

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 27.03.2025 15:09:44
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

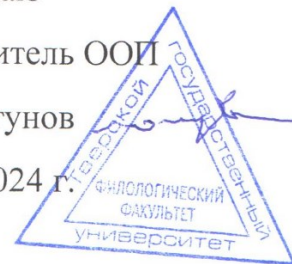
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю

Руководитель ООП

М.Л. Логунов

13 мая 2024 г.



Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки

45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»

Профиль подготовки

«Теория языка и языковые технологии»

Для студентов 3 и 4 курсов, очная форма обучения

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Составитель: д.ф.н., проф. А.А. Романов

Тверь – 2024

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом: Основы теории коммуникации.

2. Цель и задачи дисциплины

Курс «Основы теории коммуникации» способствует выработке представлений о сущности и характере коммуникативных процессов в информационном обществе, механизмах коммуникации и современных средствах достижения результирующего коммуникативного эффекта, а также формированию у обучающихся знаний о принципах и системах категоризации мира и языковых единиц в рамках лингвистической науки о речевом взаимодействии, становлении речевой деятельности и культуры коммуникативного взаимодействия, о деятельностной природе мышления и речи, о взаимообусловленности вербальных и невербальных форм коммуникативного поведения, нацеленных на повышение общеречевой культуры в обществе и направленных на овладение секретами коммуникативного поведения студентов, на воспитание более ответственного отношения к языку как базовому средству коммуникативного процесса. Данный курс также призван обобщить и систематизировать современные фундаментальные знания в области теории коммуникации, обеспечить овладение основными понятиями и терминами исследовательских концепций и научных школ, развивающих это направление, методикой анализа речевой коммуникации как комплексного языкового процесса.

Владение речевым поведением, секретами вербального воздействия и механизмами описания вербальных форм хранения и представления знаний является одним из важнейших профессиональных качеств, необходимых современному человеку в его профессиональном и карьерном росте. Овладение речевой культурой коммуникативного взаимодействия является одним из обязательных условий развития профессиональных качеств и роста конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» нацелена, прежде всего, на повышение уровня *практического* владения навыками норм, правил и закономерностей коммуникативного обмена в целом, а также навыками первого иностранного языка, современного литературного русского языка и выработку умений их применения в различных коммуникативных ситуациях и коммуникативных регистрах. Данный курс призван научить студентов описывать конструктивные и деструктивные способы коммуникативного взаимодействия и воздействия на адресатную аудиторию, логично, убедительно и связно думать, а также строить своё вербальное коммуникативное пространство, понимать потребности аудитории и собеседника, уверенно чувствовать себя в различных коммуникативных «сценариях жизни», применять коммуникативные модели интерактивного общения, различать и выполнять конкретные речевые действия, избегать коммуникативных неудач, коммуникативных провалов и коммуникативных рассогласований, выразить свое коммуникативное намерение в письменной или устной форме и т.д., что необходимо выпускнику

подобного профиля обучения для успешной, эффективной и воздействующей коммуникации и плодотворной профессиональной деятельности.

Для российской системы образования теория коммуникации - сравнительно новая учебная и научная дисциплина, которая включает в себя синтез целого комплекса научных результатов, полученных в смежных областях знания, а именно: в языкознании, психолингвистике, психологии, социологии, математике, антропологии, философии и культурологии.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить обучающихся с основными тенденциями развития современной теории коммуникации;
- 2) изучить существующие концепции коммуникации, описывающие реалии информационного общества;
- 3) осуществлять анализ существующих методов исследования коммуникативных процессов в современном обществе;
- 4) научить применять приемы речевой коммуникации в образовательной практике;
- 5) познакомить обучающихся с основными средствами и механизмами коммуникации, принципами и системой категоризации мира и языковых единиц в рамках лингвистической науки о коммуникативном взаимодействии;
- 6) научить ориентироваться в современных коммуникативных технологиях в автоматизированных системах управления, определяя их преимущества и недостатки;
- 7) получить представление о приоритетных направлениях в развитии современных коммуникативных технологий и концепциях использования новых информационных технологий в лингвистике и социальной коммуникации;
- 8) приобрести навыки в использовании современных средств коммуникации в социальном взаимодействии;
- 9) сформировать коммуникативную компетенцию, понимаемую как умение человека организовать свою коммуникативную деятельность вербальными средствами и способами, адекватными ситуациям общения, речевым жанрам и коммуникативным установкам говорящих субъектов; научить умелому использованию приёмов оптимизации всех видов коммуникативной деятельности и согласованной (не противоречивой) коммуникативной интеракции; сформировать способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» (Б1.Б2.4) входит в базовую часть и относится к модулю 2 «Дисциплинам, формирующие общепрофессиональные компетенции». В содержательном плане она опирается на знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин, формирующих общепрофессиональные

компетенции, а именно: «Иностранный язык», «Лингвистика в области социального взаимодействия», «Общая теория дискурса».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Основы теории коммуникации»:

- *иметь представление* об уровнях структуры языка (фонетический, лексический, словообразовательный, грамматический), их единицах, строении, метаязыке и взаимодействии;

- *знать* специфику условий функционирования языка;

- *понимать* особенности информационных процессов, происходящих в современном обществе, и *различать* такие понятия, как «общение», «интеракция», «речевая деятельность», «взаимодействие», «коммуникация».

В содержательном плане она опирается на знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин, формирующих общепрофессиональные компетенции, а именно: иностранного языка, лингвистики в области социального взаимодействия, общей теории дискурса.

4. Объем дисциплины:

6 зачетных единиц, 216 академических часов, **в том числе**

контактная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа,

самостоятельная работа: 121 час, контроль: 27 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – коммуникативными технологиями и приёмами выработки эмпатии у адресатной аудитории; – поиском информации в глобальной сети интернет. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать результаты своей коммуникативной деятельности; – достигать коммуникативной цели и результирующего эффекта. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные возможности речевой деятельности языковой / семиотической / коммуникативной личности

<p>требований информационной безопасности</p>	<p>как средства достижения коммуникативной цели в целом и средства коммуникативного воздействия в частности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования этики и этикета коммуникативного взаимодействия.
<p>ПК-6 – Способность определять макроструктуру и микроструктуру дискурса с учетом специфики его жанров и функционально-стилевых разновидностей</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерактивной деятельности для эффективного ведения профессиональной коммуникации; – нормами письменной и устной речи русского и иностранного языков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать свою коммуникативную деятельность в соответствии с коммуникативными намерениями, коммуникативными стратегиями, коммуникативными интенциями, коммуникативной ситуацией и моделями общения; – устанавливать коммуникативный контакт и обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим субъектом различными социально - институциональными отношениями; – использовать вербальные коммуникативные средства для установления адекватных межличностных и институциональных отношений в обществе вообще, и в профессиональной среде, в частности, соблюдая коммуникативные традиции, ритуал, коммуникативный этикет и особенности межкультурной и кросскультурной коммуникации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия теории коммуникации (коммуникативная ситуация, коммуникативная роль, коммуникативные неудачи, каналы передачи коммуникации, вербальные и невербальные средства коммуникации), – законы эффективной и результативной коммуникации; – систему невербальных средств, используемых при коммуникативном взаимодействии.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
РАЗДЕЛ I				
<p>Тема 1. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ КАК НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА</p> <p>Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Предмет теории коммуникации. Функции теории коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».</p>	14	2	2	10
<p>Тема 2. КОММУНИКАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ АНТРОПОСОЦИОГЕНЕЗА</p> <p>Происхождение коммуникативной деятельности. Коммуникация у животных. Гипотезы о происхождении языка. Естественный язык и эволюция человека. Акустическая информация и речевая коммуникация. Развитие технических средств коммуникации.</p>	14	2	2	10
<p>Тема 3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Общенаучные принципы изучения коммуникации: моделирование; системный подход (анализ, синтез), сравнительно-исторический. Частнонаучные методы исследования. Конкретные методы анализа коммуникации: метод истолкования, метод интерпретации текстов, контент-анализ, интент-анализ, корреляционный, факторный, дисперсионный, дискурс-анализ, метод социометрии и др. Метод наблюдения в сборе эмпирических данных.</p>	14	2	2	10

