

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович

Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.07.2026 16:27:08

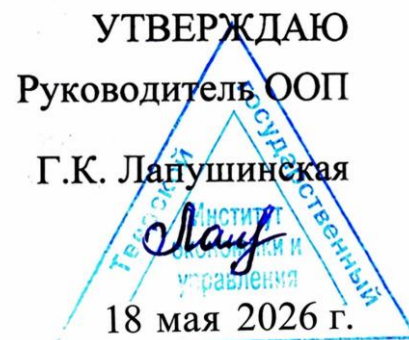
Уникальный программный ключ:

aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

УП: 38.03.04 ГМУ

2026.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Рабочая программа дисциплины

Технология формирования общественного мнения

Закреплена за кафедрой:	Государственного управления
Направление подготовки:	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль):	Региональное и муниципальное управление
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	8

Программу составил(и):

д-р филол. наук, доц., Морозова Оксана Николаевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является:
формирование у обучающихся представлений о законах и закономерностях функционирования общественного мнения и развития коммуникативных процессов в сфере общественного мнения.

Задачи :

- формирование у обучающихся понятия общественного мнения как социального института;
- осмысление важности изучения общественного мнения;
- изучение истории вопроса общественного мнения;
- изучение механизма формирования общественного мнения;
- изучение способов и технологий управления мнением общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Связи с общественностью в органах власти

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа

Государственная поддержка развития предпринимательства

Стратегическое планирование развития территорий

Механизмы общественного участия в государственном и муниципальном управлении

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	84

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-4.2: Критически оценивает надежность различных источников информации об актуальных общественно-политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях территории

ПК-5.3: Анализирует преимущества и недостатки различных форм общественного участия в принятии и реализации управленческих решений

ПК-5.4: Планирует кампании по обеспечению общественного участия при принятии и реализации управленческих решений, ориентированные на повышение уровня гражданской активности на территории

УК-2.3: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-5.2: Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	8

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. История и сущность общественного мнения.				
1.1		Пр	8	3	
1.2		Ср	8	12	
	Раздел 2. Понятие «Общественное мнение», его основные характеристики.				
2.1		Пр	8	4	
2.2		Ср	8	12	
	Раздел 3. Структура управления общественным мнением.				
3.1		Пр	8	4	
3.2		Ср	8	12	
	Раздел 4. Технологии формирования общественного мнения				
4.1		Пр	8	3	
4.2		Ср	8	12	
	Раздел 5. Манипуляция массовым сознанием				
5.1		Пр	8	3	
5.2		Ср	8	12	
	Раздел 6. Исследования общественного мнения				
6.1		Пр	8	3	
6.2		Ср	8	12	
	Раздел 7. Роль СМИ в формировании общественного мнения				
7.1		Пр	8	4	

7.2		Ср	8	12	
-----	--	----	---	----	--

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
3	Информационные (цифровые) технологии
4	Технологии развития критического мышления
5	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикатор УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

Задание.

Решите кейс. Обоснуйте свое мнение.

В ноябре 2009 года в НИИ нейрохирургии им. Академика Н.Н. Бурденко прошла Конференция Европейского сообщества по радиохирургии с использованием установки «Гамма-нож». Ее уникальность в том, что впервые в Москве собрались ведущие европейские врачи-радиохирурги. Анонсирующая кампания данного события прошла достаточно успешно. О предстоящем съезде лучших врачей этой отрасли сообщили ведущие СМИ страны.

Как бы вы обеспечили явку журналистов на саму конференцию?

а) Пообещали бы корреспондентам дорогие подарки.

б) Подготовили бы видеоматериал с кадрами операции с использованием установки «Гамма-нож».

в) Организовали бы эксклюзивные интервью с зарубежными врачами – лидерами мировой радиохирургии.

г) Организовали бы пресс-тур в операционную и интервью с одним из пациентов.

Шкала оценивания Критерии оценивания

3 балла Студент выполнил задание в полном объеме (дан правильный ответ, ответ обоснован, выявлены недостатки других вариантов)

2 балла Студент выполнил задание не в полном объеме (дан правильный ответ, студент затрудняется с обоснованием выводов).

0 баллов Задание не выполнено (неправильный ответ или нет ответа)

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикатор УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Задание.

Решите кейс.

Несколько лет назад случился скандал с одной известной британской компанией. Компания Findus уже много лет успешно производит полуфабрикаты. Но в 2013 году в мясопродуктах этой компании вместо заявленной говядины была обнаружена конина. Крупнейшие европейские ритейлеры отозвали из продажи подозрительную продукцию, на Findus обрушился гнев потребителей.

В ответ на бурную реакцию СМИ и пользователей в соцсетях на сайте компании появился комментарий, в котором сообщалась новость про конину в продуктах Findus. Однако он соседствовал с рекламными слоганами «Вы можете доверять нам» и «Findus использует только лучшие ингредиенты», что выглядело по меньшей мере нелепо. Кроме того, с компанией невозможно было связаться: страница сайта с контактной информацией была недоступна, а по телефонному номеру включался автоответчик, ссылка на Facebook была и вовсе нерабочей. Радио- и телеэфир, в которых обсуждалась ситуация с обнаруженной кониной, проходили в отсутствие представителей компании.

Какие ошибки в этой кризисной ситуации совершила компания? Предложите оперативную pr-программу, которая поможет разрешить этот кризис и «успокоить» общественное мнение.

Шкала оценивания Критерии оценивания

3 балла Студент выполнил задание в полном объеме (выявлены все ошибки, совершенные компанией, предложена последовательность антикризисных pr-действий, ответ структурирован, предложения обоснованы)

2 балла Студент выполнил задание не в полном объеме (выявлены не все ошибки, совершенные компанией, предложена оперативная программа по выходу из кризиса, ответ слабо структурирован, студент имеет затруднения с обоснованием выводов и предложений).

0 баллов Задание не выполнено (ошибки не выявлены, предложения не сформулированы или нет ответа)

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-5 – Способен содействовать развитию механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений

Индикатор ПК-5.3 Анализирует преимущества и недостатки различных форм общественного участия в принятии и реализации управленческих решений

Задание.

Определите группы общественности, с которыми взаимодействует Тверской государственный университет. Дайте характеристику каждой группе (целевой аудитории).

Шкала оценивания Критерии оценивания

4 балла Выделены все группы общественности, дана полная характеристика каждой из выделенных групп.

2 балла Выделены некоторые группы общественности, с которыми взаимодействует данная организация, выделены специфические черты некоторых групп.

0 баллов Нет ответа.

Индикатор ПК-5.4 Планирует кампании по обеспечению общественного участия при принятии и реализации управленческих решений, ориентированные на повышение уровня гражданской активности на территории

Задание: Подготовьте краткое сообщение по одной из предложенных тем (выступление 5-7 минут).

1. Этапы становления индустрии изучения общественного мнения в США.
2. Институт Гэллапа - основной центр исследования общественного мнения в США.
3. История изучения общественного мнения в России.
4. Деятельность ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР и других всероссийских центров изучения общественного мнения. История возникновения и специфика работы (выбирается один

центр изучения общественного мнения)

Шкала оценивания Критерии оценивания

3 балла Выступление студента соответствует всем требованиям, предъявляемым к публичному выступлению, тема полностью раскрыта (дана характеристика этапа становления, раскрыта специфика работы конкретного центра изучения общественного мнения, дан обзор используемых методов исследования).

2 балла Выступление студента в целом соответствует требованиям, предъявляемым к публичным выступлениям, тема раскрыта.

0 баллов Нет ответа или выступление не отвечает требованиям, предъявляемым к публичному выступлению

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции
ПК-4 – Способен осуществлять сбор, анализ и обработку информации об актуальных общественно-политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях

Индикатор ПК-4.2 Критически оценивает надежность различных источников информации об актуальных общественно-политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях территории

Задание.

