

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 22.07.2025 11:12:55
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fec2ad1bf35f08

УП: 38.03.05 Бизнес-
информатика
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
Смирнова О.В.
«26» марта 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории
Направление подготовки:	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль):	Бизнес-аналитика
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	7

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Вдовенко Анатолий Анатольевич

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются:

1. познание закономерностей и роли формирования процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и места в системе управления предприятием;
2. формирование представлений об основных принципах разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
3. изучение основных особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
4. освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
5. оценка рисков и их устранение в целях эффективной работы пред-приятия, организации.
6. ознакомление с основными методиками анализа различных видов бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях дисциплин:

Экономическая теория

Менеджмент

Визуализация данных

Финансы

Методология бизнес-анализа

Стратегический анализ в бизнесе

Эконометрика

Информационно-аналитические системы управления предприятием

Информационные технологии экономического и финансового анализа

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Аналитика инвестиционных процессов

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Аналитическая практика

Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	
самостоятельная работа	78
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-3.1: Обоснованно выбирает, адаптирует и использует типовые методики, статистические, экономико-математических методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации

ПК-3.2: Проводит расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формирует планы ее финансово-экономического развития

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	7

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Введение в бизнес-планирование				
1.1	Сущность бизнес-планирования	Лек	7	1	
1.2	Сущность бизнес-планирования	Пр	7	2	
1.3	Сущность бизнес-планирования	Ср	7	6	
	Раздел 2. Основы бизнес-планирования				
2.1	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Лек	7	1	
2.2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Пр	7	3	
2.3	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Ср	7	8	
2.4	Основные этапы разработки бизнес-плана	Лек	7	1	
2.5	Основные этапы разработки бизнес-плана	Пр	7	3	
2.6	Основные этапы разработки бизнес-плана	Ср	7	8	
2.7	Методика составления разделов бизнес-плана	Лек	7	1	

2.8	Методика составления разделов бизнес-плана	Пр	7	3	
2.9	Методика составления разделов бизнес-плана	Ср	7	8	
2.10	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	Лек	7	1	
2.11	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	Пр	7	3	
2.12	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	Ср	7	8	
2.13	Разработка организационного плана	Лек	7	1	
2.14	Разработка организационного плана	Пр	7	3	
2.15	Разработка организационного плана	Ср	7	8	
2.16	Особенности разработки производственного плана	Лек	7	1	
2.17	Особенности разработки производственного плана	Пр	7	3	
2.18	Особенности разработки производственного плана	Ср	7	8	
2.19	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	Лек	7	1	
2.20	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	Пр	7	3	
2.21	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	Ср	7	8	
2.22	Оценка рисков и страхование	Лек	7	1	
2.23	Оценка рисков и страхование	Лек	7	3	
2.24	Оценка рисков и страхование	Ср	7	8	
2.25	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	Лек	7	1	
2.26	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	Пр	7	3	
2.27	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	Ср	7	8	
2.28	экзамен. подготовка к экзамену	Экзамен	7	27	

Список образовательных технологий

1	Активное слушание
2	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод б–б, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

4	Технологии развития критического мышления
5	Проектная технология
6	Информационные (цифровые) технологии
7	Лекция традиционная, с применением ДОТ
8	Лекция проблемная, с применением ДОТ
9	Решение ситуационных задач
10	Тестирование
11	Аналитическое задание

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации приведены в приложении

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Форма аттестации: устная или письменная

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации приведены в приложении.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ.