<p>Тема 4. МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ. СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Типология коммуникации. Единицы анализа коммуникации. Иерархия уровней вербального языка. Формы коммуникации. Виды коммуникации. Коммуникативная среда и сферы коммуникации. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Модель Аристотеля; Модель Г. Лассуэлла; Модель К. Шеннона и У. Уивера. Циркулярная / циклическая модель коммуникации У. Шрама и Ч. Осгуда. Модель двуступенчатой коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Г. Годэ. Функциональная модель Р.О. Якобсона. Моделирование устной речевой коммуникации. Упрощенная модель общения «человек – человек»; Уточненная модель реальной коммуникации; Схема речевого поведения человека в акте коммуникации.</p>	14	2	2	10
<p>Тема 5. СЕМИОТИКА КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Понятие знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Средства коммуникации, место естественного языка среди других знаковых систем. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.</p>	14	2	2	10
<p>Тема 6. СООТНОШЕНИЕ ЗВУЧАЩЕЙ РЕЧИ И ЯЗЫКОВОЙ СТРУКТУРЫ В АКТЕ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Особенности звучащей речи как феномена передачи информации в коммуникации</p>	14	2	2	10

<p>"человек-человек". Основные языковые понятия. Синтаксическая организация речевого высказывания в коммуникации. Механизмы синтаксиса и его уровни. Разделы содержательного синтаксиса: семантический, коммуникативный, коммуникативно-прагматический. Текст в речевой коммуникации. Речевые акты и их соотношение в общей модели речевой коммуникации. Трехуровневая структура речевого акта: иллокутивная сила, локутивно-пропозициональное содержание и перлокутивный эффект. Типология речевых актов. Косвенные речевые акты. Проблема понимания когнитивной информации. Структуры представления знаний. Фреймовое структурирование знаний. Связь фреймов и речевых актов. Роль знаний в интерпретации.</p>				
<p>Тема 7. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА РЕЧЕВОСПРИЯТИЯ И ПОНИМАНИЯ ПРИ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Восприятие как активное звено речевой коммуникации. Восприятие речи и контекст. Направленность восприятия речи. Многоуровневый характер речеобразования и речевосприятия. Многоуровневая стратификация процесса восприятия речи в акте коммуникации.</p>	14	2	2	10
<p>РАЗДЕЛ II</p>				
<p>Тема 8. РЕЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Соотношение «язык – речь». Понятие информации. Речь как способ передачи информации. Речевой сигнал и языковая информация в процессе взаимодействия «человек – машина». Синтактико-семантическая и прагматическая информация в речевом высказывании в процессе взаимодействия «человек – маши-</p>	14	2	2	10

на». Синтаксическая информация. Типы взаимодействий информативных языковых единиц внутри и на стыке синтагм. Понятие валентности. Семантическая информация. Комплексная языковая информация. Прагматические аспекты информационной загруженности в коммуникации.				
Тема 9. РЕЧЕВАЯ КИБЕРНЕТИКА Лингвокибернетика и речеведение (речевая кибернетика). Преобразование "текст-речь" в автоматизированных системах. Развитие систем, синтезирующих речь. Высшие языковые уровни в синтезе речи. Преимущества и недостатки различных методов синтеза речи. Современные речевые технологии в автоматизированных системах управления. Приоритетные направления в развитии современных речевых технологий. Концепции использования новых информационных технологий в лингвистике и речеведении.	14	2	2	10
Тема 10. КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ Переход от традиционных форм коммуникации к информационным. Вытеснение речевых форм коммуникации. Формирование единого коммуникативного пространства в современном обществе. Электронная коммуникация как детерминанта общественного развития. Интернет как коммуникативный медиум. Позитивные и негативные аспекты электронной коммуникации.	14	2	2	10
Тема 11. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории	18	4	4	10

массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.				
Тема 12. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки.	18	4	4	10
Тема 13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	14	4	4	10
Тема 14. КОММУНИКАЦИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в сфере политики. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Стихийные процессы передачи информации.	22	2	2	16
Контроль	27			
ИТОГО:	216	34	34	121

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию

1. Коммуникативные механизмы в информационном обществе. Переход от традиционных форм коммуникации к информационным. Вытеснение речевых форм коммуникации. Формирование единого коммуникативного пространства в современном обществе. Электронная коммуникация как детерминанта общественного развития. Интернет как коммуникативный медиум. Позитивные и негативные аспекты электронной коммуникации

2. Массовая коммуникация. Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

3. Межкультурная коммуникация. Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки.

4. Эффективность коммуникации. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

5. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в сфере политики. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Стихийные процессы передачи информации.

Требования к структуре реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Тематика курсовых работ и методические рекомендации по их выполнению

1. Анализ средств коммуникативного воздействия записей теле - и радиопрограмм («Новости», «Ток-шоу», «Честный понедельник», «Чрезвычайное происшествие» и т.п.).
2. Анализ многоканальности и направленности предвыборной коммуникации (на примере региональных выборов).
3. Анализ торговый коммуникативной среды (на материале торговых точек).
4. Ролевой анализ коммуникации героев кинофильмов «Особенности национальной охоты» и «Операция «Б1» и другие приключения Шурика».
5. Анализ стереотипов в газетных и интернетпубликациях.
6. Анализ стереотипов в туристических путеводителях.
7. Подарок как средство межличностной коммуникации (на материале подарков внутри студенческой группы; на материале подарков среди родственников; на материале подарков начальник-подчиненный).
8. Знаковая функция подарка в социальном контексте.
9. Функционально-семантический анализ непонимания между героями рассказа А.П. Чехова «Новая дача» и местными жителями.
10. Коммуникативная личность и её семиотические границы.
11. Особенности визуальной коммуникации.
12. Вербальное маркирование телесного пространства личности
13. Корпоральный дискурс и его маркеры.
14. Соматографическая карта как фреймовая структура.
15. Соматографическая карта личности и её культурный субстрат.

Критерии, используемые при оценивании курсовой работы

Критерии	Показатели	Баллы
Актуальность проблемы и ее понимание автором	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	5
Степень раскрытия сущности проблемы	– соответствие плана теме работы; – соответствие работы содержания теме и плану; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;	10

	– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	
Обоснованность выбора литературы	– круг, полнота использования источников по проблеме	3
Соблюдение требований к оформлению	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – соблюдение требований к оформлению и объему	2
Итого		Максимум 20 баллов

***Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы студентов
Темы для самостоятельного изучения***

1. Коммуникативные механизмы в информационном обществе. Переход от традиционных форм коммуникации к информационным. Вытеснение речевых форм коммуникации. Формирование единого коммуникативного пространства в современном обществе. Электронная коммуникация как детерминанта общественного развития. Интернет как коммуникативный медиум. Позитивные и негативные аспекты электронной коммуникации.

