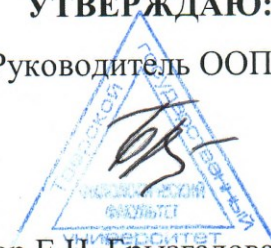


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 27.03.2025 15:17:18  
Уникальный программный ключ: 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

### **СМИ и общественное сознание**

Направление подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки  
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения  
Составитель: *к. филол. н., доц. Бойников А.М.*

Тверь 2024

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности, типологии, уровнях и видах общественного сознания, роли и места СМИ в современном социокультурном пространстве, формирование практических навыков в сфере особенностей, каналов, технологий и механизмов влияния СМИ на общественное сознание, а также умений распознавать манипулятивные способы воздействия на массовую аудиторию с использованием СМИ.

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- формирование представления о специфике деятельности современных СМИ;
- формирование чётких теоретических представлений о сущности, типологии, уровнях и видах общественного сознания;
- ознакомление с ролью СМИ в социально-политических процессах современного общества и моделями информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание;
- ознакомление с основными технологиями и способами манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ;
- определение места СМИ в процессах глобализации и формировании гражданского общества.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «СМИ и общественное сознание» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Данная учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Введение в мультимедийную журналистику», «Введение в профессию» (раздел «Журналистское образование и культура учебного труда»), «Техника и технология СМИ». Её освоение необходимо как предшествующее для дисциплин «Теория и практика массовой коммуникации», «Система СМИ», «Основы теории коммуникации», «Основы рекламы и PR в СМИ», «Современные информационные технологии», а также для учебных, производственных и преддипломной практик.

**3. Объём дисциплины:** 2 зачётные единицы, 72 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции: 34 часа;

**контактная внеаудиторная работа:** самостоятельная работа: 38 часов.

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3 Поиск информации и работа с источниками. УК-1.4 Анализ контекста / Решения и аргументация.	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.
ПК-1. Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учётом их специфики и накопленного в профессии опыта	ПК-1.2. Выделяет и анализирует полученную информацию в плане её воздействия на общественное сознание

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** зачёт, 1 семестр.

**6. Язык преподавания:** русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Тема 1. Средства массовой информации в политической жизни современного общества	5	2	0	0	3
Тема 2. Модели информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание	6	3	0	0	3
Тема 3. Роль СМИ в социально-политических процессах	5	3	0	0	2
Тема 4. Журналистика как субъект массовой коммуникации	4	2	0	0	2
Тема 5. Общественное сознание, его формы, уровни и виды	8	4	0	0	4

Тема 6. Способы влияния СМИ на общественное сознание	8	4	0	0	4
Тема 7. Способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ	8	4	0	0	4
Тема 8. Способы противодействия политическим манипуляциям, осуществляемым с помощью СМИ	7	3	0	0	4
Тема 9. Политическая реклама в СМИ как средство управления общественным сознанием	6	3	0	0	3
Тема 10. Роль СМИ в процессах глобализации	5	2	0	0	3
Тема 11. Роль СМИ в формировании гражданского общества	5	2	0	0	3
Тема 12. СМИ и универсальные ценности жизни	5	2	0	0	3
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>

### **III. Образовательные технологии**

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
--	-------------	----------------------------

Тема 1. Средства массовой информации в политической жизни современного общества	лекция	дебаты, активное слушание, риторизация
Тема 2. Модели информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание	лекция	традиционная лекция, технологии развития критического мышления
Тема 3. Роль СМИ в социально-политических процессах	лекция	традиционная лекция
Тема 4. Журналистика как субъект массовой коммуникации	лекция	лекция-консультация
Тема 5. Общественное сознание, его формы, уровни и виды	лекция	традиционная лекция
Тема 6. Способы влияния СМИ на общественное сознание	лекция	проблемная лекция, технологии развития критического мышления
Тема 7. Способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ	лекция	проблемная лекция
Тема 8. Способы противодействия политическим манипуляциям, осуществляемым с помощью СМИ	лекция	лекция-консультация
Тема 9. Политическая реклама в СМИ как средство управления общественным сознанием	лекция	традиционная лекция
Тема 10. Роль СМИ в процессах глобализации	лекция	традиционная лекция

