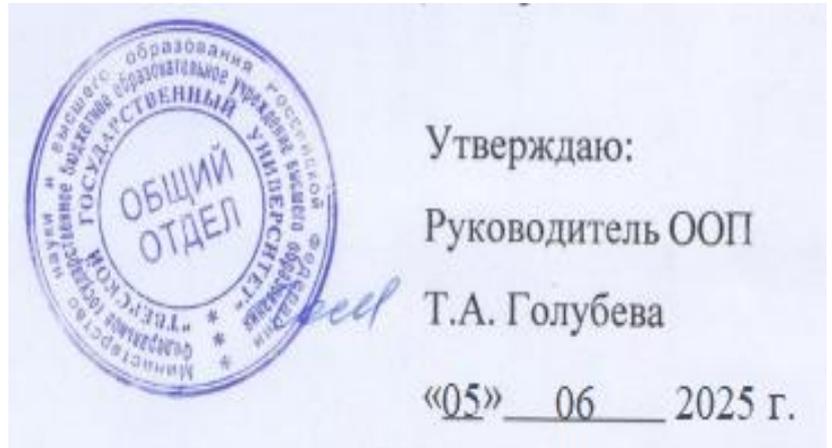


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 17.03.2026 12:10:03
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

УП: 44.03.01 Пед обр
ИЗОиД 2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Рабочая программа дисциплины

Экономика

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль):	Изобразительное искусство в образовании и дизайн
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	5

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Смирнов Андрей Владимирович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и развития экономических систем, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются:

- познание природы и закономерностей экономических явлений, их роли в развитии общества;
- формирование представлений о структуре и классификациях экономических систем;
- изучение основ функционирования рыночной экономики, поведения экономических агентов (домашних хозяйств, фирм) в процессе формирования спроса и предложения;
- понимание объективных основ соотношения конкуренции и монополии в современной рыночной экономике;
- изучение взаимосвязей в национальной экономике, понимание условий формирования равновесия и причин возникновения макроэкономической нестабильности;
- обоснование места и значения государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан;
- определение роли международных экономических отношений в развитии национальной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 44.03.01 профиль «Музыкальное образование».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Экономика» базируется на знаниях предмета «Обществознание» средней школы, а также связана со следующими дисциплинами учебного плана и является для них предшествующей при формировании компетенций: математический анализ, история, физика.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
самостоятельная работа	46

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-9.1: Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)

УК-9.2: Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства

УК-9.3: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

УК-9.4: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

УК-9.5: Контролирует собственные экономические и финансовые риски

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	5

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Микроэкономика				
1.1	Тема 1.1 Введение в экономическую теорию	Лек	5	2	
1.2	Тема 1.1 Введение в экономическую теорию	Пр	5	2	
1.3	Тема 1.1 Введение в экономическую теорию	Ср	5	5	
1.4	Тема 1.2 Рыночная экономика и законы ее функционирования	Лек	5	2	
1.5	Тема 1.2 Рыночная экономика и законы ее функционирования	Пр	5	2	
1.6	Тема 1.2 Рыночная экономика и законы ее функционирования	Ср	5	5	
1.7	Тема 1.3 Основы теории потребительского поведения	Лек	5	1	
1.8	Тема 1.3 Основы теории потребительского поведения	Пр	5	1	
1.9	Тема 1.3 Основы теории потребительского поведения	Ср	5	5	
1.10	Тема 1.4 Поведение фирмы как субъекта микроэкономики	Лек	5	1	
1.11	Тема 1.4 Поведение фирмы как субъекта микроэкономики	Пр	5	1	
1.12	Тема 1.4 Поведение фирмы как субъекта микроэкономики	Ср	5	5	
1.13	Тема 1.5 Рынки факторов производства	Лек	5	1	
1.14	Тема 1.5 Рынки факторов производства	Пр	5	1	

1.15	Тема 1.5 Рынки факторов производства	Ср	5	5	
	Раздел 2. Раздел 2. Макроэкономика				
2.1	Тема 2.1 Измерение результатов экономической деятельности государства	Лек	5	1	
2.2	Тема 2.1 Измерение результатов экономической деятельности государства	Пр	5	1	
2.3	Тема 2.1 Измерение результатов экономической деятельности государства	Ср	5	4	
2.4	Тема 2.2 Макроэкономическое равновесие	Лек	5	1	
2.5	Тема 2.2 Макроэкономическое равновесие	Пр	5	1	
2.6	Тема 2.2 Макроэкономическое равновесие	Ср	5	4	
2.7	Тема 2.3 Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция	Лек	5	1	
2.8	Тема 2.3 Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция	Пр	5	1	
2.9	Тема 2.3 Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция	Ср	5	4	
2.10	Тема 2.4 Государственная макроэкономическая политика	Лек	5	1	
2.11	Тема 2.4 Государственная макроэкономическая политика	Пр	5	1	
2.12	Тема 2.4 Государственная макроэкономическая политика	Ср	5	4	
2.13	Тема 2.5 Мировая экономика и международные экономические отношения	Лек	5	2	
2.14	Тема 2.5 Мировая экономика и международные экономические отношения	Пр	5	2	
2.15	Тема 2.5 Мировая экономика и международные экономические отношения	Ср	5	5	

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Информационные (цифровые) технологии
4	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
5	Активное слушание

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика аналитических заданий, типовые case-study, типовые тесты, задачи и др.

Контрольные вопросы к практическим занятиям:

1. Покажите на примерах особенности кардиналистской теории полезности.
2. Приведите примеры общей и предельной полезности в жизни современного потребителя. Обоснуйте на конкретном примере закон убывания предельной полезности.
3. Каким образом влияет бюджетное ограничение на ваш выбор как потребителя. Приведите примеры.
4. Обоснуйте, в чем состоит для фирмы значение краткосрочного и долгосрочного периода? Покажите на конкретных примерах.
5. Покажите на конкретных примерах различия в бухгалтерской и экономической прибыли фирмы. В чем состоит экономический смысл и практическое применение нормальной прибыли?
6. В чем заключается разница между внешними (явными) и внутренними (неявными) издержками производства. Приведите примеры.
7. Приведите примеры постоянных, переменных и общих издержек в деятельности фирм разных отраслей экономики.
8. Каковы источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм?
9. Как связаны между собой инфляция и покупательная способность денег. Приведите примеры.
10. Назовите и охарактеризуйте основные инструменты денежно-кредитной политики Банка России на современном этапе.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда (не полностью) связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Проблема безбилетника и ее решение по отношению к рынку конкретного товара, услуги
2. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена.
3. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
4. Особенности антимонопольного законодательства и регулирования в РФ.
5. История возникновения монополий в США (К. Вандербилд, Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и др.)
6. История антимонопольного законодательства в США и странах Европы.
7. Издержки неценовой конкуренции и их влияние на эффективность функционирования фирмы на рынке монополистической конкуренции.
8. Влияние неценовой конкуренции на деятельность конкретного предприятия (рынок определенного товара, отрасль).
9. Оценка человеческого капитала.
10. Общее экономическое равновесие и Парето-эффективность: проблема достижения в современных экономических условиях
11. Асимметричность информации и способы ее снижения.
12. Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

13. Экономический человек в теории общественного выбора

14. «Зеленая» экономика как новая концепция устойчивого развития и её экологическая составляющая.

* обучающимися могут быть предложены другие темы электронных презентаций по согласованию с преподавателем.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Фирма, занимающаяся продажей музыкальных инструментов, имеет следующие показатели деятельности: объем производства фирмы составляет 40 единиц продукции, постоянные издержки 300 у.е., переменные – 1200 у.е., цена продукции – 50 у.е. Задания: 1) Рассчитайте величину прибыли фирмы; 2) На основе прогнозируемого уровня инфляции предполагается, что переменные издержки составят 2000 у.е., постоянные издержки – 400 у.е., цена повысится до 55 у.е. Выгодно ли будет в краткосрочном периоде продолжать производство или необходимо закрыть фирму? Ответ обоснуйте с помощью расчетов. Какой критерий принимается за основу при принятии решения фирмой? 3) Назовите возможные мероприятия по снижению издержек производства и увеличению прибыли фирмы.

Кейс 2

В таблице 1 приведены макроэкономические показатели государства N:

Таблица 1

Год ВВП, млрд.\$ Доля ВВП, перераспределяемая через бюджет, % Доходы бюджета, млрд.\$ Расходы бюджета, млрд. \$ Состояние (сальдо) бюджета, млрд.\$

2017 80 20 20

2018 90 22 21

2019 100 25 25

2020 110 27 25

Задание:

а) Проведите критериальный анализ ситуации, представленной в таблице 1, заполнив недостающие данные, характеризующие экономическую деятельность государства.

б) Сделайте вывод о характере взаимосвязи объемом ВВП, доходами бюджета и состоянием государственного бюджета.

в) Каковы возможные причины дефицита государственного бюджета?

г) Предложите возможные способы финансирования дефицита бюджета и их последствия.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Типовые аналитические задания

Задание:

Провести статистический и качественный анализ указанных ниже показателей. Сделать обобщающие выводы.

Вопросы:

1. Динамика денежного агрегата М2 в России за последние 5 лет.
2. Структура денежного агрегата М2 в России на дату написания.
3. Динамика инфляции в России с 1992 по настоящее время.

Комментарии к заданию

Статистические данные необходимо брать из следующих сайтов органов государственной власти:

www.cbr.ru – официальный сайт Банка России (для вопросов №№ 1 и 2).

<https://rosstat.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (вопрос № 3).

По каждому вопросу необходимо выполнить следующие пункты:

- привести скриншот (либо вставить данные исходного файла (напр., таблицу Excel)) с информацией из официального сайта и ссылку на соответствующий сайт в виде адресной строки.

- сделать диаграмму в Excel.

- сделать краткие выводы по полученным данным, анализируя основные тенденции, зависимости и т.п.

Для выполнения задания № 1 анализируются данные в годовом выражении (на 1 января соответствующего года).

Для выполнения задания № 2 анализируются данные по структуре денежной массы на последнюю дату, представленную на сайте.

Для выполнения задания № 3 анализируются индексы потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю прошлого года)

Задание выполняется в мини-группах (до 5 человек). На титульном листе указываются участники мини-группы.

Шкала оценки аналитического задания:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1

Данные, полученные фирмой при прогнозировании спроса на свою продукцию, показали, что при росте цены на товар А со 100 до 200 руб. объем спроса на него сократится с 30 до 20 шт.

Задания: 1) Определите характер эластичности спроса на данный товар. 2) Приведите примеры товаров, имеющих данный тип эластичности спроса. 3) Каким образом зависят потребительские решения от типа эластичности спроса? Приведите примеры. 4) Как зависит выручка фирмы от эластичности спроса на товар?

Задача 2

Фирма занимается производством кафельной плитки на рынке монополистической конкуренции. Данные, полученные при планировании фирмой своей деятельности, показали: планируемый объем производства в краткосрочном периоде составит 500 единиц продукции, средние переменные издержки составят 2 ден. ед., средние постоянные издержки – 0,5 ден. ед. Задания: 1) Сколько составят в планируемом периоде общие издержки на производство данного вида продукции? 2) Назовите возможные мероприятия по снижению издержек производства фирмы. 3) Каковы возможные последствия каждого из вариантов снижения издержек?

Шкала оценки ситуационных задач:

- Ответ полностью соответствует условиям задачи и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задачи, но отдельные аспекты не обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задачи, отдельные аспекты не

обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

1. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов:
 - а) при неполном использовании трудовых ресурсов;
 - б) при полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
 - в) изменение количества применяемых ресурсов.
2. Переменные издержки – это затраты, которые:
 - а) зависят от объема выпуска фирмы;
 - б) не зависят от объема выпуска фирмы;
 - в) связаны с производством дополнительной единицы продукции;
 - г) связаны с альтернативами использования ресурсов фирмы.
3. Бухгалтерская прибыль включает в себя:
 - а) явные издержки;
 - б) неявные издержки;
 - в) нулевую прибыль;
 - г) экономическую прибыль.
4. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 - а) появляются избытки товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.
5. Денежно-кредитная политика проводится:
 - а) правительством страны;
 - б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
 - в) центральным банком страны;
 - г) министерством финансов.
6. Термин «ставка рефинансирования» означает:
 - а) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
 - б) процент, под который центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;
 - в) степень давления, оказываемую центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема с выдаваемых ими кредитов;
 - г) степень реакции центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.
7. К общим принципам кредитования относят:
 - а) срочность, платность, возвратность;
 - б) выгодность, платность, срочность;
 - в) безвозмездность, возвратность, срочность;
 - г) бессрочность, возвратность, платность.
8. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
 - а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
 - б) к увеличению ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен
 - в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении
 - г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении
 - д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении
9. Бреттон-Вудская валютная система относится к системе:
 - а) золотого стандарта;
 - б) фиксированных валютных курсов;
 - в) плавающих валютных курсов;
 - г) валютного коридора
10. Падение курса российского рубля выгодно:
 - а) населению;

- б) правительству;
- в) экспортёрам;
- г) импортёрам;
- д) производителям, использующим импортное сырьё и оборудование.

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Планируемый образовательный результат по УК-9– Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

УК-9.1. Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.).

УК-9.2. Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства.

УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).

УК-9.4. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.

УК-9.5. Контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Пример типового комплексного задания для проведения промежуточной аттестации

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Общенаучные и специфические методы изучения экономических явлений.

Позитивная и нормативная экономика

2. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Обоснование закона убывающих альтернативных издержек.

3. Домашнее хозяйство как экономический агент: цели, интересы, личный бюджет, структура его доходов и расходов.

4. Инструменты управления личным бюджетом домашних хозяйств. Управление финансовыми ресурсами домашнего хозяйства. Экономические и финансовые риски.

5. Теория полезности и анализ потребительских предпочтений.

6. Потребительское поведение и потребительский выбор: свобода, суверенитет и рациональность потребителя. Цель, ограничения, критерий выбора потребителя.

7. Равновесие потребителя и принятие решения об оптимальном выборе.

8. Анализ спроса: закон спроса, графическая интерпретация, факторы, влияющие на изменение спроса.

9. Анализ предложения: закон предложения, графическая интерпретация, факторы влияющие на изменение предложения.

10. Рыночное равновесие.

11. Понятие издержек производства и их классификация. Постоянные и переменные издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие издержки. Понятие предельных издержек. Графическая интерпретация издержек.

12. Внешние и внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде, графическая интерпретация. Отдача от масштабов производства: положительная, постоянная, отрицательная.

13. Валовая выручка фирмы. Прибыль фирмы: понятие и функции. Чистая прибыль и ее распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

14. Обоснование поведения фирмы на различных типах видах рынков.

15. Доход, потребление, сбережение и инвестиции. Функция потребления и функция сбережения, их графическая интерпретация. Факторы, определяющие потребление, сбережение и инвестиции.

16. Современная банковская система. Центральный банк как независимый государственный институт и его функции.

17. Денежно-кредитная политика государства и ее инструменты. Влияние денежно-кредитной политики на экономические и финансовые решения фирм и домашних хозяйств.

18. Функции и операции коммерческого банка. Кредитно-финансовые услуги, предоставляемые коммерческим банком. Кредит и его виды. Банковские депозиты.

19. Рынок ценных бумаг, его структура, функции, особенности. Принятие решений о выборе финансовых инструментов.

20. Принятие решений об инвестировании домашними хозяйствами. Критерии, последствия и риски принятия решений об инвестировании.

