

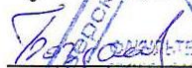
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

 Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

Туристское страноведение

Закреплена за
кафедрой:

**Социально-экономической географии и территориального
планирования**

Направление
подготовки:

43.03.02 Туризм

Направленность
(профиль):

**Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг**

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Семестр:

7,8

Программу составил(и):

*канд. геогр. наук, доц., Сукманова Нина Юрьевна; д-р геогр. наук, зав. кафедрой,
Богданова Лидия Петровна*

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Изучение курса «Туристское страноведение» имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня страноведческих знаний, навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами, умения составлять и использовать страноведческую характеристику страны или региона.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение методик комплексных страноведческих характеристик, ориентированных на цели туризма;
- приобретение навыков работы с литературными, научно-справочными, аналитическими материалами для составления страноведческих характеристик;
- формирование базовых страноведческих знаний об основных странах и регионах международного туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Туристское страноведение»:

- Иметь представление об основных закономерностях общественного развития.
- Знать основы мировой истории и культуры, ключевые понятия географической науки (природно-климатические особенности регионов мира, пространственные закономерности развития экономики, размещение населения и процессы урбанизации, образ жизни населения, условия и ресурсы социально- экономического развития).
- Владеть навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

Содержательно «Туристское страноведение» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин обязательной части учебного плана («Экономика», «История России», «География мировой культуры»), а также дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений («География», «География культурного наследия», «Природные особенности частей света», «География населения с основами этнографии»).

История (история России, всеобщая история)

Туристско-рекреационное ресурсоведение

География мировой культуры

Рекреационная география и туристско-рекреационные системы

География международного туризма

Проектирование туристских местностей

Проектно-технологическая практика

Традиции и культура питания народов мира

География культурного наследия

География населения с основами этнографии

Социальная экология

Природные особенности частей света

Туристские карты

Туристские центры и регионы России

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Проектирование туров
Курортология с основами медицинской географии
Технологии и организация гостиничных услуг
Мотивация потребителей туристских услуг
Статистика туризма
Управление качеством услуг в туризме
Реклама в туризме

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	7 ЗЕТ
Часов по учебному плану	252
в том числе:	
самостоятельная работа	109
часов на контроль	54

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-7.1: Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского

- Уровень 1 - универсальные группировки, сочетающие разные методы систематизации данных;
- знать методологии ЮНВТО по выделению группировки туристов по целям поездок;
- официальную статистическую методологию оценки въездного и выездного потока
- Уровень 1 - использовать методы сводки и группировки данных в исследованиях тенденций развития туристской индустрии;
- использовать передовой мировой опыт в организации статистического наблюдения в туризме;
- определять перечень статистических показателей для сбора информации в рамках собирательной группировки "Туризм"
- Уровень 1 - определением возможностей статистических группировок в выявлении типов, структуры и взаимосвязей объектов, процессов и явлений туристской сферы;
- оценкой результативности региональных программ развития туризма и Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации"

ПК-7.2: Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности

- Уровень 1 - природные, социальные и экономические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность;
- особенности туристских регионов, территорий и стран;
- стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания
- Уровень 1 • разрабатывать туристский продукт, учитывающий этнокультурные, исторические, религиозные аспекты, требования

действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;

- Уровень 1
- оценивать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма
 - владеть основами туристско-рекреационного проектирования;
 - владеть методиками изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
 - владеть методиками проведения анализа влияния географических факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности в регионах мира и России
 -

ПК-7.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

- Уровень 1
- организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;
 - определять источники и поиск информации, необходимой для развития области профессиональной туристской деятельности и /или организации
 - формировать логистические схем в сфере туризма и оценивать их эффективность
 - адаптировать инновационные технологии к деятельности предприятий туристской индустрии.
- Уровень 1
- владеть подходами к использованию информационных ресурсов и систем туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем;
 - методами работы со справочными материалами по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристскими каталогами.
- Уровень 1
- особенности сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об основной инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также организации и информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
 - справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги

УК-5.1: Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

- Уровень 1
- особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
- Уровень 1
- способен предложить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
- Уровень 1
- способами создания условий интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий

УК-5.2: Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

- Уровень 1
- знать и понимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, быть способным к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
- Уровень 1
- обобщать разнообразные сведения и выделять главные черты изучаемых стран и регионов;
 - выявлять специфические черты культуры населения различных стран, соотносить социальные нормы и ценности местного населения с практическими задачами организации туризма;
 - оценивать природные и социально-политические риски, связанные с организацией туристских поездок в разные страны
 - понимать, куда уходят корни тех или иных традиций, это поможет наладить контакт с окружающими.
- Уровень 1
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения,
 - выявлять специфические черты культуры населения различных стран, соотносить социальные нормы и ценности местного населения с практическими задачами организации туризма,
 - оценивать природные и социально-политические риски, связанные с организацией туристских поездок в разные страны

УК-5.3: Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий

- Уровень 1
- осуществлять межкультурное взаимодействие, если отправитель и получатель сообщения принадлежат к разным культурам, если участники коммуникации осознают культурные отличия друг друга; учитывать наличие скрытых или открытых противоречий во взаимодействии культур;
 - уметь понимается совместная профессиональная деятельность специалистов общей или близких профессиональных областей, осуществляющих межкультурную коммуникацию для решения профессиональных задач, формирующих и развивающих межкультурные межличностные отношения
- Уровень 1
- понятие межкультурного взаимодействия как неотъемлемого элемента социального бытия, способ совместного существования больших социальных структур системного порядка, характеризующихся интенсивным обменом информацией, ценностями, результатами деятельности и др.
- Уровень 1
- навыками межкультурной коммуникации на нескольких уровнях: слуховом, зрительном, эмоциональном. При этом, чтобы понимать первый, достаточно говорить с собеседником на одном языке, а для второго и третьего важно знать обычаи его страны;
 - учитывать нормы деловой переписки, принятые в стране собеседника: насколько прямо там выражаются, используют ли формы вежливости, как структурируют письмо;
 - осознанием различий в быту и отношении к повседневным ситуациям - это помогает развивать так называемую культурную чувствительность, принять самобытность других народов, свыкнуться с мыслью, что общепринятой нормы нет.

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	7, 8

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Европа и Азия				
1.1	Экзамен	Экзамен	7	27	
	Раздел 2. Раздел 2. Америка, Африка, Австралия и Океания.				
2.1	Тема 2.5. Северная Америка – общая характеристика региона	Лек	8	2	
2.2	Северная Америка: общая характеристика	Пр	8	2	
2.3	Тема 2.6. Страноведческая характеристика США и Канады	Лек	8	4	
2.4	Развитие туризма в США и Канаде	Пр	8	3	
2.5	Тема 2.7. Латинская Америка – типы стран, экономические и природные различия	Лек	8	6	
2.6	Тема 2.8. Страноведческая характеристика ключевых стран	Лек	8	4	
2.7	Мексика и Бразилия	Пр	8	1	
2.8	тема 2.9. Африканские страны – общая характеристика	Лек	8	3	
2.9	Северная Африка (Египет, Тунис, Марокко)	Пр	8	1	
2.10	Северная Америка – общая характеристика региона	Ср	8	5	
2.11	Страноведческая характеристика США и Канады	Ср	8	4	
2.12	Тема 2.10. Страны экзотического туризма (Кения, Танзания)	Лек	8	2	
2.13	Страны экзотического туризма	Ср	8	4	
2.14	ЮАР	Лек	8	1	

2.15	ЮАР	Ср	8	2	
2.16	Тема 2.11. Страноведческая характеристика Австралии	Лек	8	2	
2.17	Страноведческая характеристика Австралии	Ср	8	4	
2.18	Природные, историко-культурные и социально-экономические различия регионов Австралии.	Пр	8	1	
2.19	Регионы Австралии	Ср	8	4	
2.20	Тема 2.12. Туристские дестинации островных государств Индийского и Тихого океанов	Лек	8	4	
2.21	Меланезия, Микронезия, Полинезия	Пр	8	5	
2.22	Регионы Океании	Ср	8	6	
2.23	Островные государства Индийского океана	Лек	8	2	
2.24	Туристские дестинации островных государств Индийского океана	Пр	8	2	
2.25	Мадагаскар	Ср	8	3	
2.26	Туризм на островах Индийского океана	Ср	8	4	
2.27	Экзамен	Экзамен	8	27	
2.28	Тема 1.1. Страноведение, предмет и задачи страноведческого исследования.	Лек	7	2	
2.29	Тема 1.2 Закономерности мирового развития. Типология стран мира, международные сопоставления	Лек	7	2	
2.30	Закономерности мирового развития. Типология стран мира, международные сопоставления	Ср	7	4	
2.31	2.1. Страны зарубежной Европы, общая характеристика региона	Лек	7	2	
2.32	2.1. Страны зарубежной Европы, общая характеристика региона	Ср	7	4	
2.33	2.2. Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Европы	Лек	7	8	
2.34	2.2. Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Европы	Пр	7	10	
2.35	2.2. Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Европы	Ср	7	36	

2.36	2.3. Азиатский регион – типы стран, экономические и социокультурные различия	Лек	7	2	
2.37	2.3. Азиатский регион – типы стран, экономические и социокультурные различия	Пр	7	4	
2.38	2.3. Азиатский регион – типы стран, экономические и социокультурные различия	Ср	7	6	
2.39	2.4. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран	Лек	7	6	
2.40	2.4. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран	Пр	7	8	
2.41	2.4. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран	Ср	7	23	

Образовательные технологии

- Тема 1.1. Страноведение, предмет и задачи страноведческого исследования. Традиционная лекция, активное слушание
- Тема 1.2. Закономерности мирового развития. Типология стран мира, международные сопоставления. Практическая работа. Традиционная лекция, активное слушание. Работа с международной статистикой
- Тема 2.1. Страны зарубежной Европы, общая характеристика региона. Проблемная лекция. Тренинг – работа со статистикой, обсуждение
- Тема 2.2. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран Европы. Лекция и практическая работа (8 + 8 час.). Лекция-визуализация. Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
- Тема 2.3. Азиатский регион – типы стран, экономические и социокультурные различия. Практическая работа. Традиционная лекция, активное слушание. Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
- Тема 2.4. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран Азии. Лекция и практическая работа (8 + 8 час.). Лекция-визуализация. Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы). Технологии развития критического мышления
- Тема 2.5. Северная Америка – общая характеристика региона. Практическая работа. Традиционная лекция, активное слушание. Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами. Информационные (цифровые) технологии
- Тема 2.6. Страноведческая характеристика США и Канады. Практическая работа. Лекция-визуализация. Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
- Тема 2.7. Латинская Америка – типы стран, экономические и природные различия. Практическая работа. Проблемная лекция. Тренинг – работа со статистикой, обсуждение. Технологии развития критического мышления
- Тема 2.8. Страноведческая характеристика ключевых стран Латинской Америки. Практическая работа. Лекция-визуализация. Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
- Тема 2.9. Африканские страны – общая характеристика. Лекция-визуализация. Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
- Тема 2.10. Страноведческая характеристика ключевых стран Африки. Проблемная лекция. Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
- Тема 2.11. Страноведческая характеристика Австралии. Лекция-визуализация. Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
- Тема 2.12. Туристские дестинации островных государств Индийского и Тихого океанов. Лекция и практическая работа. Лекция-визуализация. Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления

6	Активное слушание
7	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
8	Тренинг
9	Занятия с применением затрудняющих условий
10	Игровые технологии
11	Проектная технология
12	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
13	Информационные (цифровые) технологии
14	Технологии развития критического мышления
15	Активное слушание
16	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
17	Тренинг
18	Занятия с применением затрудняющих условий

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Задание 1. Составить этно- культурную характеристику страны для организации турпоездки

(варианты стран – ОАЭ, Япония, Таиланд, Индия, Израиль)

Задание 2. Анализ текста и обсуждение

В соответствии с рабочей программой курса студентам предлагается самостоятельная работа с научными текстами и статистическими данными.

