

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
Руководитель ООП

Л.П. Богданова
«19» мая 2025 г.


Рабочая программа дисциплины

Проектирование туров

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	8

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, декан, Хохлова Елена Револьдовна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель и задачи дисциплины (модуля) – приобретение базовых знаний и навыков проектирования туров с использованием современных методов сбора и обработки информации.

Задачи :

1. Обеспечить теоретическими и практическими знаниями по разработке и проектированию программ туристских продуктов.
2. Формировать необходимые умения и навыки в сфере туристского проектирования по конкретным видам туризма с учетом запросов потребителей и нормативно-правовой базы их функционирования.
3. Сформировать навыки по разработке и проектированию программ туристских продуктов на основе современных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Проектирование туров»:

- Иметь представление об организации туристской деятельности;
- Владеть приемами поиска и анализа туристской информации;
- Уметь работать с атласами и информационными базами данных, размещенными в сети Интернет;
- Знать основы маркетинга и менеджмента в туризме;
- Знать основы географии туризма.

Маркетинг в туризме

Проектирование туристских местностей

Технология и проектирование экскурсионных услуг

Основы туризма

География сферы услуг и организация обслуживания

Транспортное обслуживание в туризме

Технологии продаж

Туристское страноведение

Статистика туризма

Специальные виды туризма

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Реклама в туризме

Мотивация потребителей туристских услуг

Технологии и организация гостиничных услуг

Финансово-экономический анализ в туризме

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	63

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-7.1: Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг

ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	8

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Введение.				
1.1	Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристского проектирования.	Лек	8	1	
	Раздел 2. Раздел 1				
2.1	Виды и формы туризма. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма. И их учет в проектировании туристских продуктов	Лек	8	2	
2.2	Виды и формы туризма. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма. И их учет в проектировании туристских продуктов	Пр	8	4	
2.3	Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	Лек	8	2	
2.4	Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	Пр	8	4	
2.5	Виды и формы туризма. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма. И их учет в проектировании туристских продуктов	Ср	8	9	

2.6	Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	Ср	8	9	
	Раздел 3. Раздел 2. Проектирование туристского продукта				
3.1	Основные этапы проектирования	Лек	8	2	
3.2	Основные этапы проектирования	Пр	8	4	
3.3	Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	Лек	8	2	
3.4	Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	Пр	8	4	
3.5	Основные этапы проектирования	Ср	8	9	
3.6	Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	Ср	8	9	
	Раздел 4. Раздел 3. Особенности проектирования туров				
4.1	Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров	Лек	8	2	
4.2	Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования.	Лек	8	2	
4.3	Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	Лек	8	2	
4.4	Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров	Пр	8	6	
4.5	Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования	Пр	8	4	
4.6	Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	Пр	8	4	
4.7	Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров	Ср	8	9	
4.8	Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования.	Ср	8	9	
4.9	Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	Ср	8	9	

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Информационные (цифровые) технологии

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

Вопросы для проведения рубежного контроля 1 модуль:

1. Характеристика основных этапов проектирования.
ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию.
2. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.
3. Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ.
4. Особенности проектирования различных программ.
5. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания.
6. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.
7. Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности.
8. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания.

Вопросы для проведения рубежного контроля 2 модуль:

9. Туристские формальности и их особенности в разных странах.
10. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы.
11. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения.
12. Калькулирование цены туристского продукта.
13. Проектирование цены на туристские продукты и услуги.
14. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.
15. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
16. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов.
17. Особенности организации прямых продаж.
18. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
19. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристского проектирования.
 2. Этапы проектирования (технологическая цепочка проектирования)
 3. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
 4. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма.
 5. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта).
 6. Турагенты: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от туроператоров.
 7. Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).
 8. Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров.
- Функции туроператора.
9. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма и предложение туристских продуктов
 10. Классы обслуживания в туризме.

11. Определение тура и туристского продукта. Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.
12. Виды туров: заказные, инклюзив- туры, индивидуальные и групповые. Их особенности.
13. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов) согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг»
14. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р 50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.
15. Программа обслуживания: понятие, основные подходы. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания .
16. Проектирование инновационной программы обслуживания и ее особенности.
17. Особенности проектирования зарубежных туров и учет туристских формальностей.
18. Понятие затрат. Издержки по способу включения в себестоимость услуг и их составляющие.
19. Особенности формирования себестоимости турпродукта у туроператора (структура затрат). Понятие и методы калькулирования.
20. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта. Особенности расчета сметной калькуляции.
21. Проектирование цены на туристские продукты и услуги
22. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
23. Характерные особенности ценообразования в турфирме.
24. Ценовые стратегии при продвижении нового туристского продукта.
25. Ценовые стратегии к туристским продуктам сформировавшегося рынка.
26. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги
27. Каналы сбыта туристских продуктов
28. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг
29. Продвижение туристских продуктов в пространстве социальных сетей.
30. Влияние туристской индустрии на экономику страны и проектирование туристских продуктов.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ПО МОДУЛЮ (2 модуля) - 50 БАЛЛОВ, ИЗ НИХ

текущий контроль учебной работы студента - 25 баллов,
рубежный контроль - 25 баллов.

Текущая работа студента по модулю складывается:

Задания для текущего контроля (см. практические работы) - 25 баллов
Рубежный контроль по модулю проводится в форме письменной работы – 25 баллов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Яковлева, Основы территориального проектирования туристских местностей, Тверь: Тверской государственный университет, 2015, ISBN: , URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

Л.1.2	Джанджугазова, Туристско-рекреационное проектирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13120-8, URL: https://urait.ru/bcode/543033
Л.1.3	Боголюбов, Быстров, Боголюбова, Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-06549-7, URL: https://urait.ru/bcode/537805

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	СПС "ГАРАНТ"
2	СПС "КонсультантПлюс"
3	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	ЭБС «ЮРАИТ»
5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Лань»
8	ЭБС BOOK.ru
9	ЭБС ТвГУ
10	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
11	Репозиторий ТвГУ

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-212	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
6-111	компьютеры, сканер

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка туристского маршрута и формирование тура

I. Технологическая карта туристского путешествия по маршруту «....»

1. Основные показатели маршрута Вид маршрута –
Продолжительность путешествия (сут.) – Число туристов в группе –
Начало обслуживания на маршруте – Конец обслуживания –
Стоимость путевки у.е. (по курсу ЦБ РФ)
2. Маршрут ... карты на каждый день по маршруту. Км.
3. Калькуляция тура.....

4. Программа обслуживания туристов и путешествий по маршруту...
5. Описание путешествия

II. Паспорт маршрута «...»

1. Срок путевки
2. Виза

Приложить анкеты для оформления виз.

3. Размещение (приложить распечатку из Интернета о реальном размещении и о реальной стоимости) WWW.hihostels.com

4. Экскурсионная программа. По дням. Подробное описание экскурсионных объектов.

5. Договор медицинского обслуживания

6. Стоимость путевки:

В стоимость тура входит:

В стоимость тура не входит.

III. Информационный листок к путевке туристского путешествия «...» приложить карты, проспекты

- государственное устройство
- климат
- население
- религия
- местное время
- государственный язык
- денежная единица
- электричество
- банки
- магазины
- городской транспорт
- такси
- чаевые
- позвонить домой
- аренда машины
- питание
- транспорт
- таможенные правила
- медицинское обслуживание
- факторы риска
- Посольство России в стране (адреса)

Темы работ по дисциплине «Проектирование туров»:

1. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере водного туризма
2. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере детского туризма
3. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере культурно-познавательного туризма
4. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере спортивного туризма
5. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта

«название» в сфере санаторно-курортного туризма

6. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта

«название» в сфере паломнического туризма

7. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта

«название» в сфере событийного туризма

8. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта

«название» в сфере культурно-исторического туризма

9. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта

«название» в сфере приключенческого туризма

10. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта

«название» в сфере образовательного туризма

11. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта

«название» в сфере делового туризма