К каждой типологии электронных СМИ подберите несколько примеров (обоснуйте свое мнение, используйте примеры электронных СМИ Твери и Тверской области):

- 1) онлайн-версии традиционных СМИ и собственно сетевые СМИ
- 2) «клоны» и «гибриды»
- 3) профессиональные и любительские
- 4) информационные и аналитические
- 5) качественные (элитарные) и массовые (популярные)
- 6) регулярно обновляемые и нерегулярно обновляемые (или обновляемые по мере поступления информации)

- 7) контентосоздающие и контентопотребляющие

Шкала оценивания Критерии оценивания

0,5 балла Правильный ответ (предлагаемый вариант верно соотнесен с типом электронного средства массовой информации)

0 баллов Неправильный ответ или нет ответа

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикатор УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

Задание.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Общественное мнение – это...
 - а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях
 - б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
 - в) результаты проведенного анкетирования или опроса
2. Суждения приобретают статус общественного мнения, если...
 - а) распространены в Интернете
 - б) обсуждаются в коллективе
 - в) публично высказаны и распространены

3. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?

- а) при условии правильного определения целевой аудитории
- б) при создании доброжелательной атмосферы взаимодействия
- в) при условии правильной подачи информации

4. К задачам, которые решают службы по связям с общественностью в государственных органах власти, не относится

- а) взаимодействие с представителями СМИ на постоянной основе
- б) информирование населения о деятельности органа власти
- в) проведение аккредитации представителей СМИ
- г) демонстрация и дегустация продукции
- д) сотрудничество с представителями СМИ других регионов страны, аккредитованных и командированных в республику, край, регион, область

Шкала оценивания Критерии оценивания

1 балл Правильный ответ.

0 баллов Неправильный ответ

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикатор УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Задание.

Решите кейс.

В июне 2009 года в Центральном доме журналиста прошел Фестиваль русской поэзии на иностранных языках. Студенты московских вузов читали стихи классиков на английском, французском, итальянском, испанском, японском и других языках. В этом начинании их поддержали и звезды: Элина Быстрицкая читала Пушкина на украинском, а Диана Гурцкая – Есенина на грузинском. Задача организаторов состояла не только в максимальном информационном сопровождении проекта в СМИ, но и в привлечении внимания школьников старших классов (будущих студентов) к высшему лингвистическому образованию.

Каким образом PR-специалистам привлечь внимание учащихся к данной акции? Обоснуйте свой ответ.

- а) Разослать письма-приглашения директорам школ.
- б) Разместить объявления о фестивале в зданиях учебных заведений.
- в) Заинтересовать темой фестиваля департамент образования города и окружные управления.
- г) Провести мощную анонсирующую кампанию, которая и обеспечит явку родителей и школьников на фестиваль.

Шкала оценивания Критерии оценивания

2 балла Правильный ответ. Ответ обоснован.

1 балл Правильный ответ. Студент затрудняется с обоснованием вывода.

0 баллов Неправильный ответ или нет ответа

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции
ПК-5 – Способен содействовать развитию механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений

Индикатор ПК-5.3 Анализирует преимущества и недостатки различных форм общественного участия в принятии и реализации управленческих решений

Индикатор ПК-5.4 Планирует кампании по обеспечению общественного участия при принятии и реализации управленческих решений, ориентированные на повышение уровня гражданской активности на территории

Задания.

1. Выберите соответствующие понятию характеристики:

Компоненты структуры общественного мнения

- а) рациональный
- б) логический
- в) волевой
- г) прогностический
- д) эмоциональный
- е) организационный

Ответ: _____

2. Пронумеруйте этапы в соответствии с последовательностью их включения в жизненный цикл общественного мнения:

1 этап объективизации и этап активности

2. зарождение индивидуальных мнений; обмен мнениями; кристаллизация общей точки зрения

3. этап спада и этап отмирания

Ответ: _____

3. Выберите соответствующие понятию характеристики:

Способы трансляции имиджевых характеристик

- а) визуальный;
- б) эмоциональный;
- в) событийный;
- г) текстовый;
- д) рациональный;
- е) стихийный.

Ответ: _____

Шкала оценивания Критерии оценивания

1 балл Правильный ответ.

0 баллов Неправильный ответ

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-4 – Способен осуществлять сбор, анализ и обработку информации об актуальных общественно-политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях

Индикатор ПК-4.2 Критически оценивает надежность различных источников информации об актуальных общественно-политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях территории

Задание.

Выберите правильный ответ.

