

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.11.2024 11:25:47
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«08 » мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Введение в методологию научного исследования

Направление подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 2 курса очной формы обучения
(2021-2024 г.н.)

Составитель: канд. филол. наук, доцент Кирьянов С.Н.

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в методологию научного исследования» является сформировать у студентов первичные навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины: рассмотреть этапы процесса подготовки и осуществления научно-исследовательской деятельности, выработать у студентов навыки оформления рукописи научной работы и публикации тезисов / статей в научных изданиях и сборниках конференций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Введение в методологию научного исследования» входит в обязательную часть ООП, базируется на следующих дисциплинах: «Русский язык и культура речи», «Философия», «История (история России, всеобщая история)», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере», «Теория и практика массовой информации», «Теория и практика рекламы», «Введение в профессию».

Место дисциплины «Введение в методологию научного исследования» в учебном процессе определяется также тем, что он дает теоретическую и методологическую основу для усвоения принципов научной работы других гуманитарных и коммуникативных дисциплин, изучаемых студентами в вузе, служит базой для написания курсовой, для преддипломной практики и, впоследствии, выпускной квалификационной работы.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Введение в методологию научного исследования»:

- *Иметь представление* об основных принципах работы с информацией;
- *Знать* грамматические и лексические правила русской речи;
- *Иметь навыки* анализа, структурирования и обобщения теоретического материала, полученные в процессе подготовки рефератов и курсовой работы.

3. Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 17 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 10, в том числе курсовая работа 10;

самостоятельная работа: 73 часа, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачи, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – экзамен, курсовая работа в 3 семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Введение. Знакомство с предметом	7	1		2	4
Обзор основных направлений развития научных исследований в России и за рубежом	7	1		2	4
Значение и роль науки в современном мире	8	1	1	2	4
Участие студентов в форумах по предложенным темам через образовательную среду Moodle	8		2	2	4
Научное исследование, его сущность и особенности	11	2		1	8
Методологический замысел исследования и его основные этапы	8	1	1	2	4
Научные методы познания в исследованиях	8	2		2	4

Методы познания в исследованиях рекламно-информационной и маркетинговой деятельности	13	2	1	2	8
Знакомство с методами научного исследования рекламно-информационной и маркетинговой жизни общества	12		2	2	8
Методы и процедуры поиска информации для исследования рекламно-информационной и маркетинговой деятельности	10	2	2	2	4
Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления	14	2	2	2	8
Формирование навыков работы над рукописью научных материалов	9	1	2	2	4
Метод проектов – выбор темы НИР и выполнение плана проекта	9		2	2	5
Требования к написанию и оформлению НИР	10	2	2	2	4
Курсовая работа	10			10	
ИТОГО:	144	17	17	37	73

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Введение. Знакомство с предметом	Лекция	Проблемная лекция
Обзор основных направлений развития научных исследований в России и за рубежом	Лекция	Традиционная лекция
Значение и роль науки в современном мире	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Активное слушание Семинар

Участие студентов в форумах по предложенным темам через образовательную среду Moodle	Практическое занятие	Фасилитированная дискуссия
Научное исследование, его сущность и особенности	Лекция	Проблемная лекция Активное слушание
Методологический замысел исследования и его основные этапы	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Научные методы познания в исследованиях	Лекция	Проблемная лекция
Методы познания в исследованиях рекламно-информационной и маркетинговой деятельности	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Знакомство с методами научного исследования рекламно-информационной и маркетинговой жизни общества	Практическое занятие	Фасилитированная дискуссия
Методы и процедуры поиска информации для исследования рекламно-информационной и маркетинговой деятельности	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Семинар
Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Семинар
Формирование навыков работы над рукописью научных материалов	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Метод проектов – выбор темы НИР и выполнение плана проекта	Практическое занятие	Информационная технология -создание презентации, доклад
Требования к написанию и оформлению НИР	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Семинарское занятие

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.

2. *Развивающие проблемно-ориентированные технологии.* Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).

3. *Личностно-ориентированные технологии обучения.* Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат, курсовая работа), тестирование.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-1.1. Анализирует задачи, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Проектная работа 1. Составьте план своего исследования. 2. Подготовьте обоснование актуальности темы исследования. 3. Сформулируйте цели и задачи научного	-освещены и верно решены все основные задачи, поставленные в работе; корректно использован понятийный аппарат; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 5 балла

<p>УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p>исследования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Опишите методику научного исследования. 5. Составьте список литературы по данной (своей) теме. 6. Подготовьте материалы для экспериментального исследования. 7. Проведите маркетинговый эксперимент. 8. Обработайте результаты эксперимента 	<p>-выделены/решены не все или не представлены в развернутом виде основные задачи, поставленные в тексте; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 3 балла</p> <p>-ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть задач текста; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл</p> <p>выполнено неверно – 0 баллов</p>
--	---	--

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 2

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</p>	<p>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</p>
<p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>	<p>Устный ответ на тему: «Методы познания в исследованиях рекламно-информационной и маркетинговой деятельности»</p>	<p>-Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <p>-Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</p> <p>-Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</p> <p>-Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</p> <p>-Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</p>

