro et même sur les taxis, il y en a des milliers dans toute la ville. Ces grandes affiches ont un seul but : te donner envie d'acheter des yaourts, des jeux, du gel pour cheveux, etc. Mais toutes ces pubs dénaturent le paysage. Alors pour lutter contre cette pollution visuelle, la mairie de Paris a décidé de réduire le nombre des panneaux de publicité, notamment près de ton école ou de ton collège.

Nous sommes dans le métro, à Paris. Une association anti-publicité a écrit sur cette affiche : " Marre de la pub ? ". En écrivant ces mots, les militants de cette association veulent interroger les passants sur la multiplication de ce type d'affiches dans l'espace public : le métro et la rue par exemple. Nous sommes dans le métro, à Paris. Une association anti-publicité a écrit sur cette affiche : » Marre de la pub ? « . En écrivant ces mots, les militants de cette association veulent interroger les passants sur la multiplication de ce type d'affiches dans l'espace public : le métro et la rue par exemple.

À quoi sert la pub ?

Les pubs que tu vois à la télé, que tu entends à la radio ou que tu aperçois dans la rue sont là pour une raison très claire : faire acheter. Grâce à des images ou à des messages forts, les marques veulent influencer les gens dans leurs achats. Par exemple, une marque de biscuits va mettre en avant toutes les qualités de son dernier biscuit : plus équilibré, plus savoureux, moins calorique, etc. Tout ça pour te donner envie de l'acheter. Et ça marche ! La pub nous influence. Au supermarché, lorsqu'on se retrouve devant plusieurs paquets, on a tendance à choisir celui dont on a entendu parler.

Grâce à la publicité, les marques vendent donc plus de produits et gagnent plus d'argent. Cela a des répercussions sur l'ensemble du pays. Car, sur chaque produit vendu, l'État gagne un peu d'argent. Et ainsi, plus les gens achètent, plus le pays est riche. À New York, aux États-Unis, dans le quartier de Times Square, la publicité est présente partout.

Pourquoi réduire le nombre d'affiches publicitaires, à Paris ? La mairie de Paris souhaite rendre la publicité moins envahissante et préserver le paysage de la ville. Elle souhaite aussi te protéger de la pub. Dès la rentrée prochaine, tu ne verras plus d'affiches publicitaires près de ton école ou de ton collège. Les pubs sont désormais interdites à moins de 50 mètres de tous les établissements scolaires. Les jeunes adolescents comme toi sont en effet la première cible des publicitaires (ceux qui fabriquent les publicités). Ils ont beaucoup étudié ton mode de vie, et ils savent ce qu'ils doivent te dire pour te donner envie d'acheter : tu pourras devenir plus fort en mangeant cette barre de céréales, plus intelligent en jouant à ce jeu, etc. Ces messages ont une influence sur ta façon de consommer et de choisir librement.

Paris, bientôt une ville sans pub ? On n'en est pas encore là ! Mais, au Brésil, Sao Paulo est devenue la première ville du monde sans pub.

C'est quoi, la pollution visuelle ? C'est tout ce qui dénature un paysage et qui dégrade le cadre de vie des habitants. Les sacs en plastique qui traînent au sol en font partie, mais aussi, la publicité. Pourquoi ? Parce que les panneaux publicitaires occupent beaucoup de place. Souvent très colorés, ils attirent le regard et cachent parfois des monuments du patrimoine dans les villes. De plus, certains panneaux publicitaires sont lumineux, et consomment donc de l'électricité ce qui n'est pas écologique. Au pic du Midi, dans les Pyrénées, une réserve de ciel étoilé a été créée en 2009. Les astronomes ont demandé aux villes environnantes d'éteindre les lumières des magasins et des pubs, la nuit, pour préserver la beauté du ciel.

Шкала оценивания

Критерии оценивания

5 баллов

Способен структурировать собственный текст в соответствии с предложенным жанром, указан источник информации, продемонстрирована способность обобщать информацию и выделять главное, а также знание реалий политико-экономического развития страны.

