

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 13.09.2024 16:14:59
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП:

 И.А. Арутюнян

«23»  2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Теория и технология арт-менеджмента в сфере музыкальной
культуры**

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

«Музыкальное образование»

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Для студентов 4 курса заочной формы обучения

БАКАЛАВРИАТ

Тверь 2024

I. Аннотация

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – освоение теоретических основ менеджирования в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также культурно-развлекательного бизнеса; овладение практическими умениями и навыками организации концертов, гастролей творческих коллективов.

Задачи дисциплины:

- осуществление функций специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театры, филармонии, концертные организации и др.), в творческих союзах и обществах;
- работа с авторами (композиторами, аранжировщикам, и др.);
- участие в работе по организации творческих проектов (концертов, фестивалей, конкурсов, мастер-классов, юбилейных мероприятий и др.);
- осуществление связи со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания) с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- подготовка и публикация информационных материалов о творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;
- участие в проведении пресс-конференций, других PR-акций;
- разработка тем лекций (лекций – концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах произведениям в образовательных учреждениях, учреждениях культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Раздел образовательной программы, к которому относится данная дисциплина обязательной части учебного плана. Дисциплина направлена на изучение теоретических основ профессиональной деятельности арт-менеджера; условиями работы над творческими проектами, особенностями управленческой деятельности в сфере арт-индустрии. Кроме того, курс знакомит студентов с нормативно-правовой основой деятельности арт-менеджера; нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере арт-индустрии.

Она связана с другими частями образовательной программы (дисциплинами и практиками): «Эстетическое развитие обучающихся», «Основы духовно-нравственного воспитания», «Психология», «Поликультурное образование», «Экономика»

. Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин:

- способен осуществлять поиск информации, анализирует, суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения на достаточном уровне
- знает и умеет применять психолого-педагогические технологии, необходимые для развития обучающихся на достаточно высоком уровне.
- рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
- умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
- умеет организовать различные виды музыкальной деятельности для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов
- умеет разрабатывать и готов реализовать образовательные маршруты, анализирует и разрабатывает индивидуальные программы с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся

3. Объем дисциплины:

Для очной формы обучения: 2 зачетные единицы, 72 академических часов, в том числе: лекции 13 часов, практические занятия 13 часов; самостоятельная работа: 46 часа, контроль 0 часов.

Для заочной формы обучения: 2 зачетные единицы, 72 академических часов, в том числе: лекции 6 часов, практические занятия 4 часов; самостоятельная работа: 58 часа, контроль 4 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы</p>	<p>УК - 1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам вопросов</p> <p>УК – 1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>

<p>их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1 Способен планировать и реализовывать образовательный процесс по музыке в образовательном учреждении основного, среднего общего и дополнительного образования</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять педагогическое сопровождение обучающихся для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов</p>	<p>УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>ПК-1.2 Анализирует приоритетные направления развития музыкального образования</p> <p>ПК-2.3 Организует различные виды музыкальной деятельности обучающихся для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов</p>
---	---

4.1. Реализация воспитательного потенциала учебной дисциплины в образовательном процессе

Наименование групп компетенций	Дисциплины учебного плана	Направление воспитательной деятельности	Формы воспитательной работы в рамках учебного процесса	Примерные формы воспитательной работы в рамках внеучебной деятельности (согласно календарному плану воспитательной работы)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать</p>	Теория и технология арт-менеджмента в сфере музыкальной культуры	Культурно-просветительское	Разработка материалов по проектам, Разработка и обсуждение в малых группах тем формирования образовательной среды для эффективной реализации проектов концертной деятельности	<p>Проектная деятельность посещение значим датам.</p> <p>Проектная деятельность «Единство и многообразие культур, проблемы преемственности в культуре»</p> <p>Цикл лекций-концертов</p>

<p>оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1 Способен планировать и реализовывать образовательный процесс по музыке в образовательном учреждении основного, среднего общего и дополнительного образования</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять педагогическое сопровождение обучающихся для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов</p>				
---	--	--	--	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

Для очной формы обучения: зачёт в 5 семестре.