Типовые кейсы

Кейс 1

Вы – индивидуальный предприниматель ИП «Иванов И.И.», работаете на рынке монополистической конкуренции и производите узлы для БЛТА. Заполните таблицу 1, характеризующую данные о деятельности фирмы ИП «Иванов И.И.»

Задание 2.1. Проведите критериальный анализ ситуации, представленной в таблице 1, заполнив недостающие данные, характеризующие деятельность фирмы. В каком периоде работает данная фирма и почему?

Задание 2.2. Как изменяются с ростом объема производства все виды издержек, общая выручка (доход) и прибыль фирмы? Сделайте обобщающие выводы. Какой объем производства является оптимальным для данной фирмы и почему?

Задание 2.3. На основе полученных результатов выявите возможные причины рассчитанной вами динамики прибыли фирмы.

Задание 2.4. Составьте план возможных мероприятий, в т.ч. с использованием финансовых инструментов, по увеличению прибыли фирмы.

Задание 2.5. Каковы возможные риски предложенных вами мероприятий и пути их минимизации?

Задание 2.6. Предположим, государство внесло изменения в систему налогообложения индивидуальных предпринимателей. Какие правовые базы данных и другие официальные источники информации вы как индивидуальный предприниматель будете использовать? Каким образом вы будете учитывать произошедшие в законодательстве изменения при планировании деятельности вашего ИП?

Задание 2.7. В соответствии с издержками фирмы и их динамикой, определите минимальный уровень инвестиционных вложений в ваш проект.

Задание 2.8. Распишите комплиментарные рынки на которые может быть реализована ваша продукция, теоретически оцените их возможные преимущества и недостатки.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ.

Работа в семестре, в том числе:
текущий контроль 40

модульный контроль 20
Зачет 40
Итого: 100

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Басовский, Басовская, Экономическая теория, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, ISBN: 978-5-16-003957-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=400301
Л.1.2	Сажина, Чибриков, Экономическая теория, Москва: НОРМА, 2009, ISBN: 978-5-468-00026-7, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/1000700ogl.pdf

Перечень программного обеспечения

1	Google Chrome
2	Adobe Acrobat Reader
3	WinDjView
4	iTALC

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Репозиторий ТвГУ
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
3	ЭБС ТвГУ
4	ЭБС «Лань»
5	ЭБС IPRbooks
6	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	ЭБС «ЮРАИТ»
8	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
1-204	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов и тем по дисциплине
Раздел 1. Микроэкономика
Тема 1.1. Введение в экономическую теорию

Экономика как наука. Предмет экономической теории. Экономические категории и законы. Методы экономической теории. Разделы экономической теории: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Экономические потребности и экономические блага. Ограниченность. Субъекты экономики (экономические агенты). Факторы производства и их классификация. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов

Фундаментальные вопросы экономики. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (затраты).

Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Экономические системы. Типы экономических систем и их характеристика.

Деньги и их функции. Основные этапы развития денег. Денежная система и характеристика ее элементов.

Тема 1.2. Рыночная экономика и законы ее функционирования

Механизмы рыночной экономики. Рыночная структура и ее основные типы. Признаки рынка совершенной конкуренции.

Покупательский спрос. Закон спроса. Функциональная зависимость величины спроса от цен на товары и ее графическая интерпретация. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Показатели эластичности.

Предложение товаров. Закон предложения. Функциональная зависимость величины предложения от уровня цен товаров. Ее графическая интерпретация. Факторы предложения. Предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Излишек потребителя и излишек производителя. Государственное регулирование. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.

Тема 1.3 Основы теории потребительского поведения

Теория поведения потребителя. Потребительское поведение и потребительский выбор: свобода, суверенитет и рациональность потребителя. Цель, ограничения, критерий выбора. Количественная теория полезности. Полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя.

Порядковая теория полезности. Полезность и предпочтения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

Реакция потребителей на изменение цен и дохода. Эффекты дохода и замещения.