4 балла

Способен структурировать собственный текст в соответствии с предложенным жанром, указан источник информации, продемонстрирована способность обобщать информацию и выделять главное, а также знание реалий политико-экономического развития страны. Отдельные лексико-грамматические и орфографические ошибки не затрудняют понимания текста.

3-2 балла

Способен структурировать собственный текст в соответствии с предложенным жанром, указан источник информации, продемонстрирована способность обобщать информацию и выделять главное, а также знание реалий политико-экономического развития страны. Лексико-грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимания текста.

1-0 баллов

Текст не соответствует предложенному жанру, содержит случайные фрагменты из предложенного текста, лексико-грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание текста.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Compréhension des écrits

Exercice 1

Lisez ce texte puis répondez aux questions :

PARLER DEUX LANGUES EST-IL UN ATOUT OU UN HANDICAP POUR LES ENFANTS ?

En France, un enfant sur cinq naît dans un foyer bilingue. Il n'y a pas beaucoup de différences dans le développement du langage entre un enfant bilingue et un enfant monolingue. « À 24 mois, les enfants connaissent une cinquantaine de mots, souligne Barbara Abdelilah-Bauer, linguiste. Pour les enfants bilingues, ces mots sont partagés entre les deux langues. » Cette situation pourrait laisser croire qu'il y a un retard dans l'apprentissage d'une des deux langues, mais « quand on étudie le vocabulaire des enfants bilingues et monolingues à trois ans, on trouve le même nombre de mots, en moyenne. »

Chaque famille a sa propre expérience du bilinguisme. Ainsi, Johanna, qui est irlandaise et vit à Nantes, témoigne : « En France, si je parle anglais à mon fils, Mathias, il me répond plutôt en français. Ce n'est qu'en Irlande, là où vit ma famille, et au bout de quelques semaines, qu'il fait des phrases en anglais. Lorsqu'il m'arrive de me fâcher contre mon fils, j'utilise spontanément ma

langue maternelle. Je regrette tout de suite après car j'ai peur qu'il associe la langue anglaise à quelque chose de désagréable. » Ibsen est danois. Pour lui, parler sa langue maternelle avec ses filles, c'est surtout transmettre quelque chose de la culture danoise. « Je leur apprends des chansons en danois et elles regardent aussi des dessins animés en danois. Mais dans leur vie quotidienne, comme à l'école ou avec leurs copains, c'est clair, c'est le français qui l'emporte. Ce n'est vraiment pas simple de transmettre sa langue lorsqu'on n'est pas dans son pays d'origine ! »

Barbara Abdelilah-Bauer évoque un autre point : « Encore aujourd'hui, certains pensent qu'un enfant élevé dans deux langues différentes réussit moins bien à l'école. » Ce qui est faux. De plus, les langues n'ont pas la même image dans la société. « Malheureusement, on voit souvent la capacité à parler anglais comme une force, mais pas forcément d'autres langues, regrette Barbara Abdelilah-Bauer. Je reçois par exemple des couples franco-espagnols qui n'ont qu'une envie : que leur enfant apprenne l'anglais. »

D'après O. GABRIEL,
www.20minutes.fr

1. Cochez la réponse juste.

Selon Barbara Abdelilah-Bauer, vers 3 ans, les enfants bilingues...

(2 points)

A ont tendance à mélanger les deux langues.

B apprennent plus rapidement des mots dans les deux langues.

C possèdent autant de vocabulaire que les enfants monolingues.

2. Cochez la réponse juste.

En Irlande, le fils de Johanna a besoin de temps pour communiquer en anglais avec sa famille.

(2 points)

A. Vrai

B. Faux

3. Cochez la réponse juste.

Johanna parle plus naturellement l'anglais quand elle est en colère contre son fils.

(2 points)

A. Vrai

B. Faux

5. Cochez la réponse juste.

Les filles d'Ibsen utilisent le danois quand elles...

