

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 27.03.2025 15:17:18
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Специфика работы тверских СМИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 4 курса очной формы обучения
Составитель: *ст. преп. Кокарев А.С.*

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

Целью освоения дисциплины является: изучение студентами основ редакционной политики и деятельности тверских печатных и телевизионных СМИ. Целью освоения дисциплины (модуля) является: знакомство студентов со структурой тверского ТВ, службами и подразделениями телевизионного канала, профессиональными и должностными обязанностями сотрудников редакционной коллегии.

Задачами освоения дисциплины являются:

- познакомить студентов с историей тверского регионального телевидения;
- познакомить с жанровым и тематическим своеобразием тверских телепрограмм, особенностями рекламы на тверском телевидении, изобразительно-выразительными средствами, используемыми тверскими тележурналистами, персоналиями тверской тележурналистики;
- сформировать у студентов представление о тенденциях развития региональных телепрограмм;
- проанализировать проблемы, мешающие эффективной работе регионального телевидения;
- дать понятие о типологии программ ГТРК «Тверь», ТВ «Пилот», СТС «Тверь» и др.;
- познакомить с особенностями изучения зрительской аудитории регионального телевидения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Специфика работы тверских СМИ» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины).

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения курса «Экономика и менеджмент СМИ», «Методы сбора информации», а также дисциплин: «Журналист в информационной среде», «Основы теории журналистики» и др.

Дисциплина «Специфика работы тверских СМИ» формирует необходимые теоретические знания и практические навыки для прохождения производственной практики и для работы в редакционном коллективе.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе: **контактная аудиторная работа:** лекции 9 часов, практические занятия 9 часов; **контактная внеаудиторная работа:** самостоятельная работа: 90 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
ПК-2. Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически м требованиям разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Создает проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагает и аргументирует собственную точку зрения; ведет диалог или полемику ПК-2.5 Анализирует темы и их аспекты, учитывая общественные и производственные цели отечественных и зарубежных медиаканалов и СМИ

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 8 семестр.

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Специфические особенности ТВ как СМИ (современной газеты как СМИ; радиостанции как СМИ)	12	1	1	10
История регионального ТВ (история региональной газеты; радиостанции)	12	1	1	10
Типология телевизионных программ ГТРК «Тверь» (типология жанров тверских печатных СМИ; тверских радиостанций)	12	1	1	10
Журналистские профессии на ТВ (в газете; на радио)	12	1	1	10
Реклама на тверском ТВ (в газетах, на радио)	12	1	1	10
Язык экрана и его элементы (печати; радио)	12	1	1	10
Монтаж как средство отражения и выражения (на телевидении, на радио)	12	1	1	10
Работа над сценарием экранного произведения (радиопроизведения)	12	1	1	10
Образ ведущего на современном телеэкране	12	1	1	10
ИТОГО	108	9	9	90

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Специфические особенности ТВ как СМИ (современной газеты как СМИ; радиостанции как СМИ)	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция, Обсуждение обозначенных проблем,
История регионального ТВ (история региональной газеты; радиостанции)	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция, Презентация
Типология телевизионных программ ГТРК «Тверь» (типология жанров тверских печатных СМИ; тверских радиостанций)	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция, Мозговой штурм Тренинг
Журналистские профессии на ТВ (в газете; на радио)	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция, Работа в группах
Реклама на тверском ТВ (в газетах, на радио)	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Фасилитированная дискуссия
Язык экрана и его элементы (печати; радио)	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция, Информационные технологии (создание презентации)
Монтаж как средство отражения и выражения (на телевидении, на радио)	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция, Информационные технологии (создание презентации)
Работа над сценарием экранного произведения (радиопроизведения)	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция, Фасилитированная дискуссия
Образ ведущего на современном телеэкране	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция, Информационные технологии (создание презентации) Тренинг

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. Личностно-ориентированное обучение. Изучение курса предполагает возможность выбора для студентов и последующее выполнение различных творческих заданий в рамках изучения курса. Так, студенты могут выступить с докладом и т.п.
2. Адаптивная технология (исследовательское обучение), основанная на максимальном вовлечении студентов в индивидуальную самостоятельную работу. Обеспечивается использование данной технологией подготовкой заданий для самостоятельной работы студентов, а также выработкой рекомендаций по осуществлению самостоятельной работы.

3. Процесс обучения включает аудиторные занятия путем проведения практических занятий, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль полученных знаний, использование различных форм научно-исследовательской деятельности студентов, самостоятельную работу, а так же проведение итогового контроля.

4. Выработка профессиональных навыков и умений предполагает широкое использование в ходе образовательного процесса интерактивных методик обучения. Использование активных методов обучения имеет целью конструктивное вовлечение магистров в учебный процесс, активизацию учебно-познавательной деятельности.

5. Цели проведения практических занятий – закрепить у магистров основные теоретические положения курса, способствовать изучению ими необходимой литературы, в том числе и специальной по теме, вынесенной на практическое занятие.

6. При проведении практических занятий используются такие интерактивные методики, как выполнение творческих заданий, работа в малых группах, интерактивное выступление, презентации, дискуссии и другие.

Интерактивное выступление направлено на развитие одного из профессиональных навыков – публичного выступления. От чтения доклада его отличает не только содержание, но и форма сообщения определенной информации. Интерактивное выступление требует серьезной предварительной подготовки. Нередко используются и такие методики как мозговой штурм, «займи и обоснуй позицию» и другие.

Особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Умение логически мыслить, владеть правилами письменной речи с учетом особенностей профессиональной этики журналиста языка.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.	1. Написать развернутый план для статьи по одной из тем. ИЛИ радиопередачи, сюжета на ТВ 2. Подготовить презентацию по теме «Специфика аналитических жанров» (СМИ по выбору)	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически м требованиям разных типов СМИ и других медиа

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-2.1. Создает проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагает и аргументирует собственную точку зрения; ведет диалог или полемику	1.Подготовить статью (репортаж) по одной из предложенных тем. 2.Опубликовать её в одной из газет региона	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
ПК-2.5. Анализирует темы и их аспекты, учитывая общественные и производственные цели отечественных и зарубежных медиаканалов и СМИ	1.Подготовить электронную презентацию по теме самостоятельной работы 2.Проанализировать особенности монтажа передачи на ТВ или радио	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

Кривошеев В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие. URL <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

б) Дополнительная литература:

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015. 528 с. <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2000. Горохов В. М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

Грабельников А. А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.

Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993.

Методы журналистского творчества./ Под ред. В. М. Горохова. М., 1982
Мастерство журналиста. Под ред. В. М. Горохова и В. Д. Пельта. М., 1977.

Пронин Е. И. Выразительные средства журналистики: Учебно-методическое пособие для студентов. М., 1980.

Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2002.

Солганик Г. Я. О новых аспектах изучения языка СМИ // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2003. № 3.

Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. М., 1999.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

Для освоения дисциплины прежде всего необходимы программы MS Office (Word, PowerPoint, Excel).

Библиотеки: <http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека) <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

Сайты телекомпаний, радиостанций, газет региона

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия

1. Просмотр и анализ телепрограмм тверского ТВ.
 - *Типология программ ГТРК «Тверь», ТВ «Пилот», СТС «Тверь»;*
 - *Жанровое и тематическое своеобразие тверских телепрограмм;*
 - *Изобразительно-выразительные средства, используемые тверскими тележурналистами.*
2. Просмотр и анализ тверских печатных СМИ
 - *Типология жанров печатных материалов*
 - *контент-анализ публикаций*
 - *Интернет-версия газеты*
3. Монтаж программ на тверском ТВ.
 - *Технические возможности тверского телевидения;*
 - *Использование видеомонтажа как ведущего выразительного средства телепрограмм (на примере анализа трех телекомпаний);*
 - *Особенности монтажа.*
4. Подготовка к печати и публикация материала в тверском СМИ
 - *Технические возможности газеты*
 - *сбор информации*
 - *создание журналистского продукта*

5. Жанры тверского ТВ.
 - *Жанровое своеобразие информационных программ;*
 - *Информационно-аналитические программы на тверском ТВ;*
 - *Экологические программы ГТРК «Тверь»;*
 - *Культурные и духовные программы тверского ТВ.*
6. Информационная политика на каналах тверского ТВ.
 - *Жанровое различие информационных программ телеканалов «Пилот», «Тверской проспект» и ГТРК «Тверь»;*
 - *Особенности общественно-политического вещания на телеканалах Твери;*
 - *Задачи и специфика работы областных муниципальных телекомпаний.*
7. Информационная и редакционная политика в тверских изданиях
 - *особенности работы редакции*
 - *отбор материалов для публикации*
 - *редакторская правка*
 - *завершение работы над текстом*
8. Работа тверских радиостанций.
 - ГТРК – крупнейшая радиостанция Верхневолжья
 - типология жанров,
 - изучение аудитории слушателей. Новейшие методики.
 - перспективы развития

* В связи с практическим отсутствием литературы по данному курсу большое внимание уделяется практическим занятиям с посещением городских и районных телестудий и редакций газет.