		<p>-Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</p> <p>-Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</p> <p>-Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</p> <p>-Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</p> <p>-Речевых и лексико-грамматических ошибок нет</p> <p style="text-align: center;">ИЛИ</p> <p>Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла</p> <p>-Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл</p> <p>-Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного</p> <p style="text-align: center;">ИЛИ</p> <p>правила орфографии и пунктуации не соблюдены – 0 баллов</p> <p>Дополнения к ответу: 1 балл.</p> <p><i>Всего:</i> от 0 до 3 баллов за ответ</p>
<p>УК-2-4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Научное предположение о связи явлений или об их причинах называется гипотезой: аксиомой; теорией.</p> <p>2. Постулат в рамках гипотезы — это то же, что _____ в рамках теории.</p>	<p>Правильно выбран вариант ответа – 1 балл</p> <p><i>Всего:</i> 10 баллов</p>

3. Индукцией называется

- способ рассуждения, в котором общий вывод о свойствах предметов и явлений строится на основе отдельных фактов или частных посылок;
- переход от общих рассуждений или суждений к частным. Вывод новых положений с помощью законов и правил логики;
- логический процесс перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему знанию, при этом устанавливаются общие свойства и признаки исследуемых объектов.

4. Основы метафизического метода познания были сформулированы

- Аристотелем;
- Декартом;
- Кантом.

5. Одно из ключевых понятий теории познания, связанное с именами Платона, Гегеля, Маркса и Энгельса (назовите термин)

6. Вставьте пропущенный термин:
Степень вероятности получения правильного умозаключения по _____ будет тем выше:

- 1) чем больше известно общих свойств у сравниваемых объектов;
- 2) чем существеннее обнаруженные у них общие свойства и
- 3) чем глубже познана взаимная закономерная связь этих сходных свойств. При этом нужно иметь в виду, что если объект, в отношении которого делается умозаключение по _____ с другим объектом, обладает

	<p>каким-нибудь свойством, не совместимым с тем свойством, о существовании которого должен быть сделан вывод, то общее сходство этих объектов утрачивает всякое значение.</p> <p>7. Когда при наблюдении фиксируется не сам объект, а результаты его воздействия на другие объекты, такое наблюдение называется</p> <ul style="list-style-type: none"> • непосредственным; • опосредованным; • косвенным. <p>8. Эксперимент отличается от наблюдения</p> <ul style="list-style-type: none"> • использованием специальных инструментов и условий для наблюдения; • наличием цели и плана; • вмешательством наблюдателя в ход процессов; <p>9. Основным подтверждением научности эксперимента является</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие результатов первоначальной гипотезе; • возможность получения тех же результатов в тех же условиях; • формальное представление результатов в виде таблиц и графиков <p>10. Современная парадигма науки - текстоцентрическая антропоцентрическая структурная</p>	
<p>УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>Написание самостоятельной работы на тему: «Методика работы над рукописью научного исследования, особенности подготовки и оформления».</p>	<p>- Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла -Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла -Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл -Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов</p>

		<p>-привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла</p> <p>-реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл</p> <p>-Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;</p> <p>-Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;</p> <p>-Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;</p> <p>-Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;</p> <p>-сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;</p> <p>-Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;</p> <p>-Аргументирована часть выводов – 1 балл.</p> <p>-верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл</p> <p>-соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл.</p> <p>Всего: от 0 до 10 баллов</p>
	<p>Продемонстрировать умение представить проект в форме электронной презентации.</p>	<p>-Соответствие заголовка содержанию; приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы); фон, не мешающий восприятию текста -3 балла</p> <p>-Композиционная связность, логичность изложения, соответствие ответа поставленной проблеме, полнота исполнения – 5 баллов</p>

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенций

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Компетенция УК-1

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,
применять системный подход для решения поставленных задач

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
1	Анализ как общелогический метод исследования – это _____ а) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения; б) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта; в) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов; г) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
2	Цель научного исследования – это _____ а) краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования; б) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел; в) источник информации, необходимой для исследования; г) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
3	При составлении конспекта исследователю необходимо умело сокращать текст. Для этого: а) уплотнять словесные формулировки той или иной части текста при сохранении важных мыслей; б) записывать в виде тезисов отдельные смысловые части; в) выражать текст в виде схем, таблиц; г) сокращать написание слов; д) все варианты верны	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
4	Парафраз – это _____ а) передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту; б) дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо высказывания; в) ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств;	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

	г) выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства	
5	Возможность в краткой и экономичной форме давать развернутые определения и характеристики научных фактов, понятий, процессов и явлений достигается благодаря _____ а) терминам; б) междометиям; в) вводным словам	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
6	Язык и стиль научной работы сложились под влиянием _____ а) академического этикета; б) классической литературы; в) живой разговорной речи	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
1	Выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства это _____.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
2	Вставьте пропущенное слово. Монография, реферат, рецензия на диссертацию являются жанрами _____ стиля.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
3	Вставьте пропущенное слово. _____ это система предписаний, принципов, требований, которые должны ориентировать в решении конкретной задачи, достижении определенного результата.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
4	Вставьте пропущенное слово. Определение объекта и предмета, цели и задач происходит на _____ этапе научного исследования.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
5	Вставьте пропущенное слово. Совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим – это _____ как общелогический метод исследования.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
6	Закончите определение. Перечень книг и статей, использованных в работе – это _____.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться.

		Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
--	--	---

Компетенция УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
1	Отличительными признаками научного исследования являются: а) целенаправленность; б) поиск нового; в) систематичность; г) строгая доказательность; д) все перечисленные признаки	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
2	Метод научного познания, который заключается в переходе от некоторых общих посылок к частным результатам-следствиям: а) анализ; б) синтез; в) индукция; г) дедукция	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
3	Основу любой науки составляет _____ а) терминология, профессиональная лексика; б) обычный разговорный язык	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
4	Наука как система подготовки кадров существует с _____ а) 16 века; б) 17 века; в) середины 19 века; г) середины 18 века	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
5	Наблюдение как один из основных эмпирических методов научного исследования – это _____ а) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса; б) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов; в) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта; г) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

6	<p>Ведение записей прочитанного может осуществляться с помощью составления:</p> <p>а) конспекта; б) плана; в) рецензии; г) аннотации; д) всего ответы верны</p>	<p>Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами).</p> <p>Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).</p>
7	<p>Укажите словосочетания, не принятые в научном стиле речи:</p> <p>а) убедительные факты; б) сторонники метода; в) в результате поиска; г) наметим основные вопросы; д) премного благодарен</p>	<p>Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами).</p> <p>Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).</p>
8	<p>Закономерное, мотивированное содержанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их соотношение, организация материала, расположение его в определенной системе называется _____ речи.</p> <p>а) композицией; б) аргументацией; в) выразительностью</p>	<p>Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами).</p> <p>Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).</p>
9	<p>Композиционное построение публичной речи выглядит следующим образом:</p> <p>а) основная часть, заключение, выводы; б) вступление, основная часть, заключение; в) зачин, повествование, вывод; г) начало, конец</p>	<p>Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами).</p> <p>Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).</p>

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
1	<p>Вставьте пропущенное слово.</p> <p>Внедрение результатов исследования в практику происходит на _____ этапе научного исследования.</p>	<p>Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться.</p> <p>Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).</p>
2	<p>Вставьте пропущенное слово.</p> <p>Опрос, анкета, интервью, анализ документов относятся к _____ методам исследования.</p>	<p>Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться.</p> <p>Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).</p>
3	<p>Начните определение.</p> <p>_____ научного текста – важнейшая информативная единица, отражающая тему данного произведения и соответствующая содержанию текста.</p>	<p>Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться.</p> <p>Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).</p>
4	<p>Дайте определение термину.</p> <p>– это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение</p>	<p>Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться.</p>

	новых знаний о природе, обществе, мышлении.	Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
5	Приведите примеры жанров научного стиля.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
6	Вставьте пропущенное слово. Статьи и материалы о теории исследований, а также прикладного характера, предназначенные научным работникам, публикуются в _____ журналах.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
7	Закончите определение. Вид речевой деятельности, который направлен на восприятие и переработку информации письменного текста, называется _____.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
8	Наука как форма общественного сознания возникла в _____	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
9	Дайте определение термину. Тезис – это....	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации:

Планы и методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Тема 1. Введение. Знакомство с предметом и основными понятиями

Содержание темы. Цели, предмет, метод и задачи, обзор тем курса. Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований. Основные научные понятия, термины, методы, технологии, процедуры, теоретические положения научных исследований. Объекты и субъекты научных исследований. Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 1. Вводное занятие

Содержание занятия. Приобретение и формирование основ опыта, навыков и умения оперировать научными терминами и понятиями, а также собирать необходимые научные данные, показатели для совершенствования экономической и коммерческой деятельности предприятия, отрасли, региона, страны в целом.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 2. Обзор основных направлений развития научных исследований в России и за рубежом

Содержание темы. Развитие науки в различных странах мира. Проблемы циклического развития науки. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира. Уровень развития и основные направления научных исследований в различных странах мира. Ресурсные показатели научных исследований, показатели затрат и эффективности научных исследований. Типология научного статуса государств мирового содружества по группам и подгруппам.

Практическое занятие 2. Формирование навыков научного поиска

Содержание занятия. Формирование навыков научного поиска основных источников информации для осуществления исследовательской работы. Статистические данные, демографические показатели, ресурсные показатели научных исследований, показатели эффективности научных исследований. Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 3. Научное исследование, его сущность и особенности

Содержание темы. Научное знание, его сущность, особенности и необходимость приобретения. Виды и формы науки, ее роль и особенности. Наука как сложное многоаспектное и многоуровневое явление, как объект специального научного изучения.

Практическое занятие 3. Знакомство с методологией научного исследования

Содержание занятия. Процедуры формирования творческого научного замысла и логического порядка его основных элементов. Знакомство с этапами научного исследования. Процедуры формирования программ научного исследования. Знакомство с основными компонентами методики научного исследования, правилами и нормативами.

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 4. Методологический замысел исследования и его основные этапы

Содержание темы. Замысел научного исследования и логический порядок его необходимых элементов. Характеристика и содержание этапов исследования. Проблема научного исследования, тема, объект и предмет исследования. Процессы постановки цели и ранжирование задач исследования. Формулировка гипотезы, виды гипотез, основные требования к научной гипотезе. Составление программы научного исследования и выбор методики исследования. Методические требования к выводам научного исследования. Формулировка выводов и оценка полученных результатов. Необходимость апробации научных результатов.

Практическое занятие 4. Знакомство с логической схемой научного исследования. Содержание занятия. Процедуры и атрибуты процессов формирования логической схемы научного исследования. Основные правила формирования актуальности темы, объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач исследования, осуществление выбора методологии исследования для решения поставленных задач. Процедуры и атрибуты выбора уровней познания, методов научного исследования.