Тема 11. Роль СМИ в формировании гражданского общества	лекция	традиционная лекция
Тема 12. СМИ и универсальные ценности жизни	лекция	проблемная лекция, технологии развития критического мышления

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

### **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Контрольные вопросы и задания по итогам самостоятельной работы**

1. В чём, по Вашему мнению, заключается проблема информационного диалога между СМИ и аудиторией?
2. Раскройте сущность информационного общества как нового типа социума.
3. Раскройте сущность понятия «культура влияния на человека».
4. Каковы причины порождения журналистом субъективной информации? Обоснуйте свой ответ.
5. Какова сегодня, на Ваш взгляд, стратегическая цель деятельности российских СМИ (какие идеи им надо вложить в общественное сознание)? Аргументируйте свою точку зрения.
6. Как Вы понимаете термин «инфоносфера»? (информационная сфера человечества).
7. Раскройте содержание тезиса «Информация – один из важнейших источников власти».
8. Раскройте сущность основных подходов, характеризующих степень влияния СМИ на общественное сознание.
9. Дайте определение массовой информации и назовите её главные черты.
10. Назовите основные модели информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание.
11. Раскройте специфику механизма влияния СМИ на политические процессы.
12. В чём заключается проблема взаимоотношений СМИ и власти?
13. В каких свойствах проявляется особая роль СМИ в жизни общества?
14. Назовите основные пути формирования политического сознания с помощью СМИ.
15. Выделите приоритетные функции СМИ в условиях информационного общества.

16. Раскройте сущность понятия «общественное сознание» и определит его связь с понятием «общественное бытие».
17. Охарактеризуйте диалектику взаимоотношений индивидуального, группового и общественного сознания.
18. Раскройте специфику взаимосвязи между обыденным сознанием, обыденным знанием и общественной психологией.
19. Раскройте специфику взаимосвязи между общественной психологией и идеологией.
20. Назовите основные формы общественного сознания, дайте краткую характеристику каждой из них.
21. Назовите методы влияния СМИ на общественное сознание.
22. Какие функции общественного мнения Вы знаете?
23. Что означает сознательное манипулирование информацией как цивилизованная игра-конкуренция? Обоснуйте свой ответ.
24. В чём заключена сущность речевого манипулирования в СМИ? Назовите его основные приёмы.
25. Охарактеризуйте проблему защиты личности от манипулирования со стороны СМИ.
26. Назовите основные средства защиты от манипулирования со стороны СМИ. Оцените эффективность их применения в современных условиях.
27. Раскройте сущность политической рекламы в СМИ как средства управления общественным сознанием.
28. В чём заключаются качественные отличия политической рекламы от коммерческой рекламы?
29. Какие механизмы воздействия на общественное сознание использует политическая реклама? Дайте характеристику каждого из них.
30. В чём заключена роль СМИ в формировании гражданского общества? Аргументируйте свою точку зрения.
31. Раскройте специфику участия СМИ в процессах глобализации.
32. Обоснуйте необходимость пропаганды современными СМИ универсальных ценностей жизни. Какие из них, по Вашему мнению, нуждаются в усиленной пропаганде?

### **Темы рефератов**

1. Социальная сущность современных СМИ.
2. Проблема информационного диалога между СМИ и аудиторией.
3. Информация как один из важнейших источников власти.
4. Политическая мифология и СМИ.
5. Деидеологизация политики: реальность и возможность.
6. Специфика воздействия журналистики на общественное сознание

7. Стратегические цели деятельности российских СМИ на современном этапе.
8. Основные способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ (на примере конкретного СМИ)
9. Политическая реклама и СМИ.
10. Сущность общественного мнения.
11. Общественная психология и идеология: диалектика взаимоотношений.
12. Сущность концепции «СМИ как четвёртая власть».
13. Проблема искажения действительности современными СМИ.
14. Социальная проблематика в современных СМИ.
15. СМИ и демократические ценности.
16. Проблема развития «гражданской журналистики».
17. Проблема взаимоотношений СМИ и власти.
18. Социальная ответственность современных СМИ.
19. Роль прессы в формировании имиджа политического лидера.
20. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
21. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.
22. Глобализация СМИ: российский контекст.
23. Конфликты властных интересов вокруг телевизионных каналов.
24. СМИ в оценке аудитории: проблема доверия.
25. Общественное мнение как фактор социализации молодёжи.
26. Основные направления и приёмы формирования общественного мнения (на примере конкретного СМИ).
27. Современный журналист как лидер мнения.
28. Пропаганда общегосударственных ценностей в современных СМИ (на примере конкретного СМИ).
29. Массовое сознание и СМИ.
30. Современные СМИ в контексте информационных войн.

### **Вопросы к коллоквиуму**

1. В чём заключается проблема информационного диалога между СМИ и аудиторией?
2. Каков сегодня уровень социального доверия населения к массмедиа?
3. Что нужно делать для преодоления этой негативной тенденции недоверия?
4. В чём разница между информационным воздействием и манипуляцией общественным сознанием?
5. Раскройте содержание тезиса «Информация – один из важнейших источников власти».



6. В чём заключается всё возрастающее управленческое значение СМИ?
7. Что представляет собой культура влияния на человека?
8. Есть ли сегодня в общественном сознании мифы и если да, то какие?
9. Есть ли в сегодняшней России информационный диалог народа и власти?
10. Какие общие ценности сегодня пропагандируются?
11. В чём заключаются основные задачи СМИ?
12. Насколько свободными должны и могут быть СМИ?
13. Нужны ли государству конкретные механизмы воздействия на СМИ? Если да, то какие и с какой целью?
14. Почему СМИ должны стараться предоставлять населению полную, объективную и полезную информацию о реальности?
15. Выполняют ли СМИ сегодня роль «сторожевой собаки общественных интересов» и насколько полно и успешно?
16. Назовите наиболее распространённые сегодня стереотипы общественного сознания, используемые СМИ?

### **Выполнение творческого задания**

Творческое задание состоит в самостоятельном выборе и анализе журналистского текста, в котором наличествуют приёмы воздействия на общественное сознание (в том числе манипулятивные), имеющие целью изменить взгляды аудитории на актуальную и острую масштабную общественную проблему, с целью выявления этих приёмов и определения прогнозируемых результатов их использования.

Творческое задание целесообразно давать студентам во втором модуле, т.к. к тому времени они будут обладать необходимой и достаточной суммой знаний и навыков, требующихся для его качественного выполнения.

В качестве эмпирического материала целесообразно использовать публикации в федеральных или региональных СМИ преимущественно по общественно-политической или образовательно-культурной проблематике.

## **ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Задание 1.**

#### **Планируемый образовательный результат:**

– компетенция УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения

поставленных задач; *индикатор*: УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

– *компетенция* УК-1.4 Анализ контекста / Решения и аргументация; *индикатор*: ПК-1.2. Выделяет и анализирует полученную информацию в плане её воздействия на общественное сознание.

**Формулировка задания:** в предложенном тексте «Борьба как часть сознания» выделите известные Вам приёмы воздействия на общественное сознание, использованные автором (в том числе манипулятивные), спрогнозируйте и оцените их реальную и потенциальную эффективность.

## **БОРЬБА КАК ЧАСТЬ СОЗНАНИЯ**

На последнем заседании постоянно действующего координационного совещания по обеспечению правопорядка в Тверской области губернатор Андрей Шевелев сказал: «Выборы в Государственную думу – ключевое политическое событие. Надо дать избирателям спокойно определиться с выбором». Нужно сказать, перед губернатором стоит очень сложная задача – обеспечить это спокойствие и свободу.

На последнем заседании постоянно действующего координационного совещания по обеспечению правопорядка в Тверской области губернатор Андрей Шевелев сказал: «Выборы в Государственную думу – ключевое политическое событие. Надо дать избирателям спокойно определиться с выбором». Нужно сказать, перед губернатором стоит очень сложная задача – обеспечить это спокойствие и свободу.

Сложная потому, что партии, заявившие себя как «оппозиционные», именно свободного и спокойного выбора как раз и не хотят. Их лозунги: борьба, борьба, борьба и так далее... Для того чтобы в этом убедиться, достаточно зайти на сайт любой из них.

Когда читаешь материалы, размещенные там, создается ощущение, что писал их один и тот же человек по одному и тому же шаблону. Изменены только имена лидеров и названия партий, но суть одна – бороться до победного конца.

Хотите примеры? Пожалуйста. Случайная подборка заголовков статей, размещенных на сайтах пяти партий, так сказать, слева направо: «Страна идет к выборам, барахтаясь в политической грязи», «Единство социально-классовой и национально-освободительной борьбы», «К реформе в вооруженных силах. Армия не должна быть кошмаром», «Великий перелом», «Кто в ответе?» И так далее. Можете сами ознакомиться, почитать, только, пожалуйста, не на ночь...

Никто не говорит, что у нас все хорошо и замечательно. Перемены нужны, и перемены кардинальные. Но давайте не будем утверждать и обратного, что все у нас плохо. Ведь если бы с материалами, о которых

говорилось выше, ознакомился человек, ничего о нашей стране не знающий и никогда здесь не бывавший, он явно предпочел бы и впредь держаться от России подальше...

Странное поведение для партий, заявляющих о своем желании изменить в России все сверху донизу и сделать всех нас счастливыми. А, впрочем, почему странное? Господа оппозиционеры не изобрели ничего нового – эти технологии известны уже более века.

Их авторство принадлежит Гюставу Лебону, автору знаменитой книги «Психология народов и масс», у нас это название чаще переводили как «Психология толпы». Вот вам очаровательная цитата из нее: «Оратор ни в коем случае не должен ничего объяснять и доказывать. Он должен ориентироваться на чувства, инстинкт толпы и вести ее за собой». Комментарии излишни.

Рецепты автора «Психологии толпы» срабатывали и неоднократно – вся история двадцатого века тому свидетельством...

Это очень обидно, когда в тебе видят не личность, а часть массы, которая должна подчиняться командам и чья реакция прогнозируема и управляема. Обидно, что тебя считают примитивным, неспособным принять ответственное решение, неспособным выбрать. И при этом еще и делают все для того, чтобы мысль решать самому даже не пришла тебе в голову...

Тем не менее свободное волеизъявление граждан будет обеспечено – в этом можно не сомневаться. Жители области выскажут свою волю и выберут тех, кто, на их взгляд, сможет обеспечить уверенное развитие региона и его стабильность. Боюсь только, что оппозиция будет разочарована таким выбором.

**Алексей БАБИЧ**

**Вид проведения промежуточной аттестации:** комплексный анализ журналистского текста по заданным аспектам.

**Способ проведения промежуточной аттестации:** устный.

**Критерии оценивания и шкала оценивания:** исчерпывающий и комплексный анализ текста, правильная формулировка проблемы, точность и чёткость оценок, наличие собственных выводов, логичность изложения – 3 балла; при анализе текста раскрыты не все его аспекты, проблема сформулирована адекватно, отдельные неточности в изложении не искажают тему по существу – 2 балла; проблема текста сформулирована неполно или неточно, нарушена композиционная стройность и/или логика изложения, выводы сформулированы поверхностно – 1 балл; проблема не сформулирована или интерпретирована неправильно (грубо проигнорировано объективное содержание и логическая структура текста), изложение фрагментарно и бессистемно или отсутствует, собственные выводы отсутствуют – 0 баллов.

## Задание 2

**Планируемый образовательный результат:** *компетенция УК-1.* Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач; *индикатор:* УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.

**Формулировка задания:** составьте развёрнутый план ответа на вопрос «Проблемы конструктивного диалога между СМИ и аудиторией в современной России».

