

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 06.07.2026 15:42:29  
Уникальный программный ключ:  
aa5b5ee17d97a2e4d84e98e985320af04f047ce2

УП: 41.04.04  
Политология ПУ  
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**Рабочая программа дисциплины**

**Технологии политического управления**

Закреплена за кафедрой:	<b>Политологии</b>
Направление подготовки:	<b>41.04.04 Политология</b>
Направленность (профиль):	<b>Политическое управление</b>
Квалификация:	<b>Магистр</b>
Форма обучения:	<b>очная</b>
Семестр:	<b>3</b>

Программу составил(и):

*д-р полит. наук, зав. кафедры, Козлова Наталия Николаевна*

Тверь, 2025

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современной политической жизни России и умения применять и переоценивать накопленный опыт в свете развития политической науки и изменяющейся практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал в процессе государственного, муниципального и т.п. управления.

### Задачи :

– в теоретическом плане – способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности студентов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых политических процессах современной России, основанной на творческом осмыслении политических реалий прошлого и современного развития гражданского общества и государства, формированию политического сознания, адекватного современному восприятию политической действительности;

– в практическом плане – в процессе изучения курса слушателю предстоит глубже освоить связи между политикой и управлением, функции управления (принятие решения, организация, контроль), и особенности их реализации в политике, механизмы легитимации власти, соотношение ее легитимности и эффективности. Обучающимся дается представление о политической культуре как факторе политического управления, о закономерностях и механизмах политической обратной связи, механизмах политической коммуникации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

– знать основные теоретические и методологические подходы в рамках социогуманитарного знания;

– уметь анализировать политические явления и процессы.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

– Политический консалтинг;

– Управление политическим имиджем.

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Учебная дисциплина «Технологии политического управления» входит в обязательную часть. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политический консалтинг», «Государственное управление», а также с научно-исследовательской работой, научно-исследовательской практикой.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Общая трудоемкость</b>	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
<b>в том числе:</b>	
самостоятельная работа	51
часов на контроль	27

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-6.1: Организовывает и принимает участие в реализации программ и стратегий развития

ОПК-6.2: Формулирует служебные задания, использует необходимую для принятия управленческих решений информацию, выбирает оптимальные решения, оценивает последствия принятых управленческих решений

ОПК-6.3: Руководит коллективом в сфере своей профессиональной деятельности на основе знаний об организационной культуре, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	3

#### 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

#### 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Содержание дисциплины				
1.1	Раздел 1. Теоретические основы политического управления Тема 1. Теория управления: генезис и основные подходы	Лек	3	2	
1.2	Тема 1. Теория управления: генезис и основные подходы	Пр	3	2	
1.3	Тема 1. Теория управления: генезис и основные подходы	Ср	3	4	
1.4	Тема 2. Управление в общественных системах	Лек	3	2	
1.5	Тема 2. Управление в общественных системах	Пр	3	1	
1.6	Тема 2. Управление в общественных системах	Ср	3	4	
1.7	Тема 3. Управление и политика	Лек	3	1	
1.8	Тема 3. Управление и политика	Пр	3	1	
1.9	Тема 3. Управление и политика	Ср	3	4	
1.10	Раздел 2. Концептуальные проблемы политического управления Тема 4. Субъекты политического управления	Лек	3	2	

1.11	Тема 4. Субъекты политического управления	Пр	3	1	
1.12	Тема 4. Субъекты политического управления	Ср	3	4	
1.13	Тема 5. Политическая власть и управление обществом	Лек	3	1	
1.14	Тема 5. Политическая власть и управление обществом	Пр	3	1	
1.15	Тема 5. Политическая власть и управление обществом	Ср	3	4	
1.16	Тема 6. Подготовка и принятие политического решения	Лек	3	1	
1.17	Тема 6. Подготовка и принятие политического решения	Пр	3	1	
1.18	Тема 6. Подготовка и принятие политического решения	Ср	3	4	
1.19	Тема 7. Организационные принципы и механизмы политического воздействия	Лек	3	1	
1.20	Тема 7. Организационные принципы и механизмы политического воздействия	Пр	3	1	
1.21	Тема 7. Организационные принципы и механизмы политического воздействия	Ср	3	4	
1.22	Тема 8. Принцип обратной связи и механизмы ее реализации в политическом управлении	Лек	3	1	
1.23	Тема 8. Принцип обратной связи и механизмы ее реализации в политическом управлении	Пр	3	1	
1.24	Тема 8. Принцип обратной связи и механизмы ее реализации в политическом управлении	Ср	3	4	
1.25	Раздел 3. Технологии политического управления.  Тема 9. Медиа-технологии. СМИ как канал политической коммуникации	Лек	3	2	
1.26	Тема 9. Медиа-технологии. СМИ как канал политической коммуникации	Пр	3	2	
1.27	Тема 9. Медиа-технологии. СМИ как канал политической коммуникации	Ср	3	7	
1.28	Тема 10. Интернет-пространство и формирование политической культуры	Лек	3	1	
1.29	Тема 10. Интернет-пространство и формирование политической культуры	Пр	3	2	
1.30	Тема 10. Интернет-пространство и формирование политической культуры	Ср	3	6	
1.31	Тема 11. Политическая реклама как технология политического управления	Лек	3	1	
1.32	Тема 11. Политическая реклама как технология политического управления	Пр	3	2	
1.33	Тема 11. Политическая реклама как технология политического управления	Ср	3	6	
1.34	Итоговый экзамен по дисциплине	Экзамен	3	27	

## Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления
6	Активное слушание
7	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод б–б, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
8	Метод case-study

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Образцы заданий:

1. Выделить проблемную ситуацию в проведение митинга политика Н.
2. Найти альтернативу ответов на вопросы, присутствующих на данном митинге
3. Составить индивидуальный проект проведения дебатов лидера политической партии Р.
4. Оценить модульную схему организации массового мероприятия одного из магистров
5. Найти аргументацию для критики проведения электоральной кампании конкурентной партией
6. Доказать умение вести полемику в ходе предвыборных дебатов в ролевой игре.
7. Установить правильные формы взаимодействия государства и гражданского общества
8. Найти ошибки в последствиях принятого решения по организации политической кампании одного из политиков
9. Установить правильную последовательность при составлении соглашения Общественной палаты РФ и Государственной Думы о «нулевых чтениях»
10. Выявить влияние различных факторов на развитие государственного управления
11. Сравнить тексты 1 и 2 главы О.Шаброва «Политическое управление»
12. Установить последовательность рассмотрения Шабровым О. вопросов об институтах гражданского общества
13. Индивидуальное собеседование на тему
14. «Политическая наука и политическое управление»
15. Письменные ответы на вопросы: Что общего между политикой и управлением? Каковы основные функции управления?
16. Индивидуальное собеседование по материалам книги Г.Пушкаревой «Политический менеджмент»
17. Собеседование по главе «Политический менеджмент в системе управленческих отношений современного общества» с комментариями
18. Письменные ответы на вопросы словарного диктанта

19. Тестирование по теме «История управленческой мысли»
20. Проанализировать несколько управленческих технологий по статье Н.Алексеева «Манипуляции и государство»
21. Написать реферат на тему «Влияние внешней структуризации на процесс кластерного анализа»»
22. Составить индивидуальный проект проведения заседания молодежного парламента при Законодательном Собрании Тверской области
23. Оценить модульную схему организации массового мероприятия одного из магистров, обращая внимание на использование политических технологий.
24. Найти возможность разработки принципов создания избирательного штаба партии Н.
25. Используя методику планирования, предложить новые принципы взаимодействия внутри избирательного штаба партии Н.
26. Выяснить влияние политико-управленческих технологий на политический процесс
27. Найти ошибки в ряде перечисленных избирательных технологиях
28. Установить правильную последовательность применения манипулятивных технологий при политическом управлении
29. Б.Выявить влияние различных факторов на применение корректных и некорректных технологий. Написать эссе об их общих чертах и отличиях..
30. Сравнить тексты 4 и 5 главы О.Шаброва «Политическое управление»
31. Б. Установить последовательность рассмотрения Шабровым О. легитимности, стабильности и эффективности политической власти

#### Тестовые задания

1. Целевое воздействие, организационный порядок, самоорганизация - три составные части управления, которые были названы
  1. Ф.Тейлором
  2. А.А.Богдановым
  3. Г.Фордом
  4. А.И.Пригожиным
2. Верны ли следующие суждения?
  - А. Цели самоорганизации характерны для традиционной парадигмы государственного управления.
  - Б. Цели управления характерны для синергетической парадигмы государственного управления.
    1. Верно только А
    2. Верно только Б
    3. Оба суждения верны
    4. Оба суждения неверны
3. К принципам политического управления не относится
  1. Принцип научной обоснованности управления
  2. Принцип системного подхода
  3. Принцип оптимальности
  4. Принцип структурного подхода
- 4.Для того чтобы управленческая деятельность в политической сфере была названа эффективной, необходимо соблюдение следующих условий, которые также называются факторами повышения эффективности:
  1. Своевременность, свобода маневра, профессионализм персонала
  2. Свобода маневра, атрибутивность, осознанность
  3. Категоризация, позиционирование, использование информационных технологий
  4. Формирование надежных коммуникаций, сегментирование.
  5. Особенности политической рекламы являются: дискретный, опосредованный

характер коммуникации, полный контроль руководства политической компании за процессом создания информационного продукта, а также

1. Кластерный принцип
2. Активное нарастание информационного шума
3. Дохождение информационного продукта до реципиента без искажений
4. Бесплатная основа
6. Что из перечисленного можно назвать характеристикой, увеличивающей шансы

политическому событию стать информационной темой дня:

1. Лаконичность
2. Позитивность
3. Персонализация
4. Симметричность
7. К методам формирования политического имиджа нельзя отнести

1. Мифологизация
2. Функционализация
3. Позиционирование
4. Утрирование

8. В процессе имиджевой кампании учитывается «имиджевой треугольник», который включает в себя

1. Образ идеальный
2. Образ позитивный
3. Образ привлекательный
4. Образ воображаемый

9. Разновидность политических кампаний, которые нацелены на относительно быструю отдачу в виде голосов избирателей в день голосования, в виде поддержки политической программы в конкретное время ее обсуждения, называются

1. Управленческие кампании
2. Манипулятивные кампании
3. Маркетинговые кампании
4. Конкурентные кампании