Составляется краткий конспект, который затем оценивается по тексту или по устному ответу.

Задание 3. На основе международной статистики определить место страны на мировом туристском рынке

Задание 4. Проектное задание (работа в малых группах)

Составить краткий туристский словарь из самых необходимых слов и выражений для преодоления коммуникативных барьеров

Задание 5. Выбрать показатели и дать оценку туристской привлекательности страны с учетом исторического наследия и социокультурных традиций•

6. Тесты открытого типа

Назвать страны мусульманского пояса Азии

Перечислить этнические компоненты формирования населения Испании (Японии)

Задание 7. Составить комплексную характеристику туристских ресурсов страны (в виде текста или презентации)

Задание 8. На основе картографической и геоинформационной информации оценить природные риски туристских путешествий по отдельным странам (материалы для работы – национальные электронные атласы Германии и др. стран; базы климатических данных и др.)

Задание 9. Подготовка эссе на тему

1. Влияние географического положения стран на развитие туризма (Европейские

страны, страны Восточной и Юго- Восточной Азии, страны Южной Америки)

2. Природно ориентированные виды туризма в странах Африки

Задание 10. Подготовка страноведческой презентации

Студентам предлагается самостоятельная работа с интернет-источниками информации для подготовки презентации по выбранной стране

- Тесты закрытого типа

Из набора сайтов выберите сайты содержащие страноведческую информацию для туристов:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://geography.okis.ru/>

- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.worlds.ru/>

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

2. Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Туристское страноведение», часть I

1. Типология стран мира
2. Зарубежная Европа – общая характеристика стран региона.
3. Страны Северной Европы – социально-экономическое развитие и туризм.
4. Страноведческая характеристика Германии и особенности развития туризма в этой стране.
5. Страноведческая характеристика Франции и особенности развития туризма в этой стране.
6. Страноведческая характеристика Италии и особенности развития туризма в этой стране.
7. Страноведческая характеристика Испании и особенности развития туризма в этой стране.
8. Страны Бенилюкс – социально-экономическое развитие и туризм.
9. Восточно-европейские страны – общая характеристика и развитие туризма
10. Азиатский регион – социально-экономические различия.
11. Этнические и конфессиональные особенности стран зарубежной Азии.
12. Страноведческая характеристика Японии и особенности развития туризма в этой стране.
13. Страноведческая характеристика Китая и особенности развития туризма в этой стране.
14. Страноведческая характеристика Индии и особенности развития туризма в этой стране.
15. Страноведческая характеристика одной из главных туристских стран Азии (Турция, ОАЭ, Таиланд, Индонезия).

Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Туристское страноведение», часть II

1. Северная Америка - общая характеристика региона.
2. Страноведческая характеристика США и Канады.
3. Система охраняемых территорий Канады и особенности развития туризма.
4. Латинская Америка - типы стран, экономические и природные различия.
5. Этнические и конфессиональные особенности стран Латинской Америки.

6. Страноведческая характеристика Мексики как одной из главных туристских стран Латинской Америки.

7. Страноведческая характеристика Бразилии и особенности развития туризма в этой стране.

8. Природные и социально-экономические особенности стран Центральной Америки и Вест-Индии.

9. Страноведческая характеристика одной из островных стран Латинской Америки и особенности развития туризма в этой стране (по выбору).

10. Страноведческая характеристика одной из Андских стран Латинской Америки и особенности развития туризма в этой стране (по выбору).

11. Африка - природные и социально-экономические особенности развития.

12. Народное творчество Африки как фактор развития туризма.