**Вид проведения промежуточной аттестации:** творческое задание, связанное с раскрытием предложенной темы по существу.

**Способ проведения:** письменный

**Критерии оценивания и шкала оценивания:** формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 3 балла; формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу или отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 2 балла; план по существу является простым, формулировки отражают суть темы или в плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 1 балл; план не соответствует указанным выше требованиям или представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов.

### **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

1) Рекомендуемая литература

а) **Основная литература:**

1. Моисеев А.Н. Средства массовой информации и общественное сознание: Монография. [Электронный ресурс] / Моисеев А.Н. – Электрон. текстовые данные. – Чебоксары: Чувашский гос. ун-т, 2009. 140 с. – Режим доступа: <https://refdb.ru/look/2490887-pall.html>.

б) **Дополнительная литература:**

1. Левченко А.Е. Формы и методы воздействия СМИ на общественное сознание [Электронный ресурс] / Левченко А.Е. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: URL: <http://dereksiz.org/levchenko-a-e-formi-i-metodi-vozdjeystviya-smi-na-obshhestvennoe.html>.

2. Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. [Электронный ресурс] / Почепцов Г.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альтерпресс. 2008. 416 с. – Режим доступа: URL: <http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf>

## 2) Программное обеспечение

### а) Лицензионное программное обеспечение:

1. Google Chrome – бесплатно
2. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав № 2129 от 25 октября 2016 г.;
3. MS Office 365 pro plus – Акт приёма-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.;
4. Microsoft Windows 10 Enterprise – Акт приёма-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.

### б) Свободно распространяемое программное обеспечение

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс». – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/>;
- «Гарант». – Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru>.

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС «ZNANIUM.COM». – Режим доступа: URL: [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. ЭБС «ЮРАИТ». – Режим доступа: URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Лань». – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС BOOK.ru. – Режим доступа: URL: <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ. – Режим доступа: URL: <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы). – Режим доступа: URL: [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?)
9. Репозиторий ТвГУ. – Режим доступа: URL: <http://eprints.tversu.ru>
10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ). – Режим доступа: URL: <http://diss.rsl.ru/>

11. Журналы издательства Taylor&Francis. – Режим доступа: URL: <http://tandfonline.com/>
12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT. – Режим доступа: URL: <https://www.orbit.com/>
13. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда. – Режим доступа: URL: <http://lib.mylibrary.com/Browse.aspx>
14. Архивы журналов издательства Oxford University Press. – Режим доступа: URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
15. Архивы журналов издательства Sage Publication. – Режим доступа: URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
15. СПС Консультант Плюс. - (в сети ТвГУ)
16. ИПС «Законодательство России». – Режим доступа: URL: <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
17. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС. – Режим доступа: URL: <http://arbicon.ru/>
18. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС. – Режим доступа: URL: <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>.

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по дисциплине «СМИ и общественное сознание» и тесно связана с лекционными занятиями. В ходе самостоятельной работы студенты изучают менее трудные аспекты конкретной темы и детализирующие её вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях, научных и иных источниках. Значительная часть самостоятельной работы посвящена изучению актуальных тенденций в развитии СМИ в контексте форм и методов их воздействия на общественное сознание на основе анализа конкретных журналистских текстов.

При проработке конкретной темы, вынесенной на самостоятельное изучение, студенту необходимо внимательно прочесть первоисточники и рекомендованную литературу, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуру материала, после чего сделать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных (лекционных) занятий.

Вопросы по темам для самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле.

### **Вопросы для подготовки к зачёту по итогам освоения дисциплины**

1. Проблема информационного диалога между СМИ и аудиторией.
2. СМИ и специфика современного информационного общества.
3. Модели информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание.
4. Специфика воздействия журналистики на общественное сознание.
5. Миф как средство манипулирования общественным сознанием.
6. Роль СМИ в социально-политических процессах.
7. СМИ и массовая информация.
8. Взаимоотношения СМИ и власти.
9. Функции СМИ в современном информационном обществе.
10. Сущность общественного сознания.
11. Индивидуальное, групповое и общественное сознание.
12. Обыденное сознание и общественная психология.
13. Общественная психология и идеология.
14. Формы общественного сознания.
15. Методы влияния СМИ на общественное сознание.
16. Функции общественного мнения.
17. Основные приёмы управления информацией.
18. Сущность речевого манипулирования.
19. Основные приёмы речевого манипулирования.
20. Проблема защиты личности от манипулирования со стороны СМИ.
21. Основные средства противодействия манипуляции со стороны СМИ.
22. Политическая реклама в СМИ как средство управления общественным сознанием.
23. Механизмы воздействия политической рекламы на общественное сознание.
24. Роль СМИ в формировании гражданского общества.
25. СМИ в процессах глобализации.
26. СМИ и универсальные ценности жизни.

### **Методические рекомендации по написанию реферата**

Цель написания реферата – научить умению правильно ориентироваться в обширном фактическом материале по избранной теме, выбирать из него главное. Реферат должен иметь выраженную профессиональную направленность и полностью соответствовать изучаемой теме или всей дисциплине.

## Этапы подготовки и написания реферата

*1. Выбор темы.* В начале семестра преподаватель проводит среди студентов распределение тем рефератов и определяет сроки их предоставления с учётом следующих факторов: наличия у студента достаточного количества времени для подбора необходимого и достаточного перечня источников, продумывания плана реферата, его написания и совершенствования (внесение исправлений и дополнений).

Тема реферата определяется в соответствии с содержанием дисциплины «СМИ и общественное сознание», а также с учётом профессиональных интересов студентов. Выбор одинаковых тем рефератов двумя или несколькими студентами одной и той же группы не рекомендуется.

*2. Изучение литературы и составление плана реферата.* Для написания реферата используются монографии, учебники и учебные пособия, научные сборники, статьи из печатной и/или электронной периодики, электронные информационные ресурсы, справочные издания. При изучении отобранной литературы студент должен усвоить научные понятия, термины, научиться отбирать нужные тезисы, факты, цифры и иную необходимую информацию.

При составлении плана реферата студент должен тщательно продумать, какие узловые вопросы он выберет для освещения, и определить порядок и объём их изложения, а также общую структуру реферата. Достоинства реферата во многом зависят от умения систематизировать основные проблемы и вопросы, определять логичность и последовательность изложения избранной темы.

*3. Написание реферата.* Структура реферата включает в себя введение, основную часть, заключение, приложения (при необходимости) и список использованной литературы.

Во введении раскрываются цель и задачи реферата, определяются объект и предмет исследования, характеризуется состояние изученности темы и использованная литература.

В основной части раскрывается проблематика реферата. При наличии нескольких точек зрения на анализируемую проблему, следует охарактеризовать основные из них, дать им свою оценку и указать, какую точку зрения и почему разделяет автор реферата.

Фактический материал реферата должен быть иллюстрирован реальными примерами, подтверждающими осмысленные студентом теоретические положения.

Статистический и цифровой материал должен обосновывать и иллюстрировать суждения и умозаключения автора. Не следует перегружать реферат цифрами, излишними расчётами, громоздкими таблицами (их лучше разместить в отдельном приложении).



Целесообразно делать выводы по отдельным аспектам рассматриваемой проблематики.

Заключение реферата содержит основные выводы по итогам проделанной работы в целом, которые показывают, насколько полно и глубоко решены поставленные задачи.

4. *Редактирование реферата.* После написания всего текста реферата студенту следует прочитать его с целью выявления, логических погрешностей, фактических неточностей, недостатка информации и композиционных нарушений. В случае их обнаружения внести в текст реферата необходимые исправления и дополнения.