(приведен в приложении)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Лопарева, Бизнес-планирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-08683-6, URL: https://urait.ru/bcode/542326
Л.1.2	Сергеев, Бизнес-планирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16062-8, URL: https://urait.ru/bcode/537710
Л.1.3	Купцова, Степанов, Бизнес-планирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-9916-8377-7, URL: https://urait.ru/bcode/536212

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Бобков, Горфинкель, Захаров, Проскурин, Попадюк, Прасолова, Родионова, Смирнов, Соколова, Скамай, Чернышев, Бизнес-планирование, Москва: Вузовский учебник, 2023, ISBN: 978-5-9558-0617-4, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=428653

Л.2.2	Цуркан, Управление проектами межсекторного взаимодействия, Тверь: Тверской государственный университет, 2023, ISBN: , URL: http://megapro.tversu.ru/megaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=5677793
Л.2.3	Кукушкин, Акуленко, Бобков, Елина, Калашникова, Калёнов, Кучеренко, Поздняков, Васильева, Внутрифирменное планирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13526-8, URL: https://urait.ru/bcode/535525
Л.2.4	Горбунов, Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов, Москва: Издательский Центр РИО, 2024, ISBN: 978-5-369-01894-1, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=433140
Л.2.5	Бобков, Горфинкель, Захаров, Проскурин, Попадюк, Прасолова, Родионова, Смирнов, Соколова, Скамай, Чернышев, Бизнес-планирование, Москва: Вузовский учебник, 2023, ISBN: 978-5-9558-0270-1, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422736

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сущность бизнес-планирования: https://www.sravni.ru/biznes-kredity/info/biznes-planirovanie/
Э2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования: https://www.calltouch.ru/blog/kak-sostavit-biznes-plan/
Э3	Основные этапы разработки бизнес-плана: https://bizprocess.by/protsess-razrabotki-biznes-plana/
Э4	Методика составления разделов бизнес-плана: https://expertcc.ru/articles/etapy-razrabotki-biznes-plana/?srsItd=AfmBOopEIXrS7jqGBwjaLmqMzkcPNwXNMQdGnZXgxxLj3DhHJX_pn55t
Э5	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования: https://grandawards.ru/blog/marketingovyy-plan-chto-eto-i-kak-ego-sostavit/
Э6	Разработка организационного плана: https://prorektor.com/stati/organizatsionnyy-plan-v-biznes-plane-primer/
Э7	Особенности разработки производственного плана: https://www.cfin.ru/business-plan/prod_plan.shtml
Э8	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования: https://expobank.ru/blog/finansovyy-plan-v-biznes-plane-klyuchevoy-element-uspeshnogo-predprinimatelstva/
Э9	Оценка рисков и страхование: https://planfact.io/blog/posts/kak-provesti-analiz-riskov-biznesa
Э10	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования: https://www.masterplans.ru/analiz-biznes-plana.html

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	Mozilla Firefox
6	paint.net
7	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
8	Audit XP
9	Project Expert 7 Tutorial
10	Audit Expert 7 Tutorial
11	Prime Expert 7 Tutorial
12	AnyLogic PLE

13	iTALC
14	1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
15	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ИПС «Законодательство России»
2	Ресурсы издательства Springer Nature
3	ЭБС IPRbooks
4	СПС "ГАРАНТ"
5	СПС "КонсультантПлюс"
6	БД Scopus
7	БД Web of Science
8	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
9	Репозиторий ТвГУ
10	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
11	ЭБС ТвГУ
12	ЭБС BOOK.ru
13	ЭБС «Лань»
14	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
15	ЭБС «ЮРАИТ»
16	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
7-105	комплект учебной мебели, компьютеры, доска
7-106	комплект учебной мебели, компьютеры, доска
7-318	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, доска

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в приложении

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**1. Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;

– решение кейсов;

– решение ситуационных задач и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, проработать теоретический материал, разобраться в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем), изучаемых экономических и управленческих процессах, нюансах для полного понимания проблемы.

При решении заданий необходимо обозначить основной (ключевой) вопрос, содержащийся в задании, пытаться определить, к какому аспекту изучаемой темы он относится.

Далее следует сопоставить полученные теоретические представления с условиями задания по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит выполнить задание.

Далее необходимо выстроить собственное обоснованное решение, опираясь имеющиеся знания, материалы и другие информационные источники. При работе с заданием надо постараться найти как можно больше альтернативных вариантов решения для исследуемой ситуации, учитывая существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

Методические рекомендации по решению ситуационных задач

При решении практических задач следует соблюдать определённые правила: прежде чем приступить к выполнению задачи, разберитесь в теоретических аспектах данного вопроса, в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем).