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Специфика работы тверских СМИ» имеет следующие формы:

1. Выполнение творческих задач, поставленных преподавателем непосредственно на практических занятиях или в качестве самостоятельной работы с последующей проверкой на практическом занятии.
2. Анализ материалов, транслируемых на ТВ, на радио, в газетах.
3. Сбор материала, его обработка для дальнейшего использования на практических занятиях.

При анализе работы телеканала, радиостанции или газеты рекомендуется зафиксировать внимание на следующих моментах:

1. Краткие сведения из истории возникновения и развития.

2. Типология программ канала, радио, газеты.
3. Технические возможности канала, радио, газеты.
4. Изобразительно-выразительные особенности (телеканала, радиостанции).
5. Особенности монтажа (телевидение, радио).
6. Жанровое своеобразие.
7. Идеология.

Приветствуется приложение собственных выводов и предложений по совершенствованию работы телеканала, радиостанции (программы), газеты.

Тематика для самостоятельной письменной работы

Современная система СМИ Верхневолжья.

Трансформация системы СМИ в современных экономических условиях

Появление новых типов изданий. Типы СМИ по ареалу распространения, по аудиторному признаку, по идейно-тематической наполненности, по типу финансирования.

Роль региональных СМИ в современном обществе.

Факторы, влияющие на изменение информационного ландшафта России.

Информационный рынок и журналистика. СМИ как информационный товар. Особенности его создания.

Типология сетевых СМИ региона. Виды интернет-изданий и их функции.

Специфика деятельности.

Вопросы к зачету

1. Роль местных телерадиокомпаний в общей структуре российского телевидения.
2. Исторические и социальные предпосылки возникновения местного телевидения в Тверской области.
3. Различия и общность задач федерального и регионального телевидения.
4. Типология телевизионных программ ГТРК «Тверь».
5. Специфика и жанровое своеобразие информационных программ тверского телевидения.
6. Предпосылки возникновения и роль частных тверских телеканалов «Тверской проспект» и «Пилот».

7. Информационно-аналитические программы на тверском телевидении.
8. Экологические (природоохранные) программы и акции ГТРК «Тверь».
9. Духовные программы на тверском телевидении.
10. Культурные программы и благотворительные акции на тверских телеканалах.
11. Реклама на тверском ТВ.
12. Жанровое различие информационных программ телеканалов «Пилот», «Тверской проспект», и ГТРК «Тверь».
13. Особенности общественно-политического вещания на телеканалах Твери.
14. Задачи и специфика работы областных муниципальных телекомпаний.
15. Изобразительно-выразительные особенности ведущих тверских телеканалов.
16. Технические возможности основных телерадиокомпаний Тверской области.
17. Использование видеомонтажа как ведущего выразительного средства телепрограмм (на примере анализа трех телекомпаний).
18. Тенденции развития теле- и радиовещания в Тверской области.

Требования к рейтинг-контролю

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся экзаменом, составляет 100 баллов. Студенту, набравшему 50 баллов и выше по итогам работы в семестре, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке выставляется оценка «зачтено».

Студент, набравший от 20 до 49 баллов включительно, допускается к сдаче зачета.

Студенту, набравшему меньше 20 баллов, в экзаменационной ведомости выставляется оценка «не зачтено».

Бальная структура оценки:

Посещение занятий – 18 баллов (2 балл * 9 занятий).

Внутрисеместровая аттестация – 5 баллов (0,5 балла за правильный ответ * 10 вопросов).

Самостоятельная письменная работа – 10 баллов.

Итоговая аттестация – 15 баллов (1,5 балла за правильный ответ).

Всего – 50 баллов и выше (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчетных работ).

Проведение аттестаций:

1-й семестр:

I модуль – 9-10 учебная неделя по графику учебного процесса;

II модуль – две последние недели фактического завершения семестра по графику учебного процесса.

УП. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специфика работы Тверского ТВ	Учебная аудитория. Телелaborатория № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E
-------------------------------	---	---

УП. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1. 1			