Для заочной формы обучения: зачёт на 4 курсе

6. Язык преподавания русский

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Контроль самосто- ятельной работы	Самос- то- ятельн ая работа , в том числе Контр оль(ча с)
		Лекц ии	Практ ическ ие заняти я		
Становление арт-менеджмента в России и за рубежом Тема 1. Введение в курс «Арт-менеджмент» Тема 2. Становление арт-менеджмента за рубежом Тема 3. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	16	3	3		10
Особенности управления арт-индустрией Тема 4. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии Тема 5. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий Тема 7. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	16	3	3		10
Технологии арт-менеджмента Тема 8. Понятие и сущность продюсирования Тема 9. Проектный менеджмент Тема 10. Промоушн в сфере арт-индустрии Бизнес-планирование творческого проекта Тема 11. Студия грамзаписи как звено музыкального шоу-бизнеса. Эстрадный имидж исполнителя	16	3	3		10

Технологии арт-менеджмента Тема 12. Технологии организации шоу-программ. Менеджмент гастрольной деятельности Тема 13. Реклама в сфере арт-менеджмента Тема 14. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии	24	4	4		16
Итого	72	13	13		46

Заочная форма обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Контроль самостоятельной работы\ контроль	Самосто- - ятельная работа, в том числе Контроль (час)
		Лекции	Практические занятия		
Становление арт-менеджмента в России и за рубежом Тема 1. Введение в курс «Арт-менеджмент» Тема 2. Становление арт-менеджмента за рубежом Тема 3. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	14	1	1		12
Особенности управления арт-индустрией Тема 4. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии Тема 5. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий Тема 7. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	14	1	1		12

Технологии арт-менеджмента Тема 8. Понятие и сущность продюсирования Тема 9. Проектный менеджмент Тема 10. Промоушн в сфере арт-индустрии Бизнес-планирование творческого проекта Тема 11. Студия грамзаписи как звено музыкального шоу-бизнеса. Эстрадный имидж исполнителя	20	2	1		17
Технологии арт-менеджмента Тема 12. Технологии организации шоу-программ. Менеджмент гастрольной деятельности Тема 13. Реклама в сфере арт-менеджмента Тема 14. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии	20	2	1		17
Итого	72	6	4	4	58

III. Образовательные технологии

Учебная программа-наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Становление арт-менеджмента в России и за рубежом Тема 1. Введение в курс «Арт-менеджмент» Тема 2. Становление арт-менеджмента за рубежом Тема 3. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	Лекция, Практические занятия	Педагогические технологии Технология проектного обучения Технология развивающего обучения
Особенности управления арт-индустрией Тема 4. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии Тема 5. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий	Лекция, Практические занятия	Педагогические технологии Технология проектного обучения Технология развивающего обучения

Тема 7. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента		
Технологии арт-менеджмента Тема 8. Понятие и сущность продюсирования Тема 9. Проектный менеджмент Тема 10. Промоушн в сфере арт-индустрии Бизнес-планирование творческого проекта Тема 11. Студия грамзаписи как звено музыкального шоу-бизнеса. Эстрадный имидж исполнителя	Лекция, Практические занятия	Педагогические технологии Технология проектного обучения Технология развивающего обучения Информационно-коммуникационные технологии
Технологии арт-менеджмента Тема 12. Технологии организации шоу-программ. Менеджмент гастрольной деятельности Тема 13. Реклама в сфере арт-менеджмента Тема 14. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии	Лекция, Практические занятия	Педагогические технологии Технология проектного обучения Технология развивающего обучения Информационно-коммуникационные технологии

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Текущая аттестация

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Тестовые задания Реферат Анализ текста, информации (письменный \устный) Творческие задания:	Реферат по проблематике дисциплины (max 15 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла • Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла • Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл • Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов
---	--	--	--

<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1 Способен планировать и реализовывать образовательный процесс по музыке в образовательном учреждении основного, среднего общего и дополнительного образования</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять педагогическое сопровождение обучающихся для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов</p>	<p>синквейн по проблематике дисциплины</p> <p>Презентация по проблематике дисциплины, Анализ текста, информации письменный / устный ответ;</p> <p>Эссе</p>	<p>Анализ текста, информации письменный / устный;</p> <p>творческие задания.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла</i> • <i>реферат опирается на учебную литературу и/или устаревшие издания – 1 балл</i> • <i>Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;</i> • <i>Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;</i> • <i>Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;</i> • <i>Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;</i> • <i>сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;</i> • <i>Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;</i> • <i>Аргументирована часть выводов – 1 балл.</i> • <i>верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл</i> • <i>соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;</i> • <i>соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных);</i>
---	--	--	---

			<p><i>предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему;</i> <i>продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла</i> • <i>ответ неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас не позволяет адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл</i> • <i>текст интерпретирован неверно – 0 баллов</i>
		<p>Презентация по проблематике дисциплины письменный / устный;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Соответствие заголовка содержанию- 2 балла</i> • <i>Лаконичность названия презентации и отдельных слайдов- 2 балла</i> • <i>Внутреннее смысловое единство, соответствие теме – 2 балла;</i> • <i>Раскрыта проблема на теоретическом уровне, с корректным использованием терминологии – 2 балла;</i> • <i>Проблема раскрыта частично – 1 балл</i>

			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы)- 2 балла</i> • <i>Использование современных информационных технологий – 2 балла</i> • <i>Грамотное оформление слайдов в соответствии с критериями- 2 балл</i> • <i>Использование дизайнерских средств – 2 балла</i>
		<p>Анализ текста, информации письменный / устный ответ;</p> <p>Написание эссе по проблематике</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов</i> • <i>выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла</i> • <i>ответ неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный</i>

		дисциплины (маx 5 баллов)	<p><i>словарный запас не позволяет адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>текст интерпретирован неверно – 0 баллов</i>
		Творческие задания:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>раскрыта проблемы на теоретическом уровне, с корректным использованием терминов и понятий в контексте ответа – 2 балла;</i> • <i>представлена аргументированная собственная точка зрения (позиции, отношения) – 2 балла;</i> • <i>внутреннее смысловое единство, соответствие теме – 2 балла;</i> • <i>представлена собственная точка зрения, но не аргументирована – 1 балл;</i> • <i>соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;</i>

Планы контрольных\семинарских занятий

Семинар 1. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии

План 1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.

2. Становление арт-менеджмента за рубежом.

3. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.

Семинар 2. Управление арт-индустрией

План 1. Административная деятельность зрелищных мероприятий.

2. Творческо-производственная деятельность зрелищных мероприятий.

3. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.

Семинар 3. Реализация технологий менеджмента

План 1. Продюсирование. Практический менеджмент.

2. Бизнес-планирование творческого коллектива.

3. Менеджмент гастрольной деятельности. Эстрадный имидж исполнителя.
4. Технологии организации шоу-программ. Реклама в сфере арт-менеджмента.

Примерная тематика рефератов

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи.
3. Развитие джаза за рубежом.
4. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке.
5. Мировая арт-индустрия как система.
6. Основные формы организации мирового искусства. 7. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
8. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
9. Защита авторских прав.
10. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей
11. Перспективы развития российского шоу-бизнеса.
12. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений».
13. Продукты и услуги сферы шоу-бизнеса.
14. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.
15. Понятие «художественно-творческая продукция».
16. Виды и типы художественно-творческой продукции
17. Типичная структура творческой фирмы.
18. Искусство как сфера жизнедеятельности общества.
19. Жанры и виды искусства.
20. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
21. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.
22. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера
23. Суть административного управления организаций развлекательной сферы.
24. Понятие и сущность творческо-производственной деятельности

Промежуточная аттестация. Примерный контрольный тест

1. Арт-рынок – это
 - а) экономическая категория, подразумевающая общий порядок цен на художественные произведения того или иного автора, его инвестиционную привлекательность, посредничество заключения сделок купли-продажи произведений искусства;
 - б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;
 - в) сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и

потребительскую аудиторию.

2. Функции арт-рынка:

- а) информационная;
- б) посредническая;
- в) ценообразующая;
- г) стимулирующая;
- д) гуманистическая;
- е) регулирующая;
- ж) социокультурная.

3. Провенанс:

- а) информационная функция арт-рынка;
- б) история владения или биография художественного полотна (исторические документы, упоминания биографов);
- в) способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.

4. Ключевые составляющие художественного рынка:

- а) потребитель;
- б) художественный продукт;
- в) арт-дилер;
- г) художник.

5. Субъекты арт-рынка:

- а) арт-дилер;
- б) владелец галереи, салона;
- в) аукцион;
- г) художественные ярмарки;
- д) меценат;
- е) художественный продукт.

6. Регулирующая функция арт-рынка:

- а) регулирование спроса и предложения;
- б) ангажированность - один из критериев востребованности художника;
- в) направление развития национальной экономики (характер и уровень развития образования, массовой информации, законодательства в области культуры и искусства);
- г) осуществление продажи экспонируемых работ;
- д) побуждение производителей создавать нужные обществу экономические и культурные блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

7. Арт-индустрия – это ...

а) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию;

б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;

в) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра

8. Художественный проект – это...

9. Виды участия государства в управлении арт-рынком:

а) законодательство;

б) учредительство;

в) администрирование;

г) стимулирование;

д) патронаж.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для спо / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 544 с. — ISBN 978-5-507-49609-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/397535> (дата обращения: 12.05.2024)

2. Медникова, Л. А. Педагогические технологии в начальном образовании : учебное пособие / Л. А. Медникова, А. Р. Лопатин ; Костромской государственный университет им. Н. А. Некрасова. — Кострома : Костромской государственный университет (КГУ), 2015. — 268 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275643> (дата обращения: 31.05.2024).

3. Выготский Л.С. Психология искусства. – М.: Изд-во «Лань», 2013. – 338 с. – Режим доступа: 74 искусства <https://e.lanbook.com/book/35308>
Коляденко, Н. П. Музыкальность в системе искусств: синергетический аспект : монография / Н. П. Коляденко. — Новосибирск : НГК им. Глинки, 2022. — 153 с. — ISBN 978-5-9294-0145-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253613> (дата обращения: 22.03.2024)

Дополнительная литература:

1. Образовательный процесс в профессиональном образовании : учебное пособие для вузов / В. И. Блинов [и др.] ; под общей редакцией В. И. Блинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/539108> (дата обращения: 31.05.2024).

2. Бабаева, Э. С. Проектирование интегрированных программ обучения : технологические аспекты / Э. С. Бабаева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 193 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486583> (дата обращения: 31.05.2024). — Текст : электронный.

3. Безбородова, Л. А. Теоретические и практические основы проектирования процесса музыкального образования младших школьников / Л. А. Безбородова. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. — 169 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500306> (дата обращения: 31.05.2024). — Текст : электронный.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022.

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- Google Chrome
- Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО
- ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО
- Jamovi

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;

6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания студентам

Глубокое и прочное усвоение курса предполагает активную деятельность студентов, как в аудитории, так и при самостоятельной работе. Лекционный материал раскрывает в основном теоретические аспекты рассматриваемых вопросов. Необходимо обращаться для дополнения лекционного материала к рекомендуемой преподавателем литературе. Практические\семинарские занятия направлены на выработку навыков и умений работы с литературными источниками, научно-справочными изданиями, с визуальными (изобразительными) источниками, содержащими уникальную информацию о процессах регионализации, о потенциале и ресурсах развития регионов. Индивидуальные задания должны выполняться строго в соответствии с графиком, установленным преподавателем.

Главное условие успешности в освоении учебной дисциплины – это систематические занятия.

Домашние задания, которые предлагаются после каждого практического занятия, рекомендуется выполнять с опорой на рассмотренный материал на занятии и сразу же после занятия, это позволит установить, насколько усвоен материал;

При конспектировании наиболее важный материал следует выделять особо (обвести в рамку, поставить на полях специальные символы и т.п.);

При подготовке к аудиторной самостоятельной работе нужно просмотреть весь лекционный материал, вопросы, решаемые на практических занятиях и при самоподготовке, учесть рекомендации преподавателя к особенностям подготовки по отдельным темам;

На зачете в процессе подготовки к ответу по теоретическому вопросу целесообразно составить письменный план предстоящего ответа.

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины пятибалльная система оценки заданий обучающихся, которая позволяет преподавателю, как одновременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися. Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, выполнение письменных работ, составление и решение тестов по тематическому блоку, позволяют

определить уровень формирования компетенций посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом.

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения