

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 06.07.2026 15:42:29
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d84e98e985320af04f047ce2

УП: 41.04.04
Политология ПУ
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Н.Н.Козлова



Рабочая программа дисциплины

Политический консалтинг

Закреплена за кафедрой:	Политологии
Направление подготовки:	41.04.04 Политология
Направленность (профиль):	Политическое управление
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная
Семестр:	2

Программу составил(и):

канд. ист. наук, проф., Гавриков Виктор Прокофьевич

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания теории и практики политического консалтинга и компетенций, обеспечивающие его готовность творчески применять полученные знания в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Задачи :

- усвоение студентами взглядов на консультирование, места и роли политического консалтинга в системе консультационных услуг;
- формирование у студентов знаний, умений и навыков по оказанию политиком экспертной помощи в решении политических проблем, регулировании социально-политических процессов;
- освоение студентами знаний и умений осуществления политической диагностики, мониторинга, анализа и прогнозирования политических процессов, выявления их проблемных аспектов и выработки путей их решения;
- обучение студентов и привитие им умений консультирования политиков по вопросам выработки политических решений, планирования и проведения избирательных кампаний, целевых политических PR-акций, создания имиджа публичного политика;
- формирование у студентов навыков поиска учебного материала, подготовки докладов и сообщений, ведения дискуссий, оппонирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- знать основные теоретические и методологические подходы в рамках социогуманитарного знания;
- уметь анализировать политические явления и процессы.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- Управление политическим имиджем;
- Прикладная политическая аналитика в управлении.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	
самостоятельная работа	85
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-8.1: Умеет разработать программу прикладных политологических исследований

ОПК-8.2: Самостоятельно готовит аналитическую записку по результатам прикладных политологических исследований

ОПК-8.3: Самостоятельно формулирует программу рекомендаций по результатам прикладных политологических исследований, а также по широкому спектру текущих вопросов внутренней и внешней политики для государственных общественных и коммерческих организаций, а также для неспециализированной аудитории

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	2

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Содержание дисциплины				
1.1	Возникновение, эволюция политического консалтинга и его современные модели	Лек	2	2	
1.2	Возникновение, эволюция политического консалтинга и его современные модели	Пр	2	2	
1.3	Возникновение, эволюция политического консалтинга и его современные модели	Ср	2	8	
1.4	Содержание (жанры) деятельности политического консультанта и особенности его взаимосвязи с клиентом	Лек	2	2	
1.5	Содержание (жанры) деятельности политического консультанта и особенности его взаимосвязи с клиентом	Пр	2	2	
1.6	Содержание (жанры) деятельности политического консультанта и особенности его взаимосвязи с клиентом	Ср	2	8	
1.7	Политическое консультирование в диагностике, анализе, мониторинге и прогнозировании политических процессов (ситуаций)	Лек	2	1	
1.8	Политическое консультирование в диагностике, анализе, мониторинге и прогнозировании политических процессов (ситуаций)	Пр	2	1	
1.9	Политическое консультирование в диагностике, анализе, мониторинге и прогнозировании политических процессов (ситуаций)	Ср	2	8	
1.10	Политическое консультирование в процессе подготовки, принятия и реализации политического решения	Лек	2	1	
1.11	Политическое консультирование в процессе подготовки, принятия и реализации политического решения	Пр	2	1	