10. Все политические решения по способу их принятия могут быть разделены на три вида. Решения, опирающиеся на знания субъекта политики, на его накопленный опыт, называются

1. Основанные на ощущениях
2. Основанные на наблюдении
3. Основанные на умозаключениях
4. Основанные на суждениях

11. Методом принятия политического решения является

1. «Метод ветвей»
2. «Метод переноса»
3. «Метод повтора»
4. «Метод ореола новизны»

11. В настоящее время в политической науке сложилось два основных подхода к пониманию процесса принятия политических решений: нормативная теория и

1. Теория потребностей
2. Прагматическая теория
3. Поведенческая теория
4. Топологическая теория

12. Непосредственными субъектами принятия политических решений выступают политические лидеры и государственные структуры, но опосредованно в их принятии участвуют граждане, общественно-политические организации и т.д. Это является

1. Альтернативой принятия политического решения
2. Стилем принятия политического решения
3. Методом принятия политического решения
4. Особенностью принятия политического решения

13. Одной из стадий принятия политического решения можно назвать

1. Этап реализации
2. Этап мотивации
3. Этап управления
4. Этап взаимодействия

14. Применительно к современному уровню развития региональной системы России в соответствии с базовым правовым документом «Основными положениями региональной политики в Российской Федерации» в качестве главных определены следующие управленческие цели:

1. Обеспечение основ федерализма в РФ
2. Научная обоснованность принятых решений
3. Реализм поставленных задач
4. Соблюдение прав и свобод
15. Каждая политическая кампания предполагает достижение политических и управленческих целей. Примером политической цели является:

1. Формирование у руководства партий «Родина», «Партия жизни» и «Партия пенсионеров» представлений о важности заключения соглашения об объединении

2. Заключение соглашения между данными партиями
3. Создание позитивного отношения избирателей страны к партии ЛДПР.
4. Упрочение в массовом сознании представлений о важности решения вопросов по национальным проектам.

16. Верны ли суждения об объекте управления в политической кампании?

А. Объект управления одновременно находится в фокусе внимания нескольких субъектов, инициирующих различные политические кампании

Б. Объект управления в политической кампании – это люди, от которых зависит достижение целей данной политической кампании

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Оба суждения верны

4. Оба суждения неверны

17. Психические процессы, которые побуждают субъекта и объекта управления в политической кампании вступать в различного рода взаимодействия, относятся к процессам

1. Ролевых установок

2. Категоризации

3. Интерпретации

4. Мотивации

18. Последовательность психических, ментальных реакций и мыслительных актов, обеспечивающих восприятие социальной информации, ее понимание и осознание – это

1. Рациональный выбор

2. Диспозиция

3. Категоризация и атрибуция

4. Когнитивный процесс

19. Верны ли следующие суждения?

А. Сторонники диспозиционной теории личности объясняют поведение человека устойчивостью его некоторых личностных черт.

Б. Сторонники теории потребностей считают, что поступки человека определяются внутренним состоянием его организма, испытывающим нужду в чем-либо.

1. Верно только А.

2. Верно только Б.

3. Оба суждения верны.

4. Оба суждения неверны.

20. Мысленное «достраивание» информации в случае, когда наличная информация не позволяет однозначно соотнести явление с когнитивными структурами памяти, называется

1. Мотивация

2. Категоризация

3. Атрибуция

#### 4. Интериоризация

21. К ограничениям, с которыми может сталкиваться политический менеджер при вовлечении других людей в политические кампании с целью реализации своих политических целей, относится

1. Рационально организованная коммуникация
2. Подвижность когнитивных структур личности
3. Спонтанная коммуникация
4. Информационные продукты

22. Выделяются два основных вида кодирования информации. Тот вид кодирования, который связан с выражением информации не сигналами и символами, а словами называется

1. Рациональным
2. Спонтанным
3. Шумовым
4. Вербальным

23. Верны ли следующие суждения?

А. Производство информации включает в себя определение главной темы информационного воздействия, уточнение способов ее представления различным аудиториям.

Б. Задача управления коммуникационными процессами не включает в себя обеспечение обратной связи.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Оба суждения верны.
4. Оба суждения неверны.

24. Модульная схема убеждающей коммуникации представляет собой детально разработанную концепцию, в которой четко прописывается главная информационная тема политической кампании. Что еще включает в себя модульная схема убеждающей коммуникации?

1. Манипулирование
2. Выбор канала
3. Сюжетные линии
4. Действия объектов политики

25. Одним из видов информационного продукта, создаваемого в ходе политической кампании, является политический слоган. Его восприятие облегчается и он становится более удобным для запоминания, если при его создании используется

1. Полимерность
2. Многозначность слов
3. Легальность
4. Многомерность пространства

26. Главным документом, которым руководствуется субъект управления политической кампанией, является ее проект. Он (проект политической кампании) должен отвечать многим требованиям, в том числе

1. Ограниченность доступа
2. Профессионализм
3. Компетентность
4. Неожиданность

27. Информационная кампания, организованная субъектом политического управления с целью привлечения определенного вида ресурсов, называется фандрейзингом. Ресурсы какого вида в данном случае привлекаются?

1. Людские
2. Природные
3. Материальные
4. Финансовые

28. Манипуляция – психологическое воздействие, направленное на неявное (скрытое) побуждение другого лица(лиц) к совершению определенных манипулятором действий. К

скрытым способам воздействия относится

1. Воздействие на процессы аргументации
2. Воздействие на ментальные процессы
3. Воздействие на процессы легитимации
4. Воздействие на процессы социализации

29. Общеизвестно, что применение избирательных технологий в ходе подготовки и проведения выборов существенно повышает шансы на успешный исход избирательной кампании. К числу избирательных технологий можно отнести

1. Естественнонаучные
2. Гуманитарные
3. Юридические
4. Общие

30. Демократический стиль руководства по «Теории У» Д.МакГрегора предполагает использование творческих способностей подчиненных, гибкий контроль, а также

1. Принуждение к труду
2. Негативные санкции
3. Материальные стимулы
4. Моральные стимулы

## **8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Соотношение понятий политики и управления.
2. Функции входа и выхода политической системы.
3. Управление и самоорганизация, их соотношение и роль в политическом развитии и развитии общества.
4. Политическое управление: понятие и функции.
5. Политическое управление как взаимодействие по двум контурам обратной связи.
6. Субъекты политического управления, виды и функции.
7. Государство в системе политического управления, политические и неполитические функции государственного управления.
8. Функции политической власти.
9. Разделение властей и распределение власти.
10. Легитимность: структура и уровни.
11. Понятие эффективности политической власти, ее критерии и способы оценки.
12. Принятие решения как функция управления. Специфика политического решения.
13. Решение как процесс, этапы подготовки и принятия.
14. Классификация решений, основные типы и условия эффективности.
15. Механизмы реализации решения в условиях политического согласия и конфликта.
16. Организационные принципы политического воздействия в условиях демократии.
17. Принцип обратной связи, понятие и механизмы реализации в политике.
18. Роль и специфика политической обратной связи.
19. Типы политической обратной связи.
20. Институты политического опосредования.
21. Артикуляция и агрегирование: понятие и механизмы.
22. Политическая коммуникация: понятие, структура и функции.
23. Специфика политической коммуникации, ее интегрирующие и дезинтегрирующие возможности.
24. Структура политической коммуникации, роль и место средств массовой информации.
25. Второй контур обратной связи в политическом управлении. Место и значение коллективной памяти.
26. Культура и ценности как фактор политического управления.
27. Формы и механизмы, институты политической социализации.
28. Политическое участие: понятие, классификация.
29. Политическое рекрутирование: формы и механизмы.

30. Участие и неучастие как акты управления и обратной связи.

### 8.3. Требования к рейтинг-контролю

Итоговый экзамен по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления экзамена служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Рекомендуемая литература

#### Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Меньшикова, Баранец, Борисов, Волчкова, Дунаева, Евстратчик, Капусткина, Малышев, Мельников, Меркурьева, Москальчук, Пруель, Рубцова, Савин, Уразгалиев, Основы государственного и муниципального управления. Агенты и технологии принятия политических решений, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-05290-9, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537374">https://urait.ru/bcode/537374</a>
Л.1.2	Пушкарева, Политический менеджмент, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15725-3, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536295">https://urait.ru/bcode/536295</a>
Л.1.3	Семёнов, Политическое управление: личностное измерение, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, ISBN: 978-5-16-017702-1, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=415560">https://znanium.com/catalog/document?id=415560</a>
Л.1.4	Тавокин, Политическое управление, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, ISBN: 978-5-16-012198-7, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=327947">https://znanium.com/catalog/document?id=327947</a>
Л.1.5	Трошихин, Культура управления социально-политическими и экономическими процессами, Москва: Издательский Центр РИО, 2018, ISBN: 978-5-369-00987-1, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=372074">https://znanium.com/catalog/document?id=372074</a>
Л.1.6	Федорченко, Современные технологии политического менеджмента, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, ISBN: 978-5-16-018728-0, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=429559">https://znanium.com/catalog/document?id=429559</a>
Л.1.7	Чуев, Политический менеджмент. Коммуникативные технологии, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-09615-6, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/539636">https://urait.ru/bcode/539636</a>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Центр социально-консервативной политики : <a href="http://www.cscp.ru/">http://www.cscp.ru/</a>
Э2	«Ромир» : <a href="http://romir.ru/">http://romir.ru/</a>
Э3	Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ): <a href="http://www.wciom.ru">http://www.wciom.ru</a>
Э4	Фонд «Общественное мнение» : <a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a>

Э5	Центр политических исследований «Индем»: <a href="http://www.indem.ru">http://www.indem.ru</a>
Э6	«ПОЛИС»: <a href="http://www.politstudies.ru">http://www.politstudies.ru</a>
Э7	«Россия в глобальной политике»: <a href="http://www.globalaffairs.ru/">http://www.globalaffairs.ru/</a>
Э8	РИА «Новости»: <a href="http://www.rian.ru/">http://www.rian.ru/</a>

### Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	VLC media player
6	Mozilla Firefox

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	СПС "ГАРАНТ"
2	ЭБС «Лань»
3	ЭБС IPRbooks
4	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	ЭБС «ЮРАИТ»
6	ЭБС «ZNANIUM.COM»
7	СПС "КонсультантПлюс"
8	ЭБС ТвГУ
9	ЭБС BOOK.ru
10	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
11	Репозиторий ТвГУ
12	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
13	БД Web of Science

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
Б-246	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, экран

### 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание курса

Тема 1.