Задачи по бизнес-планированию базируются на знании категорий, причинно-следственных, функциональных связей. Большинство экономических и финансовых процессов выражается с помощью функций и графически, поэтому многие задачи требуют наглядного представления в виде графиков, математических формул, уравнений, которые даются в теории вопроса.

Решение многих задач по бизнес-планированию требует применения математического инструментария. Поэтому решение некоторых задач требует также знания этих выражений экономических зависимостей.

Математический аппарат является необходимым, однако, не стоит забывать, что в задачах следует отразить и экономический смысл полученных результатов.

Несмотря на то, что задания и задачи всегда имеют один четко определенный ответ, необходимо понимать, что этот ответ справедлив только в рамках одной из рассматриваемых теоретических моделей, и могут существовать альтернативные концепции. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых в условия тестов, задач и задания, выводы и решения могут быть многовариантными. И если студент сумеет обосновать свою точку зрения, то и такой ответ следует считать правильным. Поэтому решение может быть не всегда однозначным.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной

самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Требования к рейтинг-контролю (для экзамена)

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденным ученым советом ТвГУ 29.06.2022 г., протокол № 11.

Семестр делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме. Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся экзаменом, по итогам семестра составляет 60. Ответ обучающегося на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов.

Обучающемуся, набравшему 40-54 балла, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в рейтинговой ведомости учета успеваемости и зачетной книжке может быть выставлена оценка «удовлетворительно».

Обучающемуся, набравшему 55-57 баллов, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в графе рейтинговой ведомости учета успеваемости «Премияльные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо».

Обучающемуся, набравшему 58-60 баллов, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в графе рейтинговой ведомости учета успеваемости «Премияльные баллы» может быть добавлено 27 баллов и выставлена экзаменационная оценка «отлично».

В каких-либо иных случаях добавление премиальных баллов не допускается. Обучающийся, набравший до 39 баллов включительно, сдает экзамен.

Модули	Темы	Виды работ	Баллы
7 семестр			
I модуль	1-5	Эссэ, презентации, аннотации	15
		Работа на занятиях, решение задач, тесты, ответы на вопросы	15
Итого:			30
II модуль	6-10	Эссэ, презентации, аннотации	15
		Работа на занятиях, решение задач, тесты, ответы на вопросы	15
Итого:			30
Всего:			60

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика аналитических заданий, типовые case-study, типовые тесты, задачи и др.

Контрольные вопросы к практическим занятиям:

1. Каковы достоинства и недостатки привлечения капитала через кредит?
2. Что такое «поток наличности»?
3. Как рассчитывается бюджетная эффективность проекта?
4. Что такое, на Ваш взгляд, цикл разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия?
5. Почему в маркетинговом контроле используют показатели финансовой деятельности предприятия?
6. С какой целью производится корректировка планов маркетинга?
7. Назовите, если это возможно, один самый главный показатель, с помощью которого можно контролировать выполнение плана маркетинга на предприятии?
8. Каковы цели проведения бизнес-анализа?
9. Выявите стратегические предпосылки, на которых будет базироваться бизнес-план? (перечислите показатели)
10. Для чего в бизнес-планировании проводится оценка ресурсов?

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда (не полностью) связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Финансовый план предприятия.
2. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
3. Ценовая стратегия предприятия (организации).
4. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
5. Содержание баланса в бизнес-плане.
6. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
7. Производственный раздел бизнес-плана.
8. Понятие цены потребления, ее составляющие.
9. Основные методы ценообразования.
10. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
11. Понятие и виды инфляции.
12. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
13. Показатели использования оборотных средств.
14. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
15. Основные направления инвестиционной деятельности.
16. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
17. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
18. Виды рынков. Их характеристика.
19. Варианты сбытовой политики предприятия.

** обучающимся могут быть предложены другие темы электронных презентаций по согласованию с преподавателем.*

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы Кейс 1

Известно, что предприятие планирует производство и продвижение на рынок нового типа товара. (уровень риска оценивается в 20%). С учётом этих данных была определена ставка дисконтирования и заложена в расчёты бизнес-плана. Результаты коммерческой эффективности были следующие:

- 1) IRR=20%;
- 2) IRR=70%;
- 3) IRR=30%;

-В каком из вариантов проект будет эффективен?

-Рассчитайте запас прочности по IRR в процентах.

-Возможно ли на основе этих данных делать вывод о привлекательности проекта?

-Какие данные, по вашему мнению, необходимо рассмотреть дополнительно?

Кейс 2

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80000 изделий в месяц; валовые затраты при выпуске 66000 счётчиков 678000 руб., а при производстве 74000 изделий – 742000 руб. Цена продажи – в среднем 12 руб., за изделие.

Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей.

Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- переменные затраты на единицу продукции;
- постоянные расходы предприятия;
- точку нулевой прибыли предприятия.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 1 балл.

Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Типовые аналитические задания

Задание:

Необходимо определить емкость российского рынка в отношении средства для полоскания рта.

Провести статистический и качественный анализ с учётом указанных ниже показателей. Сделать обобщающие выводы. Показатели:

- потенциальными потребителями средства для полоскания рта являются лица старше пяти лет; предполагается, что средство для полоскания рта используют два раза в день, уровень потребления при каждом использовании составляет 30 г.;
- 1 флакон содержит в среднем 0,5 кг.;

Шкала оценки аналитического задания:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1

Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объёме продаж в 80 шт.

Задача 2

Определите внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс. руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс. руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб. Срок окупаемости 5 лет.

Шкала оценки ситуационных задач:

- Ответ полностью соответствует условиям задачи и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задачи, но отдельные аспекты не обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.

Ответ частично соответствует условиям задачи, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

Выберите единственно правильный ответ:

Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объёму произведенной продукции – есть показатель:

1. трудоёмкость;
2. материалоёмкость;
3. фондоёмкость;
4. фондоотдача.

Выберите единственно правильный ответ:

2. Показатель обратный показателю фондоёмкости, называется:

1. трудоёмкость;
2. материалоёмкость;
3. фондоёмкость;
4. фондоотдача.

Выберите единственно правильный ответ:

3. Материально - вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и

утрачивающие свою стоимость по частям, называют:

- 1.оборотными средствами;
- 2.основными фондами;
- 3.малоценными быстроизнашивающимися предметами;
- 4.нет верных ответов.

Выберите единственно правильный ответ:

4. Улучшить структуру основных фондов можно:
 - 1.покупая устаревшее оборудование;
 - 2.обновляя и модернизируя оборудование;
 - 3.ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование;
 - 4.верны ответы 2 и 3.

Выберите единственно правильный ответ:

5. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 руб., а годовая норма амортизации 25%?
 - 1.2500000 руб.
 - 2.25000 руб.
 - 3.4000 руб.
 - 4.10000 руб.

Выберите единственно правильный ответ:

- 6.Показатель фондоёмкости должен иметь тенденцию:
 - 1.к увеличению;
 - 2.к снижению;
 - 3.должен оставаться постоянным;
 - 4.должен то увеличиваться, то снижаться в зависимости от действия внутренних факторов фирмы.

Выберите единственно правильный ответ:

- 7.Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:
 - 1.от организационной и отраслевой структуры;
 - 2.от инновационной и структурной политики;
 - 3.от цены продукции и затрат на ее производство;
 - 4.нет верного ответа.

Выберите единственно правильный ответ:

- 8.Акцизы и НДС относят:
 - 1.к прямым налогам;
 - 2.к косвенным налогам;
 - 3.к регрессивным налогам;
 - 4.к пропорциональным налогам.

9.Недостатки преактивного планирования:

- 1.постоянное обращение к истории и прошлому опыту;
- 2.слабое использование накопленного опыта;
- 3.недостаточное внимание к повседневным нуждам организации;
- 4.неспособность приспосабливаться к изменениям.

10. Системы планирования для предприятий, которые действуют в полностью неопределенной среде и имеют недостаток информации, называют:

- 1.детерминированными системами;
- 2.стохастическими;
- 3.вероятностными.

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

5.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Пример типового комплексного задания

для проведения промежуточной аттестации

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
2. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
3. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы.
4. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
5. Стратегия достижения безубыточности хозяйствующего субъекта.
6. Выбор эффективной методики ценообразования.
7. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
8. Стратегия финансирования деятельности хозяйствующего субъекта.
9. Основные этапы формирования цены различных видов активов.
10. Факторы влияния на изменение цены в конкурентной среде.
11. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
12. Методика учета инфляции в ценообразовании.
13. Методы определения потребности в оборотных средствах.
14. Пути и методы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
15. Механизм установления рыночной цены в конкурентной среде.
16. Схема оценки конкурентоспособности предприятия (товара, услуги, идеи).
17. Основные признаки и формы бизнеса.
18. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
19. Сущность, содержание и виды рисков. Идентификация рисков.
20. Определение потребности в трудовых ресурсах для реализации бизнес-плана.
21. Реклама и рекламная компания в бизнес-плане.

Типовые кейсы Кейс 1

Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни. Один из показателей стратегии маркетинга заключается в том, что запланировано к концу первого года занять 1 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года – 2 %, а к концу третьего года – 5 %. Необходимо определить план продаж для трех лет исходя из стратегии маркетинга.

Справочная информация:

К своим потребителям предприниматель отнёс все лица старше одного года (примерно 95 % населения России). Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. – 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день – три раза, а разовое потребление хлеба – 30 г. Стоимость одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 35 руб.

Определить:

Задание 1 количество потенциальных потребителей хлеба в России;

Задание 2 определить, сколько хлеба съедается за год;

Задание 3 определить годовой потенциал российского рынка хлеба;

Задание 4 определить количество булок хлеба, которое необходимо произвести в соответствии со стратегическими планами (план продаж в натуральном выражении).

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы (по очной форме обучения)

Тип задания	Индикаторы	Критерий оценивания и количество рейтинговых баллов
Задание 1		10 баллов
Задание 2	ПК-3.1- Обоснованно выбирает, адаптирует и использует типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации	В представленном ответе в полном объеме продемонстрирована способность обоснованно выбирать, адаптировать и использовать типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации– владение компетенцией в полном объеме – 10-9 баллов; В представленном ответе в основном продемонстрирована способность обоснованно выбирать, адаптировать и

		<p>использовать типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации – <i>владение компетенцией в основном – 8-6 баллов;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • В представленном ответе <i>фрагментарно</i> продемонстрирована способность обоснованно выбирать, адаптировать и использовать типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации – <i>частичное владение компетенцией – 5-3 баллов;</i> • В представленном ответе способность обоснованно выбирать, адаптировать и использовать типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации <i>не продемонстрирована – компетенцией не овладел – 2-0 баллов.</i>
<p>Задание 3 Задание 4</p>	<p>ПК-3.2 - Проводит расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формирует планы ее финансово-экономического развития</p>	<p style="text-align: center;">10 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> • В представленном ответе <i>в полном объеме</i> продемонстрирована способность проводить расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формировать планы ее финансово-экономического развития – <i>владение компетенцией в полном объеме – 10-9 баллов;</i> • В представленном ответе <i>в основном</i> продемонстрирована способность проводить расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формировать планы ее финансово-экономического развития – <i>владение компетенцией в основном – 8-6 баллов;</i> • В представленном ответе <i>фрагментарно</i> продемонстрирована способность проводить расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формировать планы ее финансово-экономического развития – <i>частичное владение компетенцией – 5-3 баллов;</i> • В представленном ответе способность проводить расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формировать планы ее финансово-экономического развития <i>не продемонстрирована – компетенцией не овладел – 2-0 баллов.</i>
<p>Итого</p>		<p style="text-align: center;">40</p>