

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
 Должность: врио ректора
 Дата подписания: 11.07.2025 12:48:19
 Уникальный идентификатор:
 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
 Руководитель ООП

 Л.П. Богданова
 «19» мая 2025 г.


Рабочая программа практики

Исследовательская практика.

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	4

Программу составил(и):

д-р геогр. наук, доц., Богданова Лидия Петровна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель производственной практики (исследовательской практики) – закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, организации туристской деятельности.

Задачи:

Задачи производственной практики (исследовательской практики):

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения учебных практик;
- приобретение навыков производственно-технологической работы в различных организациях сферы туризма;
- формирование навыков сбора и анализа туристской информации;
- выработка навыков проведения самостоятельных исследований, проведения опросов, деловых коммуникаций с работниками туристской сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б2.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

В качестве основы для производственной (исследовательской) практики используются знания и умения, сформированные при изучении дисциплин обязательной части ООП (Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экономика туризма, Рекреационная география и туристско- рекреационные системы), а также вариативной части учебного плана (Основы туризма, Туристское краеведение, Природное наследие, Музееведение и др.).

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения производственной (исследовательской) практики:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;
- способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;
- навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;
- готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная (исследовательская) практика является предшествующей по отношению к целому ряду профильных дисциплин, в которых полученные знания, умения и навыки используются для формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Кроме того, производственная (исследовательская) практика закладывает основы для прохождения других производственных практик и подготовки курсовой работы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	216
в том числе:	
самостоятельная работа	94

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

ПК-2.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-4.2: Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-4.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК-5.2: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-5.3: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

ПК-7.1: Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского

ПК-7.2: Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности

ПК-7.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПК-8.1: Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

ПК-8.2: Использует географические, статистические и другие методы при проведении исследований туристских ресурсов городов и районов Тверской области

ПК-8.3: Применяет современные картографические и геоинформационные методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

УК-6.4: Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты с оценкой	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Образоват. технологии
	Раздел 1. 1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности				
1.1		Лек	4	2	
	Раздел 2. 2. Производственный (исследовательский) этап				
2.1		Ср	4	88	
2.2		ПП	4	100	
	Раздел 3. 3. Аналитический этап (обработка и анализ полученной информации)				
3.1		Ср	4	4	
3.2		ПП	4	16	
	Раздел 4. 4. Завершающий этап (подготовка отчета по практике)				
4.1		Ср	4	2	
4.2		ПП	4	4	

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Рассохина, Менеджмент туристских дестинаций, Москва: Юрайт, 2023, ISBN: 978-5-534-11578-9, URL: https://urait.ru/bcode/514560
Л.1.2	Джанджугазова, Туристско-рекреационное проектирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13120-8, URL: https://urait.ru/bcode/543033

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Кусков, Джаладян, Основы туризма, Москва: КноРус, 2010, ISBN: 978-5-406-00533-0, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/999149ogl.pdf
Л.2.2	, Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г., СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014, ISBN: 978-5-7310-3089-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=178409

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	: http://www.tury.ru/
Э2	: http://www.exat.ru/
Э3	: http://www.allspo.ru/
Э4	: http://www.tourindex.ru/
Э5	: http://www.ruspo.ru/
Э6	: http://www.worldspan.ru/
Э7	: http://www.amadeus.ru/
Э8	: http://www.teztour.com
Э9	: http://www.pac.ru
Э10	: www.russiatourism.ru ,
Э11	: www.tourdom.ru

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Google Chrome
3	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
4	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Polpred.com (обзор СМИ)
2	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
3	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-111	компьютеры, сканер

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

См. Приложение 1

Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Примеры контрольных заданий для оценки знаний и навыков,
приобретенных за время производственной (исследовательской) практики

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Задание 1. Первичные навыки работы с прайс-листами туроператоров: Выполнить анализ предложений по недельному отдыху в «бархатный сезон» в Турции</p>	<p>1. Проанализированы прайс-листы основных туроператоров; 2. Рассмотрены разные варианты туров по месту отдыха, размещению, программе обслуживания Обзор оценивается от 1 до 3 баллов</p>
<p>Задание 2: сравнить информативность сайтов двух туроператоров: ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура <ul style="list-style-type: none"> • Особенности главной страницы • «ширина» и «глубина» сайта 2. Содержание <ul style="list-style-type: none"> • актуальность • объем предоставленной информации • доступность 3. Дизайн <ul style="list-style-type: none"> • основные цвета сайта • логотип • графика 4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров <ul style="list-style-type: none"> • информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров) • Скорость загрузки • Удобство навигации • Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска) 5. Индивидуальность сайта. 	<p>Выполнен полный и подробный анализ по всем позициям, сделаны выводы – 3 балла; Недостаточно полный анализ – 2 балла; Фрагментарный анализ – 1 балл</p>
<p>Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор направления для зимнего отдыха в Европейской России 2. Выбор направления для зимнего отдыха в Центрально-Восточной Европе 	<p>1. Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах; 2. Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество; 3. Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху;</p>
	<p>4. Предложены оптимальные варианты по цене и качеству</p>
<p>Подготовка краткого эссе по итогам прохождения практики в туристской организации:</p>	<p>Текст составлен логично, с применением профессиональной</p>

какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы; какие сложности возникают в процессе общения с клиентами; какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики	лексики, с обобщением – 2 балла; Текст поверхностный, без анализа ситуаций – 1 балл
--	--