1.12	Политическое консультирование в процессе подготовки, принятия и реализации политического решения	Ср	2	8	
1.13	Консультирование в условиях политической напряженности, конфликта и кризисных ситуациях	Лек	2	1	
1.14	Консультирование в условиях политической напряженности, конфликта и кризисных ситуациях	Пр	2	1	
1.15	Консультирование в условиях политической напряженности, конфликта и кризисных ситуациях	Ср	2	8	
1.16	Коммуникативные аспекты политического консультирования	Лек	2	1	
1.17	Коммуникативные аспекты политического консультирования	Пр	2	1	
1.18	Коммуникативные аспекты политического консультирования	Ср	2	8	
1.19	Политические технологии и консультирование в их разработке и реализации	Лек	2	1	
1.20	Консультирование по вопросам формирования стратегии избирательной кампании и ее реализации	Пр	2	1	
1.21	Консультирование по вопросам формирования стратегии избирательной кампании и ее реализации	Ср	2	8	
1.22	Консультирование в формировании, оптимизации и восстановлении имиджа субъекта политики	Лек	2	1	
1.23	Консультирование в формировании, оптимизации и восстановлении имиджа субъекта политики	Пр	2	1	
1.24	Консультирование в формировании, оптимизации и восстановлении имиджа субъекта политики	Ср	2	8	
1.25	Консультирование клиента в вопросах повышения эффективности делового общения	Лек	2	2	
1.26	Консультирование клиента в вопросах повышения эффективности делового общения	Пр	2	2	
1.27	Консультирование клиента в вопросах повышения эффективности делового общения	Ср	2	8	
1.28	Консультирование клиента в вопросах повышения эффективности делового общения	Лек	2	4	
1.29	Консультирование клиента в вопросах повышения эффективности делового общения	Пр	2	4	
1.30	Консультирование клиента в вопросах повышения эффективности делового общения	Ср	2	13	

1.31	Итоговый экзамен по дисциплине	Экзамен	2	27	
------	--------------------------------	---------	---	----	--

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления
6	Активное слушание
7	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод б–б, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
8	Метод case-study

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Образцы заданий:

1. На конкретном примере политического процесса (события) продемонстрируйте последовательность действий политического консультанта в проведении диагностики данного политического явления
 2. Приведите примеры политических процессов, при исследовании которых целесообразно использовать те или иные виды мониторинга
 3. Назовите и охарактеризуйте основные методики осуществления анализа политических событий (ситуаций) и создания предположений по поводу из возможного развития
 4. Охарактеризуйте основные методы аналитической деятельности в исследовании политических явлений
 5. На конкретном примере приведите алгоритм (последовательность) действий политического консультанта в планировании и реализации переговорного процесса
 6. Вы входите в команду кандидата в качестве политического консультанта. Соперник Вашего кандидата активно применяет «грязные технологии». Какому из способов противодействия им – «лобовому» или «боковому» Вы отдадите предпочтение в избирательной кампании?
 7. Охарактеризуйте этапы процесса принятия политического решения и роль политического консультанта в разработке политико-управленческих решений
 8. Охарактеризуйте особенности взаимоотношений политического консультанта и клиента (заказчика)
 9. На примере конкретной цветной революции раскройте алгоритм ее реализации;
 10. Подготовьте справочный материал для конкретной аналитической разработки
 11. Вам поручено провести социологическое исследование перед выборами. Подготовьте список методик, которые Вы будете использовать, а также СМИ, с которыми Вы будете сотрудничать
- Темы эссе, рефератов
1. Политический консалтинг как вид деятельности: субъекты и объекты политического консультирования.

2. Основные функции политического консалтинга, его модели и виды.
3. Политическое консультирование в России.
4. Диагностика политической ситуации в условиях конфликта.
5. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.
6. Политическое консультирование в системе прогнозирования политических процессов и принятия политических решений.
7. Позиционирование в политическом консалтинге.
8. «Черный PR», «серый PR», «желтый PR» в политике: способы противодействия их использованию.
9. Место политического консалтинга в избирательной кампании.
10. Медиапланирование в избирательной кампании.
11. Разработка стратегии построения имиджа политика, организации во время избирательной кампании.
12. Политическое консультирование в планировании переговорного процесса, дискуссий, пресс-конференций и других политических акций.
13. Роль политического консультанта в повышении эффективности делового общения политика.

Примерные вопросы для практических занятий, самостоятельной работы студентов и проведения рейтингового контроля.

1. В каких формах с древности и до нашего времени осуществлялось накопление знаний и практическое применение политического консультирования?
2. Когда начал складываться политический консалтинг как отдельная область консультационных услуг и систем политических знаний?
3. Назовите основные модели политического консалтинга.
4. Изложите сущность социологии политики.
5. Перечислите методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
6. Какими методами можно изучать политическую систему общества?
7. Изложите сущность политического консалтинга в системе анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.
8. Как осуществляется социальное прогнозирование с помощью системы политического консалтинга?
9. Какие принципы положены в основу управления политическими процессами посредством политического консультирования?
10. Назовите основные инструменты диагностики политической ситуации и состояния политической напряженности.
11. Дайте определение социологии политического конфликта.
12. Какое место занимает политический аудит в системе диагностики политических процессов и конфликтов?
13. Назовите основные информационные технологии, используемые в качестве механизма регулирования политических конфликтов.
14. Раскройте основное содержание методики проведения мониторинга социально-политических процессов.
15. Определите функции политического консалтинга в системе планирования, прогнозирования политических процессов и принятия управленческих решений.
16. К чему сводится управленческое консультирование в сфере оптимизации структуры политической организации и социально-политического моделирования?
17. Что включают в себя консультационные услуги по формированию и поддержанию имиджа политической структуры и лидера?
18. Составьте примерный план политической компании или отдельной PR-акции.
19. Сделайте уникальное политическое предложение, которое может вызвать замешательство у Ваших политических оппонентов.
20. Перечислите приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.

21. Что общего и в чем различие применения политического консалтинга в системе общественных связей и в системе информационно-коммуникационных процессов?
22. Составьте краткий медиаплан политической рекламы: распределите рекламный бюджет Вашей организации в различных средствах массовой информации и рекламы.
23. Вы в роли политического менеджера: спланируйте переговорный процесс по разрешению какого-либо политического конфликта и «проиграйте» конкретные ситуации с помощью преподавателя на практическом занятии.
24. Как воздействует политическая реклама на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории?
25. Составьте рабочий план избирательной кампании мэра города.
26. Составьте социологический инструментарий для изучения механизмов формирования общественного мнения в конкретной политической сфере.
27. Как и с помощью какой технологии можно осуществлять систематическое измерение массовых информационных потоков в политической системе?
28. В чем специфика исследования массовых политических коммуникаций в рамках политического консалтинга?

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Этапы становления и развития политического консалтинга.
2. Место политического консалтинга в системе консультационных услуг.
3. Политическая система общества и исследование политических ресурсов.
4. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
5. Модели политического консалтинга.
6. Политический консалтинг как инструмент анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.
7. Система социального прогнозирования и управления политическими процессами как элемент политического консалтинга.
8. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности.
9. Консультационные услуги как механизм устранения и смягчения политических конфликтов.
10. Использование современных информационных технологий в системе регулирования политических конфликтов.
11. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов.
12. Политический консалтинг в системе прогнозирования политических процессов.
13. Управленческие решения в политической сфере и политический консалтинг.
14. Планирование политической деятельности с помощью консалтинговых агентств.
15. Политическая деятельность и ее место в политическом консалтинге.
16. Управленческое консультирование в сфере оптимизации структуры и реорганизации политической организации.
17. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов в целях обеспечения клиентуры консалтинговых агентств.
18. Технология социально-политического моделирования.
19. Имидж политического лидера и политической структуры.
20. Методика оказания консультационных услуг по формированию и поддержанию имиджа политической структуры и лидера.
21. Планирование политических кампаний и PR-акций в России.
22. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.
23. Стратегия и тактика применения политической рекламы в средствах массовой информации.

24. Методы борьбы с политическими инсинуациями и фальсификациями.
25. Формирование уникальных политических предложений.
26. Методика применения приемов и методов убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.
27. Политический консалтинг в системе общественных связей и информационно-коммуникационных процессов.
28. Стратегия и тактика избирательной кампании.
29. Медиапланирование. Структура и показатели медиаплана.
30. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы.
31. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.
32. Планирование избирательной кампании.
33. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.
34. Методика подготовки и проведения встреч с избирателями.
35. Требования к претенденту на лидерство в политической структуре и формирование имиджа кандидата.
36. Технология социально-политического моделирования.
37. Роль политического менеджера в планировании и реализации переговорного процесса и осуществлении различных акций.
38. Этапы формирования электорального мнения и поведения.
39. Информационное воздействие средств массовой информации на формирование политических предпочтений.
40. Исследование массовых политических коммуникаций в рамках политического консалтинга.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Итоговый экзамен по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для оценивания ответа на экзамене служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Блюмин, Информационный консалтинг: теория и практика консультирования, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, ISBN: 978-5-394-05109-8, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=431476
Л.1.2	Лапыгин, Управленческий консалтинг, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, ISBN: 978-5-16-018789-1, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=430369
Л.1.3	Пушкарева, Политический менеджмент, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15725-3, URL: https://urait.ru/bcode/536295

Л.1.4	Федорченко, Федорченко, Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, ISBN: 978-5-16-012082-9, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=338714
Л.1.5	Чуланова, Консалтинг персонала, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, ISBN: 978-5-16-012742-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=338313
Л.1.6	Шарков, Коммуникология: коммуникационный консалтинг, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, ISBN: 978-5-394-05308-5, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=431461

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Центр социально-консервативной политики : http://www.cscpr.ru/
Э2	«Ромир» : http://romir.ru/
Э3	Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ): http://www.wciom.ru
Э4	Фонд «Общественное мнение» : http://www.fom.ru
Э5	Центр политических исследований «Индем» : http://www.indem.ru
Э6	«ПОЛИС»: http://www.politstudies.ru
Э7	«Россия в глобальной политике»: http://www.globalaffairs.ru/
Э8	РИА «Новости»: http://www.rian.ru/

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	VLC media player
6	Mozilla Firefox

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	БД Web of Science
2	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
3	Репозиторий ТвГУ
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	ЭБС BOOK.ru
6	ЭБС ТвГУ
7	СПС "КонсультантПлюс"
8	ЭБС «ZNANIUM.COM»

9	ЭБС «ЮРАИТ»
10	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11	ЭБС IPBooks
12	ЭБС «Лань»
13	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
Б-246	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, экран

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. В данном курсе темы всего курса имеют одинаково важное значение для эффективного овладения его содержанием и притока практических навыков и умений.

2. Данный курс имеет тесную связь с другими учебными дисциплинами, поэтому при изучении курса следует активно привлекать тот багаж знаний, который был получен ранее при изучении смежных дисциплин.

3. При освоении данной дисциплины необходимо использовать не только основную и дополнительную литературу, предлагаемую для самостоятельной работы, но также – многочисленные публикации в специализированных изданиях: «Политические исследования», «Социологические исследования», «Власть», другие журналы, порталы, фонды специализированных библиотек.

4. Достаточно большое количество учебно-методического материала можно найти на специализированных веб-сайтах.

5. Надо иметь в виду, что данный курс имеет ярко выраженную практическую направленность, поэтому при освоении содержания данной дисциплины очень большое внимание должно быть уделено не только получению необходимого минимума знаний, но и специфических навыков и умений (рабочая программа содержит большое количество практических заданий и проблемных задач, за исполнение которых начисляются дополнительные баллы).

6. Студентам, осваивающим данный курс, надо обратить особое внимание на получение практических умений и навыков в обеспечении рекламной деятельности вообще и конкретных рекламных кампаний, в частности. Для этого надо запланировать и выполнить (в рамках часов, отводимых на изучение курса), специальную научно-исследовательскую работу прикладного характера, а также выполнить определенную работу по проектированию планов и программ проведения рекламных кампаний.

7. По каждой теме, кроме достаточного методического материала, дается необходимое содержательное обеспечение изучения той или иной темы курса, поэтому крайне важно внимательно читать и активно применять на практических занятиях те выдержки из работ известных авторов, которые приведены в соответствующих тематических приложениях.

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:
– оценку участия студентов в играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;

– проверку выполнения письменных домашних заданий;

– контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);

– тестирование;

–презентации.

Требования к выполнению письменных работ:
освещены и верно интерпретированы основные идеи,
корректно использован понятийный аппарат;
продемонстрирован большой лексический запас,
логичность и ясность изложения,
оригинальность текста составляет свыше 75%,
привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет),
полное соответствие содержания теме и плану письменной работы,
все представленные выводы обоснованы;
соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры,
объём письменной работы – 15 страниц.

Рекомендации для написания эссе:

Формулировка основной мысли высказывания

Далее необходимо раскрыть смысл высказывания, но не стоит повторять дословно высказывание. В этом случае можно использовать следующие клише:

- «Смысл данного высказывания состоит в том, что...»
- «Автор обращает наше внимание на то, что...»
- «Автор убеждён в том, что...»

Определение своей позиции к высказыванию

Здесь можно согласиться с автором полностью, можно частично, опровергнув определённую часть высказывания, или поспорить с автором, высказав противоположное мнение. При этом можно воспользоваться фразами-клише:

- «Я согласен с автором в том, что... »
- «Нельзя не согласиться с автором данного высказывания по поводу...»
- «Автор был прав, утверждая, что...»
- «На мой взгляд, автор совершенно четко отразил в своем высказывании картину современной России (современного общества... ситуацию, сложившуюся в обществе... одну из проблем современности)»
- «Позволю себе не согласиться с мнением автора о том, что...»
- «Отчасти, я придерживаюсь точки зрения автора по поводу..., но с ... не могу согласиться»
- «А не задумывались ли вы над тем, что...?»

Аргументация собственного мнения

Далее следует обосновать собственное мнение по данной проблеме. Для этого необходимо подобрать аргументы (доказательства), то есть вспомнить основные термины, теоретические положения.

Аргументация должна быть осуществлена на двух уровнях:

Теоретический уровень — его основой являются обществоведческие знания (понятия, термины, противоречия, направления научной мысли, взаимосвязи, а также мнения учёных, мыслителей).

Эмпирический уровень - здесь возможны два варианта:

- а) использование примеров из истории, литературы и событий в обществе;
- б) обращение к личному опыту.

При отборе фактов, примеров из общественной жизни и личного социального опыта мысленно ответьте себе на вопросы:

1. Подтверждают ли они моё мнение?
2. Не могут ли они быть истолкованы по-другому?
3. Не противоречат ли они высказанному мной тезису?
4. Убедительны ли они?

Предлагаемая форма позволит строго контролировать адекватность приводимых аргументов и предотвратит «уход от темы».

Вывод не должен дословно совпадать с суждением, данным для обоснования: он сводит воедино в одном-двух предложениях основные идеи аргументов и подводит итог рассуждений, подтверждающий верность или неверность суждения, являвшегося темой эссе.

Для формулирования проблемного вывода могут быть использованы фразы-клише: «Таким образом, можно сделать вывод...», «Подводя общую черту, хотелось бы отметить, что...»

Критерии оценивания письменных работ:

При соблюдении 100% требований – 5 баллов.

При соблюдении 75% требований – 4 балла.

При соблюдении 50% требований – 3 балла.

При соблюдении менее 50% требований – 2 балла.

Критерии оценивания тестов: 5 правильных ответов – 5 баллов.

Требования к презентациям:

Информация селектирована по степени важности;
придана необходимая форма для адекватного восприятия информации (использованы графики, диаграммы);

подобран необходимый визуальный материал для презентаций,
информация заимствована из различных источников,
минимальное количество слайдов – 15.

Критерии оценивания презентаций:

Выполнение всех требований – 5 баллов, отсутствие одного из критериев снижает оценку на 1 балл: