Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы туризма

Закреплена за кафедрой:	**Туризма и природопользования**
Направление подготовки:	**43.03.02 Туризм**
Направленность (профиль):	**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**
Квалификация:	**Бакалавр**
Форма обучения:	**очная**
Семестр:	**1**

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, доц., Дорофеев Александр Александрович

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель дисциплины – ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, а также формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, его основных аспектах и проявлениях.

Задачи :

Задачи дисциплины:

• формирование целостного представления о концептуальных рамках туризма и туристской деятельности;

• определение места туризма и туристской деятельности в системе наук, а также выявление связей туризма с другими научными направлениями;

• определение роли ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности;

• выделение и характеристика основных пространственных структур туристской деятельности;

• характеристика структуры, особенностей и тенденций развития международного и национального туристских рынков;

• знакомство с технологиями функционирования важнейших частей туристской индустрии;

• рассмотрение особенностей организации и ведения туроператорского и турагентского бизнеса;

• анализ структуры и особенностей турпродукта;

• выявление особенностей туристской политики и специфики международного регулирования туристской деятельности;

• характеристика международных и национальных туристских организаций и мероприятий;

• определение и анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Основы туризма»:

• Иметь представление об основных положениях экономической теории, экологии и социологии на уровне базовых знаний среднего образования;

• Владеть в достаточном объеме географическими знаниями о России и зарубежных странах, о главных географических закономерностях природы и общества;

• Знать историю развития туризма как важнейшего социально- экономического явления;

• Знать грамматические и лексические правила русской речи;

• Уметь работать с атласами и информационными базами данных, размещенными в сети Интернет.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Основы туризма» входит в состав дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Содержательно курс «Основы туризма» формирует платформу для дальнейшего изучения ряда дисциплин обязательной части учебного плана («Менеджмент в туризме», «Проектирование туров», «Маркетинг в туризме», «Экономика туризма») и практически для всех дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, характеризующих конкретные стороны организации туризма. Большое значение изучение основ туризма имеет для учебных и производственных практик, на которых студенты в дальнейшем будут знакомиться с реальными проявлениями закономерностей, выявленных в процессе изучения курса «Основы туризма». Учебная дисциплина имеет прямые и обратные связи с дисциплинами блока «География туризма», курсами части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений: «Социально-экономическое развитие регионов России», «Туристские центры и регионы России», которые характеризуют природные, социальные и экономические условия в России, необходимые для успешного развития туризма.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	47
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК-5.2: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-5.3: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	1

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Путешествия и туризм. Значение туризма				
1.1		Лек	1	2	

1.2		Ср	1	2	
	Раздел 2. Современное определение туризма и туриста				
2.1		Лек	1	2	
2.2		Ср	1	4	
	Раздел 3. Цели и мотивации туризма				
3.1		Лек	1	2	
3.2		Ср	1	4	
	Раздел 4. Классификация туризма: организационные типы, виды, разновидности и формы туризма				
4.1		Лек	1	4	
4.2		Ср	1	2	
	Раздел 5. Понятие и сущность туристских ресурсов. Туристский потенциал территории				
5.1		Лек	1	2	
5.2		Ср	1	2	
	Раздел 6. Представления о территориальных рекреационных системах, дестинациях и туристских кластерах				
6.1		Лек	1	2	
6.2		Ср	1	6	
	Раздел 7. Основные представления о туристских регионах и центрах				
7.1		Лек	1	2	
7.2		Ср	1	6	
	Раздел 8. Функционально-пространственное зонирование туристских регионов				
8.1		Лек	1	4	
8.2		Ср	1	6	
	Раздел 9. Типы туристских регионов и туристских центров				
9.1		Лек	1	4	
9.2		Ср	1	6	

	Раздел 10. Туристский продукт и туристские услуги				
10.1		Лек	1	2	
10.2		Ср	1	2	
	Раздел 11. Туристские маршруты и их виды				
11.1		Лек	1	4	
11.2		Ср	1	2	
	Раздел 12. Основные представления об индустрии туризма, туроператорской и турагентской деятельности				
12.1		Лек	1	2	
12.2		Ср	1	2	
	Раздел 13. Структура управления туризмом и общественные туристские организации в современной России				
13.1		Лек	1	2	
13.2		Ср	1	3	
	Раздел 14. Экзамен				
14.1		Экзамен	1	27	

