

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:43
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

 Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

Анимация в туристском обслуживании

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	3

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, доц., Сукманова Нина Юрьевна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Анимация в туристском обслуживании» является приобретение навыков подготовки и организации анимационных программ, техники анимационной работы с разными группами клиентов, сервисного обслуживания на предприятиях туризма.

Задачи :

- ☐ изучение основных функций культурно-досуговой деятельности;
- ☐ освоение инновационных технологий в туристской деятельности;
- ☐ ознакомление с теоретическим материалом, характеристики компонентов технологического процесса анимационной деятельности в туристской сфере,
- ☐ сущность режиссерской работы и ее особенностей при постановке туристской анимационной программы;
- ☐ изучение и применение методик проведения аниматором практических занятий с группой туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Анимация в туристском обслуживании»:

☐

Иметь представление об основных понятиях организации туристского обслуживания.

- ☐ Знать основы человеческого взаимодействия,
- ☐ Владеть коммуникативными навыками, необходимыми для подготовки и организации анимационных программ разного вида и назначения.

Ознакомительная практика

Туристско-рекреационное ресурсоведение

География мировой культуры

Туристское краеведение

Социальная экология

Технология и организация спортивного туризма

История туризма

География

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Маркетинг в туризме

Психология в туристской деятельности

Основы проектной деятельности

Рекреационная география и туристско-рекреационные системы

Технология и проектирование экскурсионных услуг

География международного туризма

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	

самостоятельная работа	66
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

- | | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знать теоретические основы туристско-рекреационного проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий;
принципы классификации проектов: по сложности, по срокам, по качеству, по целевой задаче, по причине открытия |
| Уровень 1 | Уметь применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;
уметь выполнять различные работы для реализации проекта: Мониторинг деятельности. Промежуточные обзоры развития проекта. Тестирование. Экспертиза. Аудит. Верификация и валидация. Контроль проекта. Разработка системы контроля. Стандарты. Процедуры. Методы контроля. Управление изменениями. |
| Уровень 1 | Владеть теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов. |

ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

- | | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Научные подходы, положенные в основу концепций проектирования региональных туристских комплексов: системный и комплексный подходы, структурно-территориальный подход, каркасный подход, нормативный подход, проблемный подход, архитектурный подход. |
| Уровень 1 | применять принцип правовой регламентации проектных разработок, принцип научной обоснованности, принцип соответствия планируемого развития туристско-рекреационных территорий и центров их природному, историко-культурному, социально-демографическому и социально-экономическому потенциалу, принцип воспроизводства туристско-рекреационной системы, общие принципы устойчивого развития с учетом основных требований, инфраструктурный принцип обустройства туристско-рекреационных объектов, маршрутный принцип, межрегиональный принцип. |
| Уровень 1 | основными методами и способами проектирования; практическими методами научного познания: наблюдения, измерения, эксперимента; эвристическими методами: аналогии, синтеза, анализа, моделирования; наиболее эффективными современными инструментами проектирования; картографическими методами исследований в туристско-рекреационном проектировании. |

ПК-2.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

- | | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | понятия рекреационных возможностей территорий;. основные методы оценки рекреационных возможностей территорий; концепции оценки рекреационных возможностей территории; природные составляющие рекреации; способы проектирования, технологические аспекты туристской |
|-----------|--|

- деятельности и структуру туристских предприятий.
- Уровень 1 применять прикладные методы научных исследований в туристско-рекреационном проектировании
- Уровень 1 вариативным моделированием программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации; рекреационным проектированием как функцией туроператора на стадии разработки проекта тура.
- ПК-2.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность**
- Уровень 1 методы представления и описания результатов проектной деятельности в туризме; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы анализа план-графика реализации проекта в целом и выбора способов решения поставленных задач;
- технологии расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта.
- Уровень 1 использовать действующие правовые нормы и определять имеющиеся ресурсы и ограничения, в рамках поставленных задач; оценивать решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировки способов решения задач;
- использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
- Уровень 1 иметь практический опыт использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия;
- иметь практический опыт оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта;
- иметь практический опыт использования методики формирования идеи проекта,
- организацией проектной деятельности; типичным сценарием завершения проекта; организацией работы результата после закрытия проекта..

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	3

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1.				
1.1	Введение.	Лек	3	1	
1.2	Введение	Ср	3	2	

1.3	Определение анимации в туризме	Пр	3	3	
1.4	Тема 1. Определение анимации в туризме.	Ср	3	4	
1.5	Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	Лек	3	2	
1.6	Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	Пр	3	3	
1.7	Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	Ср	3	6	
1.8	Тема 3. Инфраструктура анимации	Лек	3	2	
1.9	Инфраструктура анимации	Пр	3	3	
1.10	Инфраструктура анимации	Ср	3	4	
1.11	Тема 4.Технология создания и реализации анимационных программ	Лек	3	1	
1.12	Технология создания и реализации анимационных программ	Пр	3	3	
1.13	Технология создания и реализации анимационных программ	Ср	3	4	
1.14	Тема 5. Функции туристской анимации	Лек	3	1	
1.15	Функции туристской анимации	Пр	3	2	
1.16	Функции туристской анимации	Ср	3	5	
1.17	Тема 6. Региональное моделирование анимационной деятельности	Лек	3	1	
1.18	Региональное моделирование анимационной деятельности	Пр	3	4	
1.19	Региональное моделирование анимационной деятельности	Ср	3	6	
1.20	Тема 7.Основы режиссерского искусства	Лек	3	1	
1.21	Основы режиссерского искусства	Пр	3	3	
1.22	Основы режиссерского искусства	Ср	3	5	
1.23	Тема 8. Виды анимации и основные элементы анимационных программ	Лек	3	1	
1.24	Виды анимации и основные элементы анимационных программ	Ср	3	7	
1.25	Понятие менеджмента анимации	Ср	3	3	
1.26	Тема 1. Определение анимации в туризме.	Лек	3	2	
1.27	Тема 8. Виды анимации и основные элементы анимационных программ .	Пр	3	3	
1.28	Тема 9. Понятие менеджмента анимации	Лек	3	1	
1.29	Тема 9. Понятие менеджмента анимации	Пр	3	1	

1.30	Тема 9. Понятие менеджмента анимации	Ср	3	3	
1.31	Тема10. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих	Лек	3	1	
1.32	Тема10. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих	Пр	3	3	
1.33	Тема10. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих	Ср	3	5	
1.34	Тема 11. Гостиничные анимационные услуги и программы	Лек	3	1	
1.35	Тема 11. Гостиничные анимационные услуги и программы	Пр	3	3	
1.36	Тема 11. Гостиничные анимационные услуги и программы	Ср	3	6	
1.37	Тема 12. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ	Пр	3	2	
1.38	Тема 12. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ	Лек	3	1	
1.39	Тема 13. Режиссерская постановочная документация	Лек	3	1	
1.40	Тема 13. Режиссерская постановочная документация	Пр	3	1	
1.41	Тема 13. Режиссерская постановочная документация	Ср	3	3	
1.42	Экзамен	Экзамен	3	27	
1.43	Тема 12. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ	Ср	3	3	

Образовательные технологии

- Введение. Лекция Вводная (установочная) лекция.
- Тема 1. Определение анимации в туризме. Практическая работа.
- Традиционная лекция. Диагностические задания.
- Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Практическая работа. Проблемная лекция. Дискуссионные технологии.
- Тема 3. Инфраструктура анимации. Практическая работа. Лекция-визуализация. Работа в малых группах.
- Тема 4. Технология создания и реализации анимационных программ. Практическая работа. Лекция-консультация. Занятия с применением затрудняющих условий.
- Тема 5. Функции туристской анимации. Практическая работа. Обзорная лекция. Семинар.
- Тема 6. Региональное моделирование анимационной деятельности. Практическая работа. Активное слушание. Информационные (цифровые) технологии.
- Тема 7. Основы режиссерского искусства. Практическая работа. Дискуссионные технологии. Дискуссия.
- Тема 8. Виды анимации и основные элементы анимационных программ. Практическая работа. Обзорная лекция. Аналитическая работа.
- Тема 9. Понятие менеджмента анимации. Практическая работа.
- Традиционная лекция. Семинар.
- Тема 10. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Практическая работа. Проблемная лекция. Технологии развития критического мышления.
- Тема 11. Гостиничные анимационные услуги и программы. Практическая работа. Лекция-визуализация. Игровые технологии
- Тема 12. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ. Практическая работа Проблемная лекция. Методы группового решения творческих задач.
- Тема 13. Режиссерская постановочная документация. Практическая работа. Лекция-консультация. Подготовка письменных аналитических работ.