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 5. Научные методы познания в исследованиях

Содержание темы. Существующие уровни познания в методологии научных исследований. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания. Сущность, роль, состав и содержание общенаучных, конкретно-научных (частных) методов познания. Метод системного анализа объектов и предметов исследования и методики его применения. Функционально-стоимостный анализ, его принципы и целевая функция.

Практическое занятие 5. Знакомство с методами научного исследования рекламно-информационной и маркетинговой жизни общества

Содержание занятия. Знакомство с абстрагированием как основным научным методом экономического исследования. Изучение аналитического и синтетического этапов научного маркетингового исследования. Процедуры формирования маркетинговых фактов и обобщений, гипотез и моделей. Знакомство с маркетинговыми законами и теориями и методами их использования на практике.

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 6. Методы познания в исследованиях рекламно-информационной и маркетинговой деятельности

Содержание темы. Абстрагирование как основной научный метод маркетингового исследования. Аналитический этап научного исследования. Работа с фактами и обобщениями. Процедуры сбора, накопления. Гипотезы и модели. Законы и теории.

Практическое занятие 6. Методы и процедуры поиска информации для исследования рекламно-информационной и маркетинговой деятельности

Содержание занятия. Методы и процедуры поисков документальных источников информации. Методы и процедуры работы с каталогами и картотеками. Использование преимуществ универсальной десятичной классификации (УДК) и библиотечно-библиографической классификации (ББК). Последовательность поиска документальных источников информации. Основные процедуры работы с

информационными источниками, использование интернета для получения информации.

Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 7. Основные методы поиска информации для исследования рекламно-информационной и маркетинговой деятельности

Содержание темы. Документальные источники информации. Организация справочно-информационной деятельности. Методы работы с каталогами и картотеками. Универсальная десятичная классификация (УДК). Библиотечно-библиографическая классификация (ББК). Работа с источниками, техника чтения, методика ведения записей.

Практическое занятие 7. Формирование навыков работы над рукописью научных материалов

Содержание занятия. Составление композиции научного произведения, рубрикация текста научной работы, повествовательных и описательных текстов. Содержание основных процедур разбивки материалов на главы и параграфы. Знакомство с приемами изложения научных материалов, использование строго последовательного изложения материала или выборочного изложения научного материала. Особенности языка и стиля научной работы. Специфическая фразеология научной прозы. Грамматические особенности научной речи. Синтаксис научной речи. Стилистические особенности научного языка. Основные требования и особенности процедур выполнения курсового и дипломного проектирования и других видов научно-исследовательских работ (статьи, тезисы докладов), подготовка, написания, оформление, рецензирование и защита НИР.

Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 8. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления

Содержание темы. Композиция научного произведения. Рубрикация текста научной работы. Повествовательные и описательные тексты. Приемы изложения научных материалов. Язык и стиль научной работы. Фразеология научной прозы. Грамматические особенности научной речи. Стилистические особенности научного языка. Ясность, краткость научного изложения материалов работы. Особенности процедур выполнения курсового и дипломного проектирования, подготовки, оформления, защиты квалификационной курсовой и дипломной работ.

Практическое занятие 8. Заключительное занятие

Содержание занятия. В режиме делового профессионального активного общения в диалоговом режиме обучаемых и ведущего преподавателя используя мультимедиа оборудование, выясняются основные проблемы, тенденции развития научных исследований в управленческой и предпринимательской сфере. Подводятся достигнутые в процессе освоения данной учебной дисциплины основные результирующие итоги аудиторной и индивидуальной, самостоятельной, исследовательской работы обучаемых по основным положениям основ научных исследований, а также по формам и видам обучения. Форма текущего контроля - рейтинговая аттестация: написание проектной работы, тесты рубежного контроля.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, написание и защита курсовой работы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Вопросы и задания для проектной работы, в том числе групповой проектной работы обучающихся:

1. Составьте план своего исследования.
2. Подготовьте обоснование актуальности темы исследования.
3. Сформулируйте цели и задачи научного исследования.
4. Опишите методику научного исследования.
5. Составьте список литературы по данной (своей) теме.
6. Подготовьте материалы для экспериментального исследования.

7. Проведите маркетинговый эксперимент.
8. Обработайте результаты эксперимента.

Тест рубежного контроля

1. Научное предположение о связи явлений или об их причинах называется
 - гипотезой;
 - аксиомой;
 - теорией.

 2. Постулат в рамках гипотезы — это то же, что _____ в рамках теории.

 3. Индукцией называется
 - способ рассуждения, в котором общий вывод о свойствах предметов и явлений строится на основе отдельных фактов или частных посылок;
 - переход от общих рассуждений или суждений к частным. Вывод новых положений с помощью законов и правил логики;
 - логический процесс перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему знанию, при этом устанавливаются общие свойства и признаки исследуемых объектов.

 4. Основы метафизического метода познания были сформулированы
 - Аристотелем;
 - Декартом;
 - Кантом.

 5. Одно из ключевых понятий теории познания, связанное с именами Платона, Гегеля, Маркса и Энгельса (назовите термин)
-

6. Вставьте пропущенный термин:

Степень вероятности получения правильного умозаключения по _____ будет тем выше: 1) чем больше известно общих свойств у сравниваемых объектов; 2) чем существеннее обнаруженные у них общие свойства и 3) чем глубже познана взаимная закономерная связь этих сходных свойств. При этом

нужно иметь в виду, что если объект, в отношении которого делается умозаключение по _____ с другим объектом, обладает каким-нибудь свойством, не совместимым с тем свойством, о существовании которого должен быть сделан вывод, то общее сходство этих объектов утрачивает всякое значение.

7. Когда при наблюдении фиксируется не сам объект, а результаты его воздействия на другие объекты, такое наблюдение называется

- непосредственным;
- опосредованным;
- косвенным.

8. Эксперимент отличается от наблюдения

- использованием специальных инструментов и условий для наблюдения;
- наличием цели и плана;
- вмешательством наблюдателя в ход процессов;

9. Основным подтверждением научности эксперимента является

- соответствие результатов первоначальной гипотезе;
- возможность получения тех же результатов в тех же условиях;
- формальное представление результатов в виде таблиц и графиков

10. Современная парадигма науки -

- текстоцентрическая
- антропоцентрическая
- структурная

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляет собой первое научное исследование, главные цели которого состоят в последовательном и логичном изложении теоретических сведений по избранной теме и проведение практического анализа определённой стороны рекламно-коммуникационной деятельности. При этом от студента требуется проявить самостоятельность как в поиске и отборе необходимой теоретической информации (изучение монографий,

статей и иных материалов по теме), так и творческий подход к выполнению практических задач курсовой работы (проведение исследовательских опросов, анализ деятельности конкретной фирмы, организации или предприятия и т.д.). Необходимо проявить индивидуальный подход к объекту исследования и предложить оригинальную интерпретацию каких-либо слагаемых современного рекламно-коммуникационного процесса.

Курсовая работа является важным этапом обучения студентов, способствующим формированию навыков самостоятельного научного и практического подхода к освоению учебного материала. Кроме того, курсовая работа является одной из обязательных форм контроля над самостоятельной работой студента, позволяющей оценивать, наряду с экзаменами и зачетами, подготовленность будущего специалиста.

Курсовые работы выполняются в ходе изучения дисциплин, определенных учебными планами, и являются, наравне с экзаменами и зачетами, одним из видов текущей аттестации. Тематика курсовых работ определяется учебным заведением. Список тем курсовых работ подготавливается научными руководителями к началу семестра и предоставляется студентам. Кроме того, по договоренности с научным руководителем студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы в соответствии с его индивидуальными интересами и пожеланиями.

Курсовые работы являются обязательными этапами образовательного процесса, предшествующими написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Курсовые работы должны отвечать квалификационным требованиям по содержанию и оформлению. Студент несет личную ответственность за качество и оформление курсовой работы.

Структура работы. Курсовая работа должна состоять из введения, основной части (две-три главы), заключения и списка использованной литературы.

Во введении обосновывается выбор темы, её значимость и актуальность, формулируются основные цели и задачи работы, определяется методология исследования, структура работы. Здесь же студент должен показать свою осведомленность в избранной для исследования проблеме, назвать источники, которые стали для него основополагающими.

В основной части работы (каждая глава должна иметь своё название) главное внимание следует уделить, во-первых, обстоятельному изложению необходимых теоретических положений и интерпретации понятий с учётом последних достижений отечественной и зарубежной науки. Во-вторых, следует изложить методику и результаты проведённых практических исследований, сделать из них соответствующие выводы, определить закономерности и тенденции развития конкретной сферы рекламно-информационной деятельности избранного объекта исследования. Безусловно, работу украсят свежие наблюдения, интересные сопоставления и собственные доказательные суждения.

В заключении подводятся итоги проделанной работы, формулируются основополагающие выводы по результатам предпринятого исследования.

Список использованной литературы должен включать в себя:

- а) теоретические труды, монографии, учебники и учебные пособия;
- б) журнальные и газетные статьи;
- в) электронные информационные ресурсы.

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с редакторскими и библиографическими стандартами. Каждый раздел (глава) начинается с новой страницы.

Объём курсовой работы должен составлять не менее 25 страниц машинописного текста или компьютерного набора (кегель шрифта 14, полуторный интервал, гарнитура Times New Roman, поля 2,5 см со всех сторон).

Защита курсовой работы проводится в форме собеседования преподавателя (комиссии) со студентом. При этом студент обязан грамотно и аргументировано ответить на все вопросы и замечания преподавателей.

При оценке курсовой работы в первую очередь учитывается наличие практической части, глубина понимания и истолкования исследуемой проблемы; принимается во внимание объём списка использованной литературы и качество оформления.

Примерные темы курсовых работ

1. Роль рекламы (ИМК) в формировании корпоративного имиджа организации (конкретный анализ на примере *(организация выбирается студентом. Ниже - также)*).
2. Рекламное проектирование (на примере...)
3. Продвижение розничного продавца (на примере...)
4. Креативные стратегии в рекламе как механизм поиска ее успешности (на примере...)
5. Разработка креативной составляющей при организации рекламной кампании.
6. Креатив текстов и образов рекламного продукта в коммуникационной стратегии организации (на конкретном примере).
7. Социальная реклама как разновидность коммуникации (на примере...)
8. Роль ИМК в продвижении (отечественного/зарубежного) бренда на российском рынке (на примере...)
9. Кросс-культурный анализ рекламной деятельности
10. Роль ATL и BTL технологий как инструментов стимулирования сбыта продукции (на примере...)
11. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении товарной марки (на примере...)
12. Роль манипулятивных технологий в телевизионной рекламе (на примере...)

13. Роль манипулирования и психопрограммирование в рекламе (на примере ...)
14. Роль гендерных стереотипов в разработке рекламной кампании (на примере...)
15. Использование спонсорства в коммуникационной деятельности компании (на примере...)
16. Обоснование концепции рекламной кампании для организации «...»
17. Разработка концепции и конструкции фирменного стиля для компании «...»
18. Разработка и создание телевизионной (другой...) рекламы для компании «...»
19. Разработка визуальной стилистики рекламной кампании для компании «...»
20. Рекламное проектирование политической рекламы в избирательной кампании уровня...
21. Проектирование антикризисной рекламной кампании (на примере...)
22. Проект «нетрадиционных» видов рекламы (на примере деятельности...)
23. Проект коммуникативного дизайна в рекламе (на примере...)
24. Проект рекламной кампании в Интернет-среде (на примере...)
25. Место event-маркетинга в системе ВТЛ кампании (на примере...)
26. Особенности организации и управления выставочно-ярмарочной деятельности предприятия (на примере...)
27. Продвижение продуктового бренда (на примере...)
28. ИМК в сфере предоставления услуг (на примере...)
29. Формирование рекламной стратегии фирмы на конкурентном рынке (на конкретном примере).
30. Рекламное обеспечение создания (продвижения) товарного бренда (на конкретном примере).
31. Разработка коммуникационной стратегии предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций. (на конкретном примере).
32. Разработка, планирование и реализация рекламной кампании (на конкретном примере).
33. Разработка предложений по визуальному представлению рекламы: афиша, витрина, вывеска (на конкретном примере).
34. Специфика социальной рекламы, разработка и проведение социальной кампании рекламными средствами (на конкретном материале).
35. Управление рекламными проектами в социальной деятельности (на конкретном примере).
36. Особенности трансформации СМИ в медиа бренд (на примере конкретного СМИ) (на конкретном примере).
37. Речевые стратегии и тактики в рекламной кампании (на конкретных примерах).
38. Ребрендинг в рекламной политике компании (на конкретном примере).

39. Рекламные стратегии и излюбленные выразительные средства в гендерных журналах.
40. Специфика манипулятивного воздействия в гляцевых журналах.
41. Методика анализа креолизованного текста.
42. Изменение убеждений с помощью нейро-лингвистического программирования.
43. Механизмы создания языковой игры на основе прецедентных феноменов (на материале заголовков гляцевых журналов).
44. Прецедентный текст как средство культурной идентификации.
45. Метафора в современной российской печатной рекламе: когнитивные, прагматические и эстетические функции.
46. Рекламный текст как реализация принципа полисемиотичности.
47. Рекламный текст как апелляция к мифологическим представлениям адресата.
48. Специфические особенности дискурса гляцевых журналов.
49. Интертекстуальность как системообразующий признак рекламного дискурса.
50. Вербальные и невербальные средства создания комического (др.) эффекта в рекламе.
51. Формирование общественного мнения как функция массовой коммуникации.
52. Слухи как коммуникативный феномен.
53. Web -сайт как форма виртуальной коммуникации: содержание, структура, функционирование.
54. Двухступенчатая модель коммуникации как экспликация преимущества межличностной коммуникации над массовой.
55. Контент-анализ как метод лингвистического исследования текста.
56. Самопрезентация как проявление амбициозного дискурса.
57. Отражение национального менталитета в печатной рекламе.
58. Блоги как новая сфера влияния.
59. Интернет как особая коммуникативная среда. Новые возможности для рекламной и PR -деятельности.
60. Социальные сети в среде Интернет.
61. Интернет-форумы как сфера влияния.
62. Product placement в компьютерных и он-лайн играх.
63. Вирусное видео как способ продвижения компании в сети Интернет.
64. История и особенности флешмоб в России.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Лаптева, Е. С. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. С. Лаптева, М. Р. Цуцунава. — Санкт-Петербург : СЗГМУ им. И.И.

Мечникова, 2022. — 92 с. — ISBN 978-5-89588-238-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/327245> (дата обращения: 26.04.2024).

2. Скопа, В. А. Методология научного исследования : учебное пособие / В. А. Скопа. — Барнаул : АлтГПУ, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-907487-17-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292190> (дата обращения: 26.04.2024).

3. Мокий, В.С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539991> (дата обращения: 26.04.2024).

Дополнительная литература:

1. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913251> (дата обращения: 26.04.2024).

а) Лицензионное программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО
Adobe Acrobat Reader DC	бесплатное ПО

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» - www.znanium.com

2. ЭБС «ЮРАИТ» - www.biblio-online.ru

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Лань» - <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС VOOк.ru - <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ - <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
9. Репозиторий ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru>
10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) - <http://diss.rsl.ru/>
11. Журналы издательства Taylor&Francis - <http://tandfonline.com/>
12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT - <https://www.orbit.com/>
13. INSPEC EBSCO Publishing - <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&vid=0&hid=107>
14. БД Scopus - <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
15. БД Web of Science - http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=
16. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда - <http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx>
17. Архивы журналов издательства Oxford University Press - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
18. Архивы журналов издательства Sage Publication - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
19. Архивы журналов издательства Annual Reviews - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
20. Polpred.com Обзор СМИ - <http://www.polpred.com/>
21. СПС Консультант Плюс - (в сети ТвГУ)
22. ИПС «Законодательство России» - <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
23. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС - <http://arbicon.ru/>

24. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС -
<http://corbis.tverlib.ru/catalog/>.

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД) <http://www.ifap.ru/library/gost/sibid.htm>

2. Сайт Российской академии наук (РАН) <http://www.ras.ru/index.aspx>

3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://fcior.edu.ru/>

4. Единое окно доступа к информационным ресурсам <http://window.edu.ru/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Дать определение следующим понятиям: научное исследование; аргументация; гипотеза; метод исследования; методология научного познания; ключевое слово; научный доклад; объект исследования; предмет исследования; теория; концепция; актуальность тем
2. Перечислить основные критерии научной новизны исследования.
3. Перечислить общенаучные методы исследования.
4. Перечислить частные методы исследования экономических явлений.
5. Каковы ресурсные показатели науки?
6. Какие вам известны показатели эффективности науки.
7. В чем состоит замысел исследования?
8. Как сформулировать гипотезу?
9. Какие виды гипотез вы знаете?
10. Что такое актуальность исследования и как выбрать актуальную тему научного исследования?
11. Постановка цели и задач исследования.
12. Два уровня познания в методологии научных исследований.
13. Маркетинговые прогнозы.
14. Маркетинговые гипотезы: виды.
15. Математические модели в прогнозировании маркетинговых процессов.
16. Виды источников научной информации.
17. Современные способы поиска научной информации.
18. Обработка полученной научной информации.
19. Структура научного произведения: основные разделы.
20. Рубрикация текста научной работы.

21. Приемы изложения научного материала.
22. Основные особенности языка и стиля научной работы.
23. Требования, предъявляемые к речи научных произведений.
24. Оформление библиографического аппарата.

Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарское занятие по дисциплине «Введение в методологию научного исследования» – важная форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов науки о культуре. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины в форме свободного обсуждения, имеют целью обобщение и систематизацию знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также развитие у них самостоятельного мышления, способностей к свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При работе с литературой рекомендуется:

- в первую очередь вычленять информацию, относящуюся к конкретным изучаемым темам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях – это существенно сокращает время поисков конкретной информации;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом темы и перечнем контрольных вопросов к ней – это позволит получить общее представление о рассматриваемых проблемах;
- ознакомиться с учебными материалами по теме (конспекты лекций, учебник, учебно-методические пособия) и определить степень его достаточности;

- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений необходимо и обязательно);
- ознакомиться с доступной (имеющейся в библиотеке или на электронных ресурсах) дополнительной литературой, в случае необходимости или по желанию использовать самостоятельно выбранные источники;
- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа – ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;
- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы,
- или сформулировать свои вопросы для обсуждения;
- регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению курса и существенно облегчает последующую подготовку к экзамену.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный,

последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Методические указания при подготовке доклада (реферата) с презентацией

Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое изучение дисциплины. Доклад должен быть построен таким образом, чтобы наиболее ярко охарактеризовать выбранную тему и сформировать интерес к её дальнейшему изучению. Обязательным требование является толерантное и корректное изложение материала Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается.

При подготовке к докладам необходимо:

- подготовить сообщение, включающее сравнение точек зрения различных авторов;
- сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры;
- вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала;
- выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения.

Доклад может быть представлен в форме реферата и сдан преподавателю в письменной форме.

Презентация должна быть лаконичной и соответствовать теме доклада. В приоритете должны быть визуальные средства (фото, графики, схемы, диаграммы).

Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Рекомендации по оцениванию результатов тестирования студентов

Дисциплина «Введение в методологию научного исследования» подразумевает тестирование как форму промежуточной аттестации (бланковое).

Оценка (стандартная)	Оценка (% правильных ответов)
«ОТЛИЧНО»	80-100 %
«ХОРОШО»	70-79%
«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	60-69%

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа делится на аудиторную (под непосредственным контролем преподавателя) и внеаудиторную. **Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы («домашней работы»)** являются: теоретическая подготовка к практическим занятиям (на основе рекомендованной литературы и информационных ресурсов сети Интернет); выполнение заданий для самостоятельной подготовки, включённых в содержание практических занятий; создание тезауруса курса; подготовка аналитических справок по темам семинаров; подготовка аннотированного обзора литературы по заданной теме.

Аудиторная самостоятельная работа включает в себя: выполнение тестовых заданий для проверки качества усвоения знаний и последующую самостоятельную работу над указанными преподавателем ошибками в них; участие в работе семинара; самоконтроль и взаимоконтроль выполняемых индивидуальных заданий (оценивание докладов студентов на семинарских занятиях самими студентами).

Использование консультаций при самостоятельной работе. Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала, возникли проблемы, разрешить которые самостоятельно не удаётся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. При этом следует формулировать вопросы максимально конкретно.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Темы самостоятельных работ:

1. Развитие науки в различных странах мира.
2. Проблемы циклического развития науки.
3. Методические основы определения уровня развития науки в различных странах мира.
4. Основные направления научных исследований в различных странах мира.
5. Уровень развития научных исследований в различных странах мира: страны с высоким, средним, низким уровнем развития науки.
6. Научное исследование, его сущность и особенности.
7. Характеристика и содержание этапов исследования.
8. Проблема научного исследования, тема, объект и предмет исследования.
9. Методологический замысел исследования и его основные этапы.
10. Процедуры формулировки научной гипотезы, основные требования, предъявляемые к научной гипотезе.
11. Составление программы научного исследования и выбор методики исследования.
12. Логическая схема научного исследования: необходимость, сущность и назначение.
13. Формулировка цели предпринимаемого исследования и конкретных задач.
14. Процедуры описания объекта, предмета и выбора методики исследования.
15. Процедуры описания процесса исследования.
16. Определение объекта и предмета исследования. Выбор и обоснование метода исследования.
17. Научные методы познания в исследованиях.
18. Сущность процессов создания научной теории.
19. Сущность, содержание и виды эксперимента.
20. Конкретно-научные (частные) методы научного познания.
21. Общенаучные методы познания в исследованиях маркетинговой деятельности.
22. Абстрагирование как метод маркетингового исследования.

23. Частные методы в исследованиях маркетинговых явлений.
24. Маркетинговые факты.
25. Эмпирические обобщения в маркетинге.
26. Маркетинговые прогнозы.
27. Маркетинговые гипотезы и модели.
28. Теоретическая и эмпирическая разработка маркетинговых гипотез.
29. Использование математических моделей для изучения хозяйственной деятельности и прогнозирования маркетинговых процессов.
30. Экономические законы и теории.
31. Самопроизвольный характер экономического порядка на рынке товаров и услуг.
32. Формы научного знания.
33. Процесс научного познания.
34. Критерии истинности научного знания.
35. Основные параметры, характеризующие динамику и эволюцию экономических систем.
36. Фундаментальный источник эволюции любых систем, в том числе экономических и коммерческих.
37. Основные методы поиска информации для исследования экономической деятельности.
38. Документальные источники информации.
39. Источники, к которым необходимо обращаться исследователям в дополнение к широко известным и распространенным книгам и журналам.
40. Организация справочно-информационной деятельности в библиотеках.
41. Основные условия и формы справочно-библиографического обслуживания в библиотеках.
42. Органы научно-технической информации.
43. Методы работы с каталогами и картотеками.
44. Алфавитный и систематический каталоги информации.
45. Универсальная десятичная классификация (УДК).

46. Библиотечно-библиографическая классификация (ББК).
47. Предметный каталог. Вспомогательные каталоги и картотеки.
48. Библиографические указатели информации. Библиографические указатели новой российской литературы научного направления.
49. Общероссийский сводный каталог зарубежных периодических изданий.
50. Последовательность поиска документальных источников информации.
51. Работа с научно-литературными источниками, техника чтения, методика ведения записей, составление плана книги.
52. Основные методические подходы к чтению научно-литературного произведения.
53. Методика работы над рукописью научного исследования, особенности подготовки и оформления.
54. Композиция научного произведения.
55. Основные требования к введению, основной части, заключению рукописи научной работы.
56. Рубрикация текста научной работы. Основные процедуры разбивки основной части научной работы на главы и параграфы.
57. Приемы изложения научных материалов.
58. Основные процедуры работы над черновой и белой рукописью научных исследований.
59. Язык и стиль научной работы.
60. Важнейшие средства выражения логических связей в рукописи научной работы.
61. Фразеология научной прозы.
62. Грамматические особенности научной речи. Синтаксис научной речи.
63. Стилистические особенности научного языка.
64. Сложившиеся определенные стандарты изложения материала научной работы.
65. Основные качества, определяющие культуру научной речи в рукописи.
66. Основные процедуры оформления библиографического аппарата.

67. Основные процедуры формирования библиографического списка (библиографической литературы).

Сформированность компетенций проверяется посредством следующих видов контроля: текущий контроль – опросы, представление докладов, работа на семинарах, оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; рейтинговый контроль – тестирование, выполнение проектной работы; промежуточный контроль – экзамен, курсовая работа.

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и

эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Промежуточной формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине «Введение в методологию научного исследования» является экзамен.

Требования к рейтинг-контролю:

Дисциплина «Введение в методологию научного исследования» имеет одну точку промежуточного контроля – экзамен. Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 60 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 40-54 баллов, то получает оценку «удовлетворительно»;

Если студент набирает 55-60 баллов, при подведении итогов семестра в графе экзаменационной ведомости «Премияльные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо».

Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает экзамен.

Ответ студента на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр и суммы баллов, полученных на экзамене. Студенту, который сдает экзамен, премияльные баллы не начисляются.

В университете действует следующая шкала перерасчета рейтинговых баллов для дисциплин, оканчивающихся экзаменом:

От 40 до 69 – «удовлетворительно»;

От 70 до 84 – «хорошо»;

От 85 до 100 – «отлично».

Бальная структура оценки:

Работа на семинарах – от 1 до 3 баллов за ответ (17 - 51 балл)

Тестирование (рейтинговая аттестация) – 10 баллов (1балл за правильный ответ*10 вопросов)

Написание и защита проектной работы – 10 баллов.

Самостоятельная внеаудиторная работа — по шкале оценки от 1 до 3 баллов* 2 работы (от 2 до 6 баллов)

Всего – от 40 до 100 баллов (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчётных работ).

VII. Материально-техническое обеспечение

Имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для проведения занятий лекционного типа, обеспечивающих тематические иллюстрации.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор	Google Chrome – бесплатное ПО, Яндекс Браузер - бесплатное ПО, AdobeAcrobatReader DC – бесплатное ПО Kaspersky Endpoint Security 10 – акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022, Многофункциональный редактор ONLYOFFICE – – бесплатное ПО, ОС Linux Ubuntu – бесплатное ПО

промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)		
---	--	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлен список основной и дополнительной литературы	Протокол № 5 от 08.05.2024 г. заседания кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью
2.	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Составлен актуальный список лицензионного программного обеспечения	