Список образовательных технологий

1	Традиционная лекция
2	Лекция-визуализация
3	Проблемная лекция
4	Лекция с элементами дискуссии
5	Лекция проблемная с элементами визуализации

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

См. Приложение 1

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

См. Приложение 1

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Содержание дисциплины делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле

предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме. За каждый модуль студент может получить 30 баллов, на промежуточный контроль (экзамен) отводится 40 баллов.

Дополнительные баллы могут быть добавлены за:

• Регулярное, без пропусков посещение лекционных и лабораторных занятий – до 5 баллов

• За сделанные на семинарских занятиях доклады и сообщения – до 5 баллов

• За своевременное и качественное выполнение всех практических и самостоятельных работ – до 15 баллов

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 43.03.02 ТУРИЗМ, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» по дисциплине «Основы туризма» про- водится в форме экзамена. На экзамене студенту задаются два задания (задание и вопрос). Ответ (устный или письменный) оценивается по следующим критериям (каждое задание – максимум 20 баллов)

Критерии оценивания экзаменационных вопросов:

0-4 балла

• не раскрыто основное содержание учебного материала;

• обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

• допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов

5-10 баллов

• неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

• усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;

• имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

• при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;

• продемонстрировано усвоение основной литературы

11-14 баллов

• вопросы излагаются систематизировано и последовательно;

• продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;

• продемонстрировано усвоение основной литературы.

• в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

• допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя

15-20 баллов

• полно раскрыто содержание материала;

• материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;

• продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;

• точно используется терминология;

• показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;

• продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;

• ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;

• продемонстрирована способность творчески применять знание теории к

решению профессиональных задач;

• продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;

• допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Стахова, Основы туризма, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-14912-8, URL: https://urait.ru/bcode/544097
Л.1.2	Боголюбова, Виды и тенденции развития туризма, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-13686-9, URL: https://urait.ru/bcode/477181

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Воскресенский, Международный туризм, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017, ISBN: 978-5-238-01456-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=340903
Л.2.2	Кусков, Джаладян, Основы туризма, Москва: КноРус, 2010, ISBN: 978-5-406-00533-0, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/999149ogl.pdf

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС издательского дома «ИНФРА-М»: http://znanium.com/
Э2	ЭБС «РУКОНТ» : http://www.rucont.ru/
Э3	АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров): http://arbicon.ru/
Э4	Министерство туризма Тверской области: http://www.tverturism.ru
Э5	Федеральное агенство по туризму в России: http://russiatourism.ru
Э6	ЮНЕСКО: http://whc.unesco.org/pg.cfm
Э7	Исторические достопримечательности России: http://www.hist-sights.ru

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Google Chrome
3	ОС Linux Ubuntu
4	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Polpred.com (обзор СМИ)
2	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
3	ЭБС «Лань»
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ZNANIUM.COM»
9	ЭБС «ЮРАИТ»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-112	проектор, экран, переносной ноутбук, сумка для ноутбука
6-213	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Примеры практических и самостоятельных работ и методические указания к ним

1. Значение туризма в современном мире, в России, в Тверской области

- Найти и сгруппировать в таблицы данные показывающие: величину туристских потоков, уровень доходов от туризма, кол-во средств размещения и т.п. Построить графики и диаграммы

2. Рекреационные ресурсы Тверской области

- Составить список в виде развернутой таблицы, с перечнем имеющихся в Тверской области видов рекреационных ресурсов. Указать количество объектов каждого вида ресурса и их значимость

3. Туристские организации Тверской области

- Собрать и проанализировать сведения о количестве средств размещения и туристских фирм Тверской области. Составить таблицу.

Темы самостоятельных работ:

1. Концептуальные рамки туризма: определение туризма; путешествие и туризм; экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма; классификация, виды и формы туризма; цели и мотивация туристов.

2. Туристский потенциал, ресурсы и инфраструктура туризма: туристско-рекреационные ресурсы: понятие, свойства, классификация и виды; туристские и рекреационные объекты и комплексы; туристские и рекреационные учреждения; туристский потенциал и его оценка.

3. Пространственная организация туризма: территориальные системы туризма; туристская дестинация; туристский центр и регион; туристское зонирование и районирование; иерархия ТРС; типология туристских центров.

4. Современное состояние и тенденции развития туризма в Рос- сии и в мире: современные туристские потоки и доходы от туризма в мире; особенности национального рынка туризма; перспективы и приоритетные направления туризма в России;

международный туризм в России

5. Турпродукт как результат агентско-операторского производства: туристская услуга: понятие, виды и характеристики; турпродукт как комплекс туристских услуг; особенности и принципы создания турпродукта.

Темы рефератов:

- Отдых, досуг, рекреация и туризм, экскурсия: определение и соотношение
- Основные виды туризма и их характеристика
- Влияние туризма на экономику стран и регионов
- Природно-климатические ресурсы туризма.
- Историко-культурное наследие и его роль в развитии туризма Инфраструктура размещения и питания
- Инфраструктура досуга и развлечений
- Туристское районирование зарубежного мира и России
- Основные формы пространственной организации туристской деятельности
- Основные тенденции развития выездного и выездного туризма в России
- Основные тенденции развития внутреннего туризма, его направления и география в России
- Туристские услуги и их специфика.
- Тур и турпродукт. Вербальная модель тура
- Природно-ориентированный или познавательный тур по Тверской области

Перечень возможных тем для курсовых работ по дисциплине «Основы туризма»

1. Путешествие и туризм: общее и особенное.
2. Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма.
3. Индустрия размещения и питания туристов.
4. Дополнительные и сопутствующие отрасли туриндустрии.
5. Проведение факультативного практического занятия по составлению про- граммы тура (для комплексной учебной выездной практики).
6. Туристские услуги и их характеристики.
7. Туристский продукт как комплекс туристских услуг.
8. Структура и органы управления туризмом в России.
9. Национальные туристские организации и мероприятия.
10. Современные тенденции развития международного рынка туризма.
11. Перспективы и приоритетные направления развития туризма в России.
12. Туристская инфраструктура Тверской области
13. Проблемы и перспективы развития туризма в Тверской области.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы туризма»

1. Понятие, цели и функции туризма.
2. Путешествие и туризм.
3. Значение туризма для человека и общества.
4. Классификация, виды и формы туризма.
5. Турист как субъект туризма.
6. Туризм в системе научного знания.
7. Туристика как комплексная наука о туризме.
8. Понятийно-терминологический аппарат системы наук о туризме.
9. Туристский потенциал территории. 10. Понятие о рекреационных ресурсах.
11. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма.
12. Туристские объекты и комплексы.
13. Туристские учреждения.
14. Туристские маршруты и их типы.
15. Туристские центры и дестинации.
16. Туристские регионы и зоны.
17. Иерархия и типология туристских районов.
18. Понятие, особенности и механизм функционирования туристского рынка.

19. Международный туризм как глобальное явление современности.
20. Сезонность в туризме.
21. Особенности и структура национального туристского рынка.
22. Международный туризм в России.
23. Современное состояние и направления развития внутреннего туризма.
24. Перспективы и приоритетные направления развития туризма в России.
25. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
26. Транспортная составляющая туристского бизнеса.
27. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
28. Индустрия питания туристов.
29. Индустрия досуга и развлечений.
30. Туристская анимация.
31. Экскурсионная деятельность.
32. Страховое обслуживание туристов и организаторов туризма.
33. Визовая поддержка в туристском бизнесе.
34. Туристские предприятия и их формы.
35. Понятие и основные функции туроператора.
36. Понятие и классификация услуг. Туристские услуги.
37. Турпродукт как комплекс туристских услуг.
38. Структура и уровни туристского продукта.
39. Факторы производства туристского продукта.
40. Особенности и принципы создания туристского продукта.
41. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе.
42. Международное и государственное регулирование туризма.
43. Структура управления туризмом в России.
44. Международные и национальные туристские организации и мероприятия.
45. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
46. Социальные воздействия туризма.
47. Влияние туризма на природную и культурную среду.

Приложение №1

Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции – *ПК.5* Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина	**Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)**	**Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания**
ПК-5.1 *Проводит исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов*	**Ответить на вопрос:** Что такое туристские услуги, туристский продукт и как он формируется? **Выполнить задание:** Составить подробную таблицу в которой отразить цели и мотивации туризма, отраженные в законе «Об основах туристской деятельности в РФ»	Фрагментарное применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма». Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал – **0 баллов** В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма» – **1 балл** В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма» **– 2 балла** Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма»**– 3 балла**

	Ответить на вопрос: Сформулируйте определение туризма, назовите цели и функции туризма. В чем заключаются главные особенности туризма и его отличие от термина «путешествие»? **Выполнить задание по теме «Турпродукт как результат агентско-операторского производства»:** Ответьте письменно (или устно) что такое туристская услуга? Отразите определение, виды и характеристики; турпродукт как комплекс туристских услуг; особенности и принципы создания турпродукта. Кто такие поставщики услуг?	Фрагментарное применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма».Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал – **0 баллов** В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма»**– 1 балл** В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма»**– 2 балла** Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам Географии туристских центров и регионов России – **3 балла**
	Решить тест закрытого ти- па (множественного выбо- ра, альтернативного выбо- ра, исключения лишнего, восстановления последовательности): .“Week-end” это путешествие, которые длится □менее суток, □около 7 дней □2-3 суток □21-24 дня 2. Крупные отечественные специалисты, стоявшие у истоков рекреационной географии, как правило, употребляют в научных статьях термин: □туристский маршрут, □туристический маршрут, □туризмический маршрут	**По тесту:** Правильно выбран вари- ант (варианты) ответа –**1 балл за каж- дый правильный ответ**

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-5.2 – *Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма*	**Ответить на вопрос:** Как проводится классификация и выделяются типы, виды и формы туризма по Г.С. Долженко? **Выполните задание:** назовите и дайте комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона (Тверской области или муниципального района) по следующим ее блокам: а) транспортная инфраструктура; б) инфраструктура размещения туристов; в) инфраструктура питания туристов; г) инфраструктура досуга и развлечений; д) специализированная инфраструктура.	Фрагментарное проявление или полное отсутствие способности к самостоятельной работе и к формулированию новых идей. Отсутствие креативности **– 0 баллов** В целом успешное, но не систематизированное проявление способности самостоятельно мыслить и порождать идеи. Многочисленные ошибки и незнание многих фактов**– 1 балл** В целом успешное, но с отдельны- ми ошибками проявление способно- сти к генерированию идей и к работе в коллективе – **2 баллов.** Успешное и систематическое проявление способности к самостоятельной работе, творческий подход к генерированию новых идей. Высокий уровень креативности – **3 балла**
	Ответить на вопрос: Что такое туристско-рекреационные ресурсы и каковы их основные группы? **Выполните задание:** Воспроизведите в форме таблицы классификацию туризма по Г.С. Долженко. Укажите факторы выделения того или иного иерархического уровня. Назовите варианты туризма входящие в данный уровень. Приведите примеры.	Фрагментарное проявление или полное отсутствие умений самостоятельно работать и генерировать какие-либо идеи в курсе «Основы туризма»**– 0 баллов** В целом успешное, но не систематическое использование умений организовать работу коллектива или самостоятельно порождать идеи. Ошибки в интерпретации фактов и закономерностей**– 1 балл** В целом успешное, но с отдельны- ми ошибками использование умения организовать работу коллектива, самостоятельно генерировать идеи**– 2 балла** Успешное и систематическое про-

		явление способности к самостоятельной работе и к организации работы коллектива, умение генерировать новые идеи. Креативный подход к решению задач – **3 балла**
	Ответить на вопрос: Что такое «туристский маршрут» и какие типы маршрутов выделяют в современном туризме? **Решить тест закрытого ти- па (множественного выбо- ра, альтернативного выбо- ра, исключения лишнего, восстановления последовательности):** . Выберите правильный ответ. Термин «рекреация» в туризме означает следующее: конкретное место, предназначенное для отдыха восстановление физиче- ских и духовных сил в про- цессе туризма и отдыха процесс обслуживания клиентов в санаториях, пансионатах, домах отдыха самодеятельное путешествие на природе Выберите правильные утверждения, характеризующие понятие «туризм» путешествие продолжается более суток и предполагает ночевку в новом месте одной из целей путеше- ствия является зарабатыва- ние денег в другой стране это перемещение людей из места постоянного проживания в другую местность к туризму относятся посещения музеев в своем родном городе к числу туристских относятся лечебные и оздоровительные цели	Фрагментарное проявление или полное незнание основ организации работы и способов генерирования идей. Полное отсутствие креативно- сти – **0 баллов** В целом успешное, но не систематическое использование знаний методики организации самостоятельной и коллективной работы. Обрывочные знания в сфере генерирования идей в курсе «Основы туризма». Ошибки в и интерпретации фактов **– 1 балл** В целом успешное, но с отдельны- ми ошибками использование знаний по курсу «Основы туризма» для генерирования новых идей **– 2 балла** Успешное и систематическое проявление знаний по вопросам организации работы коллектива и способам генерирования новых идей вкурсе «Основы туризма». Креативный подход к решению задач**– 3 балла** **По тесту:** Правильно выбран вари- ант (варианты) ответа –**1 балл за каждый правильный ответ**

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина	**Типовые контроль- ные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)**	**Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания**
ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	**Ответить на вопрос:** С помощью каких конкретных показателей социального и экономического характера можно показать современное значение туризма в мире и в России? Назовите некоторые цифры.	Фрагментарное проявление или полное отсутствие знаний основных методологических положений географии. Невыполнение самостоятельной работы **– 0 баллов** В целом успешное, но не систематическое использование знаний основных положений экологического туризма, непонимание некоторых закономерностей**– 1 балл** В целом успешное, но с отдельными ошибками применение знаний курса «Основы туризма» – **2 балла** Успешное и систематическое применение и понимание знаний в курсе «Основы туризма»**– 3 балла**
	Задание: Рекреационные ресур- сы Тверской области. Составить список в виде развернутой таблицы, с перечнем имеющихся в Тверской области видов рекреационных ресурсов. Указать количество объектов каждого вида ресурса и их значимость. Выявить перспективы развития туризма в городах и районах Тверской области на основе оценки рекреационных ре-	Фрагментарное проявление или полное отсутствие способности к самостоятельной работе и к формулированию оценочных суждений **– 0 баллов** В целом успешное, но не систематизированное проявление способности самостоятельно мыслить и порождать идеи. Многочисленные ошибки и незнание многих фактов**– 1 балл** В целом успешное, но с отдельными ошибками проявление способности к аналитическим суждениям, к генерированию идей – **2**

	сурсов.	**баллов.** Успешное и систематическое проявление способности к самостоятельной работе, творческий подход к генерированию новых идей. Высокий уровень креативности – **3 балла**

Примерные вопросы для промежуточной проверки знаний и компетенций по курсу «Основы туризма» (тестовые задания)

Электронный тест по дисциплине «Основы туризма», Модуль1

1. Разнообразное времяпрепровождение не связанное с выполнением профессиональных обязанностей на протяжении более суток называется:

2. Выберите правильный ответ. Термин «рекреация» в туризме означает следующее:

□ конкретное место, предназначенное для отдыха
□ восстановление физических и духовных сил в процессе туризма и отдыха
□ процесс обслуживания клиентов в санаториях, пансионатах, домах отдыха
□ самодеятельное путешествие на природе

3. Выберите правильные утверждения, характеризующие понятие «туризм»

□ путешествие продолжается более суток и предполагает ночевку в новом месте
□ одной из целей путешествия является зарабатывание денег в другой стране
□ это перемещение людей из места постоянного проживания в другую местность
□ к туризму относятся посещения музеев в своем родном городе
□ к числу туристских относятся лечебные и оздоровительные цели

4. Ежегодно в мире совершают международные туристские путешествия (выберите правильный ответ)

□ до 50 млн. чел. □ более 1,5 млрд чел. □ около 900 млн. чел. □примерно 360 мл. чел.

5. Период с наилучшими условиями для отдыха на том или ином курорте называется

6. Путешествие, которое совершается по территории своей родной страны называется

7. Путешествие, которое совершают глубоко верующие люди для посещения святых мест называется

8. Отметьте цели или путешествия, не относящиеся к числу туристских: □ участие в бое- вых операциях в других странах, □познавательные, □поездка на сезонные работы на апельсиновых плантациях, □поездка на футбольный матч в другой город, □перелет в составе экипажа авиалайнера из Москвы в Хургаду , □поездка с дипломатической миссией в Болгарию, □ отдых на курорте в Анапе, □катание на горных лыжах в Красной Поляне

9. Метод санаторно-курортного лечения дозированной ходьбой по размеченным маршру- там называется

10. В чем заключается одно из главных отличий туристского путешествия от экскурсии (выберите правильные утверждения): □это одно и тоже, □ экскурсия совершается для осмотра историко-культурных объектов, а туристское путешествие проходит по природным маршрутам, □ экскурсия длится не более одних суток и не предполагает ночевки, □ экскурсия совершается на автобусе, а туристские путешествия – в основном пешком, □ туристское путешествие обязательно предполагает ночевку в месте временного пребывания

11. Расшифруйте, по-русски, известную в туризме 1970-1980-х годов аббревиатуру «SSS»

12. Что такое «спелеотуризм»? □спуск на каноэ по горным рекам, □путешествие по пещерам, □разновидность горного туризма, □ специальные оздоровительные процедуры на курорте

13. Путешествие, которое полностью или частично оплачивается из средств профсоюзов, специальных фондов, администрации предприятий и т.п., называется

14. Перечислите природные вещества и условия, являющиеся основными лечебными рекреационными ресурсами:

15. “Week-end” это путешествие, которые длится □менее суток, □около 7 дней □2-3 суток □21-24 дня

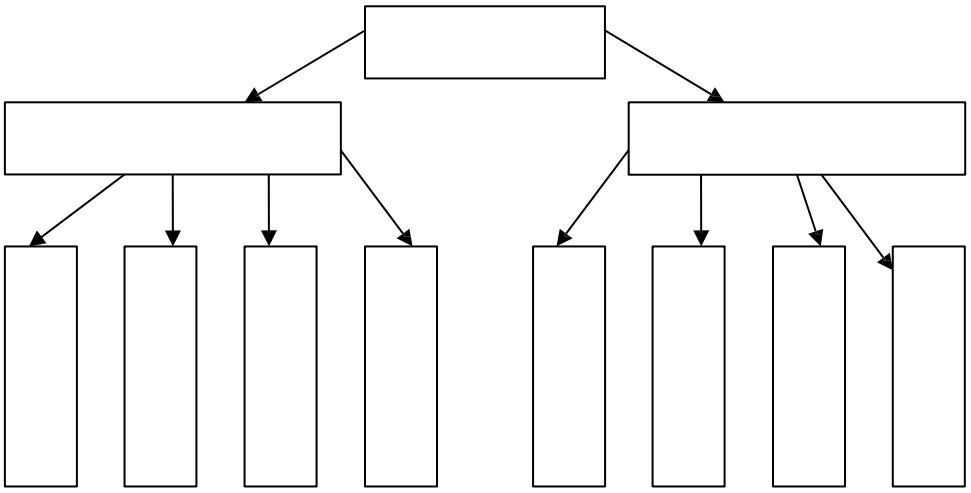
16. Крупные отечественные специалисты, стоявшие у истоков рекреационной географии, как правило, употребляют в научных статьях термин: □туристский маршрут, □туристический маршрут, □туризмический маршрут

17. Путешествие, которое связано с участием (посещением) в каком-либо крупном разовом мероприятии, называется

18. Что такое «талассотерапия»? □вариант лечебного иглоукалывания □лечение морем – сочетание водных, воздушных и солнечных процедур на пляже вблизи теплого моря, □несложные оздоровительные пешие походы в предгорьях, □регулярный прием соленых теплых ванн

19. Дайте определение термину ДОСУГ

20. Заполните пустые прямоугольники в рисунке, иллюстрирующем функциональную классификацию рекреационных ресурсов



Тестовые вопросы по курсу «Основы туризма», Модуль 2.

1. Короткая перевозка туриста и его багажа от вокзала или аэропорта до гостиницы называется
2. Напишите, с именем какого человека связано возникновение и функционирование турцентра Шушенское
3. Отметьте действия, являющиеся туристскими услугами: перевозка, ночевка, экс- курсии, бронирование, оформление разрешительных документов, фотографирование, ре- монт автомобиля туриста, уход за детьми, услуги салона красоты, массаж.
4. Назовите две услуги, являющиеся главными, которые обязательно включаются в туристский пакет
5. Изделия, являющиеся символом той или иной страны (или местности) и напоми- нающие о турпоездке и данной стране (местности) называются
6. Укажите товары, относящиеся к категории «туристских»: буклеты и схемы, пляж- ные принадлежности, хохломские изделия для иностранцев, горные ботинки «Вибрам», спальный мешок, стиральная машина, учебная литература, вареная колбаса,
7. Что такое «мягкий шопинг»: а) покупка большого количества мягкой одежды в се- кондхенде, б) приобретение небольших оптовых партий товаров за границей для перепро- дажи, в) приобретение товаров за границей для себя лично и для подарков друзьям
8. Что такое «аттракции»? а) организация досуга и развлечений на курорте, б) оформ- ление разрешительных документов на въезд в страну, в) организация мини-концертов, ли- бо инсценировок на курорте для отдыхающих
9. Учение о территориально-рекреационных системах начало развиваться в нашей стране: а) с 1920-х годов б) в 1960-е годы, в) после 1991 года г) во времена перестройки середины 1980-х годов, д) в конце XIXвека
10. Расположите названные ниже ТРС в порядке нарастания их размеров и сложности, от самой простой к самой крупной и сложной (проставьте цифры): рекреационное пред- приятие, рекреационный пункт, рекреационный узел. Рекреационный район, рекреацион-

ная зона.

11. Расшифруйте аббревиатуру ВТО

12. Заполните пустые блоки в схеме территориально-рекреационной системы: (рисунок прилагается)
13. Что такое «талассотерапия»? а) лечение морем – сочетание водных, воздушных и солнечных процедур на пляже вблизи теплого моря, б) несложные оздоровительные пе- шие походы в предгорьях, в) регулярный прием соленых теплых ванн, г) вариант лечебно- го иглоукалывания
14. Небольшое поселение курортного типа, в котором одновременно размещены не- сколько рекреационных предприятий, имеющих общие инфраструктурные объекты и об- щие объекты экскурсионного показа, а также дома для обслуживающего персонала назы- вается
15. Большую проблему для туризма представляют опасные природные явления. Назо- вите, к каким опасным явлениям относятся следующие определения а) очень длинная волна, образованная в результате подводного землетрясения, которая движется с большой скоростью к побережью

б) Мощный водно-грязевой поток, образовавшийся в результате интенсивных дождей и быстрого таяния снега в горах

16. Важнейшими чертами туристского центра являются (отметьте все правильные особен- ности,)

а) наличие внутри или рядом с центром высоко привлекательных (эффективных) турист- ских ресурсов

б) значительный поток туристов в течение года
в) обязательный официальный статус курорта
г) наличие теплого моря вблизи турцентра
д) наличие специальной инфраструктуры для обслуживания туристов и экскурсантов.

17. В чем заключается главное отличие турцентра от туристского региона (1 балл)?

а) турцентры предназначены для экскурсий, а регионы - для спортивных походов и круи- зов

б) туристский регион – сравнительно большая по площади территория, а турцентр – ло- кальный объект, как правило, населенный пункт

в) в турцентр люди приезжают круглый год, а в туристский регион – только в летний се- зон