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления
6	Активное слушание
7	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
8	Занятия с применением затрудняющих условий

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации:

Примерная тематика практических занятий:

1. Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы на

предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешанная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).

2. Анализ сценария культурно-досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорежиссура, оформление и реквизит, мнение студента.

3. В кратком временном отрезке (3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.

4. Анализ газетно-журнальной статьи по следующему алгоритму: название, проблема, которую рассматривает автор, решение данной проблемы культурно - досуговыми средствами.

5. Придумать историю по предложенной репродукции (2-3мин.).

6. Составить сценарий культурно - досуговой программы с помощью метода компиляции из предложенных сценарных материалов.

7. Задания и тесты на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т.д.)

8. Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т.д.)

9. Провести предложенную игру (викторину, песенку, игру на знакомство и др.)

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания

компетенции, шкала оценивания

1. Написать реферат «Сравнительный анализ опыта организации анимационных программ в странах разного типа». Цель: овладеть опытом изучения технологий и навыками организации специальных анимационных программ разного содержания; навыками организации и предоставления дополнительных услуг туристам.

2. На основе анимационной программы составить калькуляцию расходной части данной программы.

3. Составить тематическую викторину, предшествующую анимационной программе для вовлечения туристов в тематику.

4. Назвать основные элементы организационной структуры анимационной деятельности

5. Устный или письменный ответ «Портрет туриста». Демонстрирует навыки анализа, сравнения, способность формулировать выводы.

Способен грамотно реферировать материалы источников учебной и научной информации, владеет представлениями о сущности анимационных программ.

Задание выполнено верно - 8-10 баллов.

Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов.

Имеются отдельные ошибки в решении - 4- 5 баллов.

Задание не выполнено -0 баллов.

Калькуляция составлена с учетом всех расходов на данную программу – 2 балла.

Калькуляция составлена с учетом основных затрат на проведение программы – 1 балл. Калькуляция программы составлена некорректно – 0 баллов.

Викторина состоит из вопросов различной категории сложности и соответствует тематике анимационной программы – 2 балла.

Викторина соответствует тематике программы, часть вопросов составлено сложно для понимания туристов – 1 балл.

Викторина не соответствует тематике анимационной программы – 0 баллов .

Все основные элементы названы – 2 балла. Названо большинство элементов – 1 балл.

Большое количество элементов не названо – 0 баллов.

-Умеет анализировать и реферировать учебные работы;

- определять целевые группы потребителей услуг разных видов туризма.

Задание выполнено верно с наиболее полным учетом всех особенностей и черт туриста – 3-5 баллов.

Имеются некоторые неточности в полученных результатах – 1-2 балла.
Задание не выполнено - 0 баллов.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков

1. Создать электронную презентацию «Роль анимации в тур. обслуживании»

2. Оценить инвестиционную привлекательность сельской территории (по выбору студента) для раскрытия темы

«Русская народная культура как основа анимационного сервиса».

3. Предложить вариант создания тура с анимационной программой в пригородной зоне крупного города. - Лаконичность названия презентации и отдельных слайдов,

- Соответствие заголовка содержанию,
- Приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы),
- Номинативные предложения,
- Кегль не менее 24,
- Фон, не мешающий восприятию текста,
- Использование не более 3-х дизайнерских средств.

Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла. Студент хорошо знает процесс формирования и реализации программ развлечений – 2 балла.

- Предложен оригинальный вариант тура - 3 балла.

- Тур разработан с использованием Интернет- ресурсов – 2 балла.

1. Разработать сценарий анимационной программы (для группы разновозрастных туристов, 40 человек). Программа разработана с учетом основных положений и требований, выражена новизна программы – 2 балла.

Программа разработана с учетом основных положений, большая часть программы является неактуальной – 1 балл.

2. Разработать игровую часть тематической анимационной программы для группы туристов 10 человек.

3. Перечислить основные этапы процесса создания анимационной программы. Программа разработана с большим количеством режиссерских ошибок, не учитывает неоднородность группы – 0 баллов.

Программа разработана с учетом специфики работы с малыми группами, четко прослеживается тематика программы – 2 балла.