### **Требования к оформлению реферата:**

– полное и точное соблюдение библиографических стандартов (См.: Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. 2-е изд., испр. и доп. М.: ОЛМА-Пресс, 2003);

– каждый раздел и/или глава начинаются с новой страницы;

– список использованной литературы должен насчитывать не менее 10 названий, приведённых в алфавитном порядке; сначала перечисляются источники на русском языке, затем – на иностранных языках;

– объём реферата – 10–15 страниц компьютерного набора, гарнитура Times New Roman, полуторный интервал, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, абзацные отступы 1,25 см:

– при точном цитировании все цитаты заключаются в кавычки; при этом можно опустить одно или несколько слов, заменив их многоточием, если не искажается общий смысл высказывания.

### **Работа с теоретическими материалами**

Изучение дисциплины «СМИ и общественное сознание» следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию излагаемых тем и используемого понятийного аппарата.

При изучении наиболее сложных тем целесообразно составлять логическую схему основных понятий, категорий и связей между ними. Методически оправдана и эффективна классификация материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, теорий, концепций, или насыщенных информацией типологического характера.

Студенты конспектируют лекционный материал самостоятельно; кроме того, они должны вести глоссарий и быть готовыми ответить на контрольные вопросы преподавателя в процессе аудиторных занятий.

Успешное освоение программы данного курса предполагает выполнение творческих заданий.

### **Типовые тестовые задания по курсу «СМИ и общественное сознание»**

**1. С точки зрения роли СМИ в нём современное общество характеризуется как:**

- а) индустриальное
- б) информационное
- в) постиндустриальное
- г) постинформационное

**2. К мирам, лежащим в основе культуры влияния на человека, относятся:**

- а) информационный мир
- б) реальный мир
- в) виртуальный мир
- г) символический мир

**3. Модель информационного воздействия СМИ на общественное сознание, в которой аудитория лишь объект воздействия, называется:**

- а) классическая
- б) неклассическая
- в) синергетическая
- г) рефлексивная

**4. Обобщённое представление о действительности, сочетающее нравственные, этические и психологические установки, – это:**

- а) символ
- б) информация
- в) слоган
- г) миф

**5. К основным чертам массовой информации относятся:**

- а) достоверность
- б) доступность
- в) одновременное получение её реципиентами
- г) занимательность

**6. Под публичностью массовой информации понимается:**

- а) неограниченный и надперсональный круг потребителей
- б) разделённое в пространстве и во времени взаимодействие коммуникационных партнёров

- в) направленность на массовую аудиторию
- г) манипулятивное воздействие

**7. Информационное противоборство – это:**

- а) комплекс мероприятий по информационному воздействию на массовое сознание для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не входят в число их интересов
- б) жёсткая необъективная критика чего-либо
- в) борьба с использованием всего спектра информационных возможностей, осуществляемая в целях достижения информационного превосходства над противником
- г) обеспечение интересов конкретного государства любой ценой

**8. Уклонение избирателей от участия в голосовании на выборах в результате манипулятивного воздействия СМИ называется:**

- а) обскурантизм
- б) абсентеизм
- в) девиация
- г) фрустрация

**9. Отказ от осуществления собственного выбора и принятия индивидуального решения в результате воздействия СМИ, это:**

- а) внушение
- б) заражение
- в) возбуждение
- г) подражание

**10. Общий настрой, готовность принимать внешние воздействия и реагировать на них определённым образом, создаваемые СМИ, называется:**

- а) бэнд-вагон
- б) имидж
- в) социально-психологическая установка
- г) конформизм

**11. Возможные способы защиты от манипуляции СМИ:**

- а) правовые барьеры перед СМИ
- б) административные меры
- в) корректная цензура
- г) личностное моральное противостояние

**12. Совокупность идей, теорий, взглядов, представлений, чувств, верований, настроений и эмоций людей, в которых отражается**

**природа, материальная жизнь общества и вся система общественных отношений, – это:**

- а) общественное сознание
- б) идеология
- в) общественное мнение
- г) политика

**13. Низший уровень общественного сознания – это:**

- а) групповое сознание
- б) индивидуальное сознание
- в) обыденное сознание
- г) массовое сознание

**14. Совокупность идей, взглядов, теорий, отражающих общественные отношения в более или менее стройной системе, называется:**

- а) общественная психология
- б) массовое сознание
- в) идеология
- г) общественное мнение

**15. При вынесении общественностью решения по проблемам социальной жизни, имеющим безусловный характер, реализуется функция общественного мнения:**

- а) консультативная
- б) директивная
- в) экспрессивная
- г) эмоциональная

**16. Метод манипуляции, основанный на отборе и специальной компоновке понятий, вызывающих либо позитивные, либо негативные ассоциации, влияющие на восприятие информации, называется:**

- а) метод отвлечения
- б) метод дезинформации
- в) метод дробления
- г) метод семантического манипулирования

**17. Образ, искусственно сфабрикованный СМИ, называется:**

- а) имидж
- б) стереотип
- в) символ
- г) маска

**18. Намеренное искажение оценки какой-либо ситуации за счёт явного выпячивания одних фактов на фоне других – это:**

- а) переориентация внимания
- б) показная проблематика
- в) удар на опережение
- г) смещение акцентов

**19. На вызывании жалости и сочувствия к тому человеку, о котором сообщается много плохого, основан манипулятивный метод:**

- а) принцип контраста
- б) эмоциональный шок
- в) обратный эффект
- г) эффект присутствия

**20. Набор стереотипных поведенческих реакций или последовательностей действий называется:**

- а) паттерн
- б) рефлекс
- в) имидж
- г) подражание

### **Требования к рейтинг-контролю**

Рейтинговый контроль знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов ТвГУ, утверждённом Учёным советом университета 26 мая 2010 г. (с изменениями от 26 декабря 2018 г.).

Качество усвоения студентом учебной дисциплины «СМИ и общественное сознание» оценивается по 100-бальной системе. Из них 60 рейтинговых баллов составляет оценка учебной работы студента в течение семестра, 40 рейтинговых баллов – рубежный контроль в виде тестирования. Модульные тесты содержат 20 вопросов. Для получения зачёта студенту необходимо набрать минимум 40 баллов. Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдаёт зачёт.

**Форма проведения рубежного контроля.** Рубежный контроль складывается из двух блоков контрольных заданий в семестре и предполагает проверку качества усвоения студентами учебного материала лекций и тем для самостоятельной работы. Каждый блок контрольных вопросов отражает содержание материала, изученного в соответствующем модуле.

Рейтинговые баллы, выделенные для оценки текущей работы студента, распределяются в семестре между 2 модулями.

## Содержание модулей и распределение рейтинговых баллов по модулям

Модули	Содержание модуля	Текущая работа студента	Рубежный контроль	Всего по модулю
1 модуль	Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6	30 баллов	20 баллов	50 баллов
2 модуль	Темы 7, 8, 9, 10, 11, 12	30 баллов	20 баллов	50 баллов
<b>ИТОГО</b>		<b>60 баллов</b>	<b>40 баллов</b>	<b>100 баллов</b>

Оценка текущей работы студента: конспектирование лекции – 2 балла, отработанная лекция – 0,5–1 балл (в зависимости от объёма и качества отработки), проверка результатов самостоятельной работы – от 1 до 3 баллов (в зависимости от качества проработки вопроса), написание реферата – 5 баллов, выполнение творческого задания – от 0 до 3 баллов.

При наличии подтверждённых документально уважительных причин, по которым были пропущены занятия (длительная болезнь, обучение в другом вузе в рамках студенческой мобильности и др.), студент имеет право отработать пропущенные занятия и получить дополнительные баллы в рамках установленных баллов за модуль.

## VII. Материально-техническое обеспечение

Имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для проведения занятий лекционного типа, обеспечивающих тематические иллюстрации.

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	Столы, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска аудиторная	Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

<p>консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 48 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>		<p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г Программы для набора, вёрстки изданий, создания презентаций, программы для обработки графических материалов: Microsoft Windows 10 Enterprise, CorelDRAW Graphics Suite X4, SharePoint Designer 2010, Adobe Creative Suite 4 Design Standart.</p>
---	--	--

### VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновлённый раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесённых изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

