

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2024 14:47:41  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

*К/С-*  
«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
Управление политическим имиджем

Направление подготовки  
41.04.04 Политология

Профиль  
Политическое управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к.и.н., проф. Гавриков В.П.*

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование и совершенствование управленческого мышления, навыков и умений у студентов как определяющего фактора подготовки их к участию в процессе политического менеджмента, а также в формировании теоретических знаний, овладении аналитическими навыками и технологическими приемами в области современного политического менеджмента.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучить концептуально-методологические основы формирования политического имиджа;
- изучить отдельные типовые технологии управленческого воздействия с помощью имиджа;
- изучить основные принципы и процедуры формирования политического имиджа;
- сформировать определенные поведенческие навыки и умения в сфере политики: при работе в группе, анализе информации, ведении переговоров, урегулировании политических конфликтов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Управление политическим имиджем» входит в обязательную часть. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политический консалтинг», «Политический медиаменеджмент», а также с научно-исследовательской работой, научно-исследовательской практикой.

**Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:**

- знать основные теоретические и методологические подходы в рамках социогуманитарного знания;
- уметь анализировать политические явления и процессы.

**3. Объем дисциплины:** 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 13 часов, практические занятия 13 часов;

**самостоятельная работа:** 118 часов, в том числе контроль 27 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-5. Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента</i>	<i>ОПК-5.3 Оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ, формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ</i>
<i>ОПК-8 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга</i>	<i>ОПК-8.1 Умеет разработать программу прикладных политологических исследований</i>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения экзамен** в первом семестре.

**6. Язык преподавания** русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (оставить нужное)	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	

Раздел 1. Сущность политического имиджа.					
<b>Тема 1. Особенности политического имиджа.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 2. Принципы конструирова ния политического имиджа.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 3. Механизмы формирования политического имиджа.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 4. Основные характеристики политического имиджа.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 5. Виды политического имиджа.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 6. Функции политического имиджа.</b>	23	2	2	5	14
<b><u>Раздел 2.</u> <u>Методы</u> <u>управления</u> <u>политическим</u> <u>имиджем.</u></b>					

<b>Тема 7. Понятие позиционирования.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 8. Сущность манипулирования.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 9. Мифологизация как метод интерпретации действительности.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 10. Эмоционализация.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 11. Вербализация как инструмент имиджеологии.</b>	11	1	1	2	7
<b>Тема 12. Архаизация массового сознания, замена целей, подача противоречивых сигналов.</b>	11	1	1	2	7
<b>Итого:</b>	144	13	13	27	91

### **III. Образовательные технологии**

<b>Учебная программа – наименование разделов и тем</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Образовательные технологии</b>
<b>Тема 1. Особенности политического имиджа.</b>	Лекция/семинар	Традиционная лекция Проектная технология

<b>Тема 2. Принципы конструирования политического имиджа.</b>	Лекция/семинар	Лекция-визуализация Технологии развития критического мышления
<b>Тема 3. Механизмы формирования политического имиджа.</b>	Лекция/семинар	Проблемная лекция Проектная технология
<b>Тема 4. Основные характеристики политического имиджа.</b>	Лекция/семинар	Традиционная лекция Дискуссионные технологии
<b>Тема 5. Виды политического имиджа.</b>	Лекция/семинар	Проблемная лекция Технологии развития критического мышления
<b>Тема 6. Функции политического имиджа.</b>	Лекция/семинар	Лекция-визуализация Проектная технология
<b>Тема 7. Понятие позиционирования.</b>	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления
<b>Тема 8. Сущность манипулирования.</b>	Лекция/семинар	Проблемная лекция Метод case-study
<b>Тема 9. Мифологизация как метод интерпретации действительности.</b>	Лекция/семинар	Традиционная лекция Дискуссионные технологии
<b>Тема 10. Эмоционализация.</b>	Лекция/семинар	Лекция-визуализация Технологии развития критического мышления
<b>Тема 11. Вербализация как инструмент имиджеологии.</b>	Лекция/семинар	Проблемная лекция проектная технология
<b>Тема 12. Архаизация массового сознания, замена целей, подача противоречивых сигналов.</b>	Лекция/семинар	Традиционная лекция Дискуссионные технологии

**IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** (воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты) используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- устные и письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** (решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения) используются практические задания, которые предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; задания по выполнению конкретных действий.

Для оценивания результатов обучения в виде **владений** (решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе практической деятельности) используются комплексные задания, которые требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий.

### **Образцы заданий:**

1. А. Составление кейса на тему «Позиционирование как способ управление политическим имиджем»

Б. Оценить последствия принятого решения по организации политической кампании одного из политиков

2.А. Составить индивидуальный проект создания имиджа политической партии

Б. Оценить модульную схему организации массового мероприятия одного из магистров

3. А.Составить публичную речь политика, готовящегося к выборам

Б. Доказать умение вести полемику в ходе предвыборных дебатов в ролевой игре.

.А. Описать алгоритм действий при составлении кейса тему «Позиционирование как способ управление политическим имиджем»

Б. Найти ошибки в последствиях принятого решения по организации политической кампании одного из политиков

2.А. Установить правильную последовательность при составлении индивидуального проекта создания имиджа политической партии

Б.Выявить влияние различных факторов на результат организации массового мероприятия

3.А. Сравнить тексты публичных речей нескольких политиков, готовящихся к выборам

Б. Установить последовательность актуализации определенных вопросов в ходе ведения полемики в предвыборных дебатах ролевой игре

1.А. Индивидуальное собеседование на тему «Позиционирование как способ управление политическим имиджем»

1.Б. Письменные ответы на вопросы: Как позиционирование дает возможность управлять политическим имиджем?

Какую роль в этом процессе играет коммуникация?

Что означают операции трансформации, утрирования и перевода?

2.А. Индивидуальное собеседование по материалам книги Г.Почепцова «Имиджеология»

Б. Собеседование по главе «Инструментарий имиджеологии» с комментариями

3.А.Письменные ответы на вопросы словарного диктанта

Б. Тестирование по теме «Имидж как составляющая современной цивилизации»

1. А. Составить публичную речь политика Н.

Б. Оценить последствия выступления на митинге данного политика

2.А. Составить проект предвыборной программы определенной политической партии

Б. Оценить влияние текста предвыборной программы данной партии на целевую аудиторию

3. А. Аргументировано изложить свою точку зрения на созданный образ политика

Б. Продемонстрировать умение отстаивать свою точку зрения в ходе предвыборных дебатов в ролевой игре.