Программа разработана с учетом специфики работы с малыми группами, тематика программы теряется – 1 балл.

Анимационная программа разработана без учета специфики группы – 0 баллов.

Основные этапы перечислены – 2 балла.

Перечислены не все основные этапы создания программ – 1 балл.

При перечислении пропущено несколько ключевых этапов создания анимационных программ – 0

баллов.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

1. Проведение анкетирования по выявлению туристских анимационных продуктов, которым отдают предпочтение туристы. Цель: владеть навыками общения с людьми, имеющими потребности в отдыхе; навыками подбора туристских продуктов в соответствии с потребностями клиентов.

2. С помощью одной из программ, позволяющих редактирование звуковой

дорожки, составить музыкальное попурри на заданную тематику.

3. С помощью пульта управления проектором настроить изображение для показа презентации.

4. Провести анимационную программу внутри своей группы. - Раскрыты проблемы на теоретическом уровне, с корректным использованием исторических понятий в контексте ответа – 2 балла.

-Представлена аргументированная собственная точка зрения (позиции, отношения) – 2 балла.

-Наиболее полный учет всех аспектов, отражающих предпочтения туристов – 5 баллов.

Частичный учет элементов -2 балла.

Попурри соответствует заданной тематике, переходы между композициями сделаны плавно

– 2 балла.

Попурри соответствует заданной тематике, слышны резкие переходы между треками – 1 балл.

Попурри не соответствует тематике – 0 баллов.

Изображение четкое и заполняет проекционный экран – 2 балла.

Изображение четкое, заполняет часть экрана/некорректно настроена трапеция изображения – 1 балл.

Изображение нечеткое - 0 баллов.

Анимационная программа отличается логичностью преподношения, студент быстро реагирует на ситуацию во время проведения программы – 2 балла.

Анимационная программа отличается логичностью преподношения, студент не может быстро сориентироваться в происходящем – 1 балл.

Анимационная программа выстроена нелогично

– 0 баллов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	: «Глобальное мышление». http://www.education.spb.ru/gtp/gtp.htm
Э2	: http://www.mpgu.edu/abitur/geo.htm
Э3	: http://geo.metodist.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=84&Itemid=1
Э4	: http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/7B005424-FBBA-3F09-69DD-0CD8ECA70F31/23729/?interface=electronic
Э5	: http://www.ecoline.ru/books/

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	OpenOffice
4	Foxit Reader
5	Mozilla Firefox
6	MapInfo Professional 12.0

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	БД Scopus
2	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
3	Репозиторий ТвГУ
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	ЭБС ТвГУ
6	ЭБС BOOK.ru
7	ЭБС «Лань»
8	ЭБС IPRbooks
9	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10	ЭБС «ЮРАЙТ»
11	ЭБС «ZNANIUM.COM»
12	СПС "КонсультантПлюс"
13	СПС "ГАРАНТ"

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

1. Практическая работа «Разработка предложений по развитию новых направлений в анимационной деятельности».

Цель: выявить структурные и видовые особенности анимационных предложений на мировом и российском рынке туристских услуг.

2. Перечислить основные типы анимационных программ.

3. Сопоставить тип туриста и его краткое описание: 1 аналитик

2 энтузиаст

3 активист

4 добряк

А) активный и отзывчивый Б) активный и неотзывчивый

В) пассивный и неотзывчивый Г) пассивный и отзывчивый

4. Перечислить основные типы потребителей и их особенности Умеет использовать Интернет - технологии для подготовки информации.

Демонстрирует уверенные знания и использование основных понятий.

Умеет анализировать и реферировать учебные работы и материалы периодики.

Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов.

Имеются отдельные ошибки в решении - 4- 5 баллов.

Определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему современного развития анимации в туризме

– 2-3 балла.

Названы все основные типы анимационных программ – 2 балла.

Перечислено большинство типов анимационных программ – 1 балл.

Основные типы анимационных программ не названы – 0 баллов.

Типы туристов с их описанием сопоставлены верно – 2 балла.

В сопоставлении допущена ошибка – 1 балл. Типы туристов и их описания сопоставлены неверно – 0 баллов.

Основные типы потребителей перечислены, даны краткие описания каждому типу – 2 балла. Основные типы потребителей перечислены, студент затрудняется описать каждый из типов – 1 балл.

Основные типы потребителей не перечислены – 0 баллов.