2. Межкультурная коммуникация. Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации.

3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Средства массовой информации (СМИ). Термины "средства массовой информации (СМИ)" и "средства массовой коммуникации (СМК)". Основные прагматические типы СМИ. Основания прагматической типологии СМК. Парадоксы масс-медиа (Почепцов Г.Г.).

4. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. PR как вид коммуникации. Функции массовой коммуникации в сфере общественных связей и отношений. Влияние телефильмов "ужасов" или других подобных жанров на формирование однонаправленных поведенческих тенденций в обществе. Телевидение и агрессия.

5. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Особенности рекламной коммуникации. Типовая структура рекламной деятельности. Функции рекламы. Этапы подготовки рекламы. Целевая аудитория. Эффективность каналов восприятия рекламы. Способы актуализации текста в различных видах печатной рекламы. Требования предъявляются к радио- и телерекламе.

6. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Масс-медиа в кризисной ситуации. Предупреждающих сигналов развития кризиса. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций. Слухи. Стихийные процессы передачи информации.

Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

Самоконтроль зависит от определенных качеств личности, ответственности за результаты своего обучения, заинтересованности в положительной оценке своего труда, материальных и моральных стимулов, от того насколько обучаемый мотивирован в достижении наилучших результатов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы *создать условия для выполнения самостоятельной работы* (учебно-методическое обеспечение), правильно использовать различные стимулы для реализации этой работы (рейтинговая система), повышать её значимость, и грамотно осуществлять контроль самостоятельной деятельности студента (фонд оценочных средств).

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Вопросы и задания на проверку уровня сформулированных компетенций

1.1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1 (*ОПК-7 – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности*)

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Начальный, знать	<i>Тесты закрытого типа</i>	<i>Правильно выбран вариант ответа – 1 балл</i>

	<p>1. «Фактически проговариваемый («творимый») в речи связный текст, рассматриваемый в событийном плане и представляющий из себя сложное единство языковой практики и экстралингвистических факторов, необходимых для понимания текста, т.е. определяющих участников коммуникации в лице их установок и целей, а также условия производства и восприятия сообщений» - это: ...</p> <p>а) социальная коммуникация; б) социальная информация; в) дискурс; г) речевой акт (в т.ч. в форме «речевого этикета»).</p> <p>2. «Совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им различных текстов ...» - это: ...</p> <p>а) харизматическая личность; б) языковая личность; в) коммуникативная личность; г) социализированная личность.</p> <p>3. «Коммуникабельность» - представляет из себя: ...</p> <p>а) способность легко и по собственной инициативе устанавливать контакты в любой сфере общения; б) синоним понятия «коммуникативная личность»; в) способность умело поддерживать предлагаемые контакты; г) антоним понятия «языковая личность».</p> <p>4. Каковы основные типы «коммуникативной личности»?</p> <p>а) коммуникабельный, латентный; б) харизматический, маргинальный; в) доминантный, реагирующий; г) лидирующий, управляемый.</p> <p>5. Какие «типы коммуникации» существуют по признаку «социально обусловленной масштабности общения»?</p> <p>а) прямая, косвенная; б) краткая, постоянная; в) горизонтальная, вертикальная; г) ограниченная, локальная, внутригрупповая, интерперсональная, интроперсональная и др.</p> <p>6. Какие существуют «авторские» модели коммуникации?</p> <p>а) Г. Лассуэлла;</p>	
--	---	--

	<p>б) В. Шрамма – К. Осгуда; в) Г. Малецки; г) Т. Смита.</p> <p>7. «Процесс одновременного речевого воздействия коммуникантов и их воздействие друг на друга» - это: ...</p> <p>а) интерперсональная коммуникация; б) интроперсональная коммуникация; в) горизонтальная коммуникация; г) вертикальная коммуникация.</p> <p>8. Каковы основные «модели межличностной коммуникации»?</p> <p>а) прямая, косвенная; б) краткая, постоянная; в) диалогическая, монологическая; г) непосредственная, опосредованная.</p> <p>9. Основные «функции межличностной коммуникации» - таковы: ...</p> <p>а) информационная; б) экспрессивная и прагматическая; в) взаимодействия и воздействия; г) конверсионная.</p> <p>10. Каковы главные «условия эффективности межличностной коммуникации»?</p> <p>а) совместимость партнеров как коммуникативных личностей; б) адекватное восприятие смысловой и оценочной информации; в) воздействие через убеждение; г) харизматичность коммуникантов.</p> <p>11. «Тип коммуникации, охватывающей проблемы информационного воздействия в малых группах, которой присущи характеристики как межличностной, так и массовой коммуникации» - есть: ...</p> <p>а) межличностная коммуникация; б) групповая (внутригрупповая) коммуникация; в) организационная (в социальной организации) коммуникация; г) массовая коммуникация.</p> <p>12. «Тип коммуникации, отражающий информационные процессы в больших интегрированных сетях, возникающих в процессе формального и неформального взаимодействия индивидов и групп в организациях» - это: ...</p> <p>а) межличностная коммуникация; б) межгрупповая коммуникация;</p>	
--	--	--

	<p>в) коммуникация в социальной организации // организационная коммуникация; г) массовая коммуникация.</p> <p>13. Основные «функции массовой коммуникации» - таковы: ...</p> <p>а) когнитивная, аффективная, конативная; б) познавательная, управленческая (мобилизующая), культурологическая (просветительская); в) информационная, развлекающая, воздействия на общество через прямую и обратную связь; г) оценочная, директивная, контролирующая.</p> <p>14. Общие условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации – это: ...</p> <p>а) наличие качественных технических средств (для регулярности и тиражированности информации); б) социальная значимость информации; в) наличие массовой аудитории; г) многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств (для вариативности и нормативности информации).</p>	
<p>Промежуточный, уметь</p>	<p><i>Написание реферата</i></p> <p>Тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Межкультурная коммуникация 2. Эффективность коммуникации. 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. 4. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации. 5. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра. 6. Социолингвистический подход в теории коммуникации. 7. Теории массовой коммуникации. 8. Основные методы теории коммуникаций. 9. Различия в коммуникативных способностях человека и животных. 10. «Лингвистический поворот» в философии XX в. 11. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций. 12. Становление информационно-коммуникативного общества в России. 	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла • Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла • Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл • Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов • привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла • реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл • Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; • Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; • Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;

	<p>13. Информационная концепция коммуникации.</p> <p>14. Кибернетические аспекты коммуникации.</p> <p>15. Коммуникативные механизмы в информационном обществе.</p> <p>16. Массовая коммуникация.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла; • сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла; • Все представленные выводы обоснованы – 2 балла; • Аргументирована часть выводов – 1 балл. • верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл • соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл; <p>соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</p>
<p>Заключительный, владеть</p>	<p><i>Устный или письменный ответ</i></p> <p>Тематика вопросов</p> <p>1. Почему важно понимать язык телодвижений?</p> <p>2. Что, на ваш взгляд, означает «умение слушать»?</p> <p>3. Что дает людям умение слушать?</p> <p>4. Каковы трудности эффективного слушания?</p> <p>5. Какие ошибки допускают те, кто слушают?</p> <p>6. Каковы внешние помехи слушания?</p> <p>7. В чем особенности направленного, критического слушания?</p> <p>8. Какова специфика эмпатического слушания?</p> <p>9. В чем особенность нерефлексивного слушания?</p> <p>10. Зачем нужна положительная установка по отношению к неприятному собеседнику?</p> <p>11. Перечислите жесты, свидетельствующие об уверенном и неуверенном поведении.</p> <p>12. Каковы физиологические симптомы лжи собеседника?</p> <p>13. Чем отличается мимика и жестикация при неискренности?</p> <p>14. Какие вербальные сигналы выдают</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла

	<p>ложь?</p> <p>15. Что такое «манипуляции в общении»?</p> <p>16. Какие стратегии поведения типичны для манипуляторов?</p> <p>17. Как противостоять манипуляциям в общении?</p> <p>18. Назовите и охарактеризуйте манипулятивные роли по Эрику Берну.</p> <p>19. Что представляет собой комплимент?</p> <p>20. Как персонифицировать комплимент?</p> <p>21. Какие виды вопросов вы знаете?</p> <p>22. Что означает «правильно сформулировать вопрос»?</p> <p>23. Чем различаются «открытые» и «закрытые» вопросы?</p> <p>24. Что вы знаете о таких приемах, как «возвратный удар» и «подхват реплики»?</p> <p>25. Является ли спор эффективной формой деловой коммуникации? Почему?</p> <p>26. Какие аргументы можно отнести к некорректным?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</i> • <i>Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</i> • <i>Речевых и лексико-грамматических ошибок нет</i> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p><i>Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл</i> • <i>Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного</i> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p><i>правила орфографии и пунктуации не соблюдены – 0 баллов</i></p>
--	--	---

Разработанные контролирующие материалы позволяют оценить степень усвоения теоретических и практических знаний, приобретенные умения и владение опытом на репродуктивном уровне, когнитивные умения на продуктивном уровне, и способствуют формированию профессиональных и общекультурных компетенций студентов.

1.2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 2 (ПК-6 Способностью определять макроструктуру и микроструктуру дискурса с учетом специфики его жанров и функционально-стилевых разновидностей)

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Начальный, знать	<p style="text-align: center;"><i>Тесты закрытого типа</i></p> <p>1. Что такое «коммуникация»?</p> <p>а) способы общения, позволяющие передавать и принимать разнообразную информа-</p>	<p><i>Правильно выбран вариант ответа – 1 балл</i></p>

	<p>цию;</p> <p>б) социально-обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.);</p> <p>в) социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их деятельности, реализуемый (главным образом) при помощи вербальных средств;</p> <p>г) синоним понятия «взаимообмен сообщениями / информацией».</p> <p>2. Что означает понятие «общение»?</p> <p>а) социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их деятельности, реализуемый (главным образом) при помощи вербальных средств коммуникации;</p> <p>б) взаимовлияние людей друг на друга в результате установления и поддержания контакта между ними;</p> <p>в) синоним понятия «коммуникация»;</p> <p>г) специфическое межличностное взаимодействие людей как членов общества, как представителей определенных социальных групп.</p> <p>3. «Социальная коммуникация // социокоммуникация» - это:...</p> <p>а) система мотивированных речевых действий людей в социально значимых ситуациях, обусловленных правилами и нормами, принятыми в обществе;</p> <p>б) синоним понятия «социальная информация»;</p> <p>в) синоним понятия «социально обусловленный контакт»;</p> <p>г) коммуникативная деятельность людей, обусловленная рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в данном обществе.</p> <p>4. Как правильно определить содержательную суть «теории коммуникации»?</p> <p>а) специальная // особая отрасль социологического знания, посвященная изучению проблем социальной информации и информационного обеспечения людей в совре-</p>	
--	--	--

	<p>менном мире;</p> <p>б) отраслевая журналистская дисциплина, занимающаяся научными исследованиями коммуникативной стороны общения;</p> <p>в) специальная отрасль науки, изучающая функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в аспекте их взаимодействия – передачи и получения смысловой и оценочной информации, а также воздействия на их отношение к социальным ценностям данного общества и социума в целом;</p> <p>г) синоним научной дисциплины «теория коммуникации».</p> <p>5. «Социальные структуры общества», «коммуникативные системы», «каналы, уровни и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации как социально значимой оценки» - это (в их совокупности):</p> <p>а) основные функции «теории коммуникации»;</p> <p>б) базовые составляющие социокоммуникации;</p> <p>в) социальные доминанты;</p> <p>г) структурные элементы средств массовой коммуникации.</p> <p>6. «Теория социального познания»; «система методов социального познания»; «анализ коммуникативных систем (активируемых в обществе)» - это: ...</p> <p>а) базовые составляющие «концепции социокоммуникации»;</p> <p>б) социальная доминанты;</p> <p>в) составляющие методологии социальной коммуникации;</p> <p>г) научные направления в изучении социокоммуникации.</p> <p>7. «Социально обусловленная и доминирующая характеристика коммуникации, которая нормативно закреплена в речевом этикете и имеет статус категории» - есть: ...</p> <p>а) базовая составляющая социокоммуникации;</p> <p>б) один из основополагающих признаков социальной системы;</p> <p>в) один из важнейших элементов социальной структуры;</p> <p>г) социальная доминанта.</p>	
--	---	--

	<p>8. «Базовые» функции социальной коммуникации – следующие: ...</p> <p>а) контактоустанавливающая, коммуникативная, перцептивная, интерактивная;</p> <p>б) информационная, прагматическая, экспрессивная;</p> <p>в) когнитивная, аффективная, конативная;</p> <p>г) контрольная, консультативная, директивная, оценочная.</p> <p>9. «Специализированные // специфические» функции социокоммуникации» - это:...</p> <p>а) контактоустанавливающая, самопрезентации, апеллятивная, побудительная, волеизъявительная, регулирующая, ритуальная, перформативная;</p> <p>б) познавательная, управленческая, гуманистическая;</p> <p>в) когнитивная, аффективная, конативная;</p> <p>г) контрольная, консультативная, директивная, оценочная, воздействия // влияния, аксиологическая, релаксации.</p>	
<p>Промежуточный, уметь</p>	<p><i>Написание реферата</i></p> <p>Тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза. 2. Развитие технических средств коммуникации. 3. Проблема коммуникации в античной культуре. 4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре. 5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Нового времени. 6. Философские подходы к построению теории коммуникации. 7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера. 8. Семиотика и теория Ч. Пирса. 9. Критика коммуникации Ф. Ницше. 10. Проблемы коммуникации в экзистенциализме. 11. «Кризис общения» Э. Мунье. 12. Типы отношений М. Бубера. 13. Критика диалогической философии Ю. Блохеньским. 14. Философско-методологические основы герменевтики. 15. Герменевтическая феноменология Г. 	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла • Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла • Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл • Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов • привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла • реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл • Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; • Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; • Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;

	<p>Г. Шпета. 16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер. 17. Герменевтические идеи Г. Г. Гадамера. 18. Проблемы коммуникации в аналитической философии. 19. Логический позитивизм Б. Рассела. 20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн). 21. «Обыденный язык» Дж. Остина. 22. Семиотика и теория Ч. Морриса. 23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса. 24. Технократический подход к изучению коммуникации. 25. Теория информационного общества. 26. Теория Г. М. Маклюэна. 27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона. 28. Интеракционный подход теории коммуникации. 29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. 30. Теория межкультурного содержания коммуникации. 31. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера. 32. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера. 33. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;</i> • <i>сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;</i> • <i>Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;</i> • <i>Аргументирована часть выводов – 1 балл.</i> • <i>верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл</i> • <i>соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;</i> <i>соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</i>
<p>Заключительный, владеть</p>	<p><i>Устный или письменный ответ</i> Тематика вопросов 1. Можно ли считать процессом межкультурного общения воздействие средств массовой информации одной культуры на представителей другой культуры (фильмы, телевидение, газеты, журналы, Интернет и т.д.)? Почему вы так думаете? Объясните свою точку зрения. 2. В чем заключаются основные отличия невербального поведения представителей западной и восточной культур? 3. Замечали ли вы, что представители разных культур улыбаются по-разному? В чем заключаются эти отличия и что стоит за ними? Может ли улыбка привести к</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</i> • <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</i> • <i>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</i> • <i>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</i>

	<p>конфликту культур? Приведите примеры. 4. «Обратная связь». Каковы ее виды и способы осуществления?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет <p style="text-align: center;">ИЛИ</p> <p>Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл • Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного <p style="text-align: center;">ИЛИ</p> <p>правила орфографии и пунктуации не соблюдены – 0 баллов</p>
--	---	--

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

На экзамене студент должен продемонстрировать знания понятийного и терминологического аппарата курса, а также изложить содержание научной статьи (или одной главы из монографии) из предложенного (обязательного и дополнительного) списка литературы.

1. Понятия “общение”, “коммуникация”, “речевая деятельность”.
2. Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.
3. Происхождение речевой коммуникации.
4. Функции коммуникации; единицы и категории коммуникации.
5. Естественный язык и эволюция человека.
6. Акустическая информация и речевая коммуникация.
7. Развитие технических средств коммуникации.
8. Коммуникативный акт и его составные элементы.
9. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др.
10. Моделирование устной речевой коммуникации.
11. Упрощенная модель общения «человек – человек»; Уточненная модель реальной коммуникации; Схема речевого поведения человека в акте коммуникации.
12. Основные методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.
13. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
14. Понятие знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака.
15. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
16. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
17. Средства коммуникации, место естественного языка среди других знаковых систем.
18. Влияние языка на мышление и поведение. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации. Типы дискурсов.
19. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии, модель ситуации, модель “ситуативный тип”.
20. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
21. Семантическая структура слова.
22. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации.
23. Особенности звучащей речи как феномена передачи информации в коммуникации “человек-человек”.

24. Основные языковые понятия.
25. Синтаксическая организация речевого высказывания в коммуникации. Механизмы синтаксиса и его уровни.
26. Разделы содержательного синтаксиса: семантический, коммуникативный, коммуникативно-прагматический.
27. Текст в речевой коммуникации.
28. Понятие языковой личности.
29. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы коммуникативной личности.
30. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности.
31. Сущность и функции межличностной коммуникации.
32. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
33. Речевые акты и их соотношение в общей модели речевой коммуникации.
34. Трехуровневая структура речевого акта: иллокутивная сила, локутивно-пропозициональное содержание и перлокутивный эффект.
35. Типология речевых актов. Косвенные речевые акты.
36. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
37. Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.
38. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.
39. Понятия образа мира и языковой картины мира.
40. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации.
41. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь.
42. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые.
43. PR как вид коммуникации.
44. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
45. Особенности рекламной коммуникации.
46. Переход от традиционных форм коммуникации к информационным. Вытеснение речевых форм коммуникации.
47. Электронная коммуникация как детерминанта общественного развития.
48. Позитивные и негативные аспекты электронной коммуникации
49. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др.
50. Частнонаучные методы исследования. Конкретные методы анализа социальной коммуникации: корреляционный, факторный, дисперсионный, контент-анализ, дискурс-анализ и др.
52. Проблема понимания когнитивной информации.

53. Структуры представления знаний. Роль знаний в интерпретации.
54. Фреймовое структурирование знаний.
55. Связь фреймов и речевых актов.
56. Восприятие как активное звено речевой коммуникации.
57. Восприятие речи и контекст. Направленность восприятия речи.
58. Многоуровневый характер речеобразования и речевосприятия.
59. Многоуровневая стратификация процесса восприятия речи в акте коммуникации
60. Соотношение «язык – речь».
61. Понятие информации. Речь как способ передачи информации.
62. Речевой сигнал и языковая информация в процессе взаимодействия «человек – машина».
63. Синтактико-семантическая и прагматическая информация в речевом высказывании в процессе взаимодействия «человек – машина».
64. Типы взаимодействий информативных языковых единиц внутри и на стыке синтагм.
65. Комплексная языковая информация.
66. Прагматические аспекты информационной загруженности в коммуникации.
67. Лингвокибернетика и речеведение (речевая кибернетика).
68. Преобразование "текст-речь" в автоматизированных системах.
69. Развитие систем, синтезирующих речь.
70. Высшие языковые уровни в синтезе речи.
71. Преимущества и недостатки различных методов синтеза речи. Современные речевые технологии в автоматизированных системах управления.
72. Приоритетные направления в развитии современных речевых технологий.
73. Концепции использования новых информационных технологий в лингвистике и речеведении.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

- Ван Дейк Т.* Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 344 с.
- Кашкин В.Б.* Введение в теорию коммуникации. Уч. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. – 224 с.
- Почепцов Г.Г.* Теория и практика коммуникации. Изд. 3-е. – М., 2014. – 450 с.
- Романов А.А., Малышева Е.В.* Тактильная коммуникация в диалоге: Вербально-кинестетический аспект. Монография. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Palmarium Academic Publishing, 2012. – 170 с.

Романов А.А., Новосёлова О.В., Малышева Е.В. Деловые коммуникации. Конспект лекций. – Тверь: Институт прикладной лингвистики и массовых коммуникаций при ТГСХА, 2015. – 234 с.

Романов А.А., Новосёлова О.В., Малышева Е.В. Мир деловых коммуникаций. Уч. пособие. – Тверь: Институт прикладной лингвистики и массовых коммуникаций при ТГСХА, 2016. – 102 с.

Романов А.А. и др. Гуманитарный словарь преподавателя гражданского образования / Под ред. проф. А.А. Романова. – М.: Изд-во «Пресс Бюро», 2015. – 176 с.

Романов А.А. и др. Терминологический глоссарий по практической риторике и искусству ведения дебатов. Уч. пособие. – Тверь: Институт прикладной лингвистики и массовых коммуникаций при ТГСХА, 2014. – 181 с.

Романов А.А., Морозова О.Н., Романова Л.А. Лабиринты смысла кросс-культурного текста-загадки. Логико-семантический анализ. Уч. пособие. – Тверь: Институт прикладной лингвистики и массовых коммуникаций при ТГСХА, 2015. – 108 с.

Романов А.А., Романова Л.А., Федосеева Е.Г. Перформативные ритуальные акты сакральной коммуникации. – М.: ИЯ РАН, ТГСХА, 2013. – 241 с.

Романов А.А., Белоус Н.А. Введение в дискуртологию. – Ульяновск: УлГУ, 2010 [Электронный учебник]. Режим доступа: <http://w.w.w.tverlingua.ru>

Фишер Р., Юри Ч., Патон Б. Переговоры без поражений. Гарвардский метод. – М.: УРСС, 2013.

Чамкин А.С. Основы коммуникологии (Теория коммуникации). Уч. пособие. – М.: ИНФА, 2014.

б) Дополнительная литература:

Анализ речевых сигналов человека / Отв. ред. Гершуни Г.В. - М., 1971.

Арутюнова Н.Д. Дискурс // Большой энциклопедический словарь: Языкознание. – М., 1998.

Арутюнова Н.Д. Предложение и его смысл. – М., 1976.

Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. – М., 1988.

Баранов А. Н., Крейдлин Г. Е. Иллокутивное вынуждение в структуре диалога // Вопросы языкознания. – 1992. № 2. [С. 84—99.]

Баранов А.Н., Добровольский Д.О. Постулаты когнитивной семантики // Известия АН. Сер. лит. и яз. 1997. Т.56. № 1.

Барт Р. Система моды. – М., 2003 [статьи: Лингвистика дискурса (С. 456-462) и Дискурс истории (С.427-441)]

Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Литературно-критические статьи. М., 1953 / 1986. [С. 428-472.]

Богданов В.В. Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты. – Ленинград, 1990.

Борботько В.Г. Принципы формирования дискурса. – Сочи, 1999.

Ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. – М., 1989.

Ван Еемерен Ф.Х., Гроотендорст Р. Аргументация, коммуникация и ошибки. – СПб., 1992.

Вацлавик П., Бивии Д., Джексон Д. В 12 Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. / Пер. с англ. А. Суворовой. – М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО Пресс, 2000. — 320 с.

Волошинов В.Н. Марксизм и философия языка: Основные проблемы социологического метода науки о языке. – Л., 1929.

Восприятие: Механизмы и модели (пер. с англ.). – М., 1974.

Вычислительные системы. Вып. 37. – Новосибирск, 1969.

Гнатюк О.В. Основы теории коммуникации. – М., 2012.

Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. – М., 1997.

Гумбльдт В. фон. Язык и философия культуры. – М., 1985.

Зверинцев А. Коммуникационный менеджмент. – СПб., 1997.

Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.

Касевич В.Б., Шабельникова Е.М., Рыбин В.В. Ударение и тон в языке и речевой деятельности. – Л., 1990.

Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007. – 256 с.

Кейтер Дж. Компьютеры - синтезаторы речи. – М., 1985.

Конецкая В.П. Социология коммуникации. – М., 1997.

Лангаккер Р.В. Модель, основанная на языковом употреблении // Вестник Московского университета. Сер. 9: Филология. 1997. № 4; № 6.

Матьяш О.И. и др. Межличностная коммуникация: теория и жизнь. Учебник для вузов. – СПб.: Речь, 2011. – 560 с.

Обжелян Н.К., Трунин-Донской В.Н. Речевое общение в системах «человек – ЭВМ». – Кишинев, 1985.

Основы теории коммуникации. Под ред. М.А. Василика. – М., 2005. – 615 с.

Розеншток-Хюсси О. Речь и действительность. – М., 1994.

Романов А.А. Политическая лингвистика: Функциональный подход. – М., 2002.

Романов А.А. Управленческая коммуникация. – Тверь, 1996.

Романов А.А., Белоус Н.А. Основы дискурса. – Ульяновск: УлГУ, 2009. – 290 с.

Романов А.А., Сорокин Ю.А. Соматикон: Аспекты невербальной семиотики. – М., 2004. – 253 с.

Романов А.А., Ульянич Г.А. Мелодийный дискурс как информационный медиум в системе публичных коммуникаций. – М.–Тверь: ИЯ РАН, ТГСХА, 2014. – 163 с.

Романов А.А., Черепанова И.Ю. Языковая суггестия в предвыборной коммуникации. – Тверь, 1998.

Сепир Э. Коммуникация // Избранные руды по языкознанию и культурологии. – М., 1993 [С. 210-215].

Соломоник А. Семиотика и лингвистика. – М., 1977.

Фоли Дж. Энциклопедия знаков и символов. – М., 1997.

- Цемель Г.И. Оpoznание речевых сигналов. – М., 1971.
Эко У. Отсутствующая структура. – СПб., 1998.
Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник. – М., 2005.
Язык и моделирование социального взаимодействия / Ред. Петров В.В. – М., 1987.
Якобсон Р.О. Речевая коммуникация. Язык в отношении к другим системам коммуникации // Избранные работы. – М., 1985. – С. 306-330.

в) Литература для углубленного изучения

- Бореев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. - М., 1986.
Крол Э. Все об Internet. - Киев, 1995.
Колшанский Г.В. Паралингвистика. - М., 1974.
Леонтьев А.А. Психология общения. - М., 1977.
Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек - текст - семиосфера - история. - М., 1996.
Марасинова Е.Н., Бромберг Д.Э. Культурная история жеста // История ментальностей, историческая антропология. Зарубежные исследования в обзорах и рефератах. - М., 1996.
Мельник Г. С. Mass Media: психологические процессы и эффекты. - СПб., 1996.
Мирошниченко А. Толкование речи: Основы лингвистического анализа. - Ростов-на-Дону, 1995.
Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация. - М., 2000.
Потапова Р.К. Речь: коммуникация, информация, кибернетика. – М., 2003. – 240 с.
Почепцов Г.Г. История русской семиотики до и после 1917 года. - М., 1998.
Романов А.А. Описание типологии коммуникативных рассогласований в диалогическом общении. // Проблемы функционирования языка. Сб. научных трудов под ред. проф. А.А. Романова и проф. А.М. Шахнаровича. – М., 1987. [С. 78-109].
Романов А.А. Системный анализ регулятивных средств диалогического общения. – М., 1988.
Сурин А.В. Интернет как новое средство коммуникации // Когнитивное моделирование переговорного процесса. - М., 1998.
Сурин А.В. Интернет, коммуникации, переговоры // Ведение переговоров. Междисциплинарный подход. - М., 1998.
Халеева И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи. - М., 1989.
Шенк Р. Обработка концептуальной информации. - М., 1980.
Шерковин ЮА. Психологические проблемы массовых информационных процессов. - М., 1973.

Ястрежембский В.Р. Ритуальная коммуникация // Проблемы эффективности речевой коммуникации. - М., 1989.

Maletzke G. Interkulturelle Kommunikation: zur Interaktionen zwischen Menschen. - Opladen, 1996.

Rogers EM. A history of communication study. A biographical approach. - New York, 1994.

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации»
<http://www.tverlingua.ru>

Сайт Международной Коммуникативной Ассоциации www.icahdq.org/

Один из наиболее полных ресурсов по теории коммуникации
www.aber.ac.uk/media/Functions/mes.html

Наличие текстов (20 000) в области коммуникации и журналистики
<http://cios.org/www/comweb.htm>

Тестовые материалы размещены в сети Интернет на сайтах www.ast-centre.ru;
www.fepo.ru; <http://www.hi-edu.ru>.

Справочные материалы размещены в сети Интернет: <http://slovari.ru>;
<http://dictionaries/ExplanatoryRR.asp>; <http://slovari.gramota.ru>.

Дополнительные материалы по дисциплине размещены на сайтах:
<http://www.psycommunication.ru>; <http://harpia.ru>.

<http://www.gramota.ru>

Портал Грамота.Ру является одним из наиболее авторитетных источников информации. Законодательство о РЯ. Проверка грамотности on-line (9 словарей). Бесплатно. Правописание и культура речи. Журнал «Русский язык». Библиотека русской литературы. Конкурсы, олимпиады. Подборка ссылок на словари и др. ресурсы по русскому языку. Бесплатная справочная служба русского языка.

<http://www.slovari.ru>

Сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН и издательства «Азбуковник». Постоянно действует бесплатная справочная служба. 12 словарей, в т. ч. Достоевского, Даля и т. п. Словари, форум, ссылки, консультации.

<http://www.sokr.ru>

Словарь сокращений. Возможность добавить свое сообщение.

<http://www.vedu.ru/ExpDic>

Толковый словарь русского языка. Точный поиск словарной статьи, поиск по части словарной статьи, полнотекстовый поиск по содержанию статьи.

