

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 25.07.2025 12:08:38
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

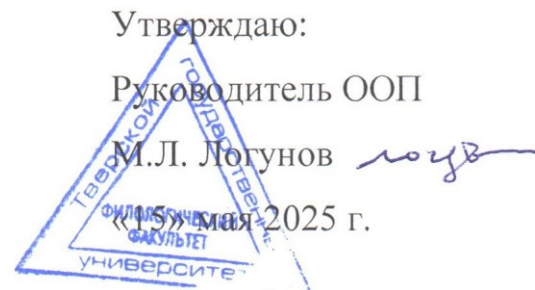
УП: 45.03.01 Филол
Отч фил 2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

М.Л. Логунов



«15» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы речевого воздействия

Закреплена за кафедрой:	Русского языка
Направление подготовки:	45.03.01 Филология
Направленность (профиль):	Отечественная филология
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	3

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Власова Ольга Борисовна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Основы речевого воздействия» является повышение уровня практического владения литературным языком. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области позволит субъекту речевого воздействия избежать коммуникативных неудач в профессиональном общении. Центральной частью курса является ознакомление с основными возможностями русского языка как средства общения в целом и средства речевого воздействия в частности.

Задачи :

Задачи освоения дисциплины:

- 1) дать представление о «речевом воздействии»;
- 2) охарактеризовать невербальный план сообщения (мимика, жесты, взгляд, интонация и т.п.) в аспекте речевого воздействия;
- 3) охарактеризовать приемы и способы воздействия
- 4) установить способы усиления эффективности воздействия;
- 5) познакомить с коммуникативными стратегиями призыва, убеждения и манипулирования; установить разницу между рациональными и эмоциональными аргументами;
- 6) обосновать необходимость эффективного применения речевых средств для достижения коммуникативной цели и предотвращения конфликтов; ознакомить с основными возможностями русского языка как средства речевого общения вообще и воздействия в частности;
- 7) расширить кругозор студентов в области коммуникативного, познавательного и воздействующего потенциала русского языка;
- 8) повысить уровень практического владения литературным языком

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Обучающийся к моменту изучения дисциплины ««Основы речевого воздействия» должен обладать следующими умениями и навыками:

- знать системное описание русского языка; основные положения теории коммуникации;
- уметь интерпретировать языковой, паралингвистический и экстралингвистический материал; анализировать причины коммуникативных успехов и неудач;
- владеть навыками сбора и анализа языковых, паралингвистических и экстралингвистических фактов .

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для освоения таких дисциплин, как «Лингвокультурология», «Лингвистический анализ текста» «Стратегии личностного профессионального развития» «Лингвистика в системе гуманитарного знания», «Риторика».

Введение в теорию коммуникации

Инструменты искусственного интеллекта для анализа текста

Обучение служением: технологии создания социального проекта

Введение в спецфилологию

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Основы речевого воздействия» (Б1. О. 43) является курсом, который входит в обязательную часть учебного плана. Курс посвящен представлению существующих теоретических аспектов глобальных научных направлений: «эффективная коммуникация», «коммуникативная компетентность». В курсе рассматриваются основные теоретические вопросы речевого воздействия, обосновывается тесная связь явлений языка и коммуникативной успешности человека. Методологический контекст курса расширяется за счет привлечения данных психологии, лингвокультурологии, этнолингвистики, лингвострановедения, психологии культуры. Учебная дисциплина непосредственно связана с курсами «Основной язык», «Введение в теорию коммуникации», «Лингвистический анализ текста», «Лингвистика в системе гуманитарного знания», «Функциональная стилистика русского языка», «Лингвокультурология», «Языковая организация текста», «Стратегии личностного профессионального развития», «Риторика».