Тема 1.4. Поведение фирмы как субъекта микроэкономики

Фирма как субъект микроэкономики. Классификация фирм. Теория поведения производителя (фирмы): цели, ограничения, критерии выбора.

Общая, средняя и предельная выручка (доход).

Издержки производства и их классификация. Внешние и внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Трансакционные издержки.

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные, переменные и общие (валовые) издержки, их графическая интерпретация.

Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки. Предельные издержки. Графическая интерпретация издержек.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, возрастающая, постоянная). Кривая долгосрочных издержек.

Прибыль фирмы и ее виды.

Поведение фирмы на разных типах рыночных структур.

Тема 1.5. Рынки факторов производства

Рынки факторов производства. Производный характер спроса на факторы производства. Спрос и предложение факторов производства. Ценовая эластичность спроса на факторы производства. Равновесие на рынке факторов.

Рынок труда: понятие, субъекты, объект, инфраструктура. Спрос и предложение труда, факторы их определяющие. Заработная плата и ее виды.

Рынок природных ресурсов. Предложение природных ресурсов и цена на них. Земельная рента.

Капитал как фактор производства. Цена капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация основного капитала.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 2.1. Измерение результатов экономической деятельности государства

Предмет и метод макроэкономического анализа. Ключевые проблемы макроэкономики. Агрегированные показатели. Экономические переменные (экзогенные и эндогенные) и их взаимодействие.

Система национальных счетов. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечный и промежуточный продукт. Проблема двойного счета. Добавленная стоимость. Способы расчета ВВП: затратный (производственный) метод, доходный (распределительный) метод, метод добавленной стоимости.

Производные показатели национальных счетов: валовой национальный продукт, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход.

Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен потребительских товаров. Дефлятор ВВП.

Тема 2.2. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Совокупный спрос (AD), его факторы и графическая интерпретация. Совокупное предложение (AS), его факторы и графическая интерпретация. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный выпуск и равновесный уровень цен. Изменения равновесного состояния.

Доход, потребление и сбережение. Инвестиции: понятие и виды.

Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Эффект мультипликатора.

Тема 2.3. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция

Формы макроэкономической нестабильности. Цикличность как форма экономической динамики. Экономический цикл, его стадии и их характеристика.

Безработица: понятие, виды, измерение. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры государства по снижению безработицы.

Инфляция: понятие, причины, виды и измерение. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Кривая Филипса. Стагфляция. Антиинфляционная политика государства.

Понятие, виды, факторы и измерение экономического роста.

Тема 2.4. Государственная макроэкономическая политика

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Виды макроэкономической политики.

Денежная масса и ее измерение. Современная банковская система. Центральный банк и его функции. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства, ее цели, виды и инструменты. Функции, операции и услуги коммерческих банков.

Финансовая система государства. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства, цели, виды и инструменты. Государственные расходы и трансфертные платежи. Налоги и их виды. Кривая Лаффера.

Тема 2.5. Мировая экономика и международные экономические отношения

Мировая экономика, ее субъекты, особенности на современном этапе. Глобализация мирового хозяйства. Понятие международных экономических отношений, их основные формы.

Международная торговля, понятие, особенности, регулирование. Валютный курс, его факторы, виды, регулирование.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов;
- решение ситуационных задач и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, проработать теоретический материал, разобраться в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем), изучаемых экономических процессах, нюансах для полного понимания проблемы.

При решении заданий необходимо обозначить основной (ключевой) вопрос, содержащийся в задании, пытаясь определить, к какому аспекту изучаемой темы он относится.

Далее следует сопоставить полученные теоретические представления с условиями задания по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит выполнить задание. Далее необходимо выстроить собственное обоснованное решение, опираясь имеющиеся знания, материалы и другие информационные источники. При работе с заданием надо постараться найти как можно больше альтернативных вариантов решения для исследуемой ситуации, учитывая существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

Методические рекомендации по решению ситуационных задач

При решении практических задач следует соблюдать определённые правила: прежде чем приступить к выполнению задачи, разберитесь в теоретических аспектах данного вопроса, в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем). Задачи по экономической теории базируются на знании категорий, причинно-следственных, функциональных связей. Большинство экономических процессов выражается с помощью функций и графически, поэтому многие задачи требуют наглядного представления в виде графиков, математических формул, уравнений, которые даются в теории вопроса. Решение многих задач по экономической теории требует применения математического инструментария: нахождения функций, области их допустимых значений, производных, интегралов, необходимых и достаточных условий экстремумов функции и др. Поэтому решение некоторых задач требует также знания этих выражений экономических зависимостей.

Математический аппарат является необходимым, однако, не стоит забывать, что в задачах следует отразить и экономический смысл полученных результатов.

Несмотря на то, что задания и задачи всегда имеют один четко определенный ответ, необходимо понимать, что этот ответ справедлив только в рамках одной из рассматриваемых теоретических моделей, и могут существовать альтернативные концепции. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых в условия тестов, задач и задания, выводы и решения могут быть многовариантными. И если студент сумеет обосновать свою точку зрения, то и такой ответ следует считать

правильным. Поэтому решение может быть не всегда однозначным.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими

связями;

- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежания физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Предмет экономической теории. Позитивная и нормативная экономика.

Методы изучения экономических явлений.

2. Основные этапы развития экономической мысли.
3. Потребности и блага. Ресурсы. Факторы производства и их классификация.

Факторные доходы.

4. Основные вопросы экономики. Процесс воспроизводства и его стадии.
5. Экономические блага и их классификация.

6. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
7. Сущность и функции денег. Этапы возникновения и развития денег.
8. Виды денег, денежная масса. Денежные агрегаты.
9. Инфляция: понятие, причины, виды.
10. Измерение инфляции: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс Фишера. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
11. Виды экономических систем и их характеристика. Рыночная экономика: понятие, основные признаки.
12. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Необходимость вмешательства государства в экономику. Функции государства в экономике.
13. Конкуренция, ее виды и роль в экономике.
14. Основные типы рыночных структур. Признаки рынка совершенной конкуренции.
15. Спрос: определение, закон спроса, графическая интерпретация, факторы спроса.
16. Предложение: определение, закон предложения, графическая интерпретация, факторы предложения.
17. Рыночное равновесие. Нарушение равновесия и способы его восстановления.
18. Государственное регулирование ценообразования: налоги и субсидии, графическая интерпретация.
19. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене и ее виды, графическая интерпретация.
20. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность и выручка.
21. Эластичность предложения и ее виды, графическая интерпретация. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
22. Понятие издержек производства и их классификация. Постоянные и переменные издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие издержки. Понятие предельных издержек. Графическая интерпретация издержек.
23. Внешние и внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде, графическая интерпретация. Отдача от масштабов производства: положительная, постоянная, отрицательная.
24. Валовая выручка фирмы. Прибыль фирмы: понятие и функции. Чистая прибыль и ее распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
25. Варианты поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде: максимизация прибыли на основе сопоставления валовых показателей, графическая интерпретация.
26. Варианты поведения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли на основе предельных величин. Поведение фирмы в долгосрочном периоде, графическая интерпретация.
27. Общие черты несовершенной конкуренции. Основные признаки рынка чистой монополии. Особенности рынка чистой монополии. Поведение фирмы в условиях чистой монополии, графическая интерпретация.
28. Особенности рынка монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции, графическая интерпретация.
29. Особенности рынка олигополий и ценообразования на нем.
30. Потребительское поведение. Общая и предельная полезность. Количественная теория полезности. Закон убывающей предельной полезности.
31. Порядковая теория полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимум потребителя.
32. Рынки факторов производства. Рынок труда: структура, особенности кривых спроса и предложения, факторы, их определяющие. Равновесие на рынке труда.
33. Земля как фактор производства. Рынок земли, понятие, особенности,

графическая интерпретация. Цена земли. Земельная рента.

34. Капитал как фактор производства. Рынок капитала, понятие, особенности, графическая интерпретация. Процент. Номинальная и реальная ставки процента.

35. Предмет и метод макроэкономической теории. Ключевые проблемы макроэкономики. Агрегирование как основной метод макроэкономики. Агрегированные показатели. Модель круговых потоков в открытой и закрытой экономике.

36. Система национальных счетов. Показатели уровня экономического развития. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Производные показатели национальных счетов согласно старой трактовке: валовой национальный доход, чистый внутренний продукт, личный доход, располагаемый доход.

37. Система национальных счетов. Показатели уровня экономического развития. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Производные показатели национальных счетов согласно новой трактовке: чистый национальный продукт, национальный доход, чистый национальный доход, личный доход, располагаемый доход.

38. Способы измерения общественного продукта. Расчет ВВП методом добавленной стоимости. Проблема двойного счета. Конечный и промежуточный продукт.

39. Расчет ВВП по расходам. Характеристика всех видов расходов.

40. Расчет ВВП по доходам. Характеристика всех видов доходов.

41. ВВП и инфляция: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс Фишера. Номинальный и реальный ВВП. Инфлирование и дефлирование ВВП.

42. Агрегирование рынков товаров, общий уровень цен и совокупный выпуск. Совокупный спрос (AD). Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Графическая интерпретация.

43. Совокупное предложение (AS). Экономический смысл кейнсианского, промежуточного и классического отрезков кривой совокупного предложения. Факторы совокупного предложения. Объем производства при полной занятости (потенциальный выпуск).

44. Понятие макроэкономического равновесия. Модель «AD-AS» и равновесное значение уровня цен и объема национального производства. Равновесие на различных отрезках кривой AS.

45. Безработица, её причины и виды. Измерение безработицы и её естественный уровень. Уровень безработицы в России.

46. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Меры государства по борьбе с безработицей.

47. Инфляция, её определение, причины, виды. Инфляция спроса и инфляция издержек в модели AD-AS.

48. Измерение инфляции: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс Фишера. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Кривая Филипса. Стагфляция.

49. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

50. Экономическая сущность денег, их функции, этапы развития. Виды денег.

51. Понятие денежной массы, её структура и измерение. Основные денежные агрегаты в РФ.

52. Теории спроса на деньги: классическая и кейнсианская.

53. Предложение денег. Графическая интерпретация. Банковский и денежный мультипликатор.

54. Равновесие на денежном рынке.

55. Современная банковская система. Центральный банк как независимый государственный институт и его функции.

56. Функции и операции коммерческого банка. Кредитно-финансовые услуги, предоставляемые коммерческим банком. Ссуда, как форма предложения банковских денег на денежном рынке. Обязательные и избыточные резервы.

57. Цель и инструменты кредитно-денежной политики: учётная ставка (ставка рефинансирования), норма обязательных резервов, операции на открытом рынке. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

58. Цикличность развития экономики. Экономический цикл, его фазы и их

характеристика.

59. Экономический рост: сущность, цели, факторы и типы.

60. Государственный бюджет. Государственные расходы и трансфертные платежи.

Понятие и функции налогов.

61. Виды и ставки налогов. Кривая Лаффера.

62. Понятие бюджетно-налоговой (фискальной) политики государства.

Дискреционная фискальная политика. Воздействие государственных расходов и налогов на экономическую активность.

63. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

64. Причины дефицита госбюджета. Циклический, структурный и фактический дефицит бюджета. Способы финансирования дефицита госбюджета.

65. Мировое хозяйство и его структура.

66. Международная валютная система и основные этапы ее эволюции.

67. Валютный рынок. Виды валют. Валютный курс и факторы, его определяющие.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно- аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst>

2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li

4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр PAV-Пресс».

5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»

6. База данных «Мировая экономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>

7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unece.org/PXWeb2015/pXweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV

8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.

9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>

11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>

14. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех

российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>

17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>

18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>

19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>

20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>

21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>

23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1

24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>

27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru

28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru

29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>