Теория управления: генезис и основные подходы.

Цель занятия: ознакомить студентов с историей становления управленческой мысли, рассмотреть особенности различных управленческих школ.

Вопросы для обсуждения.

1. Первые печатные работы об управлении. Взгляды Конфуция, Платона, Аристотеля, Н.Макиавелли, Ф.Тейлора, А.Файоля, Л.Лайкерта, Т.Парсонса, М.Вебера.
2. Этапы становления современной науки об управлении.
3. Советская школа управления.

Контрольные вопросы и проблемные задания.

1. Каковы исторические предпосылки теории управления?
2. Сравните взгляды на управление Платона и Аристотеля. Что между ними общего, а в чем Вы видите отличие?
3. Кого из ученых можно отнести к «школе научного менеджмента»?
4. Назовите особенности административной школы управления.
5. Чем интересна для теории управления «школа поведенческих наук»?
6. На основе изученного материала, ответьте на вопросы теста
  1. Ф.Тэйлором были названы четыре направления, в рамках которых должно развиваться научное управление. Что из перечисленного к ним не относится?
    1. Разделение труда
    2. Нормирование труда
    3. Роль менеджеров
    4. Отбор и обучение персонала
  2. По теории стилей руководства, выделяющей модель руководства, ориентированную на задачу, две промежуточные модели и модель, ориентированную на отношения, самой эффективной является организация, которая имеет руководителя четвертой модели. Эту теорию создал
    1. Э.Мэйо
    2. Ф.Херцберг
    3. Д.МакГрегор
    4. Р.Лайкерт
  3. Принципы управления указывают, как должен управлять руководитель. Принципы управления были сформулированы
    1. Г.Фордом
    - 2.Ф.Тейлором
    3. А.Файолем
    4. Э.Мэйо
  4. Демократический стиль руководства по «Теории У» Д.МакГрегора предполагает использование творческих способностей подчиненных, гибкий контроль, а также
    1. Принуждение к труду
    2. Негативные санкции
    3. Материальные стимулы
    4. Моральные стимулы
  5. Предположил, что все виды управления (в природе, в обществе, в технике) имеют общие черты и сделал попытку описать их с позиций особой организационной науки тектологии
    1. А.А.Богданов
    2. А.И.Пригожин
    3. А.Файоль
    4. Г.Форд
  6. Целевое воздействие, организационный порядок, самоорганизация - три составные части управления, которые были названы
    1. Ф.Тейлором
    2. А.А.Богдановым
    3. Г.Фордом
    4. А.И.Пригожиным

Тема 2.

Управление в общественных системах.

Цель занятия: рассмотреть особенности управления в общественных системах, его функции, стадии, механизмы и методы.

Вопросы для изучения.

1. Понятие управления в теории экономического и социального менеджмента, кибернетике, теории организации.

2. Управление в общественных системах.

3. Принципы управления.

4. Основные функции управления.

5. Механизмы и методы управления.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Дайте определение управлению как субъектно-объектным отношениям.

2. Объясните, в чем проявляются прямые и обратные связи управления.

3. В чем состоит специфика управления в общественных системах?

4. Какова связь управления и самоорганизации?

5. Назовите этапы управленческого цикла.

6. Что можно отнести к механизмам и методам управления?

7. Ниже приведена небольшая подборка ключевых понятий и терминов

обсуждаемой темы. С помощью различных справочных изданий дополните данный категориальный список, расширьте его количественный состав, попытайтесь составить структурно-логическую схему содержания данной темы.

Управление

Организация

Контроль

Планирование

Координация

Мотивация

Разделение труда

Единство руководства

Администрирование

Управление процессами

Система управления

Уровни управления

Звенья управления

Связи управления

Эффективность управления

Технологии управления

Тема 3.

Политика и управление

Цель занятия: рассмотреть понятие политического управления, определить его особенности, пределы и цели.

Вопросы для изучения.

1. Общее и особенное между политикой и управлением. Понятие политического управления.

2. Государство как главный институт политического управления.

3. Управление и самоорганизация, их соотношение.

4. Функции входа и выхода

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Какие политические и неполитические функции государства Вы можете назвать?

2. Каковы пределы возможностей управления?

3. В чем проявляется адаптация и развитие как функции политической системы и политического управления?

4. Что можно отнести к высшей цели политического управления?

5. В чем состоит специфика артикуляции и агрегирования?

6. Внимательно прочитайте следующий отрывок из работы О.Шаброва, сравните четыре подхода к проблеме политического управления

#### Тема 4.

##### Субъекты политического управления

Цель занятия: рассмотреть особенности различных субъектов политического управления, выявить их значение и роль в современном обществе.

Вопросы для обсуждения.

1. Институциональные субъекты политического управления.
2. Индивидуально-групповые субъекты политического управления.
3. Политика и эффективное государственное управление.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Докажите, что институциональные субъекты политического управления играют роль посредников между государством, органами государственного управления, государственными служащими и гражданским обществом.

2. Можно ли отнести СМИ к институциональным субъектам политического управления?

3. Какие концепции элит Вы можете назвать? Каковы их разновидности?

4. В чем заключаются особенности российских элит и лидеров? Какова их роль в политическом управлении?