Социология и психология чтения

Функциональная стилистика русского языка

Стратегии личностно-профессионального развития

Социальное взаимодействие в командной работе

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	74

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК-4.5: Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	3

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Коммуникативная ситуация. Разнообразие ситуаций общения. Устное – письменное, массовое (публичное) - монологическое. Межличностная и массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация				

1.1		Лек	3	1	
1.2		Пр	3	1	
1.3		Пр	3	4	
	Раздел 2. Раздел 2.. Общение в аспекте целенаправленности: информирование, воздействие. Классификация целевых установок речи (императив и категории «заставить» и «убедить») и нравственность речи. Предпосылки речевого воздействия. Убеждение. Призыв. Манипулирование.				
2.1		Лек	3	1	
2.2		Пр	3	1	
2.3		Ср	3	4	
	Раздел 3. Призыв. Аргументация. Рациональные аргументы. Содержание и форма аргумента от факта. Восходящая – нисходящая аргументация				
3.1		Лек	3	1	
3.2		Пр	3	1	
3.3		Ср	3	4	
	Раздел 4. Замысел речи. Построение логико-речевого доказательства. Тезис. Требования, предъявляемые к тезису. Законы формальной логики как основа построения тезиса. Софизм и парадокс.				
4.1		Лек	3	1	
4.2		Ср	3	5	
	Раздел 5. Аргументация. Определение понятия «аргумент». Требования, предъявляемые к аргументу. Причины неудачной аргументации				
5.1		Лек	3	1	
5.2		Ср	3	5	
	Раздел 6. Логическая сторона убеждающей речи. Логические компоненты доказательства. Типы логических аргументов.				
6.1		Лек	3	1	

6.2		Пр	3	1	
6.3		Ср	3	4	
	Раздел 7. Психологическая сторона убеждающей речи. Виды ценностей; виды топосов. Виды риторических аргументов. Смещение логического и риторического подходов при построении аргументации в рекламной речи.				
7.1		Лек	3	1	
7.2		Пр	3	1	
7.3		Ср	3	4	
	Раздел 8. Классификация аргументации: сильные и слабые аргументы Раздел 3. Манипулирование. Эксплицитная и имплицитная информация. Приемы введения неявной информации. Смещение смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия				
8.1		Лек	3	1	
8.2		Пр	3	1	
8.3		Ср	3	4	
	Раздел 9. Раздвоение смысла. Размывание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия				
9.1		Лек	3	1	
9.2		Пр	3	1	
9.3		Ср	3	4	
	Раздел 10. Рассеивание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия				
10.1		Лек	3	1	
10.2		Пр	3	1	
10.3		Ср	3	4	
	Раздел 11. Апелляция к прецедентному феномену. Языковые ресурсы речевого воздействия				
11.1		Лек	3	1	
11.2		Пр	3	1	
11.3		Ср	3	6	

	Раздел 12. Рефрейминг. Языковые ресурсы речевого воздействия				
12.1		Лек	3	1	
12.2		Пр	3	1	
12.3		Ср	3	6	
	Раздел 13. Раздел 4. Коммуникативно-речевые тактики: тактика привлечения внимания, тактика самопрезентации				
13.1		Лек	3	1	
13.2		Пр	3	1	
13.3		Ср	3	6	
	Раздел 14. Тактика похвалы адресата, тактика дискредитации адресата				
14.1		Лек	3	1	
14.2		Пр	3	1	
14.3		Ср	3	6	
	Раздел 15. Тактика ценностной подстройки, тактика авторизации				
15.1		Лек	3	1	
15.2		Пр	3	1	
15.3		Ср	3	6	
	Раздел 16. Тактика вовлечения в диалог, тактика инструктирования				
16.1		Лек	3	2	
16.2		Ср	3	6	

Образовательные технологии

Проблемная лекция
 имитационные упражнения,
 творческие задания
 Лекция-презентация с использованием слайд-шоу и интернет-ресурсов
 реконструктивные задания
 коммуникативные тренинги, разбор конкретных коммуникативных ситуаций
 Проблемная лекция
 терминологический диктант, метод малых групп
 реконструктивные задания
 Проблемная лекция
 имитационные упражнения,
 творческие задания

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития дизайн-мышления
6	Технологии развития критического мышления
7	Активное слушание
8	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
9	Метод case-study

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Задание 1. Определите тезис. Найдите ошибки в аргументации

(Ученику в школе задали по биологии описать герань.): – Что можно сказать об этой герани? Герань – это комнатный цветок. Бывают полевые цветы. И садовые. Мало ли какие бывают цветы! А наша герань растет в горшке на окне. Считается, что герань – символ мещанства. Потому что мещане очень любили герань. Что такое символ? Символ – это условный знак, выражающий какую-то идею. Считается, что герань символизирует идею мещанства. Мещанство! Это отвратительная штука. Это мерзость! Мещанин – это человек с мелкими, куцыми интересами собственника. М. Горький изобличал мещан/ Вспомним его «Песню о Соколе»/ Уж – это символ мещанства. «Рожденный ползать – летать не может/» (По Ю. Коринцу.

Задание 2. Откалибруйте пресуппозицию. Определите источник пресуппозиции.

Вариант 1. Почему ты опоздал? Почему автомобили «Вольво» самые безопасные? Где лежит карандаш?

Вариант 2. Что поможет решить эту проблему? Какой мяч ты берёшь: красный или синий? А какую модель выберете вы? (представление коллекции современных утюгов).
Демонстрирует высокий уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, не допускает ошибок

Показывает высокий уровень владения материалом. Рассуждая на поставленную тему, развернуто и полно отвечает на вопрос, сопоставляет разные точки зрения, в области теории основного изучаемого языка, доказательно обосновывает свое мнение. Демонстрирует знание основных положений и концепций, не допускает ошибок

– 3 балла

Демонстрирует выше среднего уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, Показывает достаточный уровень владения материалом
Рассуждая на поставленную тему, достаточно развернуто и полно отвечает на вопрос, допускает неточности при сопоставлении разных точек зрения в области теории основного изучаемого языка, доказательно обосновывает свое мнение допуская 1 ошибку – 2 балла.

Демонстрирует достаточный уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, допуская 2 ошибки – 1 балл

Демонстрирует низкий уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа допуская более 2 ошибок – 0 баллов

УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения 1. Определите способы одобрения адресата.

Уважаемая госпожа Сорокина. Уважаемая Елена Сергеевна!

Программа разработана специально для вас.

В процедуре отбора кандидатов для присвоения эксклюзивных привилегий задействованы все три службы, с тем чтобы лишь наиболее достойные получили право на максимальные преимущества в розыгрыше самых крупных призовых сумм

2. Определите способы дискредитации адресата.

1. А у вас ещё нет ЛЭП-топа, как у настоящего бизнесмена?

2. Если человек к 30-ти годам имеет хоть какой-то интеллект, мне кажется, он не скажет ни о ком, что у него есть кумир. В 30 лет не адекватно иметь кумиров.

3. Потому что не вы моя целевая аудитория. У нас разные бизнес-проекты, в разных нишах. Это нормально. Я говорю не об этом...

3. Откалибруйте пресуппозиции. Определите форму выражения информации

1. Не купаться и не ловить рыбу в фонтане. 2. Он согласится на это не из-за трусости.

3. Вам не нужно подписывать этот контракт сегодня. 4. Что случилось? 5. Уходящая администрация не рискнет предпринимать сейчас какие-либо жесткие военные шаги в адрес Сирии. 6. Истерия захватила даже военное сообщество. 7. На первый взгляд, план припугнуть Соединенные Штаты разрывом сотрудничества не сработал. Демонстрирует высокий уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, не допускает ошибок

Показывает высокий уровень владения материалом. Рассуждая на поставленную тему, развернуто и полно отвечает на вопрос, сопоставляет разные точки зрения, в области теории основного изучаемого языка, доказательно обосновывает свое мнение. Демонстрирует знание основных положений и концепций, не допускает ошибок

– 3 балла

Демонстрирует выше среднего уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, Показывает достаточный уровень владения материалом. Рассуждая на поставленную тему, достаточно развернуто и полно отвечает на вопрос, допускает неточности при сопоставлении разных точек зрения в области теории основного изучаемого языка, доказательно обосновывает свое мнение допуская 1 ошибку – 2 балла.

Демонстрирует достаточный уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, допуская 2 ошибки – 1 балл

Демонстрирует низкий уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа допуская более 2 ошибок – 0 баллов

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Требования к рейтинг-контролю

Процедура оценивания знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине производится в рамках балльно-рейтинговой системы, включая текущую и промежуточную аттестации.

Согласно подходам балльно-рейтинговой системы в рамках оценки знаний, умений, владений (умений применять) и (или) опыта деятельности дисциплины (модуля) установлены следующие аспекты:

- Содержание учебной дисциплины в рамках одного семестра делится на два модуля (периода обучения). По окончании модуля (периода обучения) осуществляется рейтинговый контроль успеваемости знаний студентов.

- Сроки проведения рейтингового контроля:

Рейтинговый контроль успеваемости проводится на 9-10 учебной неделе по графику учебного процесса, II рейтинговый контроль успеваемости - две последние недели фактического завершения семестра по графику учебного процесса;

Максимальное количество баллов, которое может быть получено в результате

освоения дисциплины составляет 100 баллов, которые отводятся на текущую и промежуточную аттестации.

1-ая контрольная точка.

I Текущая работа Количество баллов

1. Посещение лекций и работа на занятии 10 б.

2. Выполнение самостоятельной работы 10 б.

Всего: 20 б.

II. Итоговая контрольная работа 10 б.

Всего: 30 б.

2-ая контрольная точка.

I. Текущая работа

1. Посещение лекций и работа на занятии 10 б.

2. Выполнение самостоятельной работы 10 б.

Всего: 20 б.

II. Итоговая контрольная работа 10 б.

Всего: 30 б.

Вопросы к зачету

1. Коммуникативная ситуация. Разнообразие ситуаций общения. Устное – письменное, массовое (публичное) - монологическое. Межличностная и массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация

2. Общение в аспекте целенаправленности: информирование, воздействие. Классификация целевых установок речи (императив и категории «заставить» и «убедить») и нравственность речи. Предпосылки речевого воздействия. Убеждение. Призыв. Манипулирование.

3. Призыв.

4. Аргументация. Рациональные аргументы. Содержание и форма аргумента от факта. Восходящая – нисходящая аргументация

5. Замысел речи. Построение логико-речевого доказательства. Тезис. Требования, предъявляемые к тезису. Законы формальной логики как основа построения тезиса. Софизм и парадокс.

6. Аргументация. Определение понятия «аргумент». Требования, предъявляемые к аргументу. Причины неудачной аргументации

7. Логическая сторона убеждающей речи. Логические компоненты доказательства. Типы логических аргументов.

8. Психологическая сторона убеждающей речи. Виды ценностей; виды топосов. Виды риторических аргументов. Смещение логического и риторического подходов при построении аргументации в рекламной речи.

9. Классификация аргументации: сильные и слабые аргументы

10. Манипулирование. Эксплицитная и имплицитная информация. Приемы введения неявной информации. Смещение смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия

11. Раздвоение смысла. Размывание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия

12. Рассеивание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия

13. Апелляция к прецедентному феномену. Языковые ресурсы речевого воздействия

14. Рефрейминг. Языковые ресурсы речевого воздействия

15. Коммуникативно-речевые тактики: тактика привлечения внимания, тактика самопрезентации

16. Тактика похвалы адресата, тактика дискредитации адресата

17. Тактика ценностной подстройки, тактика авторизации

18. Тактика вовлечения в диалог, тактика инструктирования

Глоссарий

Агрессия, активное слушание, антонимы, ассоциации, барьеры коммуникации, говорение, деловое общение, жест, имплицитная информация инвективы, каламбуры,

калибровка пресуппозиций, коммуниканты, коммуникативная ситуация, коннотация, конфликт, манипулирование, мимика, невербальная коммуникация. Окказионализмы, отзеркаливание, оскорбление, паралингвистика, пресуппозиции, прецедентные феномены, раздвоение смысла, речевая деятельность, рефрейминг, символические слова, синонимы, системный барьер, слушание, соматизм, соматическое речение, спор, текст, фоновые знания, фоносемантика, индивидуализация смысла, устаревшие слова, термины, ценностная подстройка, эксплицитная информация, этикет.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Стернин И. А., Основы речевого воздействия, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015, ISBN: 978-5-4475-5732-4, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253
Л.1.2	Щербина И. А., Смородина В. А., Русский язык и культура общения, Санкт-Петербург: СПбГУ ГА им. А.А. Новикова, 2023, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/317831
Л.1.3	Яшин Б. Л., Культура общения: теория и практика коммуникаций, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015, ISBN: 978-5-4475-5689-1, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211
Л.1.4	Каверин, Демидов, Ораторское искусство, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017, ISBN: 978-5-238-00747-7, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=341019

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Черняк, Дунев, Дымарский, Ефремов, Кожевников, Козловская, Левина, Мартыанова, Сергеева, Сидоренко, Силантьев, Хрымова, Шубина, Русский язык и культура речи, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-02663-4, URL: https://urait.ru/bcode/535767
Л.2.2	Ивановская, Педагогика текста и психолингвистика, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, ISBN: 978-5-16-017358-0, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=418826
Л.2.3	Анохина, Гонtareва, Дашевская, Зайцева, Змазнева, Исаева, Ковина, Мартиросян, Михейкина, Стилистика и культура русской речи, Москва: Издательство "ФОРУМ", 2019, ISBN: 978-5-91134-717-8, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=355386
Л.2.4	Гавра, Основы теории коммуникации, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-06317-2, URL: https://urait.ru/bcode/536707
Л.2.5	Шляхов, Речевая деятельность, Москва: URSS, 2010, ISBN: 978-5-396-00127-5, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/991634ogl.pdf
Л.2.6	Старикова, Вайнштейн, Введение в педагогическую деятельность, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-07379-9, URL: https://urait.ru/bcode/537430
Л.2.7	Братчикова Т. А., Основы психолингвистики, Чита: ЗабГУ, 2021, ISBN: 978-5-9293-2917-3, URL: https://e.lanbook.com/book/271643

Л.2.8	Санников В. З., Русский язык в зеркале языковой игры, Москва: Языки русской культуры, 1999, ISBN: 5-7859-0077-7, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211579
-------	--

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Веб-сайт словарей издательства Longman// www. Longman.com/dictionaries : www. Longman.com/dictionaries
Э2	Веб-сайт компьютерных словарей// www.dictionary.com : www.dictionary.com
Э3	Лексикографический корпус// www.slovari.ru : www.slovari.ru
Э4	Словари и энциклопедии// www.academic.ru : www.academic.ru
Э5	Справочно-информационный портал по русскому языку // www.gramota.ru : www.gramota.ru
Э6	Языковая энциклопедия// http://lingvisto.org : http://lingvisto.org
Э7	Национальный корпус русского языка// www.ruscorpora.ru : www.ruscorpora.ru
Э8	Национальный корпус русского языка. URL: http://ruscorpora.ru : http://ruscorpora.ru
Э9	электронный журнал и справочно-исследовательский интернет-ресурс Текстология.Ру. URL: http://www.textology.ru : http://www.textology.ru
Э10	В.Б.Кашкин. Основы теории коммуникации: краткий курс. М.: АСТ; Восток-Запад; Минск: Харвест, 2007 kachkine.narod.ru/CommTheory/6/WebC : kachkine.narod.ru/CommTheory/6/WebC
Э11	Речевая коммуникация и речевое воздействие. Задания www.jurfak.ru/useful.htm : www.jurfak.ru/useful.htm
Э12	Ричард Бендлер, Джон Гриндер. Из лягушек - в принцы (Вводный курс НЛП тренинга) Origin: http://nlp.lgg.ru/classical.shtml : http://nlp.lgg.ru/classical.shtml
Э13	Энциклопедия Кругосвет (www.krugosvet.ru): www.krugosvet.ru
Э14	И.П.Лапинская, И.В.Приступина, Т.Е.Нестерова (Воронеж, ВГТУ). Риторика как тактика речи и систематизатор знаний Языковая структура и социальная среда Межвузовский сборник научных трудов студентов; Воронеж 2000. http://tpl1999.narod.ru/WebStud1/SbornikSt1-1.htm : http://tpl1999.narod.ru/WebStud1/SbornikSt1-1.htm
Э15	Белянин В.П. Психолингвистический аспект вербальной угрозы// www. psycho.ru : www. psycho.ru
Э16	Ресурсы для изучающих русский язык и культуру России// www.depatments.buknell.edu/russian : www.depatments.buknell.edu/russian
Э17	Репина Е.А Текст как средство негативного воздействия // www.psycho.ru : www.psycho.ru
Э18	Теоретические положения по созданию воздействующего текста www. brandmedia.ru ; www. edu.ru : www. brandmedia.ru ; www. edu.ru
Э19	Репина Е.А Эпатажный текст как вид текста // www.psycho.ru : www.psycho.ru
Э20	Наумов С.А. Особенности национального политического языка. http://www.elections.ru/cgi-bin/ip/show.cgi?101/101.htm .: http://www.elections.ru/cgi-bin/ip/show.cgi?101/101.htm .

Перечень программного обеспечения

1	Adobe Acrobat Reader
---	----------------------

2	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	ABBYY Lingvo x5
6	OpenOffice
7	Mozilla Firefox
8	Notepad++
9	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	БД Scopus
2	БД Web of Science
3	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
4	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
5	Репозиторий ТвГУ
6	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
7	ЭБС BOOK.ru
8	ЭБС ТвГУ
9	ЭБС «Лань»
10	ЭБС IPRbooks
11	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
12	ЭБС «ЮРАИТ»
13	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-34	проектор, кронштейн, удлинитель, экран, переносной ноутбук

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по написанию реферата

1. При подготовке реферата необходимо самостоятельно подобрать дополнительную литературу в научной библиотеке университета, обращая особое внимание на исследования последних лет.

2. Необходимо строго соблюдать заданную форму изложения: реферат является аналитическим обзором различных научных концепций, научно-методических подходов к освещению данной проблемы. Поэтому реферат не должен представлять собой перечисление и краткое их описание. Обязательно наличие критического анализа, позволяющего в различных концепциях и методах выделить специфику постановки и путей решения научной проблемы.

Методические рекомендации для выполнения индивидуальных заданий

1. При выполнении задания обратитесь к материалам соответствующих глав

основной литературы, рекомендованных интернет-источников.

2. Обязательно указать цели, задачи, актуальность, новизну проекта и методы, которые были использованы при работе над материалом.

3. Также необходимо указать возможные гуманитарные сферы использования презентуемой разработки.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

1. При подготовке к зачету повторите весь теоретический материал курса, используя лекции, рекомендованные научные источники.

2. Отвечая на теоретический вопрос, обязательно употребляйте термины, раскрывая их содержание, устанавливайте системные связи между основными понятиями.

3. При выполнении реконструктивного задания необходимо продемонстрировать умение грамотно вести анализ, правильно выбирая факты из предложенного материала, на их основании представлять целостную картину описания, обязательно аргументируя свои выводы.

Материал для контроля

Задание 1. Спроектировать научный доклад или лекцию по одному из предложенных заданий, подготовить презентацию.

1. Использование анафоры и эпифоры в заголовках.

2. Использование выразительно-изобразительных средств в научных текстах

3. Использование выразительно-изобразительных средств в публицистических текстах

4. Заголовки и слоганы, построенные на базе прецедентных текстов: Любимый город может есть спокойно (реклама завода по производству колбасных продуктов); Цены “Момент”! (реклама клея).

5. Как проводить деловые беседы?

6. Типология и функции средств речевого контакта в монологическом тексте

Шкала оценивания

Балл Описание

3 Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются негрубые фактические неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с проектом. Материал изложен грамотно, доступно для предполагаемого адресата, логично и интересно. Стиль изложения соответствует задачам проекта.

2 Работа выполнена достаточно высоким профессиональным уровне. Допущено до 3-4 фактические ошибки. Студент отвечает на вопросы, связанные с проектом, но недостаточно полно. Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение риторическими навыками.

1 Уровень недостаточно высок. Допущено до 6 фактических ошибок. Студент может ответить лишь на некоторые вопросы, заданные по проекту.

0 Работа выполнена на низком уровне. Допущено более 6 фактических ошибок. Ответы на вопросы по проекту обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале проекта.

Задание 3. Подготовить реферат по одной из следующих тем.

Выбрать тему, подготовить, оформить и сдать реферативное сообщение объемом 15-17 стандартных страниц. При написании пользоваться различными словарями (толковыми, энциклопедическими, терминологическими и др.), любыми другими источниками, список которых представить в конце реферата. В тексте реферата сделать ссылки на использованные источники.

1. Речевой этикет и культура общения
2. Выразительные средства языка
- 3 Прием семантического манипулирования.
4. Фонетико-интонационный ресурс коммуникации
5. Лексический ресурс коммуникации
6. Морфолого-синтаксический ресурс коммуникации
7. Стилистическая характеристика текста. Выразительно-изобразительные средства языка
8. Управленческое общение
9. Национально-культурная составляющая в коммуникации
10. Язык как средство идеологического воздействия

Шкала оценивания

Балл Описание

4

Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются негрубые фактические неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с рефератом. Материал изложен грамотно, доступно для предполагаемого адресата, логично и интересно. Стил ь изложения соответствует задачам реферата.

2 Работа выполнена достаточно высоким профессиональным уровне. Допущено до 3-4 фактические ошибки. Студент отвечает на вопросы, связанные с рефератом, но недостаточно полно. Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение риторическими навыками.

1 Уровень недостаточно высок. Допущено до 6 фактических ошибок. Студент может ответить лишь на некоторые вопросы, заданные по проекту.

0 Работа выполнена на низком уровне. Допущено более 6 фактических ошибок. Ответы на вопросы по проекту обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале проекта.

Типовой тест 1.

Тема задания: Речевое взаимодействие. Основные единицы общения.

Форма заданий: выбор одного правильного ответа из предложенных

1. Укажите термин, значение которого приведено ниже.

Целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе.

1. речевой акт, 2. речевой этикет, 3. слово, 4. ударение

2. Укажите термин, значение которого приведено ниже.

Связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и др. факторами.

1. дискурс, 2. доказательство, 3. композиция, 4. резюме

3. Какое из слов (словосочетаний) должно быть на месте пропуска?

Дискурс создаётся последовательностью _____.

1. речевых актов. 2. метафор, 3. морфем. 4. словосочетаний

4. Какое из слов (словосочетаний) должно быть на месте пропуска?

Речевая (коммуникативная) ситуация - ситуация, составляющая контекст высказывания, порожденного в _____.

1. речевом акте, 2. предложении, 3. споре, 4. тексте

5. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?

Жизненный контекст дискурса моделируется в форме «_____» (типовых ситуаций) или «сценариев» (делающих акцент на развитии ситуаций)).

1. фрейм (фреймов), 2. жестов, 3. текстов, 4. высказываний

6. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?

_____ речевая ситуация – это ситуация, когда время произнесения высказывания (время говорящего) синхронно времени его восприятия (времени слушающего), т.е. когда определен момент речи, когда говорящий и слушающий располагают общим полем зрения; когда адресат конкретное лицо (адресат определен).

1. каноническая, 2. определенная, 3. субъективная, 4. ситуативная

7. Укажите каноническую коммуникативную ситуацию

1. ситуация служебного разговора, 2. ситуация письма, 3. ситуация телефонного разговора, 4. ситуация публичного выступления.

8. Выберите ответ, в котором перечислены компоненты коммуникативной ситуации.

1. коммуниканты, сообщение, средства общения, каналы связи, цель общения, 2. синтаксис, морфология, лексикология, фразеология, фонетика, 3. слух, зрение, осязание, 4. чтение, письмо, слушание, говорение

9. В чём состоит принцип корпоративного общения (принцип кооперации)?

1. Коммуникативный вклад говорящего должен быть таким, какого требует совместно принятая цель этого диалога.

2. Общение должно соответствовать правилам и стандартам, принятым в данной организации.

3. Речевое поведение должно регулироваться правилами речевого этикета.

4. При общении не должны нарушаться грамматические, орфоэпические, стилистические, орфографические и др. нормы языка

10. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?

Постулаты нормального общения (максимы Грайса) – разделяемая партнёрами по процессу коммуникации система взглядов на внешний мир, на отражение его в сознании и актах общения. Эти постулаты можно разделить на три категории, которые называются категориями качества, количества и способа. Категория количества связана с тем количеством информации, которое требуется передать. К этой категории относятся постулат о полноте описания и постулат о неполноте описания. К категории качества относятся постулат истинности, постулат _____ и постулат релевантности. Категория способа касается не того, что говорится, а того, как говорится. К этой категории относится постулат ясности и постулат вежливости.

1. информативности

2. грамотности

3. выразительности

4. логичности

Типовой тест 2. Тема задания: Паралингвистика..

Форма заданий: выбор одного правильного ответа из предложенных

1. Выберите правильное определение

Паралингвистика – это _____.

1. Наука, изучающая невербальную коммуникацию.

2. Наука, изучающая систему ценностей.

3. Наука, изучающая процесс речи с точки зрения содержания, коммуникативной ценности, адекватности речевого акта данному коммуникативному намерению.

4. Наука, изучающая системные отношения языковых единиц без обращения к внешелингвистическим факторам.

2. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?

Различаются три вида паралингвистических средств: фонационные, _____ и графические.

1. кинетические

2. орфографические

3. лексические

4. синтаксические

3. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?

Среди коммуникативных знаковых жестов выделяются жесты символические (ритуальные), изобразительные (описательные), _____.

1. указательные
2. ритможесты
3. физиологические жесты
4. динамические жесты
4. Определите разновидность коммуникативного жеста.
Указательный палец к губам (= призыв к молчанию)
1. Символический (ритуальный) жест
2. ритможест
3. изобразительный (описательный) жест
4. указательный жест
5. Укажите термин, значение которого приведено ниже.

Периодически повторяющееся произвольное движение, не имеющее отношения к содержанию высказывания

1. Манеризм
2. Жест
3. Мимика
4. Поза

6. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?
В лингвистической литературе справедливо отмечалось сходство роли ритможеста с ролью _____ в организации высказывания

1. интонации
2. орфографии
3. пунктуации
4. грамматики

Типовой тест 3. Тема задания: Аргументация.

Форма заданий: выбор одного правильного ответа из предложенных

1. Что из предложенных определений является задачей, а что сверхзадачей рекламной речи:

- А. Дать информацию о продукции, ее свойствах и назначении.
- Б. Побудить аудиторию покупать предлагаемый товар.
2. Какая из двух основных риторических категорий «Заставить»/ «Убедить»

применима в рекламной речи?

3. Назовите два этапа, составляющих механизм убеждения, в последовательности их применения.
4. Назовите три блока логико-речевого доказательства.
5. Какой закон логики отражает приведенная формула «А есть А»?
- А. Закон противоречия
- Б. Закон исключения третьего
- В. Закон тождества
6. Какой закон логики отражает приведенная формула «Неверно, что А есть и не-

А»?

- А. Закон противоречия
- Б. Закон исключения третьего
- В. Закон тождества

7. Чем является совокупность логических приемов для обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других суждений, истинных и связанных с ним?

8. Перечислите типы логических аргументов.
9. На какую сферу воздействует внушение: рациональную или эмоциональную?
10. Перечислите 5 видов ошибок в доказательстве.

11. Распределите приведенные формулировки по видам топосов:

1. То, что считает аудитория полезным
2. То, что считает аудитория нравственным
3. То, что считает аудитория приятным
4. То, что считает аудитория прекрасным

а/ эстетический; б/ интеллектуальный; в/ прагматический; г/ эмоциональный;

д/этический.

12. Распределите приведенные виды аргументов на сильные и слабые доводы:

1/ фигуральная аналогия; 2/ термин; 3/ косвенная угроза; 4/ предположительный пример; 5/ авторитет профессионального статуса; 6/ цифра; 7/ довод от масс.

А. Сильные доводы

Б. Слабые доводы.

13. К каким видам доводов принадлежат следующие: прямая угроза, аргумент от собственного мнения.

Ключи:

1. А. Задача; Б. Сверхзадача.

2. Убедить

3. Вытеснение, замещение.

4. Тезис, аргумент, демонстрация.

5. В.

6. А.

7. Доказательством.

8. Статистика (цифра), термин, рассказ о событии.

9. На эмоциональную сферу.

10. Ложный довод, произвольный довод, нелепый довод, тождество, порочный

круг.

11. 1в; 2д; 3г; 4а.

12. 1Б; 2А; 3Б; 4Б; 5Б; 6А; 7Б

13. К ложным доводам.