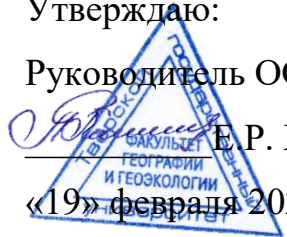


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.06.2024 12:08:41
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Е.Р. Хохлова
«19» февраля 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Правовое обеспечение в туризме

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Рекреационная география и туризм

Для студентов 4 курса
очной формы обучения

Составители: *Е.И. Гурьянова*, *Богданова*
д.г.н., доцент *Л.П. Богданова* *Богданова*

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Одним из основных направлений в профессиональной подготовке специалистов в настоящее время является развитие правового образования, в т.ч. в сфере оказания туристских услуг. Туризм является достаточно динамичным сектором экономики, и законодательство выступает одним из важнейших факторов, влияющих на данную сферу.

Изменения в туристском законодательстве требуют от специалистов в сфере туризма определенных навыков в применении на практике полученных знаний. Организаторы туризма должны соблюдать требования источников права и обеспечивать эффективную деятельность туристских предприятий путем соблюдения прав туристов как потребителей соответствующих услуг, интересов туроператоров и турагентов, в т.ч. в ходе судебных процессов.

Цель курса – ознакомление студентов с правовыми основами организации и функционирования турфирм на территории РФ.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных законодательных актов в сфере туризма, выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства.
2. Получение практических знаний по вопросам организации работы туристских фирм.
3. Изучение особенностей договоров, используемых в практике организации турбизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Правовое обеспечение в туризме» входит в число дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Содержательно она систематизирует, углубляет и дополняет полученные знания по дисциплинам обязательной части, формирующим универсальные и общепрофессиональные компетенции («Правоведение», «Безопасность жизнедеятельности»), а также закладывает основы знаний для

дальнейшего формирования умений и навыков профессиональной подготовки специалиста в сфере туризма. Учебная дисциплина непосредственно связана со знаниями и умениями, полученными в результате прохождения учебных и производственных практик на предприятиях сферы туризма, и призвана закрепить и систематизировать их в необходимые компетенции.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Правовое обеспечение в туризме»:

- Иметь представление об основах правоведения.
- Знать основные термины, нормативные документы, регламентирующие деятельность правовых институтов РФ.
- Уметь применять полученные знания общего курса правоведения в более узкой специальной сфере (туризм) и на практике.

3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 7 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 17 час., практические занятия – 34 часа;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 57 час.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-2: Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов</p>	<p>ПК-2.1. Использует нормативно-правовые акты при разработке и реализации туристских продуктов</p>

6. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 7 семестр.

7. Язык преподавания – русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
1. Введение				
Основные понятия в сфере туристской деятельности. Место «туристского права» в системе российского права. Нормы «международного туристского права»: общее в правовой системе РФ. Перечень правовых и законодательных институтов туристской отрасли. Основной закон в сфере туризма «Об основах туристской деятельности»	12	2	4	6
2. Государственное регулирование туристской деятельности в мире и в РФ				
Международные организации в сфере туризма. ВТО, Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств, ассоциация воздушных перевозчиков, международная гостиничная ассоциация, региональные организации. Федеральное агентство по туризму. МИД РФ. ФТС РФ. АТОР. Основные законодательные документы в туристской отрасли. Нормативно-правовые документы, регламентирующие туристскую деятельность в РФ.	18	3	6	9
3. Условия существования туроператорской и турагентской деятельности в РФ				
Единый федеральный реестр туроператоров (понятие, причины создания реестра, значение.). Финансовые гарантии. Виды (Страхование и банковская гарантия). Размер финансовых гарантий. Сроки действия ФГ. Перечень документов для внесения в ЕГРТО. Турагентская деятельность.	18	2	4	12
4. Договорные отношения в туризме				

<p>Договор (понятие, общие требования к составлению договоров согласно ГК РФ). Типы договоров. Договор реализации (договор купли-продажи), агентский договор (договор комиссии, договор поручения), смешанный договор. Виды договор в туризме. Договорные отношения Туроператор – отель (гостиница, санаторий), туроператор – транспортное предприятие (авиа, жд, автобус), туроператор – страховые компании. Договорные отношения туроператор – турагент. Договорные отношения турагент – турист. Правила заключение договоров в туристических агентствах. Туристская путевка.</p>	18	3	6	9
<p>5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма</p>				
<p>Основные формы предпринимательской деятельности: ИП (ЧП, ПБОЮЛ) и юридическое лицо (хозяйственные общества: ООО, акционерные общества: ЗАО, ОАО, хозяйственные товарищества). Структура, особенности создания, достоинства и недостатки. Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя. Правовое регулирование кадровой политики на предприятиях туристской сферы.</p>	18	3	6	9
<p>6. Права и обязанности в сфере туризме</p>				
<p>Права и обязанности туроператора. Права и обязанности турагента по выполнению условий тура. Права туриста (на информацию, на свободу передвижения, на безопасность, на возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора). Обязанности туриста. Правовой статус туриста за рубежом. Обеспечение безопасности туристов.</p>	12	2	4	6
<p>7. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии</p>				
<p>Стандартизация и стандарт. Закон «О стандартизации». Основные задачи стандартизации в туризме. Новая система классификации гостиниц и других средств размещения. Приказ «Об утверждении классификации гостиниц и других средств размещения». Нововведения и требования к процедуре классификации гостиниц и средств размещения. Основные этапы процедуры классификации.</p>	12	2	4	6
<p>Итого</p>	108	17	34	57

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Основной закон в сфере туризма «Об основах туристской деятельности»	Лекции 2 час., практическая работа 4 час.	Активное слушание, традиционная лекция Тренинг – работа с документами
Тема 2. Государственное регулирование туристской деятельности в мире и в РФ	Лекции 3 час., практическая работа 6 час.	Активное слушание, традиционная лекция
Тема 3. Условия существования туроператорской и турагентской деятельности в РФ	Лекции 2 час., практическая работа 4 час.	Активное слушание Лекция-визуализация Тренинг – работа с документами
Тема 4. Договорные отношения в туризме	Лекции 3 час., практическая работа 6 час.	Традиционная лекция, Тренинг – работа по составлению документов
Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма	Лекции 3 час., практическая работа 6 час.	Проблемная лекция Лекция-визуализация Тренинг – работа с документами
Тема 6. Права и обязанности в сфере туризме	Лекции 2 час., практическая работа 4 час.	Традиционная лекция, метод case-study
Тема 7. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии	Лекции 2 час., практическая работа 4 час.	Лекция-визуализация Проблемная лекция Тренинг – работа с документами

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ПК-2: Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов

Примерный перечень заданий с критериями оценивания

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
---	--	--

	<p style="text-align: center;">Написание реферата</p> <p>Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Государственная регистрация юридических лиц</p> <p>Правовое оформление реорганизации и ликвидации предприятий в сфере туризма.</p> <p>Правовые основы стандартизации в сфере туризма.</p> <p>Деятельность государственных органов стандартизации в туризме .</p> <p>Правовая ответственность за нарушение требований стандартов технических условий в туризме.</p> <p>Правовые основы сертификации туристском и гостиничном бизнесе</p> <p>Правовые основы классификации средств размещения туристов</p> <p>Органы сертификации и их деятельность на объектах туризма и местах размещения туристов</p>	<p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</p> <p>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</p> <p>Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла</p> <p>Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла</p> <p>Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл</p> <p>Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов</p>
<p>ПК-2.1. Использует нормативно-правовые акты при разработке и реализации туристских продуктов</p>	<p>Решение задач по дисциплине с использованием правовых документов для грамотно обоснованного ответа</p> <p style="text-align: center;">Задача 1</p> <p>В связи с деловой поездкой в Сочи предприниматель Семенов остановился в 4* гостинице, в одноместном номере. После размещения он обнаружил, что кондиционер в номере не исправен. Семенов обратился к администрации гостиницы и потребовал устранения этого недостатка. Однако кондиционер был исправлен только на следующий день. Из-за высокой температуры в номере у Семенова поднялось артериальное давление в связи с чем он не смог провести деловую встречу с партнерами и потерпел значительный материальный ущерб. Предприниматель потребовал возмещения ему всех понесенных убытков, включая упущенную выгоду. Администрация гостиницы отказалась платить, ссылаясь на устранение недостатка своевременно.</p> <p>Вопросы к задаче</p> <p>Правомерны ли требования предпринимателя Семенова к администрации гостиницы? Может ли Семенов требовать</p>	<p>«неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации правовых документов по дисциплине. Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.</p> <p>«удовлетворительно» В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации правовых документов. Неумение выделить главное.</p> <p>«хорошо» В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по изучению правовых документов.</p> <p>«отлично» Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по изучению правовых документов.</p>

	<p>возмещения ему морального ущерба от администрации гостиницы? На основании каких нормативно-правовых актов будет решен спор?</p>	
	<p style="text-align: center;">Задача 2</p> <p>Супруги Ивановы воспользовались услугами турфирмы «Европа» и приобрели двухнедельный тур в Испанию. В гостинице туристам вместо полу пансиона, указанного в договоре был предоставлен полный пансион. По окончании срока проживания в гостинице Ивановым предъявили счет за оказанные дополнительные услуги. Туристы вынуждены были его оплатить. Приехав домой, супруги обратились в турфирму с требованием компенсировать дополнительные расходы, понесенные ими во время путешествия. Турфирма отказалась удовлетворить претензию туристов.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы к задаче:</p> <p>Правомерны ли требования туристов? Подлежат ли оплате дополнительные услуги, оказанные туристам в данном случае? На основании каких нормативно-правовых актов будет решен спор?</p>	<p>«неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации правовых документов по дисциплине. Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.</p> <p>«удовлетворительно» В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации правовых документов. Неумение выделить главное.</p> <p>«хорошо» В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по изучению правовых документов.</p> <p>«отлично» Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по изучению правовых документов.</p>
	<p style="text-align: center;">Открытые тесты</p> <p>1.Определение договора. На какие группы можно разделить договора заключаемые в туристской отрасли, (по участию сторон).</p> <p>2. Перечислите существенные нарушения туроператором условий договора о реализации.</p> <p>3. Перечислите существенные условия договора о реализации туристского продукта.</p> <p>4. Какую ответственность за сформированный им турпродукт несет туроператор (согласно ФЗ «О туристской деятельности»).</p>	<p>Правильно записан вариант ответа – 2 балла.</p>

	<p>5. Права туриста. 6. Обязанности турфирмы. 7. Обязанности туриста. 8. Перечислите виды договоров 9. Порядок подачи претензий туристами. 10. Порядок заключения договоров ТА – Турист (исходя из того какой вид договора подписан у ТА с ТО)</p>	
	<p>Закрытые тесты</p> <p>1. Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это...</p> <p>а. Совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса (Т и ГБ); б. Деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий Т и ГБ; в. Юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса; г. Снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой; д. Контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательством РФ; е. Защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.</p> <p>2. Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением:</p> <p>а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания; б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания; в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания; г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры; д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;</p>	<p>Правильно записан вариант ответа – 2 балла.</p>

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Рекомендуемая литература

а) Основная литература:

Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513656> (дата обращения: 23.05.2023).

б) Дополнительная литература:

1. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса / Д. П. Стригунова. Москва : КноРус, 2015. - 227 с. (Бакалавриат). Режим доступа :

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53303

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. 2-е изд. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

3. Шанаурина Ю. В. Правовое обеспечение социально- культурного сервиса и туризма. Москва: Флинта, 2013, 239 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363496

2. Программное обеспечение

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер

3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu

3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Федерального агентства по туризму РФ, раздел «Законодательство» <http://www.russiatourism.ru/>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru;
3. Правовая система «Гарант» - www.garant.ru;

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Темы рефератов по курсу «Правовое обеспечение в туризме»

1. Особенности организации туроператорской и турагентской деятельности в РФ.
Договорные отношения в туризме. Договорные отношения туроператор – турагент. Особенности заключения договоров. Виды договоров.
2. Выбор формы предпринимательской деятельности при создании собственного турагентства. Обоснование своего выбора.
3. Правовое регулирование кадровой политики на предприятиях туристской сферы. Составление кадровой сетки для собственного тур.предприятия в туроператорской деятельности численностью 35 чел.

4. Анализ ситуации, сложившейся на туристском рынке в связи с наводнением в Тайланде. Права и обязанности туристов, турагентов и туроператоров согласно основным законодательным актам РФ.

Пример методической разработки для выполнения реферата по предложенной теме

Тема: Анализ ситуации сложившейся на туристском рынке в связи с наводнением в Тайланде. Права и обязанности туристов, турагентов и туроператоров согласно основным законодательным актам РФ.

План реферата

1. Характеристика ситуации в Тайланде.
2. Комментарии компетентных органов (МИД, Мин спорта и туризма и т.д.) к сложившейся ситуации.
3. Действия туроператор и турагентов согласно законодательным актам РФ
4. Оценка развития ситуации по отмене туров в Тайланд, возврат денег, анализ судебных разбирательств турист – турагентство – туроператор. Публикации СМИ о ситуации в Тайланде , анализ судебных разбирательств с сайта www.tourdom.ru

Задания для самостоятельной работы с правовыми документами по темам изучаемого курса

Тема	Наименование темы, занятия	Материалы для самостоятельной работы
Тема 1.	Основные понятия в сфере туристской деятельности. Место «туристского права» в системе российского права. Нормы «международного туристского права»: общее в правовой системе РФ. Перечень правовых и законодательных институтов туристской отрасли. Основной закон в сфере туризма «Об основах туристской деятельности»	Основные законодательные акты в туристской сфере
Тема 3.	Единый федеральный реестр туроператоров (понятие, причины создания реестра, значение.). Финансовые гарантии. Виды (Страхование и банковская гарантия).	Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями Приказ Ростуризма от 10.05.2007 № 28 «Об утверждении Положения о ведении Единого федерального реестра туроператоров»

Тема 4.	Договор (понятие, общие требования к составлению договоров согласно ГК РФ). Типы договоров	Образцы договоров туроператор-турагент, турагент – турист. ГК РФ, Закон о защите прав потребителей. ФЗ «Об основах туристской деятельности»
Тема 5.	Основные формы предпринимательской деятельности. Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя	Материалы для регистрации предприятий
Тема 5.	Правовое регулирование кадровой политики на предприятиях туристской сферы.	ТК РФ
Тема 6.	Права и обязанности туроператора. Права и обязанности турагента по выполнению условий тура. Права туриста	ФЗ «Об основах туристской деятельности», Закон о защите прав потребителей
Тема 7.	Закон «О стандартизации». Основные задачи стандартизации в туризме. Новая система классификации гостиниц и других средств размещения.	Таблица «Основные критерии классификации гостиниц и средств размещения на территории РФ»

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЙТИНГ – КОНТРОЛЮ

	1 контрольная точка	2 контрольная точка
Темы	1-4	5-7
Текущая работа студента		
- работа с документами	10 баллов	10 баллов
- подготовка сообщений, решение кейсов	10 баллов	10 баллов
- подготовка эссе, рефератов	10 баллов	10 баллов
Итоговый контрольный модуль	20 баллов	20 баллов
Всего	50 баллов	50 баллов

Вопросы для подготовки к зачету по курсу «Правовое обеспечение в туризме»

1. Роль международных организаций в сфере туризма.

2. Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. Финансовые гарантии. Виды. Размеры.
3. Принципы регулирования туристской деятельности в РФ.
4. Основные формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
5. ИП – определение, основные характеристики. Преимущества и недостатки.
6. ООО - определение, основные характеристики. Преимущества и недостатки.
7. Виды юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО). Основные особенности при организации.
8. Договорные отношения в туризме. Основные группы договоров. Виды договоров.
9. Порядок заключения договоров.
10. Существенные условия договора в туризме.
11. Существенные нарушения договора туроператором.
12. Основные типы договоров ТО со средствами размещения.
13. Понятие «жесткий» и «мягкий» блок мест в отеле при заключении договоров.
14. Основные типы договоров ТО с перевозчиками.
15. Права и обязанности туроператоров.
16. Права и обязанности турагентов.
17. Права и обязанности туристов.
18. Правовой статус туриста за рубежом. Обеспечение безопасности туристов.
19. Стандартизация. Основные задачи стандартизации в туризме. Нормативно-правовая база стандартизации.
20. Особенности стандартизации гостиничного хозяйства. Этапы классификации средств размещения в РФ.

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов при оценке сформированности компетенции при изучении дисциплины «Правовое обеспечение в туризме»

№ п/п	Содержание	Критерии оценки		
		40-69 баллов	70-84 баллов	85-100 баллов
1.	Основные законодательные акты в туристской сфере	неуверенные знания основных законодательных актов	знает основные законодательные акты	демонстрирует уверенные знания, способен объяснить содержание основных законодательных актов

2.	Основные формы предпринимательской деятельности в туризме, документы регистрации	неуверенные знания форм предпринимательской деятельности и регистрационных документов	знает основные формы предпринимательской деятельности в туризме, документы регистрации	демонстрирует уверенные знания форм предпринимательской деятельности и регистрационных документов
3.	Виды договорных документов в туризме	неуверенные знания основных видов договорных документов в туризме	знает основные виды договорных документов в туризме	демонстрирует уверенные знания основных видов договорных документов в туризме, может составить типовой договор
4.	Права и обязанности туроператора. Права и обязанности турагента по выполнению условий тура. Права туриста	неуверенные знания прав и обязанностей субъектов туристской деятельности	знает основные права и обязанности туроператора, турагента, права туриста	демонстрирует уверенные знания прав и обязанностей туроператора, турагента, прав туриста

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень программного обеспечения.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК "ГРАВИТОН" М40И 3. МОНОБЛОК "ГРАВИТОН" М40И 4. МОНОБЛОК "ГРАВИТОН" М40И 5. МОНОБЛОК "ГРАВИТОН" М40И 6. МОНОБЛОК "ГРАВИТОН" М40И 7. МОНОБЛОК "ГРАВИТОН" М40И 8. МОНОБЛОК "ГРАВИТОН" М40И 9. МОНОБЛОК "ГРАВИТОН" М40И 10. МОНОБЛОК 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGis 3.32

	<p>“ГРАВИТОН” М40И</p> <p>11. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>12. Сканер Plustek OpticPro A320</p> <p>13. Проектор EPSON EB-W39</p> <p>14. Экран для проектора (Cactus Expert)</p> <p>15. Доска белая офисная магнит «Proff»</p>	
--	--	--

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	<p>1. Комплект учебной мебели</p> <p>2. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>3. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>4. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>5. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>6. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>7. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>8. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>9. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>10. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>11. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>12. Сканер Plustek OpticPro A320</p> <p>13. Проектор EPSON EB-W39</p> <p>14. Экран для проектора (Cactus Expert)</p> <p>15. Доска белая офисная магнит «Proff»</p>	<p>1. Google Chrome</p> <p>2. Яндекс Браузер</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security</p> <p>4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE</p> <p>5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows</p> <p>6. ГИС Аксиома</p> <p>7. QGIS 3.32</p>

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			