(2 points)

A. discutent en famille.

B. jouent avec leurs amis.

C. chantent avec leur père.

6. Cochez la réponse juste.

Au quotidien, il est facile et naturel pour Ibsen de parler danois à ses filles.

(2 points)

A. Vrai

B. Faux

7. Cochez la réponse juste.

Certaines personnes pensent que les enfants bilingues...

(2 points)

A. apprennent moins vite

- B. ont de moins bons résultats ... à l'école.
- C communiquent moins facilement

8. Cochez la réponse juste.

Barbara Abdelilah-Bauer regrette que...

(2 points)

A l'enseignement des langues soit peu varié.

B la société donne trop d'importance à l'anglais.

C les enfants bilingues soient aussi peu accompagnés.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Качество усвоения студентом дисциплины оценивается по 100-балльной шкале, при этом максимальная сумма рейтинговых баллов по дисциплине, заканчивающейся экзаменом, составляет 60 баллов за семестр. Итоговое количество баллов складывается из суммы баллов, полученных за семестр, и баллов, полученных на экзамене (40 баллов).

Дисциплина делится на два модуля (периода обучения), по окончании которых осуществляется контроль успеваемости. Явка студентов на мероприятия рейтингового контроля успеваемости обязательна как в очной, так и в дистантной форме проведения.

Модульный контроль проводится в письменной форме. Сроки проведения рейтингового контроля устанавливаются университетом. Рейтинговая оценка (баллы) по каждому модулю складывается из оценки текущей работы студента (работа на лекциях, подготовка и работа на практических занятиях, модульный контроль) и премиальных баллов. При этом доля баллов, выделенных на модульный контроль не превышает 50 % общей суммы баллов в модуле. Модульный контроль является обязательным при оценивании успеваемости студента и подведении итогов в семестре. Премиальные баллы начисляются студенту за активную учебную позицию на практических занятиях при условии их полной посещаемости.

При наличии подтвержденных документально уважительных причин, по которым были пропущены занятия (в т.ч. модульный контроль), студент имеет право отработать пропуски и получить баллы в рамках установленных баллов за модуль. Формат отработки пропусков обсуждается в индивидуальном порядке с учетом общей картины успеваемости студента при его личном обращении.

Ликвидация академической задолженности осуществляется в порядке, установленном университетом.

Оценка выставляется исходя из суммарных накопленных баллов в двух модулях и на экзамене:

от 85 и выше – «отлично»;

от 70 до 84 – «хорошо»;

от 40 до 69 – «удовлетворительно»;

менее 39 – «не удовлетворительно».

Баллы за текущую работу:

1 модуль – 30 баллов (тестирование и контрольные работы по материалам лекций, написание реферата по предложенной теме, участие в реализации проекта, презентация проекта);

2 модуль – 30 баллов (тестирование и контрольные работы по материалам лекций, написание реферата по предложенной теме, участие в реализации проекта, презентация проекта).

экзамен – 40 баллов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Бартенева, Желткова, Левина, Французский язык (В1–В2), Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15235-7, URL: https://urait.ru/bcode/542937
Л.1.2	Левина, Бартенева, Самсонова, Французский язык. Экономика, менеджмент, политика, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-06029-4, URL: https://urait.ru/bcode/540524
Л.1.3	Змеёва, Левина, Французский язык для экономистов (В1-В2), Москва: Юрайт, 2020, ISBN: 978-5-534-06777-4, URL: https://urait.ru/bcode/450043
Л.1.4	Жукова, Самсонова, Французский язык для юристов (В1-В2), Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-09609-5, URL: https://urait.ru/bcode/469048
Л.1.5	Попова, Казакова, Французский язык. Грамматика, Москва: Нестор Академик, 2014, ISBN: 978-5-903262-83-0, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/14359ogl.pdf
Л.1.6	Крайсман Н. В., Французский язык для делового и профессионального общения, Казань: КНИТУ, 2019, ISBN: 978-5-7882-2664-4, URL: https://e.lanbook.com/book/196110
Л.1.7	Дормидонтова О. А., Деловой французский язык, Липецк: Липецкий ГПУ, 2020, ISBN: 978-5-907335-45-5, URL: https://e.lanbook.com/book/169412
Л.1.8	Скорик Л. Г., Грамматика французского языка. Теория и практика, Москва: МПГУ, 2014, ISBN: 978-5-4263-0140-5, URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70058