1) Медиа-карта включает в себя набор следующих сведений:

- а) перечень СМИ, с которыми работала и планирует работать компания;
- б) специализированные списки СМИ по разделам;
- в) тираж каждого конкретного СМИ и его ключевая аудитория (количественные и качественные характеристики);
- г) график выхода изданий (программ);
- д) контакты каждого СМИ: главного редактора, ответственных секретарей, журналистов
- е) все варианты верны.

2) Специалист, отвечающий за управление информацией и конструирование новостей называется:

- а) имиджмейкер;
- б) копирайтер;

- в) провайдер;
- г) ньюсмейкер;
- д) спиндоктор.

Шкала оценивания Критерии оценивания
 1 балл Правильный ответ.
 0 баллов Неправильный ответ

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Работа в семестре (100 баллов), в том числе:

- текущий контроль 60 баллов
- модульный контроль 40 баллов

Итого: 100 баллов

Трансформация баллов в оценку:

Более 51% баллов - оценка «зачтено».

Менее 50% баллов – «не зачтено»

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Франц, Управление общественным мнением, Москва: Юрайт, 2022, ISBN: 978-5-534-08047-6, URL: https://urait.ru/bcode/493657
Л.1.2	Козырев, Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании, Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021, ISBN: 978-5-8199-0918-8, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=368485
Л.1.3	Бунов, Тихонова, Общественное мнение в управлении социальными процессами, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, ISBN: 978-5-16-016465-6, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=378429

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Гостенина, Киселев, Социология массовой коммуникации, Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2022, ISBN: 978-5-98281-338-1, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=400297

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта» https://biznes-karta.ru/ , ЗАО «АСУ-Импульс» http://asuimp.ru/ , «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр PAV-Пресс». :
Э2	База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 :
Э3	База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia :
Э4	База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - https://edirc.repec.org/data/derasru.html :
Э5	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru :
Э6	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml :
Э7	Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml :

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	ABBYY Lingvo x5
6	OpenOffice
7	VLC media player
8	Mozilla Firefox
9	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
10	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Архивы журналов издательства The Institute of Physics
2	Архивы журналов издательства Annual Reviews
3	Polpred.com (обзор СМИ)
4	Журналы American Physical Society (APS)
5	ИПС «Законодательство России»
6	Журналы American Institute of Physics (AIP)
7	Журналы American Chemical Society (ACS)
8	Журналы издательства Taylor&Francis
9	Репозиторий ТвГУ
10	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
11	ЭБС ТвГУ
12	ЭБС «Лань»
13	ЭБС BOOK.ru

14	ЭБС IPRbooks
15	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
16	ЭБС «ЮРАИТ»
17	ЭБС «ZNANIUM.COM»
18	СПС "КонсультантПлюс"
19	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
Б-245	комплект учебной мебели, компьютеры, коммутатор
Б-221	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, интерактивная доска

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов и тем по дисциплине

Тема 1. История и сущность общественного мнения.

История становления и развития общественного мнения в древнем мире, за границей и в России. Сопоставление общественного мнения с другими науками. Характеристики общественного мнения. Взаимосвязь понятий «общественное мнение» и «общественное сознание». Термин «общественное мнение» (public opinion) (Англия XVI - XVII век). Общественное мнение - совместная, заинтересованная, ценностная, оценочная практическая деятельность социальных субъектов и ее результат; специфический социальный институт.

Тема 2. Понятие «Общественное мнение», его основные характеристики.

Понятие, субъект и объект общественного мнения. Роль социальных стереотипов в формировании общественного мнения. Средства и этапы формирования общественного мнения. Методология изучения общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки. Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса. Функции общественного мнения, как социального института. Стабильность общественного мнения. Определяющие общественные потребности и интересы. Интенсивность общественного мнения.

Тема 3. Структура управления общественным мнением.

Структура изменения мнения. Выявление мотивационных процессов, интересов и ценностей людей. Выявление факторов влияния на формирование мнение. Целевая аудитория: типы, ценности и потребности. Общественное мнение, его институализация. Цикл развития. Определенные действия субъектов общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание. Общественное мнение внутренняя структура и иерархическое построение.

Тема 4. Технологии формирования общественного мнения.

Барьеры восприятия информации. Опасные ситуации введения общественного мнения в заблуждение. Создание первичных и вторичных информационных потоков. 15 законов общественного мнения. Общественное мнение как целостное коммуникативно-деятельностное образование. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. Технологии спин-докторинга.

Тема 5. Манипуляция массовым сознанием.

Управление массовым сознанием: определение, характеристика, структура. Виды стереотипов формирования общественного мнения. Слухи как пример неформальной коммуникации.

Тема 6. Исследования общественного мнения.

Подходы к изучению общественного мнения. Этапы становления индустрии изучения общественного мнения в США. Институт Гэллапа - основной центр исследования общественного мнения в США. Современные исследования общественного мнения. История изучения общественного мнения в России. Общественное мнение в России сегодня. Деятельность ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР и других всероссийских центров изучения общественного мнения. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения. По масштабу: международные, всероссийские, региональные, локальные, точечные исследования. Комплексные и простые исследования. Долгосрочные, среднесрочные, оперативные исследования. Особенности мониторинга и панельных исследований общественного мнения. Оперативность и систематичность исследований.

Тема 7. Роль СМИ в формировании общественного мнения.

Установление коммуникативных связей с общественностью. Основы взаимоотношений с прессой при организации общественного мнения. Критерии выбора средств массовой информации. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения.

1. Вопросы к зачету:

1. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.
2. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
3. "Общественное мнение": определение понятия, его природы, сущности и основного содержания.
4. История изучения общественного мнения в России.
5. История изучения общественного мнения в США.
6. Субъекты и объекты общественного мнения.
7. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.
8. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
9. Жизненный цикл общественного мнения: от зарождения к отмиранию.
10. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
11. Анализ потребностей, ценностей и интересов как движущих сил процесса формирования общественного мнения.
12. Методы изучения общественного мнения в социологии. Анализ их специфики и проблемных аспектов применения в современных исследованиях.
13. Виды стереотипов формирования общественного мнения.
14. Функции общественного мнения.
15. Технологии спин-докторинга, их виды и характеристика.

2. Тематика рефератов и методические указания к выполнению Примерные темы рефератов

1. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.

2. Общественное мнение как социальный институт.
3. Центры изучения общественного мнения в России. История возникновения и специфика работы.
4. Реклама как инструмент манипуляции общественным мнением.
5. Интегративный подход к определению и изучению общественного мнения.
6. Медиапланирование. Основные понятия.
7. Специфика взаимоотношений общественного мнения со СМИ.
8. Работа с журналистами в связях с общественностью. Медиа досье и его составление.
9. Наиболее типичные ошибки во взаимоотношениях с журналистами.
10. Общественное мнение в условиях современного информационного общества.
11. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
12. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
13. Общественное мнение и власть: соотношение понятий.
14. СМИ и общественное мнение.
15. Общественное мнение в предвыборный период: особенности жизненного цикла.
16. Мировые центры по изучению общественного мнения. Институт Гэллапа.
17. Общероссийские центры исследований общественного мнения. Деятельность ВЦИОМа, РОМИРа.

Методические указания к выполнению реферативных работ:

Цель реферативной работы: Подготовка к освоению материала по теме реферативной работы

Задачи реферативной работы:

- ознакомиться с мнениями и разнообразием представления материала по изучаемой теме;
- отметить единства и разночтения мнений по изучаемым проблемам;
- выявить взаимосвязи между изучаемым и изученным материалом;
- подготовить (выбрать основное содержание и логически упорядочить) материал для изучения темы и последующего самостоятельного повторения.

Требования к выполнению и оформлению письменных работ:

объем – не более 5 страниц;

список литературы и ссылки с указанием страниц – обязательны.

Организуя свою работу по освоению дисциплины, обучающиеся должны:

– использовать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению дисциплины, по практическому применению изученного материала, по выполнению заданий в ходе текущего и промежуточного контроля, по использованию информационных технологий и др.;

– ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, перечнем учебно-методических изданий, рекомендуемых для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также с методическими материалами на бумажных и/или электронных носителях, выпущенных кафедрой.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы. В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. Самостоятельное изучение тем дисциплины. В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. Подготовка к занятиям. В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. Подготовка к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.