3. На основе следующих материалов подготовьте соответствующие доклады на семинарское занятие (см.: <http://www.globalaffairs.ru/>)

#### Тема 5.

##### Политическая власть в управлении обществом

Цель занятия: определить специфику политической власти как совокупности функций управления, выявить соотношение понятий легитимности и легальности политической власти.

Вопросы для обсуждения.

1. Власть как совокупность функций управления.
2. Критерии оценки эффективности политической власти.
3. Легитимность политической власти.
4. Взаимосвязь и взаимообусловленность легитимности и эффективности политической власти.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Каковы функциональные и социальные предпосылки принципа разделения властей.

2. Определите элементы структуры легитимности.

3. Назовите основные уровни легитимности.

4. В чем заключается процесс легитимации?

5. Дайте классификацию политических систем по критериям легитимности и эффективности.

6. Внимательно прочитайте выдержку из учебного пособия по политологии, дайте свой развернутый комментарий (согласие-несогласие, добавление, исправление и проч.).

#### Тема 6.

##### Подготовка и принятие политического решения

Цель занятия: обсудить особенности подготовки, принятия и реализации политического решения.

Вопросы для обсуждения.

1. Сущность принятия политического решения, его типы.

2. Стратегии и методы принятия решений, особенности принятия решений на индивидуальном и групповом уровнях.

3. Реализация политических решений.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Как влияет ситуация на подготовку и принятие решений?  
Каковы основные параметры ситуации?
2. В чем особенность нормативной и поведенческой концепции принятия политического решения?
3. Что понимается под категориями "открытые" и "закрытые" решения?
4. Каковы основные параметры и правила, методы подготовки и принятия решений?
5. В чем особенность процесса реализации политических решений?
6. Ответьте на тестовые вопросы:

## Тема 7.

Организационные принципы и механизмы политического воздействия

Цель занятия: рассмотреть главные механизмы и способы политического воздействия на социальном, социально-психологическом и внутриличностном уровнях.

Вопросы для обсуждения.

1. Факторы, определяющие человека как политическую личность.
2. Механизмы политического воздействия на социальном, социально-психологическом и внутриличностном уровнях.
3. Воздействие на личность идеологии, политических институтов.
4. Формы и методы политического протеста.
5. Выборы и избирательные системы.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Дайте определение таким организационным принципам как демократизм, плюрализм, институализация политических партий и общественных движений и т.д.
2. Как влияет на формирование политических установок и ориентаций граждан их участие в работе политических организаций (формальных и неформальных)?
3. Проиллюстрируйте примерами процессы политического сотрудничества.
4. Какова роль популизма в политических процессах?
5. Назовите особенности главных избирательных систем современности.
6. Проанализируйте фрагмент из текста учебника Г.В.Пушкаревой. Найдите в справочной литературе объяснение концепций политического участия.

Участие в политических кампаниях — дело добровольное. Но у субъекта политического управления есть возможность убедить человека пойти на выборы. Термин «управление» подчеркивает направленным влиянием.

1. Политические и управленческие цели. Управленческой целью должны стать конкретные мотивы, которые могут повлиять на поведение людей, на их отношение к позиционируемому политическому объекту.
2. Мотивация политического действия. Теоретико-методологические концепции, объясняющие политическое поведение человека, многообразны. Теории потребностей. Теория рационального выбора.

## Тема 8

Принцип обратной связи и механизмы ее реализации  
в политическом управлении

Цель занятия: рассмотреть принцип обратной связи и механизмы ее реализации в политическом управлении.

Заканчивается занятие проведением терминологического диктанта.

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие принципа обратной связи как центрального принципа управления и самоуправления.
  2. Политическая обратная связь, ее механизмы.
  3. Типы политической обратной связи.
  4. Функции обратной связи.
- Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Что означает контроль и обратная связь в социальной теории и теории управления?
2. Можно ли утверждать, что обратная связь в политическом управлении как фактор социальной стабильности и общественного развития? Аргументируйте свой ответ.
3. В чем специфика институализированных и неинституализированных механизмов обратной связи?
4. Каковы различных типов обратной связи?
5. Какова политическая направленность сигналов обратной связи?
6. Внимательно прочитайте выдержку из учебного пособия по политическому управлению, дайте свой комментарий (согласие-несогласие, добавление, исправление и проч.).

#### Тема 9.

Медиатехнологии. СМИ как канал политической коммуникации

Цель занятия: определить СМИ и политической коммуникации в общественном развитии, социальной, региональной и международной интеграции.

Вопросы для обсуждения.

1. Соотношение понятий управление и коммуникация.
2. Понятие политической коммуникации, ее сущность и структура.
3. СМИ как основной канал политической коммуникации.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Что можно отнести к основным каналам и институтам политической коммуникации?
2. Какова роль политической коммуникации в общественном развитии, социальной, региональной и международной интеграции?
3. Как соотносятся между собой новые информационные технологии и проблема прав человека?
4. Каковы содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти со СМИ?
5. Ниже приведена небольшая подборка ключевых понятий и терминов обсуждаемой темы. С помощью различных справочных изданий дополните данный категориальный список, расширьте его количественный состав, попытайтесь составить структурно-логическую схему содержания данной темы.

Коммуникация

Убеждающая коммуникация

Центральный вид убеждающей коммуникации

Периферийный вид убеждающей коммуникации

Когнитивные способности реципиентов

Модульная схема убеждающей коммуникации

Центральная тема

Сюжетные линии центральной темы

6. Проанализируйте отрывок из текста учебника Г.В.Пушкаревой, выделите основные смысловые фрагменты, озаглавьте каждый из них. Дайте развернутый комментарий.

СМИ по праву считаются главным распространением информации в современном обществе. Наполеону приписывают следующую фразу: «Четыре газеты смогут причинить врагу больше зла, чем стотысячная армия». В истории американского радио был один очень красноречивый эпизод, когда трансляция радиопьесы «Война миров» в 1938 году привела к массовой панике в стране. Так было впервые показано огромное значение радио для формирования массовых настроений.

Возможности телевидения в воздействии на людей оцениваются еще выше. Во-первых, оно создает «эффект присутствия». Все, что зритель видит на телеэкране, воспринимается им как увиденное в реальности, создает у него ощущение соучастия в происходящем. Во-вторых, телевидение делает пол. жизнь более понятной, так как политика предстает перед зрителем не в виде абстрактных понятий, а в виде конкретных персонажей. На телеэкране нет партий и институтов, а есть конкретные люди, их поступки,

которые и оцениваются зрителями. В-3, телевидение позволяет передавать за одну и ту же единицу времени больше информации, чем радио, так как зритель «считывает» с экрана большое количество визуальной информации, он следит за выражением лиц, за жестами людей на телеэкране, и это может оказывать на него еще более сильное впечатление, чем логика говорящего.

В этой связи некоторые редакции газет с целью привлечения рек-ламодателей пытаются минимизировать способы маркирования платной пол. рекламы. Так, в ходе парламентских 1999 года и президентских 2000 года выборов в «Труде», в «Парламентской газете» платная реклама отмечалась едва заметной звездочкой.

В-третьих, если речь идет об избирательных кампаниях, то оплата пол. рекламы в СМИ производится только из избирательного фонда кандидата или объединения через Сбербанк. Кандидат обязан отчитаться перед избирательной комиссией о потраченных на рекламу средствах и уложиться в те рамки, которые накладывает закон на избирательный фонд кандидата или избирательного объединения.

#### Тема 10.

Интернет-пространство и формирование политической культуры

Цель занятия: рассмотреть интернет-пространство как фактор формирования политической культуры

Вопросы для обсуждения.

1. Второй контур обратной связи и его роль в политическом управлении.
2. Политическая культура: понятие и типы.
3. Основные институты политической социализации.
4. Политико-управленческая культура российских элит и населения.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Какова роль Интернет-пространства в процессе управления?
2. Какие политические субкультуры Вы можете назвать?
3. Можно ли назвать политическую социализацию функцией выхода политической системы?
4. Используется ли политико-культурное наследие в современной России?

#### Тема 11.

Политическая реклама как технология политического управления

Цель занятия: рассмотреть основные виды политической рекламы и выявить ее роль в процессе политического управления

Вопросы для обсуждения.

1. Политическая реклама: понятие и виды.
2. Нормативные и институциональные условия вовлечения граждан с помощью политической рекламы в политико-государственное управление.
3. Прямое и опосредованное участие российских граждан в политико-государственном управлении.

Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Что включает в себя понятие политическая реклама?
2. Назовите основные психологические факторы участия в политике и управлении. Приведите примеры. Какова роль политической рекламы в этом случае?
3. Как влияют принципы распределения ресурсов на вовлеченность граждан в управление.
4. Проиллюстрируйте конкретными примерами участие граждан в самоуправлении и местном управлении.

Перечень тем рефератов, эссе, докладов, магистерских диссертаций, курсовых работ

1. Политическая наука и теория управления.
2. Политическое развитие в человеческом измерении.

3. Политическая система и управление обществом.
4. Политическая власть, механизмы ее реализации.
5. Политическая обратная связь.
6. Соотношение легитимности, эффективности и стабильности политической власти.
7. Легитимация власти в современной России.
8. Проблема полярности обратной связи.
9. Основные параметры обратной связи.
10. Институты политического опосредования как субъекты политической власти.
11. Функции и возможности политической системы.
12. Принципы взаимодействия государства, гражданского общества и политического режима.
13. Организация и управление в государственных учреждениях.
14. Политическая власть как регулятивный механизм социального взаимодействия.
15. Методологические проблемы политического управления.

#### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Соотношение понятий политики и управления.
2. Функции входа и выхода политической системы.
3. Управление и самоорганизация, их соотношение и роль в политическом развитии и развитии общества.
4. Политическое управление: понятие и функции.
5. Политическое управление как взаимодействие по двум контурам обратной связи.
6. Субъекты политического управления, виды и функции.
7. Государство в системе политического управления, политические и неполитические функции государственного управления.
8. Функции политической власти.
9. Разделение властей и распределение власти.
10. Легитимность: структура и уровни.
11. Понятие эффективности политической власти, ее критерии и способы оценки.
12. Принятие решения как функция управления. Специфика политического решения.
13. Решение как процесс, этапы подготовки и принятия.
14. Классификация решений, основные типы и условия эффективности.
15. Механизмы реализации решения в условиях политического согласия и конфликта.
16. Организационные принципы политического воздействия в условиях демократии.
17. Принцип обратной связи, понятие и механизмы реализации в политике.
18. Роль и специфика политической обратной связи.
19. Типы политической обратной связи.
20. Институты политического опосредования.
21. Артикуляция и агрегирование: понятие и механизмы.
22. Политическая коммуникация: понятие, структура и функции.
23. Специфика политической коммуникации, ее интегрирующие и дезинтегрирующие возможности.
24. Структура политической коммуникации, роль и место средств массовой информации.
25. Второй контур обратной связи в политическом управлении. Место и значение коллективной памяти.
26. Культура и ценности как фактор политического управления.
27. Формы и механизмы, институты политической социализации.
28. Политическое участие: понятие, классификация.
29. Политическое рекрутирование: формы и механизмы.
30. Участие и неучастие как акты управления и обратной связи.

## Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов магистратуры при подготовке к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям в современных условиях студенты имеют возможность использовать различные источники информации: учебную и научную литературу, Интернет, аудиовизуальные материалы и т.п. И все же наиболее эффективным методом обучения была и остается работа с печатным текстом.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов. При изучении гуманитарных дисциплин у них должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым материалам. Он включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревают, требует критического отношения. С другой стороны, каждая теоретическая проблема имеет свою историю, которую тоже полезно знать.

Работа с книгой включает в себя ряд этапов:

Предварительный просмотр книги состоит в ознакомлении с титульным листом, предисловием, оглавлением. На титульном листе и его обороте располагаются сведения об авторе, типе или жанре книги, выходные данные, аннотация. Они позволяют составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять ее содержание позволяют предисловие, комментарии, списки литературы. Предисловие знакомит с событиями эпохи, другими трудами автора, а также содержит справочно-информационный материал. Комментарии и примечания, прежде всего, обращают внимание на те аспекты изучаемой проблемы или точки зрения, которые по различным причинам не нашли достаточного места в данной книге. Списки литературы повышают информационную ценность издания, дают читателю возможность подобрать дополнительную литературу по интересующей проблеме. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить главы, разделы, параграфы, представляющие интерес.

Следующий этап изучения книги – прочтение выделенных мест в быстром темпе. Его цель – определить, что ценного в каждой части, к какому вопросу темы имеет отношение информация, как ее применить и чем дополнить.

Отдельный этап работы с книгой – запись прочитанного. Ее основными формами являются: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект. План представляет собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Каждый его пункт раскрывает одну из сторон избранной темы, а все пункты в совокупности охватывают ее целиком. Тезисы это сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они составляются после предварительного знакомства с текстом, при повторном прочтении и предназначены для сохранения основной информации. Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о книге или статье. Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги работы. Наиболее распространенной формой записей является конспект. Его основное содержание составляют тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный конспект создается из отрывков подлинника – цитат, с сохранением логики и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в удобном для читателя порядке. В тематическом конспекте за основу берется определенная проблема, он может быть составлен по нескольким источникам.

Еще один распространенный вид работы с текстом – подготовка реферата. Во-первых, рефератом принято называть краткое изложение в письменной форме содержания книги, статьи, другой научной работы с сохранением основных положений и выводов автора реферируемой работы, а также его аргументов и доказательств. Это позволяет комплексно использовать приобретенные навыки работы с текстом, развивает самостоятельность мышления, умение анализировать материал. Во-вторых, рефератом называют доклады или письменные исследования на определенную тему, подготовленные на основе нескольких источников. В этом случае он должен иметь следующую структуру:

Введение.

Глава 1. § 1, § 2.

Глава 2. § 1, § 2.

Заключение.

Список использованной литературы.

Оглавление.

Названия работы, глав и параграфов не должны совпадать. Изложение материала должно быть цельным и логичным. Рассмотрение каждого пункта плана целесообразно завершать выводом. Список использованной литературы и ссылки в тексте оформляются согласно правилам библиографического описания.

Методические рекомендации по выполнению творческих работ (написание эссе)

Эссе студента магистратуры - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с проблемой и т.д.

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в дискуссиях на семинарских и практических занятиях;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- тестирование;
- презентации и др.

Требования к выполнению письменных работ:

освещены и верно интерпретированы основные идеи,  
корректно использован понятийный аппарат;  
продемонстрирован большой лексический запас,  
логичность и ясность изложения,  
оригинальность текста составляет свыше 75%,  
привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет),  
полное соответствие содержания теме и плану письменной работы,  
все представленные выводы обоснованы;  
соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры,  
объёму письменной работы – 15 страниц.

Критерии оценивания письменных работ:

При соблюдении 100% требований – 5 баллов.

При соблюдении 75% требований – 4 балла.

При соблюдении 50% требований – 3 балла.

При соблюдении менее 50% требований – 2 балла.

Критерии оценивания тестов: 5 правильных ответов – 5 баллов.

Требования к презентациям:

Информация селектирована по степени важности;  
придана необходимая форма для адекватного восприятия информации (использованы графики, диаграммы);  
подобран необходимый визуальный материал для презентаций,  
информация заимствована из различных источников,  
минимальное количество слайдов – 15.

Критерии оценивания презентаций:

Выполнение всех требований – 5 баллов, отсутствие одного из критериев снижает оценку на 1 балл.