13. Страноведческая характеристика одной из стран Северной Африки (Египет, Тунис, Марокко).

14. Страны экзотического туризма (Кения, Танзания).

15. Страноведческая характеристика Южно-Африканской республики.

16. Туристские дестинации островных государств Индийского океана.

17. Страноведческая характеристика Австралии.

18. Океания - общая характеристика региона и особенности развития туризма.

19. Туристские дестинации островных государств Тихого океана.

20. Страноведческая характеристика Новой Зеландии и особенности развития туризма в этой стране.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рекомендации по организации и оцениванию работы студентов в рамках модульно-рейтинговой системы

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», принятым на заседании Учёного совета ТвГУ 29.06.2022 г., протокол № 11, содержание дисциплины делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

Разделы и темы курса Текущая работа Рубежный контроль
7 семестр, модуль 1
Темы 1.1.-1.2. Общие вопросы страноведения,
Тема 2.1. Страны зарубежной Европы
Тема 2.2. Туристская
страноведческая характеристика отдельных стран Европы
7 семестр, модуль 2
Тема 2.3. Азиатский регион – типы стран, экономические и социокультурные
различия (анализ статистики, работа
доклады, подготовка сообщений)
Тема 2.4. Туристская страноведческая характеристика
ключевых стран Азии
Экзамен в 7 семестре 40 баллов
8 семестр, модуль 1
Тема 2.5. Северная Америка – общая характеристика региона (анализ
статистики, работа с картами)
Тема 2.7. Латинская Америка – типы стран, экономические и природные
различия
Тема 2.6. Страноведческая характеристика США и презентации
по странам
Канады, Северной и Латинской Америки
Тема 2.8. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран
Латинской Америки
8 семестр, модуль 2

Тема 2.9. Африканские страны – общая характеристика (анализ статистики, работа с каталогами и текстами, доклады, подготовка сообщений)

Тема 2.10. Страноведческая характеристика ключевых стран Африки, Австралии и Океании

Тема 2.11. Страноведческая характеристика островных государств Индийского и Тихого океанов

Тема 2.12. Туристские дестинации островных государств Индийского и Тихого океанов

Экзамен в 8 семестре 40 баллов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	:
----	---

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	MapInfo Professional 12.0
6	Mozilla Firefox

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	СПС "ГАРАНТ"
2	СПС "КонсультантПлюс"
3	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	ЭБС «ЮРАИТ»
5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Лань»
8	ЭБС BOOK.ru
9	ЭБС ТвГУ
10	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
11	Репозиторий ТвГУ
12	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
13	Журналы издательства Taylor&Francis
14	ИПС «Законодательство России»

15	Архивы журналов издательства Nature
----	-------------------------------------

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-203	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
6-201	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, экран, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация самостоятельной работы студентов

Виды самостоятельной работы студентов:

1/ планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия – вне аудиторных занятий;

2/ разнообразные активные формы индивидуальной и коллективной деятельности, направленные на творческое усвоение материала, формирование и развитие различных умений и навыков и выполняемые на учебных занятиях и вне расписания;

3/ деятельность субъекта образовательного процесса, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с его личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Основной формой самостоятельной работы студентов является подготовка туристских страноведческих презентаций по отдельным странам мира, наиболее интересным с позиций развития туризма.

Основные сайты общей информации по странам

- www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html
- или www.cia.gov - ссылка factbook – справочные сайты ЦРУ
- <http://www.imd.ck/wcy> – сайт Международного института менеджмента и

развития

• <http://www.weforum.org/whatwedo.nsf/documents/what+we+do?> – сайт мирового экономического форума в Давосе

• <http://www.worldbank.home.by> – сайт Всемирного банка Основные сайты туристской информации:

- <http://www.unwto.org>
- <http://www.bits-int.org>
- <http://www.greentourism.org.uk/>
- <http://www.UN.ORG>
- <http://www.world-travel.org>
- <http://www.wttc.org/>
- <http://stattur.ru/>