Перечень программного обеспечения

1	Adobe Acrobat Reader
2	Google Chrome
3	ABBY Lingvo x5
4	OpenOffice
5	VLC media player
6	GIMP
7	Foxit Reader
8	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	ЭБС «ЮРАИТ»
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	ЭБС IPRbooks
5	ЭБС «Лань»

6	ЭБС BOOK.ru
7	ЭБС ТвГУ
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
9	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
10	БД Web of Science
11	БД Scopus
12	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
2-303	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, телевизор
2-305	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, телевизор
2-308	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
2-309	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, телевизор, DVD плеер
2-409	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по написанию проектных работ

Проектная работа является видом учебной и научно-исследовательской работы студентов. Проектная работа представляет собой самостоятельно выполненное студентом исследование по определенной теме. Проектная работа должна показать, насколько глубоко студент овладел умением пользоваться научной литературой, критически и творчески подходить к избранной теме. Таким образом, можно выделить следующие задачи проектной работы: а) находить нужную литературу и обрабатывать ее (прежде всего, обнаруживать в публикациях важные идеи и фиксировать их: конспектировать или реферировать); б) сопоставлять различные точки зрения на конкретную проблему и осуществлять выбор какой-либо точки зрения; в) собирать фактический материал и осуществлять его классификацию; г) письменно излагать идеи, выявленные в результате знакомства с фактическим материалом и научной литературой по предмету; е) осуществлять общее оформление работы: выделять в ней разделы и параграфы, употреблять цитаты и делать ссылки на имеющиеся публикации, составлять библиографию.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация – официальное представление заинтересованной аудитории некоторой еще неизвестной или малоизвестной продукции.

Структура презентации

I. Вступление

1. Поздоровайтесь и представьтесь.
2. Назовите тему сообщения.
3. Поясните, почему именно вы представляете данную тему.
4. Подчеркните выгоды, которые получит аудитория, выслушав вас.
5. Представьте план вашего выступления.
6. Скажите, когда вы будете готовы отвечать на вопросы.
7. Начинайте с пункта 1 вашего плана.

II. Основная часть (этот цикл может повторяться несколько раз в зависимости от

количества ключевых идей)

1. Опишите ситуацию/проблему.
2. Сформулируйте ключевую идею № 1 (2, 3...).
3. Скажите о том, что это даст вашей аудитории (выгода).
4. Приведите доказательства (примеры, статистику...).
5. Суммируйте ключевую идею и выгоду в одном предложении.
6. Переходите к следующей идее или к заключению.

III. Заключение

1. Скажите о том, что вы переходите к заключительной части.
2. Суммируйте ключевые идеи.
3. С уверенностью и оптимизмом говорите о будущем.
4. Поблагодарите аудиторию за внимание.
5. Предложите контактную информацию.
6. Переходите к ответам на вопросы.

На презентации присутствующие лучше запомнят, если вы:

- начнете свою речь с главных моментов, а потом повторите их в конце;
- используете какой-нибудь необычный прием;
- свяжете новую для аудитории информацию с тем, что вашим слушателям

наверняка хорошо известно, то есть откроете «нужный файл» в их памяти;

- включите в свою речь регулярное повторение основных вопросов;
- будете говорить с воодушевлением и заразите слушателей своим энтузиазмом;
- будете обращаться к аудитории с вопросами, в том числе и риторическими;
- заранее приготовитесь к возможным вопросам и продумаете формулировку

ответов;

- заканчивая речь, вкратце повторите ее основные моменты.