<http://www.redactor.ru>

Журнал, статьи, словарь. Форум, задачи по русскому языку.

<http://www.ruscenter.ru>

Общая информация о центре и его задачах. Форум, публикации, библиотека, фотоархив, найти книгу/предложить книгу-форум, конкурсы.

<http://www.grammar.ru>

Лингвистические задачи. Ваши вопросы, доска объявлений. Почтовые рассылки о новостях (subscribe.ru, maillist.ru). Тесты. Тесты и задачи с гиперлинком самопроверки. Доска объявлений.

<http://www.hi-edu.ru>

Учебники и учебные пособия. Методические материалы для студентов и преподавателей. Работы студентов, интерактивные тесты по русскому языку и др. Тесты онлайн.

<http://xpeh.ru>

Словарь эвфемизмов, собрания и классифицированы слова - заменители для неприличных (нецензурных) выражений русского языка.

<http://www.master-ritor.ru>

Центр риторики.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1) Основным методом обучения студентов являются лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа.

Методические рекомендации для студентов по выполнению домашних заданий и контрольных работ

С первых же дней обучения на студента обрушивается громадный объем информации, которую необходимо усвоить. Нужный материал содержится не только в лекциях (запомнить его – это только малая часть задачи), но и в учебниках, книгах, статьях. Порой возникает необходимость привлекать информационные ресурсы Интернет.

Система вузовского обучения подразумевает значительно большую самостоятельность студентов в планировании и организации своей деятельности. Если в школе ежедневный контроль со стороны учителя заставлял постоянно и систематически готовиться к занятиям, то в вузе вопрос об уровне знаний вплотную встает перед студентом только в период сессии.

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки

и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого олова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у студента научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми студенту следует познакомиться;
- перечень книг должен быть систематизированным (это необходимо для семинаров, экзаменов, для написания курсовых и дипломных работ, а также что интересует студента за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить общую культуру).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время);
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- при составлении перечня литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время;

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

- информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

- усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

- аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

- творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких **видов чтения**:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. просмотрное – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

- аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
- планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
- тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
- цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
- конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Практические занятия

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный.

Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические рекомендации по составлению конспекта

- Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
- Выделите главное, составьте план;
- Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу.

Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачётам и экзаменам

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 3-4 дня. Не следует думать, что 3-4 дня достаточно для успешной подготовки к экзаменам.

В эти 3-4 дня нужно систематизировать уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

Требования к организации подготовки к экзаменам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее

всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательные аргументированные точки зрения.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Важнейшей формой самостоятельной работы студентов является подготовка к практическим занятиям. Целью практических заданий является углубление и конкретизация знаний, развитие навыков самостоятельного подхода к сложным проблемам психологии, умение оценивать и анализировать новые данные науки и практики, привитие навыков публичных выступлений.

Практические занятия, во-первых, являются основанием для самостоятельной работы студентов; во-вторых, формой закрепления студентами полученных знаний на лекциях; в-третьих, они формируют логическое мышление и прививают студентам умение говорить научным языком.

Почти в каждом из изданий и рекомендованных учебников после каждой темы имеются контрольные вопросы для самопроверки или Тесты. Необходимо полностью самостоятельно ответить на них, чтобы быть более уверенным на практическом занятии.

Рекомендуется выписывать те вопросы, в которых студент не разобрался в процессе самостоятельной работы по изучению темы и поставить их на практическом занятии для коллективного обсуждения или для дискуссии.

На практических занятиях студент учится искусству полемики, умению отстаивать свои убеждения и свою точку зрения.

Одной из лучших форм выступления на практическом занятии является подготовка рефератов. Студент, избрав тему реферата, должен проконсультироваться с преподавателем по содержанию, структуре и оформлению работы. Студент должен потренировать свое умение и навыки выступления с подготовленным рефератом перед студентами. Такая форма работы более активно формирует психологическое мышление студента и расширяет запас слов, пополняя его психологической терминологией. Для оказания помощи в самостоятельной работе преподаватель регулярно проводит индивидуальные консультации.

Правила написания научных текстов (рефератов и курсовых работ):

- Важно разобраться сначала, какова истинная цель вашей научной работы - это поможет разумно распределить свои силы и время.
- Важно разобраться, кто будет «читателем» вашей работы.

- Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

- Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

- Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важных мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать неуважение и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

Самостоятельная работа

Задание 1. Подготовить реферат по одной из следующих тем.

1. Коммуникативные механизмы в информационном обществе. Переход от традиционных форм коммуникации к информационным. Вытеснение речевых форм коммуникации. Формирование единого коммуникативного пространства в современном обществе. Электронная коммуникация как детерминанта общественного развития. Интернет как коммуникативный медиум. Позитивные и негативные аспекты электронной коммуникации

2. Массовая коммуникация. Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

3. Межкультурная коммуникация. Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки.

4. Эффективность коммуникации. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

5. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в сфере политики. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Стихийные процессы передачи информации.

Шкала оценивания

Балл	Описание
3	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются негрубые фактические неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с рефератом. Материал изложен грамотно, доступно для предполагаемого адресата, логично и интересно. Стиль изложения соответствует задачам реферата.
2	Работа выполнена достаточно высоким профессиональным уровне. Допущено до 3-4 фактические ошибки. Студент отвечает на вопросы, связанные с рефератом, но недостаточно полно. Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение риторическими навыками.
1	Уровень недостаточно высок. Допущено до 6 фактических ошибок. Студент может ответить лишь на некоторые вопросы, заданные по реферату.
0	Работа выполнена на низком уровне. Допущено более 6 фактических ошибок. Ответы на вопросы по проекту обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале реферата.

Задание 2. Спроектировать научный доклад или лекцию по одному из предложенных заданий, подготовить презентацию.

1. Анализ средств коммуникативного воздействия записей теле - и радиопрограмм («Новости», «Ток-шоу», «Честный понедельник», «Чрезвычайное происшествие» и т.п.).

2. Анализ многоканальности и направленности предвыборной коммуникации (на примере региональных выборов).

3. Анализ торговый коммуникативной среды (на материале торговых точек).

4. Ролевой анализ коммуникации героев кинофильмов «Особенности национальной охоты» и «Операция «Ы» и другие приключения Шурика».

5. Анализ стереотипов в газетных и интернетпубликациях.

6. Анализ стереотипов в туристических путеводителях.

7. Подарок как средство межличностной коммуникации (на материале подарков внутри студенческой группы; на материале подарков среди родственников; на материале подарков начальник-подчиненный).

8. Знаковая функция подарка в социальном контексте.

9. Функционально-семантический анализ непонимания между героями рассказа А.П. Чехова «Новая дача» и местными жителями.

10. Коммуникативная личность и её семиотические границы.

11. Особенности визуальной коммуникации.

12. Вербальное маркирование телесного пространства личности

13. Корпоральный дискурс и его маркеры.

14. Соматографическая карта как фреймовая структура.

15. Соматографическая карта личности и её культурный субстрат.

Шкала оценивания

Балл	Описание
3	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются негрубые фактические неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с проектом. Материал изложен грамотно, доступно для предполагаемого адресата, логично и интересно. Стил изложения соответствует задачам проекта.
2	Работа выполнена достаточно высоким профессиональном уровне. Допущено до 3-4 фактические ошибки. Студент отвечает на вопросы, связанные с проектом, но недостаточно полно. Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение риторическими навыками.
1	Уровень недостаточно высок. Допущено до 6 фактических ошибок. Студент может ответить лишь на некоторые вопросы, заданные по проекту.
0	Работа выполнена на низком уровне. Допущено более 6 фактических ошибок. Ответы на вопросы по проекту обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале проекта.

Требования к рейтинг-контролю

1-ая контрольная точка

I	Текущая работа	Количество баллов
1.	Посещение лекций и работа на занятии	10 б.
2.	Выполнение самостоятельной работы	10 б.
	Всего:	20 б.

2-ая контрольная точка

I.	Текущая работа	Количество баллов
1.	Посещение лекций и работа на занятии	10 б.
2.	Выполнение самостоятельной работы	10 б.
	Всего:	20 б.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

	Дидактические единицы	Формы организации учебных занятий
1.	Тема 1. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ КАК НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Предмет теории коммуникации. Функции теории коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».	Использование интернет-ресурсов и медиа-материалов метод малых групп, упражнения, деловая игра, анализ коммуникативных ситуаций
2.	Тема 2. КОММУНИКАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ АНТРОПОСОЦИОГЕНЕЗА Происхождение коммуникативной деятельности. Коммуникация у животных. Гипотезы о происхождении языка. Естественный язык и эволюция человека. Акустическая информация и речевая коммуникация. Развитие технических средств коммуникации.	Различные типы тестов, терминологический диктант, использование интернет-ресурсов и медиа-материалов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг
3.	Тема 3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ Общенаучные принципы изучения коммуникации: моделирование; системный подход (анализ, синтез), сравнительно-исторический. Частнонаучные методы исследования. Конкретные методы анализа коммуникации: метод истолкования, метод интерпретации текстов, контент-анализ, интент-анализ, корреляционный, факторный, дисперсионный, дискурс-анализ, метод социометрии и др. Метод наблюдения в сборе эмпирических данных.	Лекция-презентация с использованием интернет-ресурсов, пресс-конференция, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг
4.	Тема 4. МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ. СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Типология коммуникации. Единицы анализа коммуникации. Иерархия уровней вербального языка. Формы коммуникации. Виды коммуникации. Коммуникативная среда и сферы коммуникации. Различные подходы к моделированию коммуникативно-	Проблемная лекция, деловая учебная игра, метод малых групп, упражнения использование интернет-ресурсов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг

	<p>го пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Модель Аристотеля; Модель Г. Лассуэлла; Модель К. Шеннона и У. Уивера. Циркулярная / циклическая модель коммуникации У. Шрама и Ч. Осгуда. Модель двуступенчатой коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Г. Годэ. Функциональная модель Р.О. Якобсона. Моделирование устной речевой коммуникации. Упрощенная модель общения «человек – человек»; Уточненная модель реальной коммуникации; Схема речевого поведения человека в акте коммуникации.</p>	
5	<p>Тема 5. СЕМИОТИКА КОММУНИКАЦИИ Понятие знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Средства коммуникации, место естественного языка среди других знаковых систем. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.</p>	<p>Проблемная лекция, метод малых групп, упражнения, различные типы тестов, ролевая игра, анализ коммуникативных ситуаций</p>
6	<p>Тема 6. СООТНОШЕНИЕ ЗВУЧАЩЕЙ РЕЧИ И ЯЗЫКОВОЙ СТРУКТУРЫ В АКТЕ КОММУНИКАЦИИ Особенности звучащей речи как феномена передачи информации в коммуникации "человек-человек". Основные языковые понятия. Синтаксическая организация речевого высказывания в коммуникации. Механизмы синтаксиса и его уровни. Разделы содержательного синтаксиса: семантический, коммуникативный, коммуникативно-прагматический. Текст в речевой коммуникации. Речевые акты и их соотношение в общей модели речевой коммуникации. Трехуровневая структура речевого акта: иллокутивная сила, локутивно-пропозициональное содержание и перлокутивный эффект. Типология речевых актов. Косвенные речевые акты. Проблема понимания когнитивной информации. Структуры представления знаний. Фреймовое структурирование знаний. Связь фреймов и речевых актов. Роль знаний в интерпретации.</p>	<p>Метод малых групп, упражнения, терминологический диктант, различные типы тестов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг</p>
7	<p>Тема 7. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА РЕЧЕВОСПРИЯТИЯ И ПОНИМАНИЯ ПРИ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ Восприятие как активное звено речевой коммуникации. Восприятие речи и контекст. Направленность восприятия речи. Многоуровневый характер речеобразования и речевосприятия. Многоуровневая стратификация процесса восприятия речи в акте коммуникации.</p>	<p>Проблемная лекция, дебаты, активизация творческой деятельности, терминологический диктант, различные типы тестов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг</p>

8	<p>Тема 8. РЕЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Соотношение «язык – речь». Понятие информации. Речь как способ передачи информации. Речевой сигнал и языковая информация в процессе взаимодействия «человек – машина». Синтактико-семантическая и прагматическая информация в речевом высказывании в процессе взаимодействия «человек – машина». Синтаксическая информация. Типы взаимодействий информативных языковых единиц внутри и на стыке синтагм. Понятие валентности. Семантическая информация. Комплексная языковая информация. Прагматические аспекты информационной загруженности в коммуникации.</p>	<p>Проблемная лекция, дебаты, активизация творческой деятельности, терминологический диктант, различные типы тестов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг</p>
9	<p>Тема 9. РЕЧЕВАЯ КИБЕРНЕТИКА</p> <p>Лингвокибернетика и речеведение (речевая кибернетика). Преобразование "текст-речь" в автоматизированных системах. Развитие систем, синтезирующих речь. Высшие языковые уровни в синтезе речи. Преимущества и недостатки различных методов синтеза речи. Современные речевые технологии в автоматизированных системах управления. Приоритетные направления в развитии современных речевых технологий. Концепции использования новых информационных технологий в лингвистике и речеведении.</p>	<p>Проблемная лекция, дебаты, активизация творческой деятельности, терминологический диктант, различные типы тестов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг</p>
10	<p>Тема 10. КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ</p> <p>Переход от традиционных форм коммуникации к информационным. Вытеснение речевых форм коммуникации. Формирование единого коммуникативного пространства в современном обществе. Электронная коммуникация как детерминанта общественного развития. Интернет как коммуникативный медиум. Позитивные и негативные аспекты электронной коммуникации.</p>	<p>Различные типы тестов, терминологический диктант, использование интернет-ресурсов и медиа-материалов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг</p>
11	<p>Тема 11. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ</p> <p>Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.</p>	<p>Различные типы тестов, терминологический диктант, использование интернет-ресурсов и медиа-материалов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг</p>
12	<p>Тема 12. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ</p> <p>Понятия образа мира и языковой картины мира. Со-</p>	<p>Проблемная лекция, дебаты, активизация творческой дея-</p>

	циально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки.	тельности, терминологический диктант, различные типы тестов, анализ коммуникативных ситуаций, коммуникативный тренинг
13	Тема 13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	Различные типы тестов, терминологический диктант, использование интернет
14	Тема 14. КОММУНИКАЦИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в сфере политики. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Стихийные процессы передачи информации.	Различные типы тестов, терминологический диктант, использование интернет

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- пакет Microsoft office (создание текстовых документов, работа с электронными таблицами, создание мультимедийных презентаций);
- программа для показа презентаций в рамках компьютерного класса;
- для просмотра видеофильмов и аудиоматериалов.

Информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru>
2. Электронный журнал и справочно-исследовательский интернет-ресурс Текстология.Ру. URL: <http://www.textology.ru>

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.			
2.			