1.А. Установить последовательность действий при формировании образа политика

Б. Найти правильный вариант последовательности действий при принятии решения по организации политической кампании одного из политиков

2.А. Установить взаимосвязь между составлением индивидуального проекта создания имиджа политической партии и политической рекламой

Б.Выявить влияние различных факторов на результат организации встречи избирателей лидера данной партии

3.А.Спрогнозировать результаты использования имиджа политического

Б. Проанализировать все возможные проблемные ситуации

1.А. Индивидуальное собеседование на тему «ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан»

1.Б. Письменные ответы на вопросы: Какие еще законы и нормативно-правовые документы необходимо изучать при создании имиджа политика или политической организации

2.А. Индивидуальное собеседование по материалам книги Д.Вылегжанина «Введение в политическую имиджеологию»



Б. Собеседование по главе «Технологии формирования имиджа политика» с комментариями

3.А.Письменные ответы на вопросы словарного диктанта по гарантиям избирательных прав граждан

Б. Тестирование по теме «Иерархия нормативно-правовых документов по проведению предвыборной кампании и созданию имиджа политика»

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **1) ЛИТЕРАТУРА**

1. Заборовская, С. Г. Кадровый менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе : учеб. пособие для вузов / С. Г. Заборовская. — Москва : Юрайт, 2023. — 209 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/519830> (дата обращения: 11.08.2023). — Текст : электронный.
2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). - Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/530373> (дата обращения: 11.08.2023).
3. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа : моногр. / М.О. Кошлякова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 153 с. — (Научная мысль). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859843> (дата обращения: 11.08.2023). - Текст : электронный.
4. Лубский, А. В. Человек политический как нормативный тип личности в России: ментальная матрица и нормативная модель поведения : моногр./ А.В. Лубский, Р.А. Лубский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 229 с. — (Научная мысль). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905561> (дата обращения: 18.08.2023). - Текст : электронный.
5. Мухаев, Р. Т. Политология. Субъекты политики. Политические процессы : учебник для вузов / Р. Т. Мухаев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531313> (дата обращения: 11.08.2023).
6. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : моногр. / М. А. Неймарк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 267 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083246> (дата обращения: 11.08.2023). - Текст : электронный.
7. Ракитянский, Н. М. Политическая психология. Психологическое портретирование : учеб. пособие для вузов / Н. М. Ракитянский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее

- образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/514622> (дата обращения: 11.08.2023). — Текст : электронный.
8. Репина, Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат : моногр. / Е.А. Репина ; предисл. М.Р. Желтухиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 155 с. — (Научная мысль). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1920305> (дата обращения: 18.08.2023).
  9. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учеб пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/512609> (дата обращения: 21.08.2023).
  10. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/517753> (дата обращения: 10.08.2023). — Текст : электронный.
  11. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/517497> (дата обращения: 11.08.2023).
  12. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / под ред. М. В. Воронцовой. — Москва : Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/519367> (дата обращения: 18.08.2023).
  13. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. — 270 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679> (дата обращения: 11.08.2023).

## 2) Программное обеспечение

*Перечень лицензионного программного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся в компьютерных классах № 245, 338:*

- 1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873) (Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009)
- Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
- Dropbox
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022)
- WinDjView 2.0.2

- СПС ГАРАНТ аэро (договор №5/2018 от 31.01.2018)
- Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
- ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО
- Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- OpenOffice 4.1.1
- Qt 5.6.0      WinDjView 2.0.2
- Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
- ОС Linux Ubuntu

### 3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных [Web of Science](http://apps.webofknowledge.com) <http://apps.webofknowledge.com>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

Электронная база данных диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система «Знаниум» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»  
<http://e.lanbook.com>

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

### 4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Агентство политических новостей (АПН) – [www.apn.ru](http://www.apn.ru);
2. Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru/>;
3. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru/>;
4. Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru/>.
5. «Ромир» – <http://romir.ru/>;
6. Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://www.wciom.ru>;
7. Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>;

8. Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>; и др.
9. Персональные сайты С. Глазьева (<http://www.glazev.ru/>), В. Игрунова (<http://www.igrunov.ru/>), М. Делягина (<http://www.deliagin.ru/>) и др.
10. «ПОЛИС»– <http://www.politstudies.ru>.
11. «Pro et contra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra/>.
12. «Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru/>.
13. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/journals.html?show=rus>
14. «Русский Журнал» (<http://www.russ.ru/>),
15. «Российская Федерация сегодня» (<http://www.russia-today.ru/>),
16. «Эксперт» (<http://www.expert.ru>),
17. «Политический журнал» (<http://www.politjournal.ru/>),
18. «Русский Newsweek» (<http://www.runewsweek.ru/>),
19. «Власть» (<http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>),
20. «Политический класс» (<http://www.politklass.ru/>),
21. «Профиль» (<http://www.profile.ru/>)
22. РИА «Новости» (<http://www.rian.ru/>),
23. «Полит.Ру» (<http://www.polit.ru>),
24. «Политком.Ру» (<http://www.politcom.ru/>),
25. «Страна.Ру» (<http://www.strana.ru>),
26. «REGNUM» (<http://www.regnum.ru/>),
27. «Regions.ru»(<http://www.regions.ru>),
28. «СМИ.Ру»(<http://www.smi.ru>),
29. «Лента.Ру» (<http://www.lenta.ru>),
30. «РосБизнесКонсалтинг» (<http://www.rbc.ru/>) и др.

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Тематика семинарских занятий**

#### **Тема 1. Особенности политического имиджа.**

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие политического имиджа. Политический имидж как сложный социально-психологический феномен.
2. Образ-знание, его получение из индивидуального политического опыта. Образ-значение.
3. Роль политической рекламы в формировании образа-значения. Образ потребного будущего.
4. Образ-прогноз, его роль при формировании политического имиджа.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Каковы исторические предпосылки теории политического имиджа?
2. Сравните взгляды на управление государя Платона и Аристотеля. Что между ними общего, а в чем Вы видите отличие?
3. Какова роль политической рекламы в формировании образа-значения?
4. Назовите особенности административной школы управления при создании имиджа политика.

**Тема 2. Принципы конструирования политического имиджа.**

1. Формирование политического имиджа - сложный и многоступенчатый процесс.
2. Определение требований и ожиданий целевой аудитории. Поиск необходимых характеристик. Внедрение отобранных характеристик. Продвижение сформированного образа. Перевод отобранных характеристик в разные контексты.
3. Постоянная корректировка основных параметров имиджа.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. В чем сложность процесса формирования политического имиджа ?
2. Как можно определить требования и ожидания целевой аудитории? Какие технологии при этом используются?
3. Для чего необходима корректировка основных параметров имиджа?

**Тема 3. Механизмы формирования политического имиджа.**

1. Столкновение мифа и реальности.
2. Влияние процесса социализации на создание системы стереотипов каждой личности.
3. Механизмы формирования политических имиджей как способы конструирования необходимых (желаемых) образов партий или лидеров, соответствующих ожиданиям и требованиям целевых аудиторий.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Соотнесите понятие мифа и реальности. Дайте их главные характеристики
2. Как процесс социализации влияет на создание системы стереотипов каждой личности.
3. Каковы способы конструирования необходимых (желаемых) образов партий или лидеров

**Тема 4. Основные характеристики политического имиджа.**

1. Политический имидж как «виртуальная реальность».
2. Политический имидж как символ.
3. Формирование имиджа на основе стереотипов массового сознания. Усиление отобранных характеристик объекта – один из главных признаков политического имиджа.
4. Эмоциональная насыщенность и эффективность политического имиджа.

5. Прагматичность и неустойчивость политического имиджа.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Докажите, что политический имидж - «виртуальная реальность».
2. Какие символы есть у политических имиджей? Символами чего они являются сами?
3. Как необходимо отбирать характеристики объекта для усиления имиджа?

**Тема 5. Виды политического имиджа.**

1. Индивидуальный (персональный, личностный) политический имидж и его основные компоненты (персональные характеристики, профессиональные, культурные факторы, социально-демографический и этнический компоненты, вербальный и невербальный элементы).
2. Имидж политической организации (политической партии, политического движения, политической ассоциации, политического клуба и т.д.) .

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Проанализируйте имидж одного из политических лидеров. Назовите его главные характеристики.
2. Определите свойства имиджа КПРФ как политической организации.

**Тема 6. Функции политического имиджа.**

1. Информационно-познавательная функция политического имиджа, аксиологическая функция политического имиджа,
2. Инструментальная функция политического имиджа, коммуникативная функция политического имиджа, консервативная функция политического имиджа.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. В чем особенность каждой из функций политического имиджа?
2. Какие из них играют наиболее серьезное значение?

**Тема 7. Понятие позиционирования.**

1. Позиционирование как один из наиболее эффективных методов управления политическим имиджем.
2. Структура коммуникации при позиционировании. Помещение объекта в благоприятную информационную среду.
3. Роль рейтингов как способа позиционирования. Позиционирование как серия трех последовательных операций: трансформация, утрирование и перевод.
4. Особенности и примеры трансформации, утрирования и перевода.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Как позиционирование дает возможность управлять политическим имиджем?
2. Какаю роль в этом процессе играет коммуникация?
3. Что означают операции трансформации, утрирования и перевода?

**Тема 8. Сущность манипулирования.**

1. Манипулирование как эффективный метод управления политическим имиджем.
2. Особенности и принципы манипулирования. Функции манипулирования.
3. Взаимосвязь манипулирования и позиционирования.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Что конкретно можно назвать манипулированием? Приведите примеры из современной политической действительности.
2. Проиллюстрируйте некоторые электоральные кампании, в которых процесс манипуляции был заметен.
3. Использует ли государство процесс манипуляции?

**Тема 9. Мифологизация как метод интерпретации действительности.**

1. Понятие мифа и мифологизации. Миф и архетип.
2. Партийные мифы. Государственные мифы. Исторические мифы.
3. Мифологическая интерпретация действительности, понятие и способы функционирования в символической сфере.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. В чем необходимость мифологизации? Почему в ходе управления политическим имиджем специалисты прибегают к данному типу?
2. Приведите примеры партийного мифа, государственного мифа, исторического мифа.

**Тема 10. Эмоционализация.**

1. Роль эмоционализации в ходе управления политическим имиджем. Значение эмоций в поведении объектов политического управления.
2. Способы включения эмоций: конкретизация, сопереживание, заимствование чужих эмоций. Соотношение эмоционального и рационального представления.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Какова роль эмоционализации в ходе управления политическим имиджем?
2. В чем значение эмоций в поведении объектов политического управления?
3. Что означают следующие термины: конкретизация, сопереживание, заимствование чужих эмоций?

**Тема 11. Вербализация как инструмент имиджеологии.**

1. Понятие вербализации. Слово как двусторонний акт. Вербальные лозунги как основной компонент любой политической кампании.
2. Цели вербализации: Особенности вербализации.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Докажите, что слово – продукт взаимоотношений говорящего со слушающим.
2. Назовите особенности, каналы и цели вербализации.
3. Какова роль вербализации в управлении политическим имиджем?

**Тема 12. Архаизация массового сознания, замена целей, подача противоречивых сигналов.**

1. Сущность и роль архаизации массового сознания. Значение ориентаций на низшие реакции, обожествление лидера, роль защитных барьеров.
2. Увеличение статуса врагов.
3. Роль национальной идеологии в архаизации массового сознания.
4. Значение сдвига положительных и отрицательных целей. Создание миницелей. Опора на цели аудитории.
5. Понятие и смысл подачи противоречивых сигналов. Цели и способы подачи противоречивых сигналов.

*Контрольные вопросы и проблемные задания.*

1. Приведите примеры ориентаций на низшие реакции, обожествление лидера, роль защитных барьеров
2. В чем Вы видите роль национальной идеологии в архаизации массового сознания
3. Необходима ли опора на цели аудитории при управлении политическим имиджем?

развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих

### **Методические рекомендации по организации**

### **самостоятельной работы студентов магистратуры при подготовке к семинарским занятиям**

При подготовке к семинарским занятиям в современных условиях студенты имеют возможность использовать различные источники информации: учебную и научную литературу, Интернет, аудиовизуальные материалы и т.п. И все же наиболее эффективным методом обучения была и остается работа с печатным текстом.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов. При изучении гуманитарных дисциплин у них должен выработаться рационально-критический подход к изучаемым материалам. Он включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требует критического отношения. С другой стороны, каждая теоретическая проблема имеет свою историю, которую тоже полезно знать.

Работа с книгой включает в себя ряд этапов:

*Предварительный просмотр книги* состоит в ознакомлении с титульным листом, предисловием, оглавлением. На титульном листе и его обороте располагаются сведения об авторе, типе или жанре книги, выходные данные, аннотация. Они позволяют составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять ее содержание позволяют предисловие, комментарии, списки литературы. Предисловие знакомит с событиями эпохи, другими трудами автора, а также содержит справочно-информационный материал. Комментарии и примечания, прежде всего, обращают внимание на те аспекты изучаемой проблемы или точки зрения, которые по различным причинам не нашли достаточного места в данной книге. Списки литературы повышают информационную ценность издания, дают читателю возможность подобрать дополнительную литературу по интересующей проблеме. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить главы, разделы, параграфы, представляющие интерес.

Следующий этап изучения книги – *прочтение выделенных мест в быстром темпе*. Его цель – определить, что ценного в каждой части, к какому вопросу темы имеет отношение информация, как ее применить и чем дополнить.

Отдельный этап работы с книгой – *запись прочитанного*. Ее основными формами являются: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект. План представляет собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Каждый его пункт раскрывает одну из сторон избранной темы, а все пункты в совокупности охватывают ее целиком. Тезисы это сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они составляются после предварительного знакомства с текстом, при повторном прочтении и предназначены для сохранения основной информации. Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о книге или статье. Резюме кратко характеризует выводы,



главные итоги работы. Наиболее распространенной формой записей является конспект. Его основное содержание составляют тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный конспект создается из отрывков подлинника – цитат, с сохранением логики и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в удобном для читателя порядке. В тематическом конспекте за основу берется определенная проблема, он может быть составлен по нескольким источникам.

Еще один распространенный вид работы с текстом – подготовка реферата. Во-первых, рефератом принято называть краткое изложение в письменной форме содержания книги, статьи, другой научной работы с сохранением основных положений и выводов автора реферируемой работы, а также его аргументов и доказательств. Это позволяет комплексно использовать приобретенные навыки работы с текстом, развивает самостоятельность мышления, умение анализировать материал. Во-вторых, рефератом называют доклады или письменные исследования на определенную тему, подготовленные на основе нескольких источников. В этом случае он должен иметь следующую структуру:

Введение.

Глава 1. § 1, § 2.

Глава 2. § 1, § 2.

Заключение.

Список использованной литературы.

Оглавление.

Названия работы, глав и параграфов не должны совпадать. Изложение материала должно быть цельным и логичным. Рассмотрение каждого пункта плана целесообразно завершать выводом. Список использованной литературы и ссылки в тексте оформляются согласно правилам библиографического описания.

### **Методические рекомендации по выполнению творческих работ (написание эссе)**

Эссе студента магистратуры - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с проблемой и т.д.

### **Сборники текстов для самоконтроля.**

**ГЛАВА VIII**

**О ТЕХ, КТО ПРИОБРЕТАЕТ ВЛАСТЬ ЗЛОДЕЯНИЯМИ**

Но есть еще два способа сделаться государем — не сводимые ни к милости судьбы, ни к доблести; и опускать их, как я полагаю, не стоит, хотя об одном из них уместнее рассуждать там, где речь идет о республиках. Я разумею случаи, когда частный человек достигает верховной власти путем преступлений либо в силу благоволения к нему сограждан. Говоря о первом способе, я сошлюсь на два случая — один из древности, другой из современной жизни — и тем ограничусь, ибо полагаю, что и этих двух достаточно для тех, кто ищет примера.

Сицилиец Агафокл стал царем Сиракуз, хотя вышел не только из простого, но из низкого и презренного звания. Он родился в семье горшечника и вел жизнь бесчестную, но смолоду отличался такой силой духа и телесной доблестью, что, вступив в войско, постепенно выслужился до претора Сиракуз. Утвердясь в этой должности, он задумал сделаться властителем Сиракуз и таким образом присвоить себе то, что было ему вверено по доброй воле. Посвятив в этот замысел Гамилькара Карфагенского, находившегося в это время в Сицилии, он созвал однажды утром народ и сенат Сиракуз, якобы для решения дел, касающихся республики; и когда все собрались, то солдаты его по условленному знаку перебили всех сенаторов и богатейших людей из народа. После такой расправы Агафокл стал властвовать, не встречая ни малейшего сопротивления со стороны граждан. И хотя он был дважды разбит карфагенянами и даже осажден их войском, он не только не сдал город, но, оставив часть людей защищать его, с другой — вторгся в Африку; в короткое время освободил Сиракузы от осады и довел карфагенян до крайности, так что они были вынуждены заключить с ним договор, по которому ограничивались владениями в Африке и уступали Агафоклу Сицилию.

Вдумавшись, мы не найдем в жизни Агафокла ничего или почти ничего, что бы досталось ему милостью судьбы, ибо, как уже говорилось, он достиг власти не чьим-либо покровительством, но службой в войске, сопряженной с множеством опасностей и невзгод, и удержал власть смелыми действиями, проявив решительность и отвагу. Однако же нельзя назвать и доблестью убийство сограждан, предательство, вероломство, жестокость и нечестивость: всем этим можно стяжать власть, но не славу. Так что, если судить о нем по той доблести, с какой он шел навстречу опасности, по той силе духа, с какой он переносил невзгоды, то едва ли он уступит любому прославленному военачальнику, но, памятуя его жестокость и бесчеловечность и все совершенные им преступления, мы не можем приравнять его к величайшим людям. Следовательно, нельзя приписать ни милости судьбы, ни доблести то, что было добыто без того и другого.

Уже в наше время, при папе Александре, произошел другой случай. Оливеротто из Фермо, в младенчестве осиротевший, вырос в доме дяди с материнской стороны по имени Джованни Фольяни; еще в юных летах он вступил в военную службу под начало Паоло Вителли с тем, чтобы, освоившись с военной наукой, занять почетное место в войске. По смерти Паоло он перешел под начало брата его Вителлоццо и весьма скоро, как человек сообразительный, сильный и храбрый, стал первым лицом в войске. Однако, полагая унижительным подчиняться другим, он задумал овладеть Фермо — с благословения Вителли и при пособничестве нескольких сограждан, которым рабство отечества было милее свободы. В письме к Джованни Фольяни он объявил, что желал бы после многолетнего отсутствия навестить дядю и родные места, а заодно определить размеры наследства; что в трудах своих он не помышляет ни о чем, кроме славы, и, желая доказать согражданам, что не впустую растратил время, испрашивает позволения въехать с почетом — со свитой из ста всадников, его друзей и слуг, — пусть, мол, жители Фермо тоже не откажут ему в почетном приеме, что было бы лестно не только ему, но и дяде его,

заменившем ему отца. Джованни Фольяни исполнил все, как просил племянник, и позаботился о том, чтобы горожане встретили его с почестями. Тот, поселившись в свободном доме, выждал несколько дней, пока закончатся приготовления к задуманному злодейству, и устроил торжественный пир, на который пригласил Джованни Фольяни и всех именитых людей Фермо. После того, как покончили с угощениями и с принятыми в таких случаях увеселениями, Оливеротто с умыслом повел опасные речи о предприятиях и величии папы Александра и сына его Чезаре. Джованни и другие стали ему отвечать, он вдруг поднялся и, заявив, что подобные разговоры лучше продолжать в укромном месте, удалился внутрь покоев, куда за ним последовал дядя и другие именитые гости. Не успели они, однако, сесть, как из засады выскочили солдаты и перебили всех, кто там находился. После этой резни Оливеротто верхом помчался через город и осадил во дворце высший магистрат; тот из страха повиновался и учредил новое правление, а Оливеротто провозгласил себя властителем города.

Истребив тех, кто по недовольству мог ему навредить, Оливеротто укрепил свою власть новым военным и гражданским устройством и с той поры не только пребывал в безопасности внутри Фермо но и стал грозой всех соседей. Выбить его из города было бы так же трудно, как Агафокла, если бы его не перехитрил Чезаре Борджа, который в Синигалии, как уже рассказывалось, заманил в ловушку главарей Орсини и Вителли; Оливеротто приехал туда вместе с Виттелотто, своим наставником в доблести и в злодействах, и там вместе с ним был удушен, что произошло через год после описанного отцеубийства.

Кого-то могло бы озадачить, почему Агафоклу и ему подобным удавалось, проложив себе путь жестокостью и предательством, долго и благополучно жить в своем отечестве, защищать себя от внешних врагов и не стать жертвой заговора со стороны сограждан, тогда как многим другим не удавалось сохранить власть жестокостью даже в мирное, а не то что в смутное военное время. Думаю, дело в том, что жестокость жестокости рознь. Жестокость применена хорошо в тех случаях — если позволительно дурное называть хорошим, — когда ее проявляют сразу и по соображениям безопасности, не упорствуют в ней и по возможности обращают на благо подданных; и плохо применена в тех случаях, когда поначалу расправы совершаются редко, но со временем учащаются, а не становятся реже. Действуя первым способом, можно, подобно Агафоклу, с божьей и людской помощью удержать власть; действуя вторым — невозможно.

Отсюда следует, что тот, кто овладевает государством, должен предусмотреть все обиды, чтобы покончить с ними разом, а не возобновлять изо дня в день; тогда люди понемногу успокоятся, и государь сможет, делая им добро, постепенно завоевать их расположение. Кто поступит иначе, из робости или по дурному умыслу, тот никогда уже не вложит меч в ножны и никогда не сможет опереться на своих подданных, не знающих покоя от новых и непрестанных обид. Так что обиды нужно наносить разом: чем меньше их распробуют, тем меньше от них вреда; благодеяния же полезно оказывать мало-помалу, чтобы их распробовали как можно лучше. Самое же главное для государя — вести себя с подданными так, чтобы никакое событие — ни дурное, ни хорошее — не заставляло его изменить своего обращения с ними, так как, случись тяжелое время, зло делать поздно, а добро бесполезно, ибо его сочтут вынужденным и не воздадут за него благодарностью.

## **ГЛАВА IX**

### **О ГРАЖДАНСКОМ ЕДИНОВЛАСТИИ**

Перейду теперь к тем случаям, когда человек делается государем своего отечества не путем злодеяний и беззаконий, но в силу благоволения сограждан — для чего требуется не собственно доблесть или удача, но скорее удачливая хитрость. Надобно сказать, что такого рода единовластие — его можно назвать гражданским — учреждается по требованию либо знати, либо народа. Ибо нет города, где не обособились два эти начала:

знать желает подчинять и угнетать народ, народ не желает находиться в подчинении и угнетении; столкновение же этих начал разрешается трояко: либо единовластием, либо беззаконием, либо свободой.

Единовластие учреждается либо знатью, либо народом, в зависимости от того, кому первому представится удобный случай. Знать, видя, что она не может противостоять народу, возвышает кого-нибудь из своих и провозглашает его государем, чтобы за его спиной утолить свои вожеления. Так же и народ, видя, что он не может сопротивляться знати, возвышает кого либо одного, чтобы в его власти обрести для себя защиту. Поэтому тому, кто приходит к власти с помощью знати, труднее удержать власть, чем тому, кого привел к власти народ, так как если государь окружен знатью, которая почитает себя ему равной, он не может ни приказывать, ни иметь независимый образ действий. Тогда как тот, кого привел к власти народ, правит один и вокруг него нет никого или почти никого, кто не желал бы ему повиноваться. Кроме того, нельзя честно, не ущемляя других, удовлетворять притязания знати, но можно — требования народа, так как у народа более честная цель, чем у знати: знать желает угнетать народ, а народ не желает быть угнетенным. Сверх того, с враждебным народом ничего нельзя поделывать, ибо он многочислен, а со знатью — можно, ибо она малочисленна. Народ, на худой конец, отвернется от государя, тогда как от враждебной знати можно ждать не только того, что она отвернется от государя, но даже пойдет против него, ибо она дальновидней, хитрее, загодя ищет путей к спасению и заискивает перед тем, кто сильнее. И еще добавлю, что государь не волен выбирать народ, но волен выбирать знать, ибо его право карать и миловать, приближать или подвергать опале.

Эту последнюю часть разъясню подробней. С людьми знатными надлежит поступать так, как поступают они. С их же стороны возможны два образа действий: либо они показывают, что готовы разделить судьбу государя, либо нет. Первых, если они не корыстны, надо почитать и ласкать, что до вторых, то здесь следует различать два рода побуждений. Если эти люди ведут себя таким образом по малодушию и природному отсутствию решимости, ими следует воспользоваться, в особенности теми, кто сведущ в каком-либо деле. Если же они ведут себя так умышленно, из честолюбия, то это означает, что они думают о себе больше, нежели о государе. И тогда их надо остерегаться и бояться не меньше, чем явных противников, ибо в трудное время они всегда помогут погубить государя.

Так что если государь пришел к власти с помощью народа, он должен стараться удержать его дружбу, что совсем не трудно, ибо народ требует только, чтобы его не угнетали. Но если государя привела к власти знать наперекор народу, то первый его долг — заручиться дружбой народа, что опять-таки нетрудно сделать, если взять народ под свою защиту. Люди же таковы, что, видя добро со стороны тех, от кого ждали зла, особенно привязываются к благодетелям, поэтому народ еще больше расположится к государю, чем если бы сам привел его к власти. Заручиться же поддержкой народа можно разными способами, которых я обсуждать не стану, так как они меняются от случая к случаю и не могут быть подведены под какое-либо определенное правило.

Скажу лишь в заключение, что государю надлежит быть в дружбе с народом, иначе в трудное время он будет свергнут. Набид, правитель Спарты, выдержал осаду со стороны всей Греции и победоносного римского войска и отстоял власть и отечество; между тем с приближением опасности ему пришлось устранить всего несколько лиц, тогда как если бы он враждовал со всем народом, он не мог бы ограничиться столь малым. И пусть мне не возражают на это расхожей поговоркой, что, мол, на народ надеяться — что на песке строить. Поговорка верна, когда речь идет о простом гражданине, который, опираясь на народ, тешит себя надеждой, что народ его вызволит, если он попадет в руки врагов или магистрата. Тут и в самом деле можно обмануться, как обманулись Гракхи в Риме или мессер Джорджо Скали во Флоренции. Но если в народе ищет опоры государь, который не просит, а приказывает, к тому же бесстрашен, не падает духом в несчастье, не упускает

нужных приготовлений для обороны и умеет распоряжениями своими и мужеством вселить бодрость в тех, кто его окружает, он никогда не обманется в народе и убедится в прочности подобной опоры.

Обычно в таких случаях власть государя оказывается под угрозой при переходе от гражданского строя к абсолютному — так как государи правят либо посредством магистрата, либо единолично. В первом случае положение государя слабее и уязвимее, ибо он всецело зависит от воли граждан, из которых состоит магистрат, они же могут лишить его власти в любое, а тем более в трудное, время, то есть могут либо выступить против него, либо уклониться от выполнения его распоряжений. И тут, перед лицом опасности, поздно присваивать себе абсолютную власть, так как граждане и подданные, привыкнув исполнять распоряжения магистрата, не станут в трудных обстоятельствах подчиняться приказаниям государя. Оттого-то в тяжелое время у государя всегда будет недостаток в надежных людях, ибо нельзя верить тому, что видишь в спокойное время, когда граждане нуждаются в государстве: тут каждый спешит с посулами, каждый, благо смерть далеко, изъявляет готовность пожертвовать жизнью за государя, но когда государство в трудное время испытывает нужду в своих гражданах, их объявляется немного. И подобная проверка тем опасней, что она бывает лишь однажды. Поэтому мудрому государю надлежит принять меры к тому, чтобы граждане всегда и при любых обстоятельствах имели потребность в государе и в государстве, — только тогда он сможет положиться на их верность.

## *ГЛАВА XV*

### *О ТОМ, ЗА ЧТО ЛЮДЕЙ, В ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРЕЙ, ВОСХВАЛЯЮТ ИЛИ ПОРИЦАЮТ*

Теперь остается рассмотреть, как государь должен вести себя по отношению к подданным и союзникам. Зная, что об этом писали многие, я опасаюсь, как бы меня не сочли самонадеянным за то, что, избрав тот же предмет, в толковании его я более всего расхожусь с другими. Но, имея намерение написать нечто полезное для людей понимающих, я предпочел следовать правде не воображаемой, а действительной — в отличие от тех многих, кто изобразил республики и государства, каких в действительности никто не знал и не видывал. Ибо расстояние между тем, как люди живут и как должны бы жить, столь велико, что тот, кто отвергает действительное ради должного, действует скорее во вред себе, нежели на благо, так как, желая исповедовать добро во всех случаях жизни, он неминуемо погибнет, сталкиваясь с множеством людей, чуждых добру. Из чего следует, что государь, если он хочет сохранить власть, должен приобрести умение отступать от добра и пользоваться этим умением смотря по надобности.

Если же говорить не о вымышленных, а об истинных свойствах государей, то надо сказать, что во всех людях, а особенно в государях, стоящих выше прочих людей, замечают те или иные качества, заслуживающие похвалы или порицания. А именно: говорят, что один щедр, другой скуп — если взять тосканское слово, ибо жадный на нашем наречии это еще и тот, кто хочет отнять чужое, а скупым мы называем того, кто слишком держится за свое — один расточителен, другой алчен; один жесток, другой сострадателен; один честен, другой вероломен; один изнежен и малодушен, другой тверд духом и смел; этот снисходителен, тот надменен; этот распутен, тот целомудрен; этот лукав, тот прямодушен; этот упрям, тот покладист; этот легкомыслен, тот степенен; этот набожен, тот нечестив и так далее. Что может быть похвальнее для государя, нежели соединять в себе все лучшие из перечисленных качеств? Но раз в силу своей природы человек не может ни иметь одни добродетели, ни неуклонно им следовать, то благоразумному государю следует избегать тех пороков, которые могут лишить его государства, от остальных же — воздерживаться по мере сил, но не более. И даже пусть

государи не боятся навлечь на себя обвинения в тех пороках, без которых трудно удержаться у власти, ибо, вдумавшись, мы найдем немало такого, что на первый взгляд кажется добродетелью, а в действительности пагубно для государя, и наоборот: выглядит как порок, а на деле доставляет государю благополучие и безопасность.

## ГЛАВА XVI

### О ЩЕДРОСТИ И БЕРЕЖЛИВОСТИ

Начну с первого из упомянутых качеств и скажу, что хорошо иметь славу щедрого государя. Тем не менее тот, кто проявляет щедрость, чтобы слыть щедрым, вредит самому себе. Ибо если проявлять ее разумно и должным образом, о ней не узнают, а тебя все равно обвинят в скупости, поэтому, чтобы распространить среди людей славу о своей щедрости, ты должен будешь изощряться в великолепных затеях, но, поступая таким образом, ты истощишь казну, после чего, не желая расставаться со славой щедрого правителя, вынужден будешь сверх меры обременить народ податями и прибегнуть к неблагоприятным способам изыскания денег. Всем этим ты постепенно возбудишь ненависть подданных, а со временем, когда обеднеешь, — то и презрение. И после того как многих разоришь своей щедростью и немногих облагодетельствуешь, первое же затруднение обернется для тебя бедствием, первая же опасность — крушением. Но если ты вовремя одумаешься и захочешь поправить дело, тебя тотчас же обвинят в скупости.

Итак, раз государь не может без ущерба для себя проявлять щедрость так, чтобы ее признали, то не будет ли для него благоразумнее примириться со славой скупого правителя? Ибо со временем, когда люди увидят, что благодаря бережливости он удовлетворяется своими доходами и ведет военные кампании, не обременяя народ дополнительными налогами, за ним утвердится слава щедрого правителя. И он действительно окажется щедрым по отношению ко всем тем, кого мог бы обогатить, а таких единицы. В наши дни лишь те совершили великие дела, кто прослыл скупым, остальные сошли неприметно. Папа Юлий желал слыть щедрым лишь до тех пор, пока не достиг папской власти, после чего, готовясь к войне, думать забыл о щедрости. Нынешний король Франции провел несколько войн без введения чрезвычайных налогов только потому, что, предвидя дополнительные расходы, проявлял упорную бережливость. Нынешний король Испании не предпринял бы и не выиграл стольких кампаний, если бы дорожил славой щедрого государя.

Итак, ради того, чтобы не обирать подданных, иметь средства для обороны, не обеднеть, не вызвать презрения и не стать по неволе алчным, государь должен пренебречь славой скупого правителя, ибо скупость — это один из тех пороков, которые позволяют ему править. Если мне скажут, что Цезарь проложил себе путь щедростью и что многие другие, благодаря тому, что были и слыли щедрыми, достигали самых высоких степеней, я отвечу: либо ты достиг власти, либо ты еще на пути к ней. В первом случае щедрость вредна, во втором — необходима. Цезарь был на пути к абсолютной власти над Римом, поэтому щедрость не могла ему повредить, но владычеству его пришел бы конец, если бы он, достигнув власти, прожил дольше и не умерил расходов. А если мне возразят, что многие уже были государями и совершали во главе войска великие дела, однако же слыли щедрейшими, я отвечу, что тратить можно либо свое, либо чужое. В первом случае полезна бережливость, во втором — как можно большая щедрость.

Если ты ведешь войско, которое кормится добычей, грабежом, поборами и чужим добром, тебе необходимо быть щедрым, иначе за тобой не пойдут солдаты. И всегда имущество, которое не принадлежит тебе или твоим подданным, можешь раздаривать щедрой рукой, как это делали Кир, Цезарь и Александр, ибо, расточая чужое, ты прибавляешь себе славы, тогда как расточая свое — ты только себе вредишь. Ничто другое не истощает себя так, как щедрость: выказывая ее, одновременно теряешь самую возможность ее выказывать и либо впадаешь в бедность, возбуждающую презрение, либо, желая избежать

бедности, разоряешь других, чем навлекаешь на себя ненависть. Между тем презрение и ненависть подданных — это то самое, чего государь должен более всего опасаться, щедрость же ведет к тому и другому. Поэтому больше мудрости в том, чтобы, слывя скупым, стяжать худую славу без ненависти, чем в том, чтобы, желая прослыть щедрым и оттого по неволе разоряя других, стяжать худую славу и ненависть разом.

## ГЛАВА XVII

### О ЖЕСТОКОСТИ И МИЛОСЕРДИИ И О ТОМ, ЧТО ЛУЧШЕ: ВНУШАТЬ ЛЮБОВЬ ИЛИ СТРАХ

Переходя к другим из упомянутых выше свойств, скажу, что каждый государь желал бы прослыть милосердным, а не жестоким, однако следует остерегаться злоупотребить милосердием. Цезаре Борджа многие называли жестоким, но жестокостью этой он навел порядок в Риманье, объединил ее, умиротворил и привел к повиновению. И, если вдуматься, проявил тем самым больше милосердия, чем флорентийский народ, который, боясь обвинений в жестокости, позволил разрушить Пистойю. Поэтому государь, если он желает удержать в повиновении подданных, не должен считаться с обвинениями в жестокости. Учинив несколько расправ, он проявит больше милосердия, чем те, кто по избытку его потворствует беспорядку. Ибо от беспорядка, который порождает грабежи и убийства, страдает все население, тогда как от кар, налагаемых государем, страдают лишь отдельные лица. Новый государь еще меньше, чем всякий другой, может избежать упрека в жестокости, ибо новой власти угрожает множество опасностей. Вергилий говорит устами Дидоны: *Res dura, et regni novitas me talia cogunt Moliri, et late fines custode tueri.* “Молодо царство у нас, велика опасность; лишь это бдительно так рубежи охранять меня заставляет”.

Однако новый государь не должен быть легковверен, мнителен и скор на расправу, во всех своих действиях он должен быть сдержан, осмотрителен и милостив, так чтобы излишняя доверчивость не обернулась неосторожностью, а излишняя недоверчивость не озлобила подданных.

По этому поводу может возникнуть спор, что лучше: чтобы государя любили или чтобы его боялись. Говорят что лучше всего, когда боятся и любят одновременно; однако любовь плохо уживается со страхом, поэтому если уж приходится выбирать, то надежнее выбрать страх. Ибо о людях в целом можно сказать, что они неблагодарны и непостоянны, склонны к лицемерию и обману, что их отпугивает опасность и влечет нажива: пока ты делаешь добро, они твои всей душой, обещают ничего для тебя не щадить: ни крови, ни жизни, ни детей, ни имущества, но когда у тебя явится в них нужда, они тотчас от тебя отвернутся. И худо придется тому государю, который, доверяясь их посулам, не примет никаких мер на случай опасности. Ибо дружбу, которая дается за деньги, а не приобретается величием и благородством души, можно купить, но нельзя удержать, чтобы воспользоваться ею в трудное время. Кроме того, люди меньше остерегаются обидеть того, кто внушает им любовь, нежели того, кто внушает им страх, ибо любовь поддерживается благодарностью, которой люди, будучи дурны, могут пренебречь ради своей выгоды, тогда как страх поддерживается угрозой наказания, которой пренебречь невозможно.

Однако государь должен внушать страх таким образом, чтобы, если не приобрести любви, то хотя бы избежать ненависти, ибо вполне возможно внушить страх без ненависти. Чтобы избежать ненависти, государю необходимо воздерживаться от посягательств на имущество граждан и подданных и на их женщин. Даже когда государь считает нужным лишить кого-либо жизни, он может сделать это, если налицо подходящее обоснование и очевидная причина, но он должен остерегаться посягать на чужое добро, ибо люди скорее простят смерть отца, чем потерю имущества. Тем более что причин для изъятия

имущества всегда достаточно и если начать жить хищничеством, то всегда найдется повод присвоить чужое, тогда как оснований для лишения кого-либо жизни гораздо меньше и повод для этого приискать труднее.

Но когда государь ведет многочисленное войско, он тем более должен пренебречь тем, что может прослыть жестоким, ибо, не прославив жестоким, нельзя поддержать единства и боеспособности войска. Среди удивительных деяний Ганнибала упоминают и следующее: отправившись воевать в чужие земли, он удержал от мятежа и распрей огромное и разноплеменное войско как в дни побед, так и в дни поражений. Что можно объяснить только его нечеловеческой жестокостью, которая вкупе с доблестью и талантами внушала войску благоговение и ужас; не будь в нем жестокости, другие его качества не возымели бы такого действия. Между тем авторы исторических трудов, с одной стороны, превозносят сам подвиг, с другой — необдуманно порицают главную его причину.

Насколько верно утверждение, что полководцу мало обладать доблестью и талантом, показывает пример Сципиона — человека необычайного не только среди его современников, но и среди всех людей. Его войска взбунтовались в Испании вследствие того, что по своему чрезмерному мягкосердечию он предоставил солдатам большую свободу, чем это дозволяется воинской дисциплиной. Что и вменил ему в вину Фабий Максим, назвавший его перед Сенатом развратителем римского воинства. По тому же недостатку твердости Сципион не вступился за локров, узнав, что их разоряет один из его легатов, и не покарал легата за дерзость. Недаром кто-то в Сенате, желая его оправдать, сказал, что он относится к той природе людей, которым легче избегать ошибок самим, чем наказывать за ошибки других. Со временем от этой черты Сципиона пострадало бы и его доброе имя, и слава — если бы он распорядился единолично; но он состоял под властью сената, и потому это свойство его характера не только не имело вредных последствий, но и послужило к вящей его славе.

Итак, возвращаясь к спору о том, что лучше: чтобы государя любили или чтобы его боялись, скажу, что любят государей по собственному усмотрению, а боятся — по усмотрению государей, поэтому мудрому правителю лучше рассчитывать на то, что зависит от него, а не от кого-то другого; важно лишь ни в коем случае не навлекать на себя ненависти подданных, как о том сказано выше.

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие политического имиджа. Политический имидж как сложный социально-психологический феномен.
2. Образ-знание, образ-значение, образ потребного будущего, образ-прогноз, их роль при формировании политического имиджа.
3. Принципы формирования политического имиджа.
4. Механизмы формирования политического имиджа.
5. Политический имидж как символ. Формирование имиджа на основе стереотипов массового сознания.
6. Эмоциональная насыщенность и эффективность политического имиджа. Прагматичность и неустойчивость политического имиджа.
7. Индивидуальный (персональный, личностный) политический имидж и его основные компоненты.
8. Имидж политической организации (политической партии, политического движения, политической ассоциации, политического клуба и т.д.).
9. Информационно-познавательная функция политического имиджа.
10. Аксиологическая функция политического имиджа.



11. Инструментальная функция политического имиджа.
12. Коммуникативная функция политического имиджа.
13. Консервативная функция политического имиджа.
14. Позиционирование как один из наиболее эффективных методов управления политическим имиджем.
15. Позиционирование как серия трех последовательных операций: трансформация, утрирование и перевод.
16. Манипулирование как эффективный метод управления политическим имиджем.
17. Функции манипулирования.
18. Мифологическая интерпретация действительности, понятие и способы функционирования в символической сфере.
19. Вербализация как инструмент имиджеологии. Особенности вербализации
20. Цели вербализации: уведение от реальной ситуации, присоединение к мнению аудитории.
21. Сущность и роль архаизации массового сознания.

Замена целей, подача противоречивых сигналов

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов магистратуры при подготовке к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям в современных условиях студенты имеют возможность использовать различные источники информации: учебную и научную литературу, Интернет, аудиовизуальные материалы и т.п. И все же наиболее эффективным методом обучения была и остается работа с печатным текстом.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов. При изучении гуманитарных дисциплин у них должен выработаться рационально-критический подход к изучаемым материалам. Он включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требует критического отношения. С другой стороны, каждая теоретическая проблема имеет свою историю, которую тоже полезно знать.

Работа с книгой включает в себя ряд этапов:

*Предварительный просмотр книги* состоит в ознакомлении с титульным листом, предисловием, оглавлением. На титульном листе и его обороте располагаются сведения об авторе, типе или жанре книги, выходные данные, аннотация. Они позволяют составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять ее содержание позволяют предисловие, комментарии, списки литературы. Предисловие знакомит с событиями эпохи, другими трудами автора, а также содержит справочно-информационный материал. Комментарии и примечания, прежде всего, обращают внимание на те аспекты изучаемой проблемы или точки зрения, которые по различным причинам не нашли достаточного места в данной книге. Списки литературы повышают информационную ценность издания, дают читателю возможность подобрать дополнительную литературу по интересующей проблеме. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить главы, разделы, параграфы, представляющие интерес.

Следующий этап изучения книги – *прочтение выделенных мест в быстром темпе*. Его цель – определить, что ценного в каждой части, к какому вопросу темы имеет отношение информация, как ее применить и чем дополнить.

Отдельный этап работы с книгой – *запись прочитанного*. Ее основными формами являются: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект. План представляет собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Каждый его пункт раскрывает одну из сторон избранной темы, а все пункты в совокупности охватывают ее целиком. Тезисы это сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они составляются после предварительного знакомства с текстом, при повторном прочтении и предназначены для сохранения основной информации. Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о книге или статье. Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги работы. Наиболее распространенной формой записей является конспект. Его основное содержание составляют тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный конспект создается из отрывков подлинника – цитат, с сохранением логики и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в удобном для читателя порядке. В тематическом конспекте за основу берется определенная проблема, он может быть составлен по нескольким источникам.

Еще один распространенный вид работы с текстом – подготовка реферата. Во-первых, рефератом принято называть краткое изложение в письменной форме содержания книги, статьи, другой научной работы с сохранением основных положений и выводов автора реферируемой работы, а также его аргументов и доказательств. Это позволяет комплексно использовать приобретенные навыки работы с текстом, развивает самостоятельность мышления, умение анализировать материал. Во-вторых, рефератом называют доклады или письменные исследования на определенную тему, подготовленные на основе нескольких источников. В этом случае он должен иметь следующую структуру:

Введение.

Глава 1. § 1, § 2.

Глава 2. § 1, § 2.

Заключение.

Список использованной литературы.

Оглавление.

Названия работы, глав и параграфов не должны совпадать. Изложение материала должно быть цельным и логичным. Рассмотрение каждого пункта плана целесообразно завершать выводом. Список использованной литературы и ссылки в тексте оформляются согласно правилам библиографического описания.

### **Методические рекомендации по выполнению творческих работ (написание эссе)**

Эссе студента магистратуры - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с проблеме и т.д.

### **Критерии оценивания ответов и выполнения заданий.**

#### **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации.**

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- тестирование;
- презентации.

#### **Требования к выполнению письменных работ:**

освещены и верно интерпретированы основные идеи,  
корректно использован понятийный аппарат;  
продемонстрирован большой лексический запас,  
логичность и ясность изложения,  
оригинальность текста составляет свыше 75%,  
привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет),  
полное соответствие содержания теме и плану письменной работы,  
все представленные выводы обоснованы;  
соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры,  
соблюдены требования к объёму письменной работы.

#### **Критерии оценивания письменных работ:**

При соблюдении 100% требований – 5 баллов.

При соблюдении 75% требований – 4 балла.

При соблюдении 50% требований – 3 балла.

При соблюдении менее 50% требований – 2 балла.

**Критерии оценивания тестов:** 5 правильных ответов – 5 баллов.

#### **Требования к презентациям:**

Информация селективирована по степени важности;  
придана необходимая форма для адекватного восприятия информации (использованы графики, диаграммы);  
подобран необходимый визуальный материал для презентаций,  
информация заимствована из различных источников,  
минимальное количество слайдов – 15.

#### **Критерии оценивания презентаций:**

Выполнение всех требований – 5 баллов, отсутствие одного из критериев снижает оценку на 1 балл:

### Критерии оценивания ответов и выполнения заданий в течение семестра

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	«2»	«3»	«4»	«5»
<b>Устный ответ</b>	<p>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p>	<p>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной</p>	<p>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</p> <p>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p>– в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>– полно раскрыто содержание материала;</p> <p>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</p> <p>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</p> <p>– точно используется терминология;</p> <p>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</p> <p>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</p> <p>– допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления зачета служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

## VII. Материально-техническое обеспечение

Тверской государственной университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом реализуемого направления и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают доступ обучающимся по программе магистратуры. Обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Тверской государственной университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий.

## VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Титульный лист, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Актуализация данных	Протокол №11 заседания кафедры политологии от 23.06.2023

